



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, en lo sucesivo INSTITUTO FONACOT, en cumplimiento de las disposiciones que establece el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los artículos 25, 26 fracción II, 28 fracción I, 31 y 43 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 53, 54 y 54 A del Reglamento y demás disposiciones aplicables en la materia; por conducto de la Subdirección General de Administración, ubicada en Av. de los Insurgentes Sur, No. 452, Col. Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06760 en México, Distrito Federal, con teléfono 52-65-74-00 extensiones 7611 y 7380, celebrará la Invitación Nacional a Cuando Menos Tres Personas No. 03, para la Impresión de Material Publicitario de acuerdo a las siguientes:

**BASES**

**GLOSARIO DE TÉRMINOS.**

1. **Área Requiriente:** Las áreas administrativas del INSTITUTO FONACOT facultadas para llevar a cabo procedimientos de licitación pública, invitación a cuando menos tres personas o adjudicación directa, en materia de adquisiciones y arrendamientos de bienes muebles, así como de contratación de servicios.
2. **Área Participante:** Las que de acuerdo con sus funciones y programas a su cargo requieran adquirir, arrendar o contratar bienes y servicios.
3. **COMPRANET:** Sistema Electrónico de Contrataciones Gubernamentales, desarrollado por la SFP, con dirección electrónica en Internet: <http://www.compranet.gob.mx>
4. **SFP:** Secretaría de la Función Pública.
5. **Contrato-pedido:** Instrumento legal que suscribe el INSTITUTO FONACOT con el Licitante adjudicado en el que constan los derechos y obligaciones conforme a los cuales se regirán las partes.
6. **Convocante:** Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores y/o Instituto Fonacot.
7. **Internet:** Red Mundial de Computadoras.
8. **IVA:** Impuesto al Valor Agregado.
9. **Ley:** Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
10. **Licitante:** La persona que participe en la presente Invitación que ofrece sus servicios al INSTITUTO FONACOT.
11. **Proveedor:** La persona física o moral, que celebre con el INSTITUTO FONACOT, el contrato o contrato-pedido que se derive de esta Invitación Nacional a Cuando Menos Tres Personas.
12. **Reglamento:** Reglamento de la Ley.
13. **IMSS:** Instituto Mexicano del Seguro Social.
14. **RFC:** Registro Federal de Contribuyentes.
15. **SHCP:** Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
16. **APF:** Administración Pública Federal.

**1.- ACREDITACIÓN DE LA EXISTENCIA Y PERSONALIDAD JURÍDICA DEL LICITANTE.**

Los licitantes con objeto de acreditar su personalidad en el acto de presentación y apertura de propuestas técnicas, presentarán un escrito en el que su firmante manifieste, bajo protesta de decir verdad, que cuenta con facultades suficientes para comprometerse por sí o por su representada de acuerdo al **Anexo No. 1**, el cual forma parte de estas bases.

El domicilio que se señale en el **Anexo No. 1**, será aquel en el que el licitante pueda recibir todo tipo de notificaciones que resulten de los actos, contratos y convenios, y mientras no se señale otro distinto el manifestado se tendrá como domicilio convencional para practicar toda clase de notificaciones, de conformidad a lo previsto en el artículo 37 del Reglamento.

Asimismo, en caso de que el licitante nombre un representante para efectos de presentar las proposiciones técnicas y económicas, o bien, para asistir a todos los eventos de la Invitación, bastará con la entrega de una carta poder, conforme



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

al **Anexo No. 2** el cual forma parte de estas bases, otorgada por la persona que suscriba las proposiciones, anexando copia de una identificación vigente de quien entregue las proposiciones, para cotejo contra el original, la carta poder y la identificación a la que se ha hecho referencia, documentos que deberán ir dentro del sobre de la propuesta Técnica, como lo indica el numeral 10 de estas bases.

El licitante ganador deberá presentar original o copia certificada para su cotejo de los documentos con los que se acredite su existencia legal y las facultades de su representante para suscribir el contrato-pedido correspondiente.

**2.- COSTO DE LAS BASES.**

Con fundamento en el artículo 29 fracción II de la Ley y 27 de su Reglamento, estas bases serán gratuitas.

**3.- INFORMACIÓN ESPECÍFICA DE LA INVITACIÓN.**

**3.1.- FECHA, HORA Y LUGAR DE LA JUNTA DE ACLARACIONES A LAS BASES:**

Con fundamento en el artículo 32 de la Ley y 34 de su Reglamento y con el objeto de eliminar las dudas que puedan motivarse con la lectura del contenido de estas bases, la junta de aclaración se realizará el día 12 de marzo de 2007, a las 11:00 horas, en la Sala 3 de la Planta Baja de Av. de los Insurgentes Sur, No. 452, Col. Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, en México, Distrito Federal.

Las modificaciones y aclaraciones que se hicieren durante este evento serán parte integrante de las presentes bases, por lo que deberán ser consideradas para la elaboración de las propuestas.

Los licitantes a los que se les hayan entregado las presentes bases, podrán enviar por escrito y/o en forma electrónica, formato Word en disco de 3 1/2 ó por correo electrónico a [sara.sanchez@fonacot.gob.mx](mailto:sara.sanchez@fonacot.gob.mx), a la Convocante hasta 24 horas antes de la fecha de la junta de aclaraciones, las dudas y/o los comentarios que sobre las bases estimen pertinentes. Por su parte la Convocante contestará en la junta de aclaraciones las solicitudes recibidas en la fecha prevista en este numeral. Si por algún motivo el licitante no hubiere podido enviar sus preguntas en la fecha antes prevista estas se podrán recibir incluso durante el desarrollo de la junta de aclaraciones cuyas respuestas se otorgarán por la Convocante dentro de las 24 horas siguientes a su recepción convocándose a una nueva junta de aclaraciones.

Al término del evento, se levantará el acta de la Junta de Aclaraciones que será firmada por los asistentes y de la que se entregará copia a los mismos.

**3.2.- FECHA, HORA Y LUGAR DEL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES:**

De conformidad con lo previsto en el artículo 35 de la Ley, el Acto de apertura de proposiciones se llevará a cabo el día 15 de marzo de 2007, a las 12:30 horas, en la Sala 3 de la Planta Baja de Av. de los Insurgentes Sur, No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, en México, Distrito Federal, únicamente podrán participar los representantes de las personas morales y/o físicas, que hayan sido invitadas por la Convocante; el evento se realizará aún cuando no se cuente con la presencia del representante del Órgano Interno de Control que invariablemente será invitado.

El registro de los asistentes se podrá llevar a cabo durante la hora anterior a la señalada para el acto de apertura de las proposiciones, conforme se vayan presentando al lugar del evento, los licitantes acreditados deberán identificarse plenamente y firmar el registro de asistencia respectivo.

La propuesta técnica y económica, deberán entregarse en un sólo sobre cerrado de manera inviolable conforme se vayan requiriendo en el acto de presentación y apertura de proposiciones.

**3.3.- FECHA, HORA Y LUGAR DEL ACTO DE FALLO:**



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

De conformidad con lo previsto en el artículo 37 de la Ley, el fallo que se emita de acuerdo con el dictamen que se elabore para el efecto, se dará a conocer el día 15 de marzo de 2007, a las 18:00 horas, en la Sala 3 de la Planta Baja de Av. de los Insurgentes Sur No. 452 Col. Roma Sur, en México, Distrito Federal.

