

CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL DEL INFONACOT

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ECCO 2019

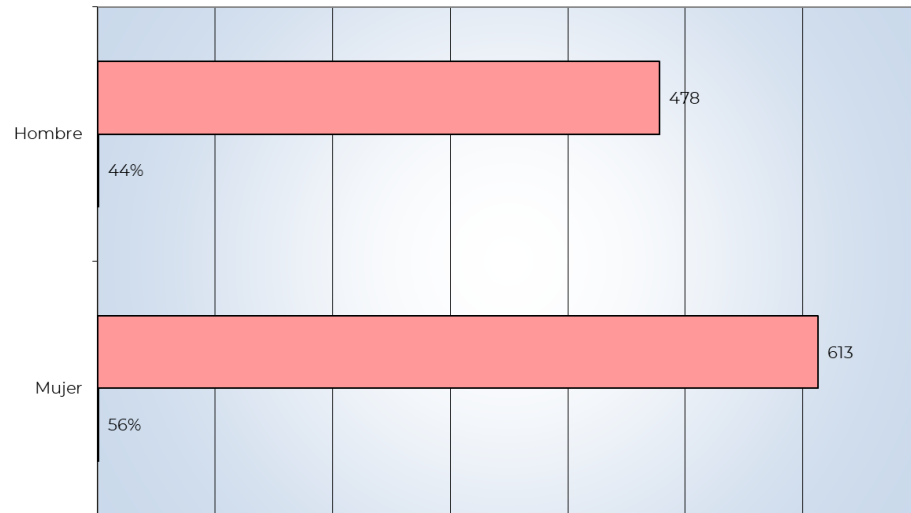


TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

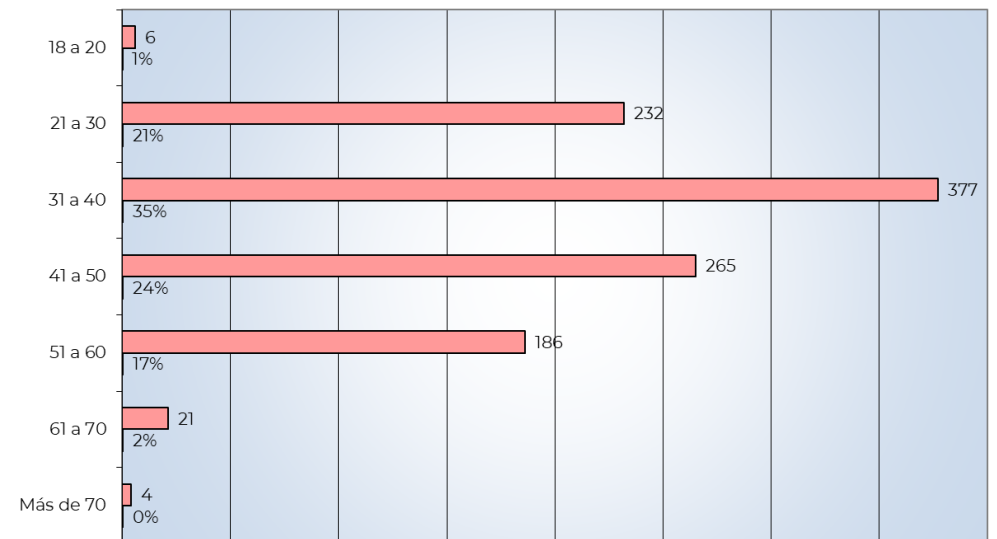
INSTITUTO
fonacot

RESULTADOS SOCIODEMOGRÁFICOS (basados en 1091 encuestas)

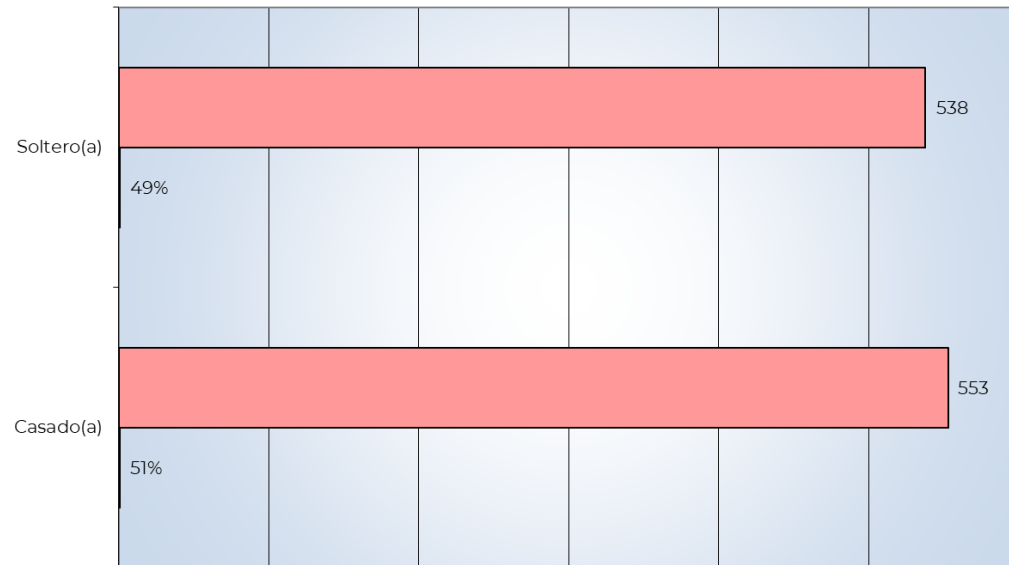
4.- ¿El entrevistado es? / 2019



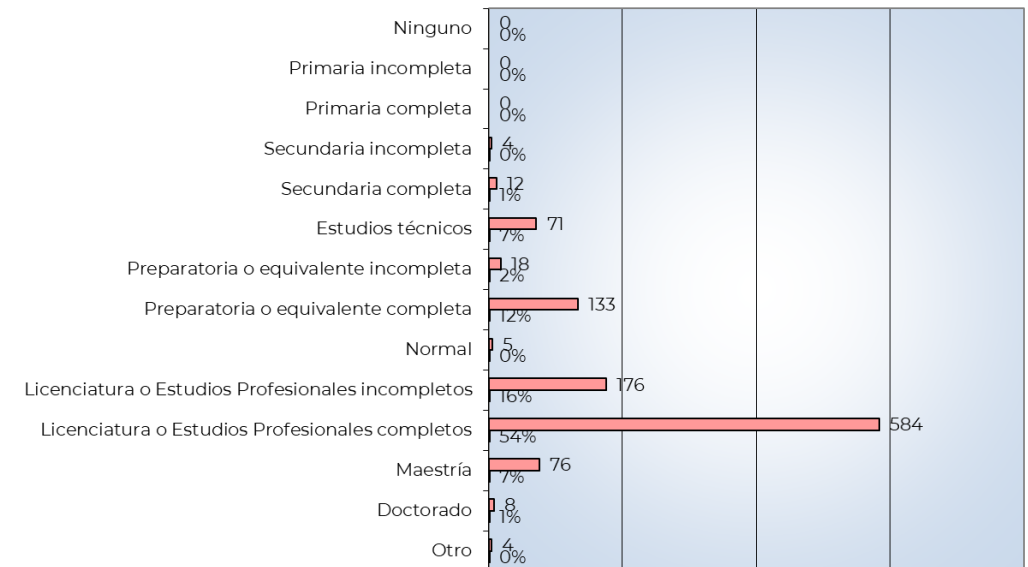
6.- ¿Cuántos años cumplidos tiene usted? / 2019



5.- ¿Su estado civil es? / 2019



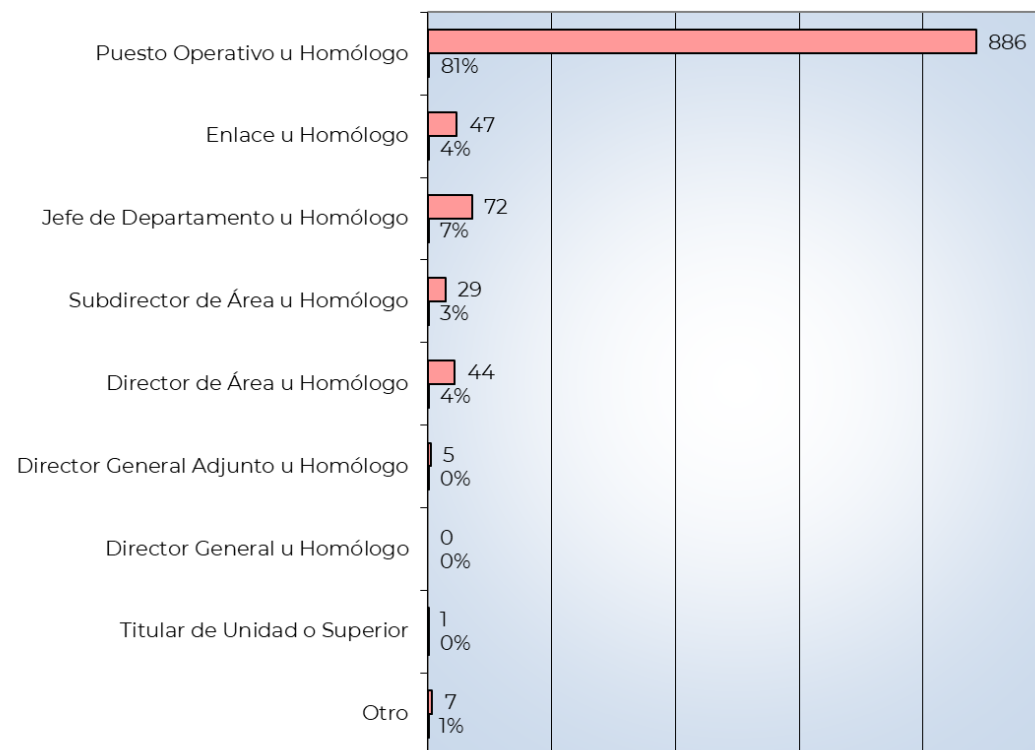
7.- ¿Hasta que nivel escolar estudió usted? / 2019



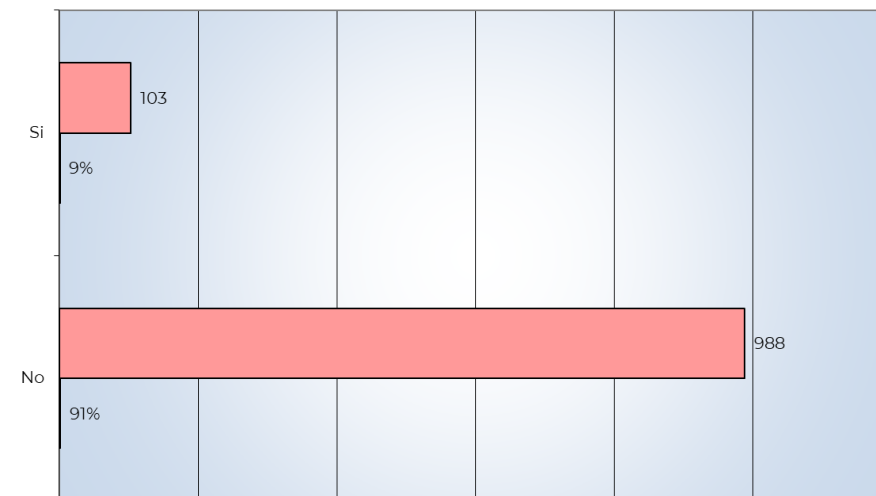
TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