**3.4.- DESARROLLO DE LOS ACTOS:**

Conforme a lo establecido en el segundo párrafo del artículo 39 del Reglamento, los actos serán presididos por el Director de Recursos Materiales y Servicios y como suplente lo hará el Experto Funcionario en Adquisiciones, Arrendamiento e Inventarios, el desarrollo será el siguiente:

- Una vez recibidas las proposiciones en sobre cerrado, se procederá a su apertura, se desecharán las que hubieren omitido alguno de los requisitos exigidos.
- Por lo menos un licitante, si asiste alguno, y el servidor público facultado para presidir el acto o el servidor público que éste designe, rubricarán las partes de las propuestas que previamente haya determinado la Convocante en las bases de la invitación, las que para estos efectos constarán documentalmente, debiendo enseguida dar lectura al importe total de cada una de las propuestas.
- Se levantará acta que servirá de constancia de la celebración del acto de presentación y apertura de las proposiciones, en la que se hará constar las propuestas aceptadas para su posterior evaluación y el importe de cada una de ellas, así como las que hubieren sido desechadas y las causas que lo motivaron; el acta será firmada por los asistentes y se pondrá a su disposición o se les entregará copia de la misma; la falta de firma de algún licitante no invalidará su contenido y efectos, poniéndose a partir de esa fecha a disposición de los que no hayan asistido, para efectos de su notificación.
- En el acta se señalará lugar, fecha y hora en que se dará a conocer el fallo de la invitación. La Convocante procederá a realizar la evaluación de la o las propuestas aceptadas.

**3.5.- EL LICITANTE GANADOR DEBERÁ ENTREGAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL CONTRATO-PEDIDO:**

- a) Comprobante de domicilio (copia del último recibo de teléfono, luz, agua, etc.)
- b) Carta con datos bancarios (No. de plaza, No. de sucursal y nombre, No. de cuenta con once dígitos y CLABE)
- c) Identificación oficial del representante legal (copia de credencial de elector, etc.)
- d) Acta constitutiva (copia)
- e) Poder notarial del representante legal (copia)
- f) RFC y alta ante la SHCP (copia)
- g) El licitante deberá presentar carta en la que manifieste bajo protesta de decir verdad, que se encuentra al corriente en sus declaraciones de conformidad al artículo 32 D del Código Fiscal de la Federación y a la regla 2.1.16. de la Resolución Miscelánea Fiscal de 2006, **Anexo No. 9.**

**3.6.- FIRMA DEL CONTRATO-PEDIDO:**

El contrato-pedido se firmará el día 16 de marzo de 2007 en la sala de juntas de la Dirección de Recursos Materiales y



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

Servicios, sita en Av. de los Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Del. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal, de conformidad al modelo de contrato-pedido. **Anexo No. 11.**

Si el licitante a quien se le hubiere adjudicado el contrato-pedido, por causas ajenas a él, no formaliza el mismo en la fecha señalada en el párrafo anterior, se estará a lo previsto en el segundo párrafo del artículo 46 de la Ley y se dará aviso a la SFP, para que resuelva lo procedente en términos de los artículos 59 y 60 de la Ley.

### **3.7.- MODIFICACIONES AL CONTRATO-PEDIDO.**

De conformidad al artículo 52 de la Ley, la Contratante, podrá dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y motivadas, acordar con el proveedor de los bienes respecto del contrato-pedido vigente, el incremento en la cantidad de los bienes, dentro de los doce meses posteriores a su firma, siempre que el monto total de las modificaciones no rebase, en conjunto, el 20% (Veinte por ciento) de la vigencia y el precio sea igual al pactado en el contrato-pedido, ajustándose a lo siguiente:

- Que la fecha de entrega de los bienes correspondiente al incremento que en su caso se solicite, deberá ser pactada de común acuerdo entre la Contratante y el proveedor de los bienes.
- Que la ampliación del contrato-pedido sea debidamente justificada por el área requiriente.
- Que se cumpla con los lineamientos que en materia de austeridad presupuestal dicte la SHCP.

### **3.8.- TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO-PEDIDO.**

La Convocante, podrá dar por terminado anticipadamente el contrato-pedido mediante comunicación por escrito con 10 (diez) días hábiles de antelación al proveedor, cuando concurren razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los bienes originalmente contratados, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio a la Convocante, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al contrato-pedido, con motivo de la resolución de una inconformidad emitida por la SFP quedando únicamente obligada la Convocante, a reembolsar al proveedor los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el contrato-pedido correspondiente.

### **3.9.- RESCISIÓN DEL CONTRATO-PEDIDO**

En términos del artículo 54 de la Ley, la Convocante, podrá en cualquier momento rescindir administrativamente el contrato-pedido que derive de esta invitación, sin ninguna responsabilidad a su cargo, cuando:

- a) No inicie la prestación de los servicios objeto del contrato-pedido en la fecha pactada.
- b) No ejecute los trabajos de conformidad a lo establecido en el contrato-pedido, o sin motivo justificado no acata las indicaciones del INSTITUTO FONACOT.
- c) Suspenda injustificadamente la entrega de los bienes materia del contrato-pedido.
- d) Por cualquier causa deje de tener capacidad técnica y los elementos necesarios para proporcionar los bienes.
- e) Ceda en forma parcial o total a terceras personas los derechos u obligaciones derivados del contrato-pedido.
- f) No de al INSTITUTO FONACOT las facilidades y datos necesarios para la supervisión y verificación de los bienes adquiridos.
- g) Se declare en quiebra o suspensión de pagos o le sobreviene una huelga o por cualquier causa análoga.



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

h) En general, por cualquier incumplimiento a las obligaciones pactadas en el contrato-pedido y en su caso sus anexos.

En caso de que la Convocante, rescinda administrativamente el contrato-pedido, se le adjudicará a otra empresa o persona física de las que participaron en este procedimiento, siempre que no exceda del 10% (diez por ciento) del precio ofertado por la primera y sus propuestas se consideren solventes.

El prestador quedará obligado ante la Convocante, a responder de los daños y perjuicios que cause durante la vigencia del contrato-pedido, así como de cualquier otra responsabilidad en que incurra.

### **3.10.- CESIÓN DE DERECHOS.**

Los derechos y obligaciones que se deriven del contrato-pedido una vez adjudicado, no podrán cederse en forma parcial ni total en favor de cualquier otra persona física o moral excepto los derechos de cobro, previa autorización expresa y por escrito de la Convocante.

## **4.- CAUSALES DE DESCALIFICACIÓN, DESECHAMIENTO, SUSPENSIÓN, CANCELACIÓN Y/O DECLARACIÓN DESIERTA DE LA INVITACION.**

### **4.1.- DESCALIFICACIÓN DE LICITANTES.**

Se descalificará a los licitantes que incurran en alguna de las situaciones siguientes:

- a. Si se comprueba que tienen acuerdo con otros licitantes para elevar los precios de los bienes objeto de esta invitación o cualquier otro acuerdo que tenga como fin obtener una ventaja sobre los demás licitantes.
- b. En caso de que el licitante que compró las bases transfiera a otro las mismas.

### **4.2.- SE DESECHARAN LAS PROPUESTAS DE LOS LICITANTES QUE INCURRAN EN UNO O VARIOS DE LOS SIGUIENTES SUPUESTOS:**

- a. Si no cumplen con todos los requisitos especificados en la convocatoria, cualquiera de los requisitos o características establecidas en estas bases o los que se deriven del acto de aclaración de dudas y que afecten la solvencia de la propuesta.
- b. Cuando proporcionen información o documentación falsa y/o alterada.
- c. Cuando el licitante se encuentre en alguno de los supuestos establecidos en los artículos 31 fracción XXIV, 50 y 60 penúltimo párrafo de la Ley.
- d. Cuando incurran en cualquier violación a las disposiciones de la Ley, al Reglamento o a cualquier otro ordenamiento en la materia.

### **4.3.- SUSPENSIÓN TEMPORAL DE LA INVITACION:**

La SFP o el Órgano Interno de Control, con base en sus atribuciones, podrán suspender la presente invitación, al dar trámite a alguna inconformidad o realizar las investigaciones que conforme a sus facultades resulten pertinentes.

Recibida la notificación de la SFP o del Órgano Interno de Control, la Convocante suspenderá todo el acto relacionado con el procedimiento de invitación. En tal situación la Convocante se compromete a informar por escrito a los concursantes, en un término no mayor de 5 (cinco) días hábiles, independientemente de asentar tal circunstancia en el acta que al efecto se levante y que se pondrá para efectos de su notificación a disposición de los participantes.