11.- ¿Cuál es el nivel del puesto que desempeña usted actualmente? / 2019



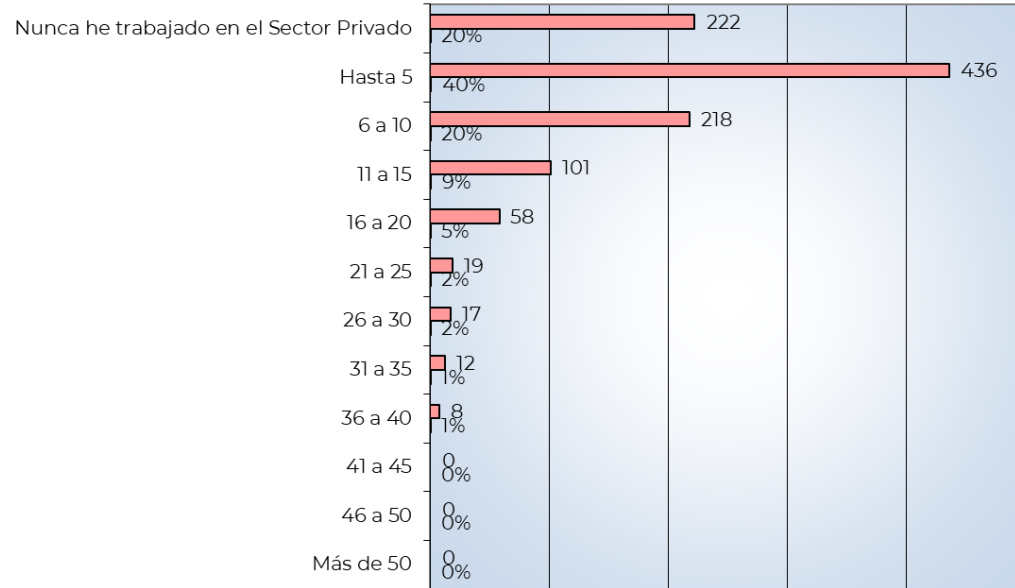
13.- ¿Ocupa usted un puesto de algún servicio civil, profesional o público de carrera? / 2019



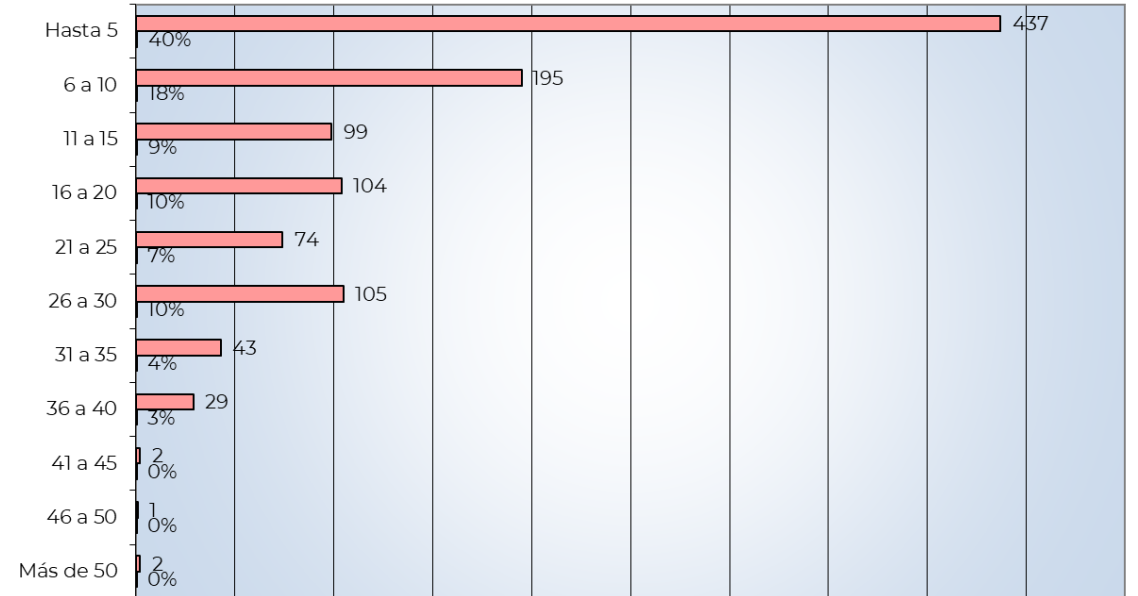
TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

10.- En total ¿cuántos años ha trabajado en el Sector Privado? / 2019



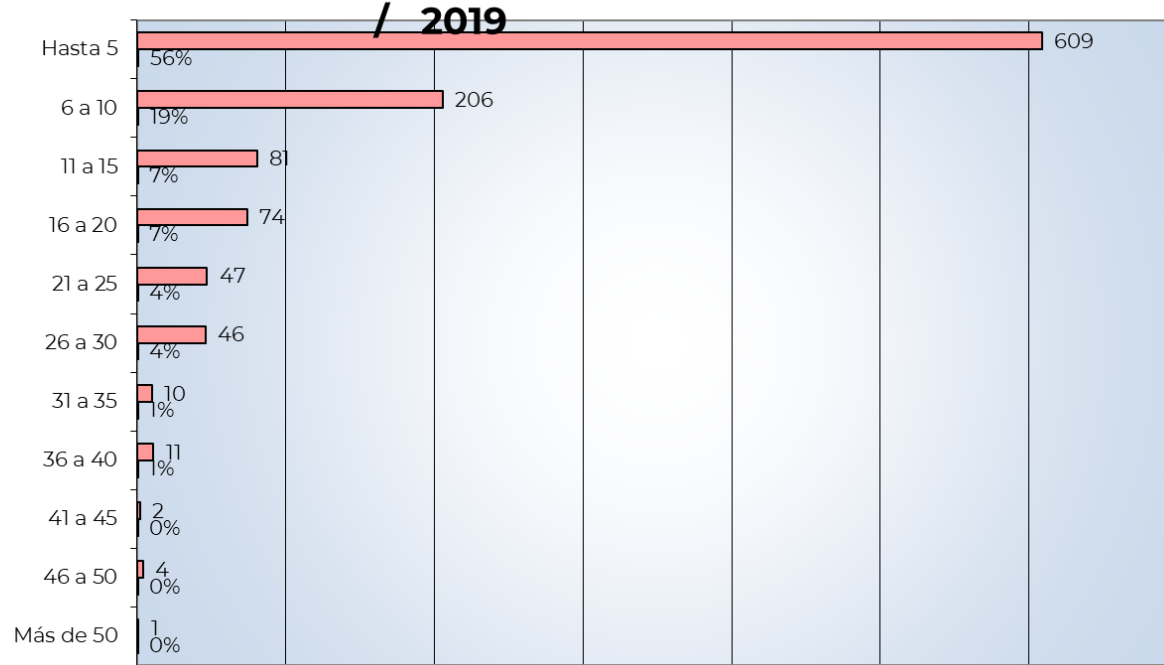
9.- En total ¿cuántos años ha trabajado en el Sector Público? / 2019



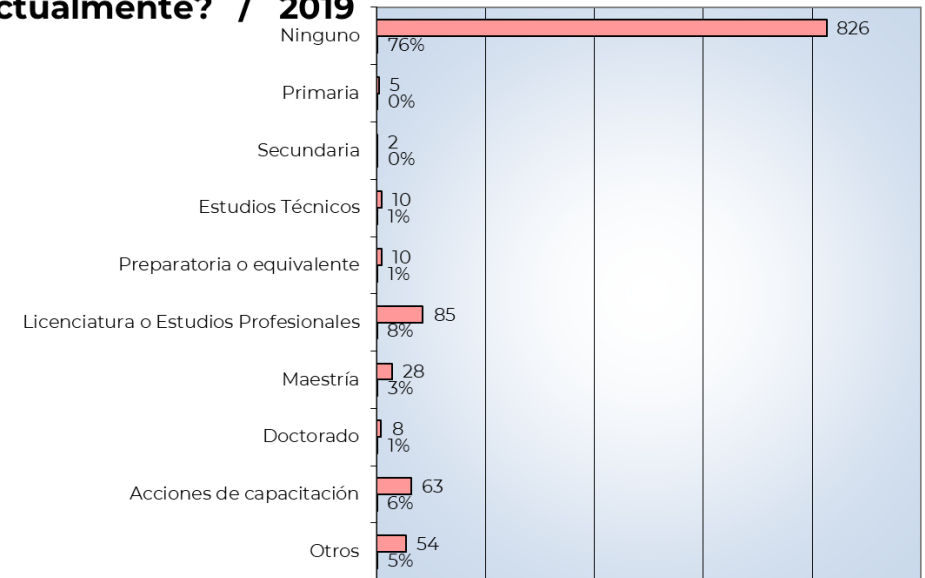
TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

12.- ¿Cuántos años tiene usted en su puesto actual?