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**4.4.- SE PODRÁ CANCELAR LA INVITACIÓN EN LOS SIGUIENTES CASOS:**

- A) En caso fortuito o de fuerza mayor.
- B) Si se comprueba la existencia de casos de arreglos entre los licitantes para elevar el precio de los bienes requeridos objeto de la invitación; o bien, si se comprueba la existencia de otras irregularidades graves, siempre y cuando no quede por lo menos un licitante que no haya sido descalificado. Cuando se cancele una invitación, se avisará al respecto por escrito, a todos los licitantes involucrados.
- C) Cuando existan circunstancias debidamente justificadas que provoquen la extinción de la necesidad de los bienes requeridos objeto de la invitación para la Convocante.

Cuando la invitación sea cancelada debido a una de las situaciones indicadas en los incisos A y B, la Convocante podrá convocar a una nueva invitación.

**4.5.- DECLARACIÓN DESIERTA DE LA INVITACIÓN:**

La Convocante procederá a declarar desierta una invitación y expedirá una nueva convocatoria en los siguientes casos:

- A) Cuando ningún licitante presente propuestas.
- B) Cuando ninguna de las proposiciones presentadas reúna los requisitos establecidos, o sus precios no fueren aceptables, conforme a la investigación de precios realizada.
- C) Si después de realizada la segunda convocatoria concurren causas señaladas en los puntos anteriores, la Convocante procederá a una contratación directa, según el monto y se adjudicará el contrato-pedido a la empresa que satisfaga los requisitos exigidos y ofrezca las mejores condiciones en precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.
- D) Si al abrir las propuestas, no se cuenta cuando menos con tres propuestas susceptibles de analizar técnicamente.

**5.- IDIOMA EN QUE PODRÁN PRESENTARSE LAS PROPOSICIONES Y LOS ANEXOS TÉCNICOS.**

Las proposiciones se presentarán en idioma español.

**6.- MONEDA EN LA QUE SE DEBERÁ COTIZAR.**

La cotización y el pago de los bienes se realizarán en moneda nacional.

**7.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO-PEDIDO.**

La Convocante llevará a cabo la adjudicación del contrato-pedido que se derive de esta invitación, considerando los siguientes criterios:

- Las proposiciones técnicas y económicas de los licitantes deberán incluir y cumplir con toda la información, documentos y requisitos establecidos en las presentes bases y sus anexos.



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

- El contrato-pedido se adjudicará de entre los licitantes, a aquel cuya propuesta resulte solvente porque reúne las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por La Convocante y garantice satisfactoriamente el cumplimiento de las obligaciones respectivas.
- Si resultare que dos o más proposiciones son solventes por que satisfacen la totalidad de los requerimientos solicitados por La Convocante, se adjudicará a quien presente la proposición cuyo precio sea el mas bajo incluyendo, en su caso, el porcentaje previsto en el ultimo párrafo de este numeral.
- La adjudicación se efectuará por partida.

La Convocante emitirá un dictamen en el que se sustente el fallo, exponiendo el análisis de las proposiciones admitidas y se hará mención de las proposiciones desechadas de conformidad al artículo 36 de la Ley y al artículo 46 del Reglamento.

De conformidad con lo previsto en el artículo 14 de la Ley, para el caso de que en igualdad de condiciones se presente un empate, se dará preferencia a personas con discapacidad o a la empresa que cuente con personal con discapacidad en una proporción del 5 (cinco) por ciento cuando menos de la totalidad de la planta de empleados, cuya antigüedad no sea inferior a 6 (seis) meses; antigüedad que se comprobará con el aviso de alta al régimen obligatorio del IMSS.

**7.1.- EVALUACIÓN DE LAS PROPOSICIONES TÉCNICAS:**

Se verificará que las proposiciones técnicas cumplan con lo estipulado en el punto **10.1** de estas bases.

Se verificará documentalmente que los bienes ofertados cumplan con los requisitos solicitados en el **Anexo No. 4** a que se refiere el numeral **8.1** de estas bases, así como con aquellos que resulten de la junta de aclaraciones.

**7.2.- EVALUACIÓN DE LAS PROPOSICIONES ECONÓMICAS:**

Se verificará que las mismas cumplan con los requisitos solicitados en estas bases, analizando los precios y verificando las operaciones aritméticas de los mismos; en el caso de que las proposiciones económicas presentaren errores de cálculo, la Convocante procederá a la rectificación conforme a lo establecido en el artículo 45 del Reglamento.

La evaluación de las proposiciones se realizará comparando entre sí, en forma equivalente, todos los precios ofertados por los licitantes en el **Anexo No. 8** y los resultados se asentarán en un resumen comparativo de precios ofertados.

Si derivado de la evaluación económica se obtuviera un empate en el precio de dos o más proposiciones, conforme a lo establecido en el artículo 44 del Reglamento, la adjudicación se efectuará a favor del licitante que resulte ganador del sorteo manual por insaculación que celebre la Convocante, en el propio acto de fallo, el cual consistirá en la participación de un boleto por cada propuesta que resulte empatada y depositados en una urna, de la que se extraerá el boleto del licitante ganador.

**7.3.- MODIFICACIONES A LAS BASES DE LA INVITACIÓN:**

La Convocante podrá modificar los plazos u otros aspectos establecidos en la convocatoria o en las bases de la invitación, a partir de la fecha en que sean entregadas y hasta, inclusive, el tercer día natural previo al acto de presentación y apertura de proposiciones, siempre que:

Se notifique por escrito a los interesados, para dar a conocer de manera específica las modificaciones respectivas.

No será necesario avisar a los interesados cuando las modificaciones deriven de las juntas de aclaraciones.





**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

Las modificaciones en ningún caso podrán consistir en la sustitución de los bienes convocados originalmente, adición de otros de distintos rubros o en variación significativa de sus características.

Cualquier modificación a las bases de la invitación, derivada del resultado de la o las juntas de aclaraciones, será considerada como parte integrante de las propias bases de esta invitación.

**8.- INFORMACIÓN SOBRE EL OBJETO DE ESTA INVITACIÓN.**

**8.1.- DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES**

La descripción amplia y detallada de los bienes solicitados, se presenta en el **Anexo No. 4**, el cual forma parte integrante de estas bases.

Los licitantes, para la presentación de sus proposiciones, deberán ajustarse estrictamente a los requisitos y especificaciones previstos en estas bases y sus anexos, describiendo en forma amplia y detallada los bienes que estén ofertando.

**8.2.- NO NEGOCIACIÓN DE CONDICIONES:**

Bajo ninguna circunstancia podrán ser negociadas las condiciones asentadas en estas bases o las proposiciones presentadas por los licitantes.

**9.- LUGAR Y TIEMPO DE LA ENTREGA DE LOS BIENES**

La entrega de los materiales se realizará en el almacén del INSTITUTO FONACOT, ubicado en Calle Cuauhtémoc No. 54 Col. San Francisco Xocotitla, en un horario de 9:00 a 16:00 horas, de lunes a viernes, de conformidad al tiempo de entrega de los materiales, el cual se establece en el **Anexo No. 4** que forma parte de las presentes bases.