8.- ¿Qué tipo de estudios realiza usted actualmente? / 2019



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

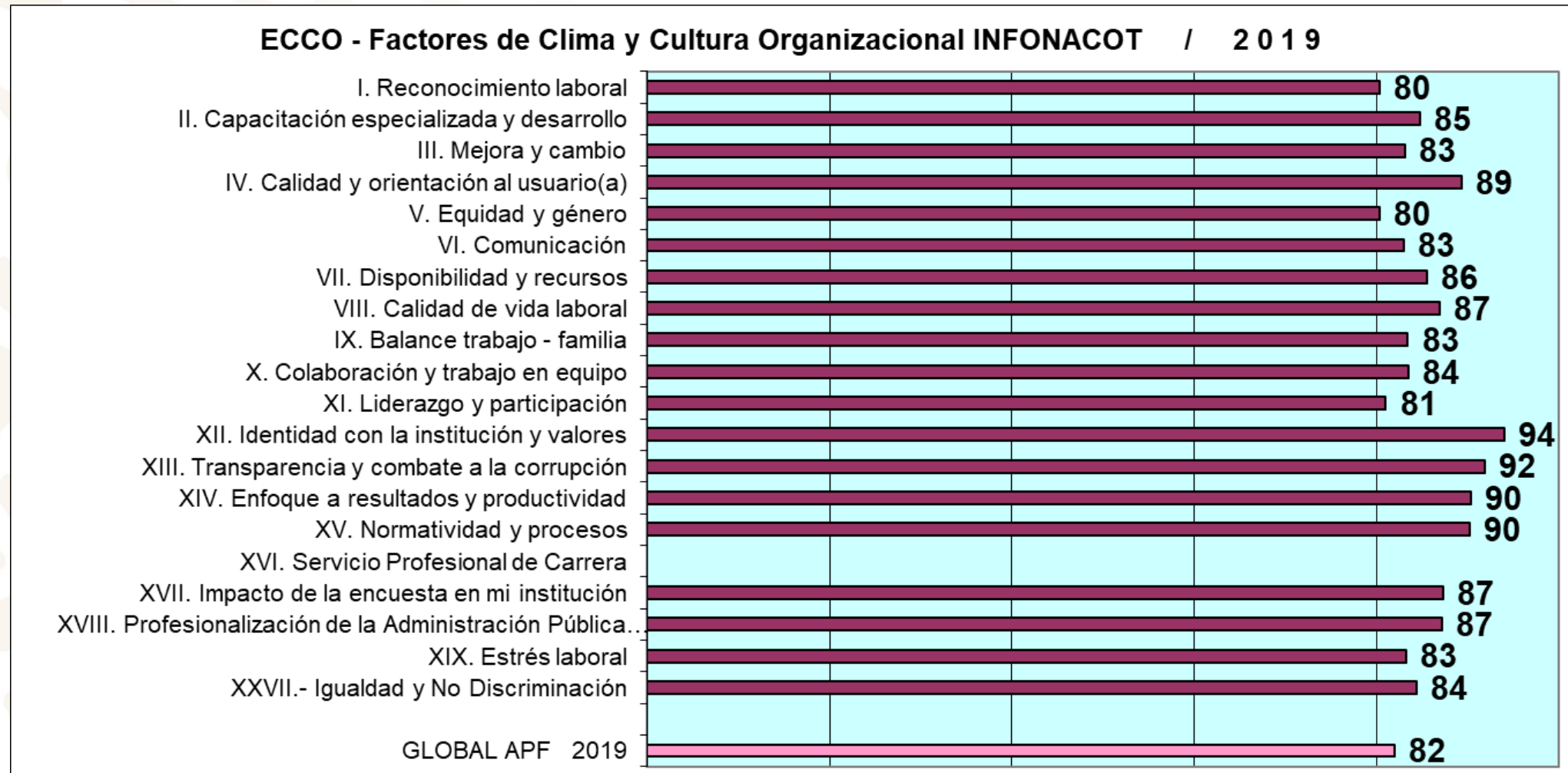
INSTITUTO
fonacot

FACTORES EVALUADOS EN LA ECCO 2019

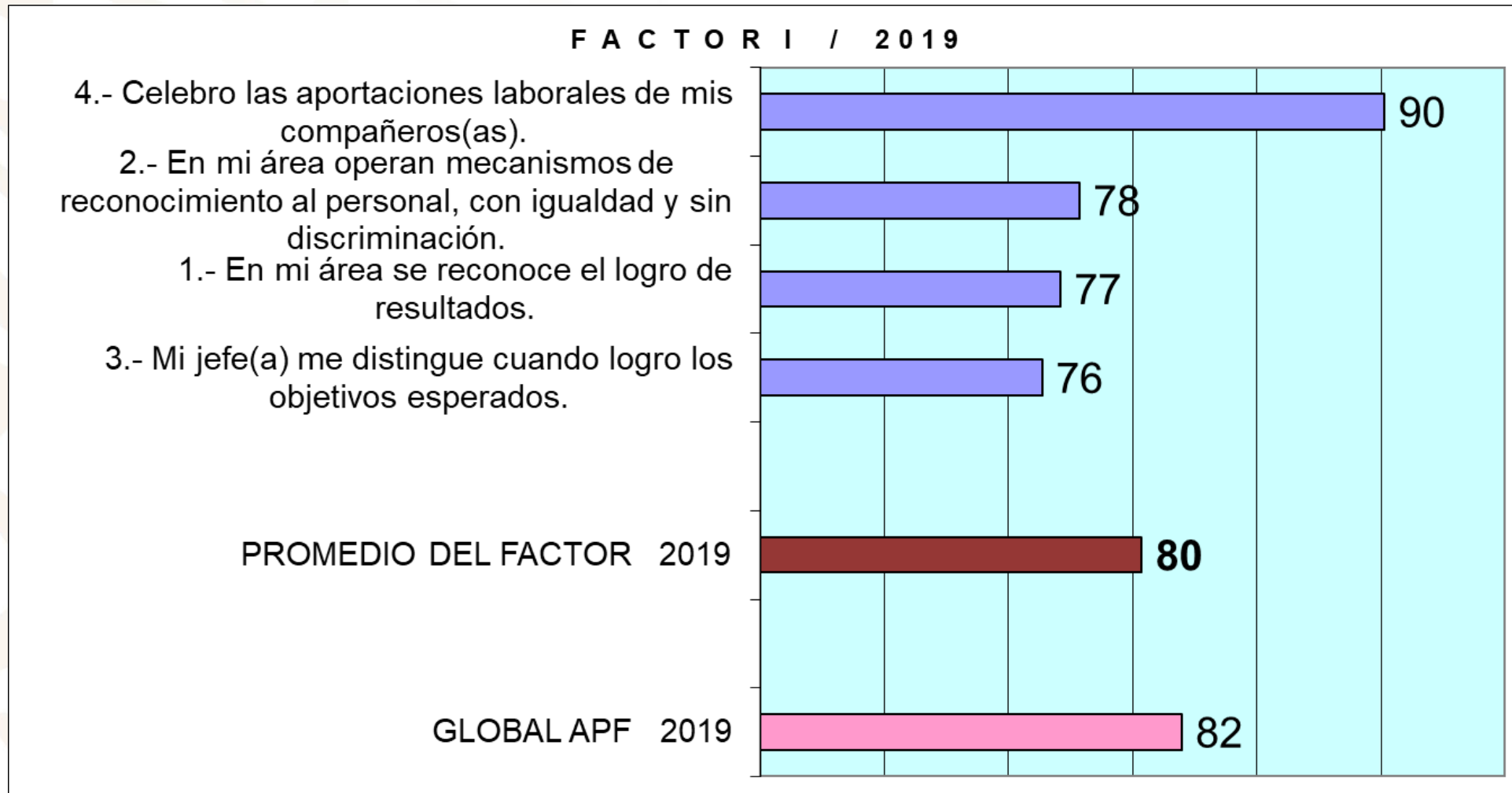
NO.	NOMBRE DE FACTOR
1	Reconocimiento laboral
2	Capacitación especializada y desarrollo
3	Mejora y cambio
4	Calidad y orientación al usuario(a)
5	Equidad y género
6	Comunicación
7	Disponibilidad de recursos
8	Calidad de vida laboral
9	Balance trabajo - familia
10	Colaboración y trabajo en equipo
11	Liderazgo y participación
12	Identidad con la Institución y valores
13	Transparencia y Combate a la corrupción
14	Enfoque a resultados y productividad
15	Normatividad y procesos
16	Servicio Profesional de Carrera

NO.	NOMBRE DEL VALOR
17	Impacto de la encuesta en mi institución
18	Profesionalización de la Administración Pública Federal
19	Estrés laboral
20	Vocación de servicio en la Administración Pública
21	Construir relaciones en la Administración Pública
22	Actuar con valores en la Administración Pública
23	Enfocar a resultados en la Administración Pública
24	Impulsar el cambio en la Administración Pública
25	Aplicar eficientemente los recursos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)
26	Liderar permanentemente la Administración Pública
27	Igualdad y No Discriminación

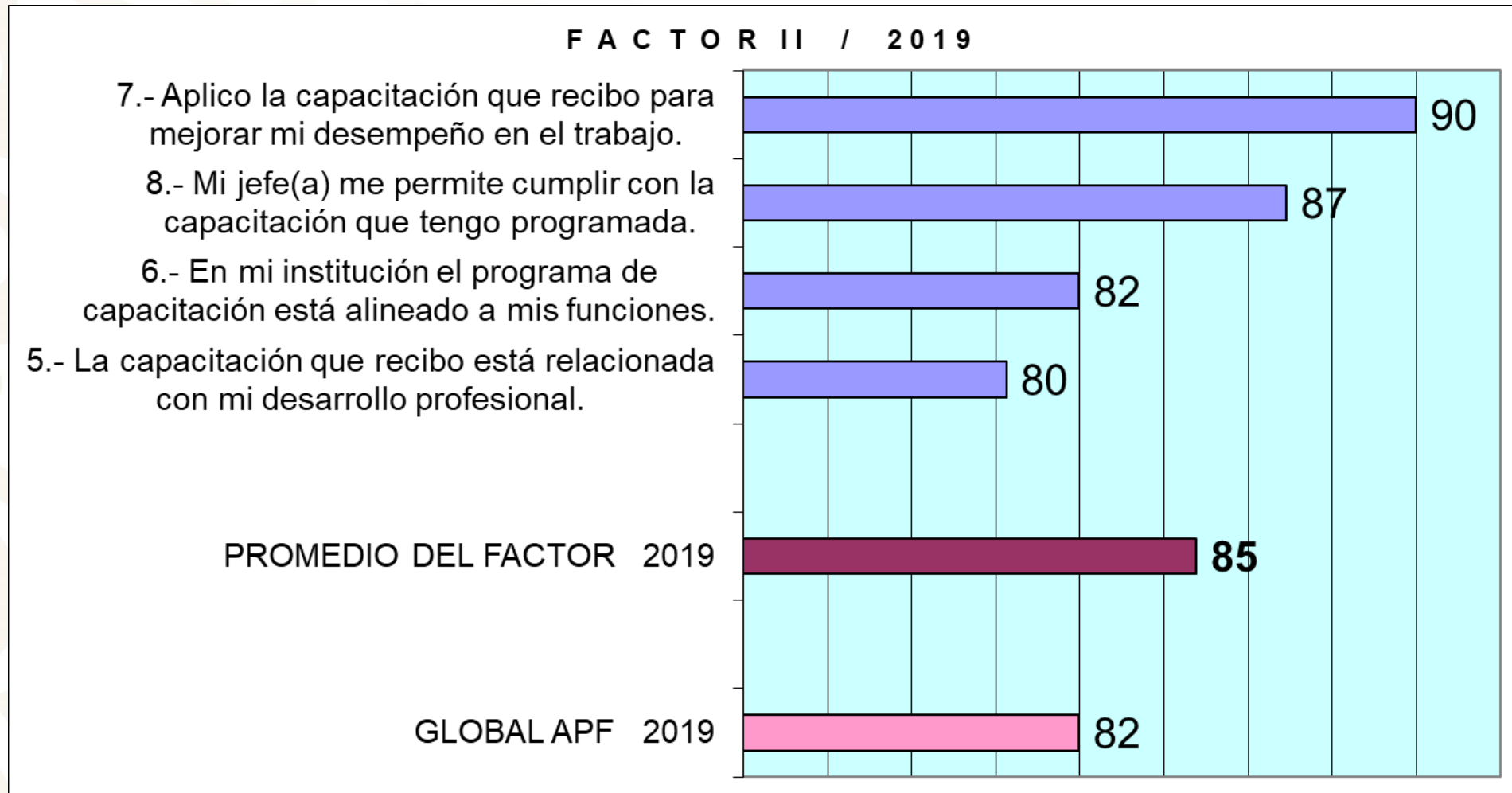
RESULTADOS INFONACOT 2019 POR FACTOR (global 86.19)