**10.- REQUISITOS QUE DEBERÁN CUMPLIR QUIENES DESEEN PARTICIPAR EN LA INVITACIÓN.**

- A) Las personas que deseen participar en la invitación deberán cumplir con lo establecido en las presentes bases.
- B) Las cartas protestadas que presenten los licitantes, deberán ser firmadas autógrafamente por la persona facultada para ello. Adicionalmente, las proposiciones que presenten los licitantes deberán ser firmadas autógrafamente en la última hoja del documento que las contenga, no siendo motivo de descalificación el que el resto de las hojas que las integren y sus anexos carezcan de firma o rubrica.
- C) Presentar su proposición en original y de acuerdo a lo indicado en estas bases.
- D) Los licitantes podrán optar por presentar en forma conjunta proposiciones, de conformidad al artículo 34 párrafo II de la Ley, y del artículo 31 fracciones I y II incisos A), B), C), D) y E) del Reglamento de la misma Ley.
- E) Entregar sus proposiciones técnicas y económicas, en original y en un solo sobre cerrado de manera inviolable, en el acto correspondiente y en papel membretado de la empresa, sin tachaduras ni enmendaduras y firmada en forma autógrafa por el representante legal en la última hoja de cada una de las propuestas.
- F) Presentar los **Anexos Nos. 1, 2, 5, 6, 7 y 10** en papel membretado de la misma empresa, mismos que deberán ir dentro del sobre de la propuesta.

**10.1.- PROPUESTA TÉCNICA:**





**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

La propuesta técnica, deberá contener la siguiente documentación:

- A) Presentar dentro de la propuesta en original, escrito en los términos del **Anexo No. 1**, el cual manifieste bajo protesta de decir verdad que cuenta con facultades suficientes para comprometerse por sí, o por su representada a suscribir la proposición correspondiente.
- B) Escrito bajo protesta de decir verdad, que conoce la Ley, su Reglamento, las presentes bases, sus anexos y, en su caso, las modificaciones derivadas de la junta de aclaraciones; así como de no encontrarse en los supuestos de los artículos 31 fracción XXIV, 50 y 60 penúltimo párrafo de la Ley, en términos del **Anexo No. 6** el cual forma parte de las presentes bases y deberá ir dentro del sobre de la propuesta.
- C) Escrito de declaración de integridad, a través del cual manifiesta que se abstendrá de adoptar conductas para que los servidores públicos, induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás licitantes, en términos del **Anexo No. 7** el cual forma parte de las presentes bases, el cual deberá ir dentro del sobre de la propuesta.
- D) Escrito bajo protesta de decir verdad, que conoce el contenido de la Nota informativa para licitantes de países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (OCDE), en términos del **Anexo No. 10** el cual forma parte de las presentes bases, mismo que deberá ir dentro del sobre de la propuesta.
- E) Copia de identificación Oficial vigente de quien suscriba las proposiciones, (cartilla del servicio militar nacional, pasaporte, credencial de elector o cedula profesional), la cual deberá ir dentro del sobre de la propuesta.
- F) Original de la propuesta técnica del licitante que describa de manera amplia y detallada sus ofrecimientos para cubrir todos y cada uno de los términos y condiciones establecidos en el **Anexo No. 4**, el cual forma parte de las presentes bases.
- G) Escrito en el que manifieste bajo protesta de decir verdad, que los bienes ofertados son producidos en México y que además cuentan por lo menos con un grado de contenido nacional del 50%, de conformidad al **Anexo No. 5**, el cual forma parte de las presentes bases.

**10.2.- PROPUESTA ECONÓMICA:**

La propuesta económica, deberá contener la cotización de los bienes ofertados conforme al **Anexo No. 8** el cual forma parte de las presentes bases.

**11.- CONDICIONES DE PRECIO Y PAGO.**

**11.1- PRECIO:**

Los licitantes deberán cotizar precios fijos, a partir de la fecha de presentación de las proposiciones y durante la vigencia del contrato-pedido, debiendo señalar el precio unitario y total de los bienes ofertados.

Para la mejor conducción del proceso los licitantes, de preferencia, deberán proteger con cinta adhesiva la información que proporcionen en sus cotizaciones. La omisión de este requisito no será causa de descalificación.

**11.2.- PAGOS:**



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

El pago se efectuará en Moneda Nacional, previo visto bueno del área técnica y al haber cumplido con la entrega de los bienes en el lugar y en los plazos establecidos en el numeral 9 y en el **Anexo No. 4**, el cual forma parte integrante de las bases.

Para los pagos se deberá entregar los siguientes documentos:

- a. Original y copia de la factura que reúna los requisitos fiscales respectivos, en la que se indiquen los bienes entregados y el número de contrato-pedido que lo ampara, misma que deberá ser entregada en la oficina de Adquisiciones, Arrendamiento e Inventarios, ubicada en Av. de los Insurgentes Sur No. 452, Col Roma Sur, Del. Cuauhtémoc C.P. 06760, México, Distrito Federal, de lunes a viernes de 9:00 a 16:00 horas.
- b. En caso de que el proveedor de los bienes presente su factura con errores o deficiencias, el plazo de pago se ajustará en términos del artículo 62 del Reglamento.
- c. Los pagos se efectuarán a través del sistema denominado "Pago Interbancario" mediante depósito en la cuenta de cheques del proveedor ganador, al décimo día hábil posterior a la entrega de los materiales, previa presentación de la factura, la cual deberá estar debidamente requisitada en términos de ley.

**11.3.- IMPUESTOS Y DERECHOS:**

La Convocante únicamente cubrirá el impuesto al valor agregado, por lo que todos los demás impuestos, derechos y gastos que se generen de la contratación objeto de este procedimiento de invitación, correrán por cuenta del Proveedor de los bienes.

**12.- GARANTÍAS.**

**12.1.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES:**

El licitante ganador, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato-pedido adjudicado, deberá presentar fianza a favor del INSTITUTO FONACOT, en la misma moneda en que cotizó los bienes, expedida por afianzadora debidamente constituida en términos de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas, por un importe equivalente al 10 % (diez por ciento) del monto total del contrato-pedido, sin considerar el impuesto al valor agregado.

La póliza de fianza deberá contener, además de las cláusulas que la Ley establece, lo siguiente:

- A. La presente fianza se otorga para garantizar todas y cada una de las obligaciones contenidas en el contrato-pedido que se derive del procedimiento de invitación.
- B. A elección de la Convocante, el pago de la fianza podrá reclamarse por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 95 de la Ley Federal de Instituciones de Fianzas.
- C. La fianza continuará vigente aun cuando se otorguen prórrogas o esperas al proveedor, para el cumplimiento de las obligaciones que se afianzan.
- D. La fianza permanecerá vigente durante la substanciación de todos los recursos legales o juicios que se interpongan, hasta que se dicte la resolución definitiva por autoridad competente.
- E. La presente garantía de cumplimiento, únicamente podrá ser liberada mediante autorización por escrito emitida por el INSTITUTO FONACOT.

La garantía deberá presentarse dentro del término de diez días naturales siguientes a la firma del contrato-pedido, tal como se refiere en la fracción II del Artículo 48 de la Ley.



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**12.2.- DEVOLUCIÓN DE LA GARANTÍA.**

La garantía para el cumplimiento del contrato-pedido será liberada por la Convocante, una vez que el licitante demuestre haber cumplido con la totalidad de los compromisos adquiridos en la presente invitación, para liberar la fianza será indispensable la manifestación expresa y por escrito de la Convocante, con fundamento en el artículo 68, fracción I, inciso b, del Reglamento.

**13.- PENAS CONVENCIONALES.**

La Convocante aplicará penas convencionales al licitante ganador por la demora en el cumplimiento de las obligaciones contractuales objeto de esta invitación, por un monto equivalente a 1% por cada día natural de atraso en el costo de los bienes, dicho importe deberá ser cubierto mediante una nota de crédito mismo que se descontará de la facturación correspondiente.

La Convocante podrá rescindir administrativamente el contrato-pedido sin su responsabilidad, por incumplimiento que consiste en acumular el 10% del valor del contrato-pedido en bienes no entregados del licitante ganador, mediante comunicación por escrito dirigida al licitante en la cual le otorgará cinco días hábiles para que alegue lo que a su derecho convenga respecto a la situación del incumplimiento, de acuerdo a lo previsto por el artículo 54 de la Ley.

**14.- CONTROVERSIAS:**

Las controversias que se susciten en materia de adquisición, arrendamiento de bienes muebles y presentación de los bienes de cualquier naturaleza, se resolverán con apego a lo previsto en las disposiciones de carácter federal aplicables en los tribunales competentes.

**15.- INCONFORMIDADES.**

Los licitantes podrán presentar por escrito su inconformidad en términos de lo dispuesto en el artículo 65 de la Ley, ante el Órgano Interno de Control en el INSTITUTO FONACOT, dependiente de la SFP, directamente en el Área de Responsabilidades, cuyas oficinas se ubican en Av. de los Insurgentes Sur No. 452 Col. Roma Sur, piso 3°, en México, DF., en horario de 9:00 a 15:00 horas, en días hábiles para el INSTITUTO FONACOT.

La inconformidad será presentada, a elección del promovente, por escrito o a través de medios remotos de comunicación electrónica que al efecto establezca la SFP, o al correo electrónico responsabilidades@fonacot.gob.mx, dentro de los diez días hábiles siguientes a aquél en que ocurra el acto o el inconforme tenga conocimiento de éste.

**16.- SITUACIONES NO PREVISTAS EN LAS BASES.**

Para cualquier situación que no esté prevista en las presentes bases, se aplicará lo establecido en la Ley invocada y su Reglamento y, en su caso, la opinión de las autoridades competentes.





**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

ANEXO No. 2

*CARTA PODER*

\_\_\_\_\_(NOMBRE)\_\_\_\_\_, BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, EN MI CARÁCTER DE APODERADO DE LA EMPRESA \_\_\_\_\_, SEGÚN CONSTA EN EL TESTIMONIO NOTARIAL No. \_\_\_\_\_ DE FECHA \_\_\_\_\_, OTORGADO ANTE EL NOTARIO PÚBLICO No. \_\_\_\_\_, (NOMBRE DEL NOTARIO), (LOCALIDAD DE LA NOTARIA), OTORGO LA PRESENTE CARTA PODER A (NOMBRE DE QUIEN RECIBE EL PODER) PARA QUE A MI NOMBRE Y REPRESENTACIÓN, RESPECTO DE LA INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. \_\_\_\_\_, CONVOCADA POR EL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, SE ENCARGUE DE LA ENTREGA Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTACIÓN, COMPAREZCA A LOS ACTOS RELATIVOS A LA JUNTA ACLARATORIA, PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES TÉCNICAS Y ECONÓMICAS, FALLO, ASÍ COMO HAGA LAS ACLARACIONES QUE SE DERIVEN DE DICHS ACTOS.

LUGAR Y FECHA

\_\_\_\_\_  
(NOMBRE DE LA PERSONA QUE OTORGA)

\_\_\_\_\_  
(NOMBRE DE LA PERSONA QUE RECIBE)

\_\_\_\_\_  
(NOMBRE DE TESTIGO)

\_\_\_\_\_  
(NOMBRE DE TESTIGO)



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

ANEXO No. 3

| DOCUMENTO SOLICITADO  | PRESENTADO |    |
|---|------------|----|
|   | SI         | NO |
| Escrito en los términos del <b>Anexo No. 1</b> , el cual forma parte de estas bases, que manifieste bajo protesta de decir verdad que cuenta con facultades suficientes para comprometerse por sí, o por su representada a suscribir la proposición correspondiente.  |            |    |
| En caso de que se nombre a un representante para asistir a los eventos de esta invitación y para presentar las proposiciones respectivas deberá acreditarse con carta poder simple otorgada por la persona que suscriba las proposiciones, de acuerdo al <b>Anexo No. 2</b> el cual forma parte de estas bases, así como copia y original para cotejo, de identificación vigente de quien entregue las proposiciones. |            |    |
| Escrito bajo protesta de decir verdad, que conoce la Ley, su Reglamento, las presentes bases, sus anexos y, en su caso, las modificaciones derivadas de la junta de aclaraciones; así como de no encontrarse en los supuestos de los artículos 31 fracción XXIV, 50 y 60 penúltimo párrafo de la Ley, en términos del <b>Anexo No. 6</b> el cual forma parte de las presentes bases.                                  |            |    |
| Escrito de declaración de integridad, a través del cual manifiesta que se abstendrá de adoptar conductas para que los servidores públicos, induzcan o alteren las evaluaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento, u otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas con relación a los demás licitantes, en términos del <b>Anexo No. 7</b> el cual forma parte de las presentes bases.        |            |    |
| Escrito bajo protesta de decir verdad, que conoce el contenido de la Nota informativa para licitantes de países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (OCDE), en términos del <b>Anexo No. 10</b> el cual forma parte de las presentes bases.   |            |    |
| Copia de identificación Oficial vigente de quien suscriba las proposiciones, (cartilla del servicio militar nacional, pasaporte, credencial de elector o cedula profesional).   |            |    |
| Original de la propuesta técnica del licitante que describa de manera amplia y detallada sus ofrecimientos para cubrir todos y cada uno de los términos y condiciones establecidos en el <b>Anexo No. 4</b> .   |            |    |
| Escrito en el que manifieste bajo protesta de decir verdad, que los bienes ofertados son producidos en México y que además cuentan por lo menos con un grado de contenido nacional del 50%, de conformidad al <b>Anexo No. 5</b> , el cual forma parte de las presentes bases.  |            |    |



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

| DOCUMENTO SOLICITADO  | PRESENTADO |    |
|---|------------|----|
|   | SI         | NO |
| <b>LA PROPUESTA ECONOMICA DEBERA CONTENER:</b>  |            |    |
| La Propuesta económica, Anexo No. 8.  |            |    |
| <b>Cuando resulte aplicable, deberá entregar el siguiente documento:</b>  |            |    |
| Cuando la empresa cuente con personal con discapacidad en una proporción del 5% (cinco por ciento) cuando menos de la totalidad de su planta de empleados, cuya antigüedad no sea inferior a 6 (seis) meses, el licitante manifestará por escrito y bajo protesta de decir verdad, que se encuentra en este supuesto, incluyendo copia del aviso de alta al régimen obligatorio del Instituto Mexicano del Seguro Social por cada trabajador. |            |    |

|   |
|---|
| <hr/> <b>NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL</b> |
|---|





**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

ANEXO No. 4

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Impresión de material publicitario para las siguientes campañas del INSTITUTO FONACOT:

PARTIDA NO. 1

1.1. CARTEL GRANDE

| CAMPAÑAS   | MEDIDAS         | TINTAS | PAPEL   | ACABADOS                                   | TIRAJE  | PAQUETES DE |
|--|-----------------|--------|---|--|---|-------------|
| <i>AUTOCONSTRUCCION<br/>(DIA DE LAS MADRES)</i>            | 43 x 56<br>cms. | 4 x 0  | Couché<br>mate de 135<br>grs. o su<br>equivalente<br>en gramaje | Refinados,<br>identificados y<br>empacados | 3,500<br>piezas por<br>cada<br>campaña<br>(Total de<br>350,000<br>piezas) | 50 piezas   |
| <i>ESPARCIMIENTO Y<br/>CULTURA</i>                         |                 |        |   |  |   |             |
| <i>COMPARATIVO DE<br/>PAGOS FIJOS VS.<br/>COMPETIDORES</i> |                 |        |   |  |   |             |
| <i>TARJETA FONACOT</i>                                     |                 |        |   |  |   |             |
| <i>SERVICIOS<br/>EDUCATIVOS</i>                            |                 |        |   |  |   |             |
| <i>UN CREDITO PARA<br/>TODOS</i>                           |                 |        |   |  |   |             |
| <i>EMPRESAS<br/>FAMILIARES</i>                             |                 |        |   |  |   |             |
| <i>AUTOMOVILES</i>   |                 |        |   |  |   |             |
| <i>APOYO METAS</i>   |                 |        |   |  |   |             |
| <i>NAVIDAD Y REYES</i>                                     |                 |        |   |  |   |             |