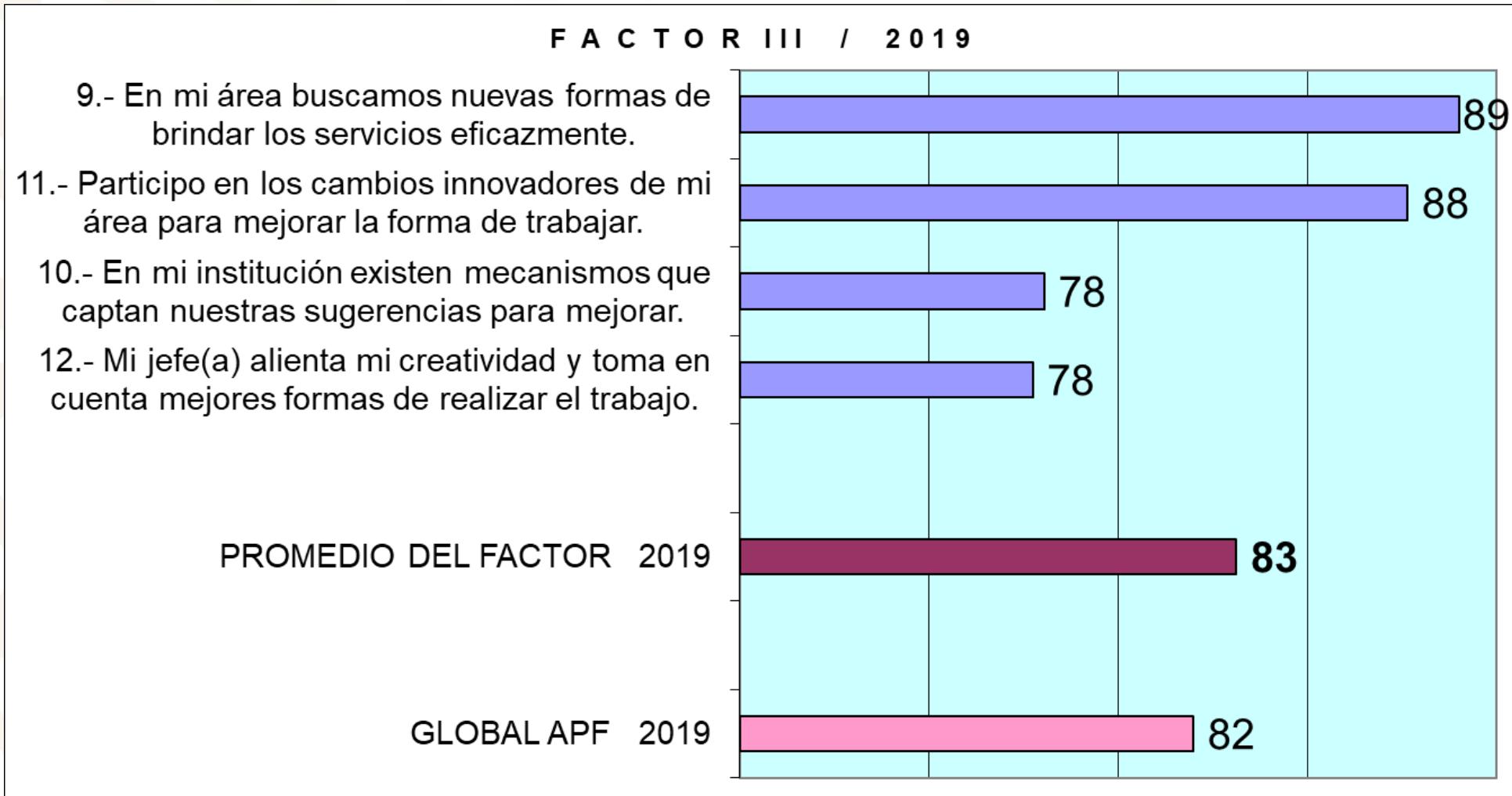
Factor Reconocimiento Laboral



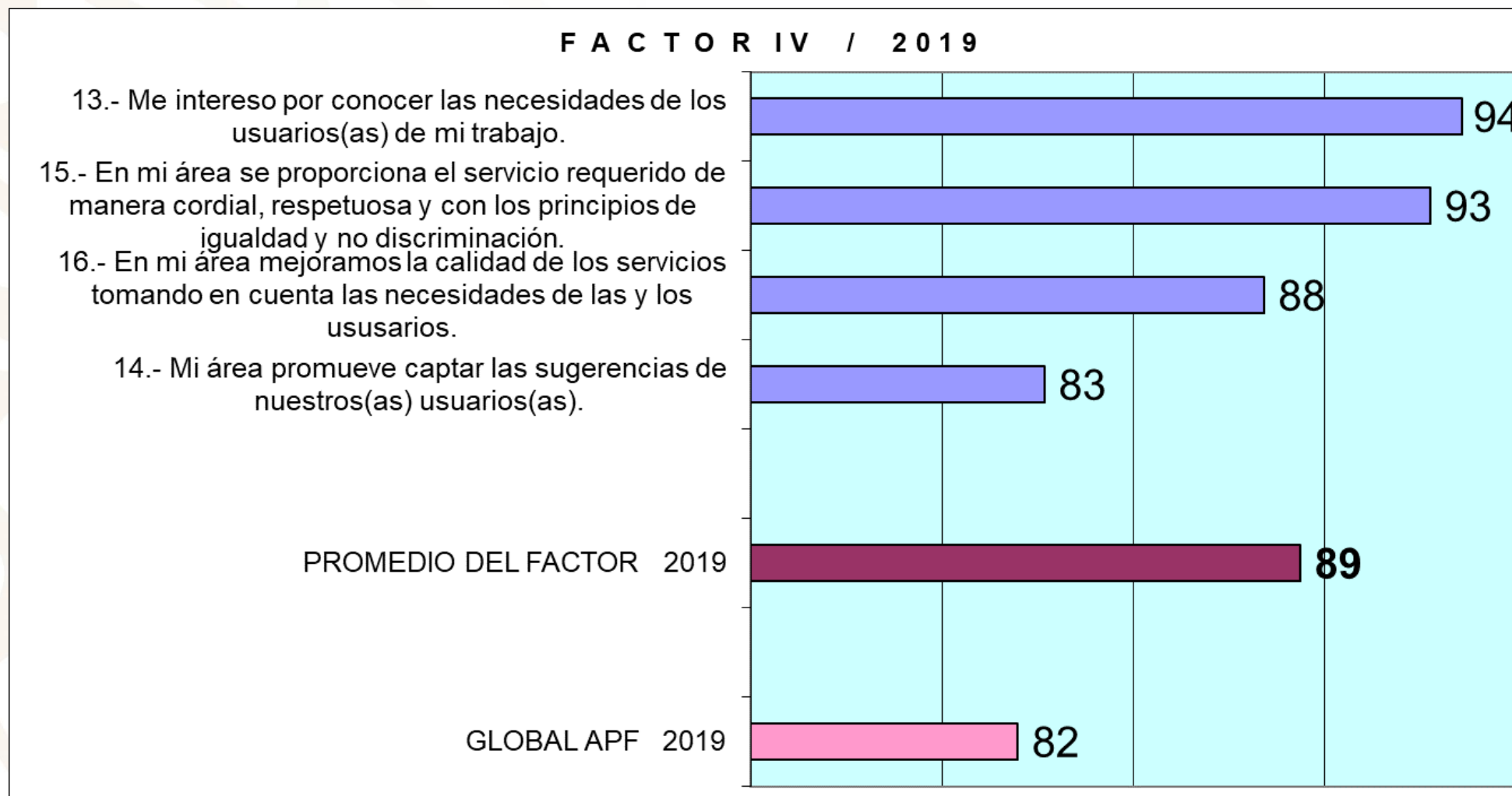
Factor Capacitación Especializada y Desarrollo