1.2. CARTEL CHICO

| CAMPAÑAS   | MEDIDAS         | TINTAS | PAPEL   | ACABADOS                                   | TIRAJE   | PAQUETES DE |
|--|-----------------|--------|---|--|--|-------------|
| <i>AUTOCONSTRUCCION<br/>(DIA DE LAS MADRES)</i>            | 28 x 43<br>cms. | 4 x 0  | Couché<br>mate de 135<br>grs. o su<br>equivalente<br>en gramaje | Refinados,<br>identificados y<br>empacados | 11 mil<br>piezas por<br>cada<br>campaña<br>(Total de<br>110,000<br>piezas) | 50 piezas   |
| <i>ESPARCIMIENTO Y<br/>CULTURA</i>                         |                 |        |   |  |  |             |
| <i>COMPARATIVO DE<br/>PAGOS FIJOS VS.<br/>COMPETIDORES</i> |                 |        |   |  |  |             |
| <i>TARJETA FONACOT</i>                                     |                 |        |   |  |  |             |
| <i>SERVICIOS<br/>EDUCATIVOS</i>                            |                 |        |   |  |  |             |
| <i>UN CREDITO PARA<br/>TODOS</i>                           |                 |        |   |  |  |             |
| <i>EMPRESAS<br/>FAMILIARES</i>                             |                 |        |   |  |  |             |
| <i>AUTOMOVILES</i>   |                 |        |   |  |  |             |
| <i>APOYO METAS</i>   |                 |        |   |  |  |             |
| <i>NAVIDAD Y REYES</i>                                     |                 |        |   |  |  |             |



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

1.3. VOLANTE

| CAMPAÑAS  | MEDIDAS                                      | TINTAS | PAPEL   | ACABADOS                                   | TIRAJE  | PAQUETES DE  |
|---|--|--------|---|--|---|--------------|
| AUTOCONSTRUCCION<br>(DIA DE LAS MADRES)           | 13.97 x<br>21.59<br>cms.<br>(media<br>carta) | 4 x 1  | Couché<br>mate de 135<br>grs. o su<br>equivalente<br>en gramaje | Refinados,<br>identificados y<br>empacados | 184 mil<br>piezas por<br>cada<br>campaña<br>(Total de<br>1,840,000<br>piezas) | 2,000 piezas |
| ESPARCIMIENTO Y<br>CULTURA                        |  |        |   |  |   |              |
| COMPARATIVO DE<br>PAGOS FIJOS VS.<br>COMPETIDORES |  |        |   |  |   |              |
| TARJETA FONACOT                                   |  |        |   |  |   |              |
| SERVICIOS<br>EDUCATIVOS                           |  |        |   |  |   |              |
| UN CREDITO PARA<br>TODOS                          |  |        |   |  |   |              |
| EMPRESAS<br>FAMILIARES                            |  |        |   |  |   |              |
| AUTOMOVILES                                       |  |        |   |  |   |              |
| APOYO METAS                                       |  |        |   |  |   |              |
| NAVIDAD Y REYES                                   |  |        |   |  |   |              |

**TIEMPO DE ENTREGA.**

El tiempo de entrega de los materiales estará sujeto al calendario de las campañas que se menciona a continuación:

| CAMPAÑA                                     | TIPO      | FECHA MÁXIMA<br>ENTREGA<br>EN ALMACÉN | INICIO DE<br>CAMPAÑA | TÉRMINO DE<br>CAMPAÑA  |
|---|-----------|---------------------------------------|----------------------|------------------------|
| AUTOCONSTRUCCION (DIA DE LAS MADRES)        | EXTERNA   | Martes 20 de marzo                    | Martes 10 de abril   | Jueves 10 de mayo      |
| ESPARCIMIENTO Y CULTURA                     | EXTERNA   | Martes 24 de abril                    | Martes 15 de mayo    | Viernes 15 de junio    |
| COMPARATIVO DE PAGOS FIJOS VS. COMPETIDORES | **INTERNA | Viernes 11 de mayo                    | Viernes 1° de junio  | Sábado 30 de junio     |
| TARJETA FONACOT                             | **INTERNA | Viernes 25 de mayo                    | Sábado 16 de junio   | Sábado 14 de julio     |
| SERVICIOS EDUCATIVOS                        | EXTERNA   | Lunes 25 de junio                     | Domingo 15 de julio  | Miércoles 15 de agosto |



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

|                       |           |                           |                           |                          |
|-----------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| UN CREDITO PARA TODOS | **INTERNA | Lunes 30 de julio         | Lunes 20 de agosto        | Jueves 20 de septiembre  |
| EMPRESAS FAMILIARES   | EXTERNA   | Viernes 10 de agosto      | Sábado 01 de septiembre   | Domingo 30 de septiembre |
| AUTOMOVILES           | **INTERNA | Lunes 10 de septiembre    | Lunes 01 de octubre       | Miércoles 31 de octubre  |
| APOYO METAS           | **INTERNA | Lunes 15 de octubre       | Lunes 05 de noviembre     | Viernes 07 de diciembre  |
| NAVIDAD Y REYES       | EXTERNA   | Miércoles 14 de noviembre | Miércoles 05 de diciembre | Viernes 07 de enero      |

(\*\* Por estrategia del Instituto Fonacot, las campañas internas pueden sufrir cambios de fecha en su programación.)

En el caso de la primera campaña, se considerarán 4 días naturales a partir de la autorización de la prueba de color, para la entrega de los materiales.

Para las campañas siguientes se considerará 1 día natural para entrega de prueba de color a partir de la fecha de entrega del original electrónico y dummy, el cual será proporcionado por la Subdirección General de Planeación y 6 días naturales, a partir de la autorización de la prueba de color, para la entrega de los materiales.

Las pruebas de color se entregarán en 2 juegos, uno para La Convocante y otro para el proveedor, a fin de que ambas partes cuenten con respaldo y serán entregados por parte del proveedor en Oficinas Centrales de la Convocante

El licitante ganador a la entrega de cada campaña, deberá entregar el excedente del material publicitario.

**PARTIDA NO. 2.**

**REVISTA "FONOTICIAS"**

- Publicación de 5 revistas: Tiraje de 3,000 ejemplares por cada una.
- Tamaño final cerrado: 17cm X 21.5cm.
- Interiores: 24 páginas a 4 x 4 tintas sobre papel couché mate de 135grs.
- Forros: 4 x 4 tintas sobre papel couché mate de 150grs.
- Terminado: Encuadernado a caballo y engrapado, partiendo de original electrónico, incluye prueba de color.



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**TIEMPO DE ENTREGA.**

Se considerará 1 día natural para entrega de prueba de color a partir de la fecha de entrega del original electrónico, en formatos illustrator y photo shop de plataforma mac, y el dummy, el cual será proporcionado por la Dirección de Comunicación Social y 5 días naturales, a partir de la autorización de la prueba de color, para la entrega de los materiales.

Las pruebas de color se entregarán en 2 juegos, uno para La Convocante y otro para el proveedor, a fin de que ambas partes cuenten con respaldo y serán entregados por parte del proveedor en Oficinas Centrales de la Convocante



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

ANEXO No. 5

“GRADO DE CONTENIDO NACIONAL”

EN PAPEL MEMBRETADO

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2007

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA  
EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
PRESENTE**

Me refiero a la Invitación Nacional a Cuando menos tres personas No. \_\_\_\_\_ en la que mi representada, la empresa \_\_\_\_\_ participa a través de la propuesta \_\_\_\_\_ que se contiene en el presente sobre.

Sobre el particular, y en los términos de lo previsto en el Acuerdo por el que se establecen las reglas para la aplicación del margen de preferencia en el precio de los bienes de origen nacional, respecto de los importados, tratándose de procedimientos de contratación internacional, manifestamos que los que suscriben, declaramos **bajo protesta de decir verdad**, que el (la totalidad de los) bien(es) que se ofertan en dicha propuesta, bajo la partida No. \_\_\_\_\_, será(n) producido(s) en México y contendrá(n) un grado de contenido nacional de cuando menos el \_\_\_\_\_ por ciento, en el supuesto de que le sea adjudicado el contrato-pedido respectivo al licitante.

**ATENTAMENTE:**

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA  
(NOMBRE Y FIRMA)**



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

ANEXO No. 6

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
CONVOCANTE

( \_\_\_\_\_ NOMBRE \_\_\_\_\_ ) BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, EN MI CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA \_\_\_\_\_, DECLARO LO SIGUIENTE:

QUE CONOZCO LA LEY, SU REGLAMENTO, LAS PRESENTES BASES, SUS ANEXOS Y, EN SU CASO, LAS MODIFICACIONES DERIVADAS DE LA JUNTA DE ACLARACIONES; ASÍ COMO NO ENCONTRARME EN LOS SUPUESTOS DE LOS ARTÍCULOS 31 FRACCION XXIV, 50 Y 60 PENÚLTIMO PÁRRAFO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO.

LUGAR Y FECHA

\_\_\_\_\_  
(FIRMA REPRESENTANTE LEGAL)



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

ANEXO No. 7

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
CONVOCANTE

( \_\_\_\_\_ NOMBRE \_\_\_\_\_ ) BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, EN MI CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA \_\_\_\_\_, DECLARO LO SIGUIENTE:

QUE ME ABSTENDRÉ DE ADOPTAR CONDUCTAS PARA QUE LOS SERVIDORES PÚBLICOS, INDUZCAN O ALTEREN LAS EVALUACIONES DE LAS PROPUESTAS, EL RESULTADO DEL PROCEDIMIENTO, U OTROS ASPECTOS QUE OTORGUEN CONDICIONES MÁS VENTAJOSAS CON RELACIÓN A LOS DEMÁS LICITANTES.

LUGAR Y FECHA

\_\_\_\_\_  
(FIRMA REPRESENTANTE LEGAL)





**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

ANEXO No. 8

PROPUESTA ECONÓMICA

|                            |     |                    |     |     |     |
|----------------------------|-----|--------------------|-----|-----|-----|
|                            |     | FECHA              | DIA | MES | AÑO |
|                            |     |                    |     |     |     |
| NOMBRE DEL LICITANTE _____ |     |                    |     |     |     |
| R.F.C. _____               |     |                    |     |     |     |
| DOMICILIO _____            |     |                    |     |     |     |
| TELÉFONO                   | FAX | CORREO ELECTRÓNICO |     |     |     |
|                            |     |                    |     |     |     |

LO PROPUESTO, SE APEGA A LA DESCRIPCIÓN Y PRESENTACIÓN SOLICITADA POR LA CONVOCANTE Y QUE SE INDICAN EN EL ANEXO No. 4, DE LAS BASES DE LA INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS NÚMERO \_\_\_\_\_

| PARTIDA                | DESCRIPCIÓN        | CANTIDAD | COSTO UNITARIO    | TOTAL M.N. SIN I.V.A |
|------------------------|--------------------|----------|-------------------|----------------------|
| PARTIDA NO. 1          | 1.1. CARTEL GRANDE |          |                   |                      |
|                        | 1.2. CARTEL CHICO  |          |                   |                      |
|                        | 1.3. VOLANTE       |          |                   |                      |
| SUBTOTAL PARTIDA NO. 1 |                    |          |                   |                      |
| PARTIDA NO. 2          | REVISTA FONOTICIAS |          |                   |                      |
| SUBTOTAL PARTIDA NO. 2 |                    |          |                   |                      |
|                        |                    |          | <b>TOTAL</b>      |                      |
|                        |                    |          | <b>IVA.</b>       |                      |
|                        |                    |          | <b>GRAN TOTAL</b> |                      |

EN EL CASO QUE LA CONVOCANTE ME OTORQUE LA ADJUDICACIÓN ME OBLIGO EN NOMBRE DE MÍ REPRESENTADA A SUSCRIBIR EL CONTRATO-PEDIDO, QUE SE DERIVE, EN LOS TÉRMINOS, CONDICIONES Y PORCENTAJE ESTABLECIDOS EN ESTAS BASES.

NOMBRE

CARGO

FIRMA





**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

ANEXO No. 9

(ESTE FORMATO DEBERÁ SER REQUISITADO Y SUSCRITO EXCLUSIVAMENTE POR  
EL LICITANTE ADJUDICADO EN PAPEL MEMBRETADO DE LA EMPRESA)

Invitación Nacional a Cuando Menos Tres Personas: Conforme al procedimiento establecido en los artículos 25 y 26 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del sector Público, por que el importe de la contraprestación no excede el monto autorizado por el Presupuesto de Egresos de la Federación para el 2007.

Monto de la Adjudicación sin I.V.A. (\$CON NÚMERO) (CON LETRA).

**MANIFESTACIÓN**

México, D.F a ---- de ----- de 2007

**Instituto del Fondo Nacional para el  
Consumo de los Trabajadores  
P r e s e n t e**

Me refiero al contrato No. XXXXXX, para la adquisición de XXXXXXXXX, que esa Entidad adjudicó a la empresa XXXXXXXXXXXXX, mediante el procedimiento derivado de la Invitación Nacional a Cuando Menos Tres Personas número. \_\_\_\_\_, por un monto total de: \$XXXXXXXX (XXXXXXXX PESOS 00/100 M.N.)

-----, representante legal de -----,  
(RFC: XXXXXXXXXXX), con domicilio fiscal en la calle de xxxxxxxxxxxx numero xx, Colonia xxxxxxxxxxxx Delegación xxxxxxxxxxxx, Código Postal xxxxxx, con actividad preponderante xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, en la ciudad de México D.F., y en los términos establecidos por el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación en vigor y la Regla 2.1.16., de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2006, emitida esta última por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, bajo protesta de decir verdad manifiesto lo siguiente:

- a) Que mi representada ha cumplido con sus obligaciones en materia de inscripción y avisos al RFC, a que se refieren el CFF y su Reglamento.
- b) Que mi representada se encuentran al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales respecto de la presentación de la declaración anual del ISR por los dos últimos ejercicios fiscales por los que se encuentren obligados; así como de los pagos mensuales del IVA y retenciones de ISR de salarios de los 12 meses anteriores a la fecha de presentación del escrito a que se refiere esta fracción. Cuando los contribuyentes tengan menos de dos años de inscritos en el RFC, la manifestación a que se refiere este inciso, corresponderá al periodo transcurrido desde la inscripción y hasta la fecha que presenten el escrito, sin que en ningún caso los pagos mensuales excedan de los últimos 12 meses.
- c) Que mi representada no tienen créditos fiscales determinados firmes a su cargo por impuestos federales, distintos a ISAN e ISTUV, entendiéndose por impuestos federales, el ISR, IVA, IMPAC, impuestos generales de importación y de exportación (impuestos al comercio exterior), y todos los accesorios, como recargos, sanciones, gastos de ejecución y la indemnización por cheque devuelto, que deriven de las anteriores.
- d) En el caso que existan créditos fiscales determinados firmes, mi representada se compromete a celebrar convenio con las autoridades fiscales para pagarlos con los recursos que se obtengan por la enajenación, arrendamiento,



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

prestación de servicios u obra pública que se pretendan contratar, en la fecha en que las citadas autoridades señalen, en este caso, se estará a lo establecido en la regla 2.1.17. de esta Resolución.

e) Que tratándose de contribuyentes que hubieran solicitado autorización para pagar a plazos o hubieran interpuesto algún medio de defensa contra créditos fiscales a su cargo, los mismos se encuentren garantizados conforme al artículo 141 del CFF.

f) En caso de contar con autorización para el pago a plazo, manifestarán que a la fecha de presentación del escrito no han incurrido en las causales de revocación a que hace referencia el artículo 66-A, fracción IV del CFF.

(NOTA: en caso de tener adeudos fiscales, sustituir la expresión anterior por la siguiente:)

Que mi representada si tiene adeudos fiscales firmes a su cargo por impuestos federales, distintos al ISAN e ISTUV., pero se compromete a celebrar convenio con las autoridades fiscales para pagarlos con los recursos que se obtengan por el objeto a que se refiere la adjudicación del contrato por parte del INSTITUTO FONACOT, en la fecha en que las citadas autoridades señalen.

**ATENTAMENTE**

---

(NOMBRE)  
Representante Legal  
(RFC XXXXXXXXXXXXX)  
e-mail XXXXXXXXXXXXX



**INSTITUTO FONACOT  
INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO  
MENOS TRES PERSONAS  
No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**ANEXO No. 10**

**Nota informativa para participantes de países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (OCDE)**

El compromiso de México en el combate a la corrupción ha trascendido nuestras fronteras y el ámbito de acción del gobierno federal. En el plano internacional y como miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y firmante de la *Convención para combatir el cohecho de servidores públicos extranjeros en transacciones comerciales internacionales*, hemos adquirido responsabilidades que involucran a los sectores público y privado.

Esta Convención busca establecer medidas para prevenir y penalizar a las personas y a las empresas que prometan o den gratificaciones a funcionarios públicos extranjeros que participan en transacciones comerciales internacionales. Su objetivo es eliminar la competencia desleal y crear igualdad de oportunidades para las empresas que compiten por las contrataciones gubernamentales.

La OCDE ha establecido mecanismos muy claros para que los países firmantes de la Convención cumplan con las recomendaciones emitidas por ésta y en el caso de México, iniciará en noviembre de 2003 una segunda fase de evaluación -la primera ya fue aprobada- en donde un grupo de expertos verificará, entre otros:

- La compatibilidad de nuestro marco jurídico con las disposiciones de la Convención.
- El conocimiento que tengan los sectores público y privado de las recomendaciones de la Convención.

El resultado de esta evaluación impactará el grado de inversión otorgado a México por las agencias calificadoras y la atracción de inversión extranjera.

Las responsabilidades del sector público se centran en:

- Profundizar las reformas legales que inició en 1999.
- Difundir las recomendaciones de la Convención y las obligaciones de cada uno de los actores comprometidos en su cumplimiento.
- Presentar casos de cohecho en proceso y concluidos (incluyendo aquellos relacionados con lavado de dinero y extradición).

Las responsabilidades del sector privado contemplan:

- Las empresas: adoptar esquemas preventivos como el establecimiento de códigos de conducta, de mejores prácticas corporativas (controles internos, monitoreo, información financiera pública, auditorías externas) y de mecanismos que prevengan el ofrecimiento y otorgamiento de recursos o bienes a servidores públicos, para obtener beneficios particulares o para la empresa.
- Los contadores públicos: realizar auditorías: no encubrir actividades ilícitas (doble contabilidad y transacciones indebidas, como asientos contables falsificados, informes financieros fraudulentos, transferencias sin autorización, acceso a los activos sin consentimiento de la gerencia); utilizar registros contables precisos; informar a los directivos sobre conductas ilegales.
- Los abogados: promover el cumplimiento y revisión de la Convención (imprimir el carácter vinculatorio entre ésta y la legislación nacional); impulsar los esquemas preventivos que deben adoptar las empresas.

Las sanciones impuestas a las personas físicas o morales (privados) y a los servidores públicos que incumplan las



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

recomendaciones de la Convención, implican entre otras, privación de la libertad, extradición, decomiso y/o embargo de dinero o bienes.

Asimismo, es importante conocer que el pago realizado a servidores públicos extranjeros es perseguido y castigado independientemente de que el funcionario sea acusado o no. Las investigaciones pueden iniciarse por denuncia pero también por otros medios, como la revisión de la situación patrimonial de los servidores públicos o la identificación de transacciones ilícitas, en el caso de las empresas.

El culpable puede ser perseguido en cualquier país firmante de la Convención, independientemente del lugar donde el acto de cohecho haya sido cometido.

En la medida que estos lineamientos sean conocidos por las empresas y los servidores públicos del país, estaremos contribuyendo a construir estructuras preventivas que impidan el incumplimiento de las recomendaciones de la convención y por tanto la comisión de actos de corrupción.

Por otra parte, es de señalar que el Código Penal Federal sanciona el cohecho en los siguientes términos:

“Artículo 222”

Cometen el delito de cohecho:

- I. El servidor público que por sí, o por interpósita persona solicite o reciba indebidamente para sí o para otro, dinero o cualquiera otra dádiva, o acepte una promesa, para hacer o dejar de hacer algo justo o injusto relacionado con sus funciones, y
- II. El que de manera espontánea dé u ofrezca dinero o cualquier otra dádiva a alguna de las personas que se mencionan en la fracción anterior, para que cualquier servidor público haga u omita un acto justo o injusto relacionado con sus funciones.

Al que comete el delito de cohecho se le impondrán las siguientes sanciones:

Cuando la cantidad o el valor de la dádiva o promesa no exceda del equivalente de quinientas veces el salario mínimo diario vigente en el Distrito Federal en el momento de cometerse el delito, o no sea valuable, se impondrán de tres meses a dos años de prisión, multa de treinta a trescientas veces el salario mínimo diario vigente en el Distrito Federal en el momento de cometerse el delito y destitución e inhabilitación de tres meses a dos años para desempeñar otro empleo, cargo o comisión públicos.

Cuando la cantidad o el valor de la dádiva, promesa o prestación exceda de quinientas veces el salario mínimo diario vigente en el Distrito Federal en el momento de cometerse el delito, se impondrán de dos años a catorce años de prisión, multa de trescientas a quinientas veces el salario mínimo diario vigente en el Distrito Federal en el momento de cometerse el delito y destitución e inhabilitación de dos años a catorce años para desempeñar otro empleo, cargo o comisión públicos,

En ningún caso se devolverá a los responsables del delito de cohecho, el dinero o dádivas entregadas, las mismas se aplicarán en beneficio del estado.



**INSTITUTO FONACOT**  
**INVITACIÓN NACIONAL A CUANDO**  
**MENOS TRES PERSONAS**  
**No. 03**

**PARA LA IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

Capítulo XI

Cohecho a servidores públicos extranjeros.

Artículo 222 bis

Se impondrán las penas previstas en el artículo anterior al que con el propósito de obtener o retener para sí o para otra persona ventajas indebidas en el desarrollo o conducción de transacciones comerciales internacionales. Ofrezca, prometa o dé, por sí o por interpósita persona, dinero o cualquiera otra dádiva, ya sea en bienes o servicios:

- I. A un servidor público extranjero para que gestione o se abstenga de gestionar la tramitación o resolución de asuntos relacionados con las funciones inherentes a su empleo, cargo o comisión:
- II. A un servidor público extranjero para llevar a cabo la tramitación o resolución de cualquier asunto que se encuentre fuera del ámbito de las funciones inherentes a su empleo, cargo o comisión, o
- III. A cualquier persona para que acuda ante un servidor público extranjero y le requiera o le proponga llevar a cabo la tramitación o resolución de cualquier asunto relacionado con las funciones inherentes al empleo, cargo o comisión de este último.

Para los efectos de este artículo se entiende por servidor público extranjero, toda persona que ostente u ocupe un cargo público considerado así por la ley respectiva, en los órganos legislativo, ejecutivo o judicial de un estado extranjero, incluyendo las agencias o empresas autónomas, independientes o de participación estatal, en cualquier orden o nivel de gobierno, así como cualquier organismo u organización pública internacionales.

Cuando alguno de los delitos comprendidos en este artículo se cometa en los supuestos a que se refiere el artículo 11 de este código, el juez impondrá a la persona moral hasta quinientos días multa y podrá declarar su suspensión o disolución, tomando en consideración el grado de conocimiento de los órganos de administración respecto del cohecho en la transacción internacional y el daño causado o el beneficio obtenido por la persona moral".