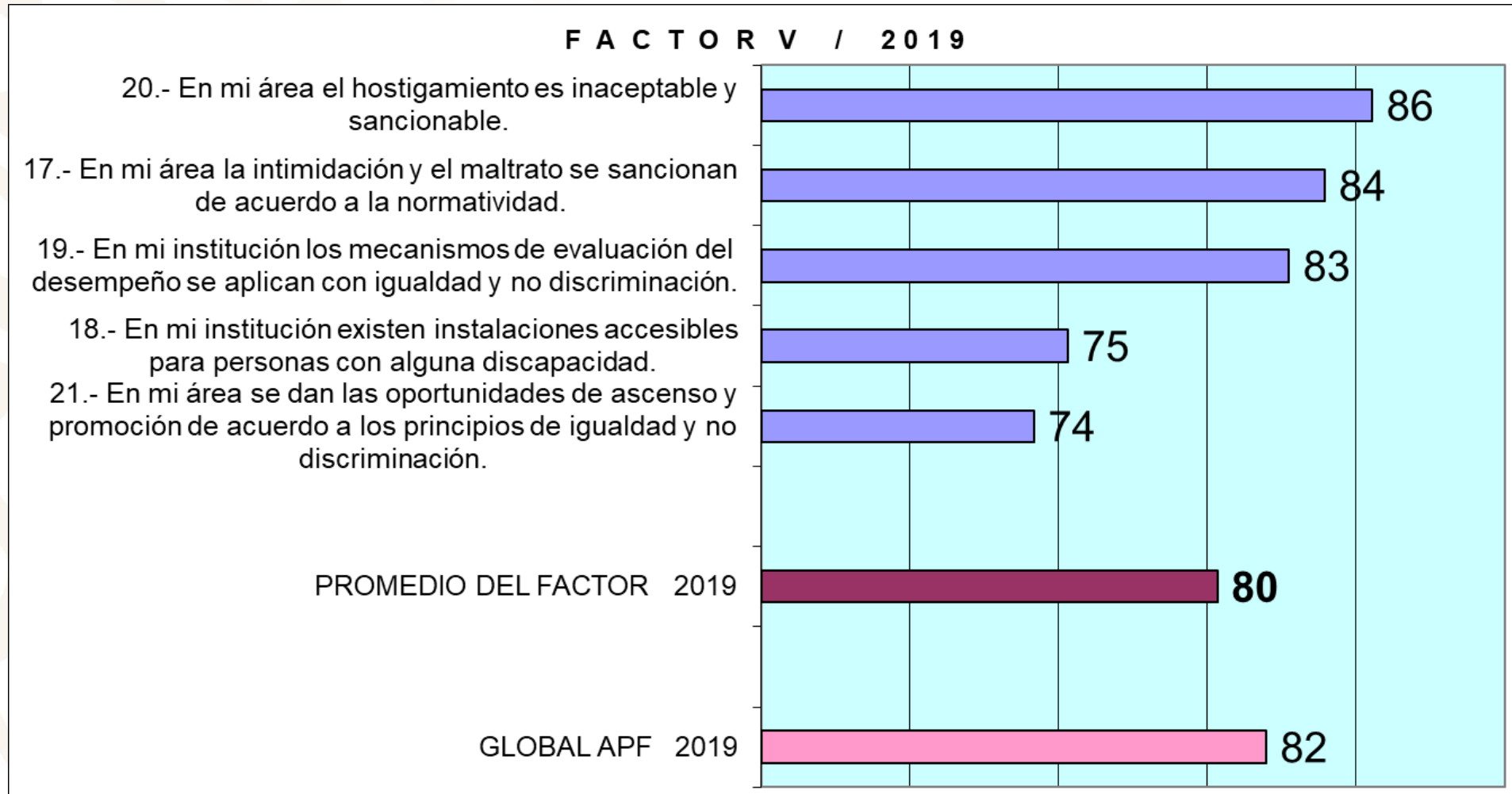
Factor Mejora y Cambio



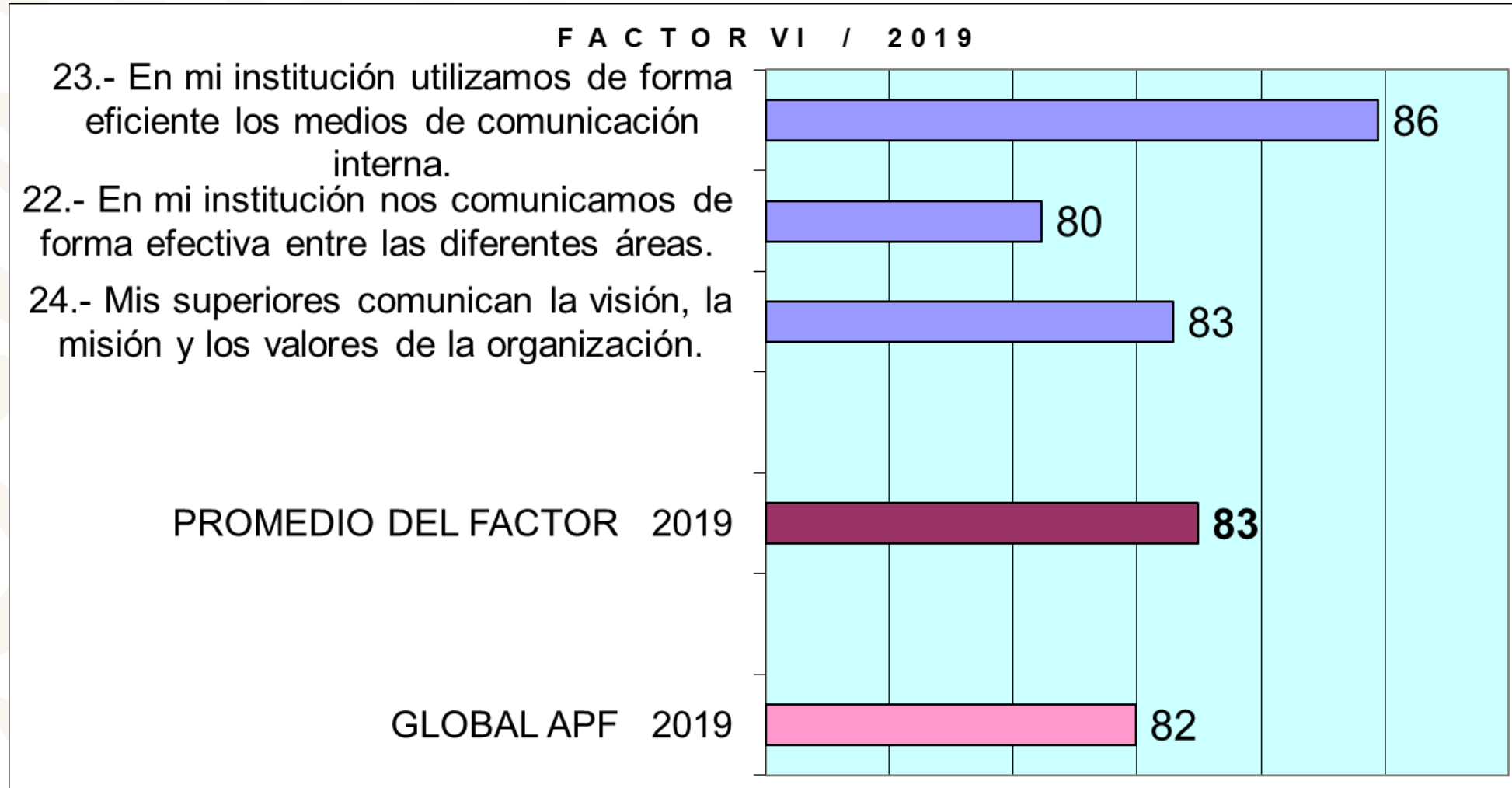
Factor Calidad y Orientación al Usuario



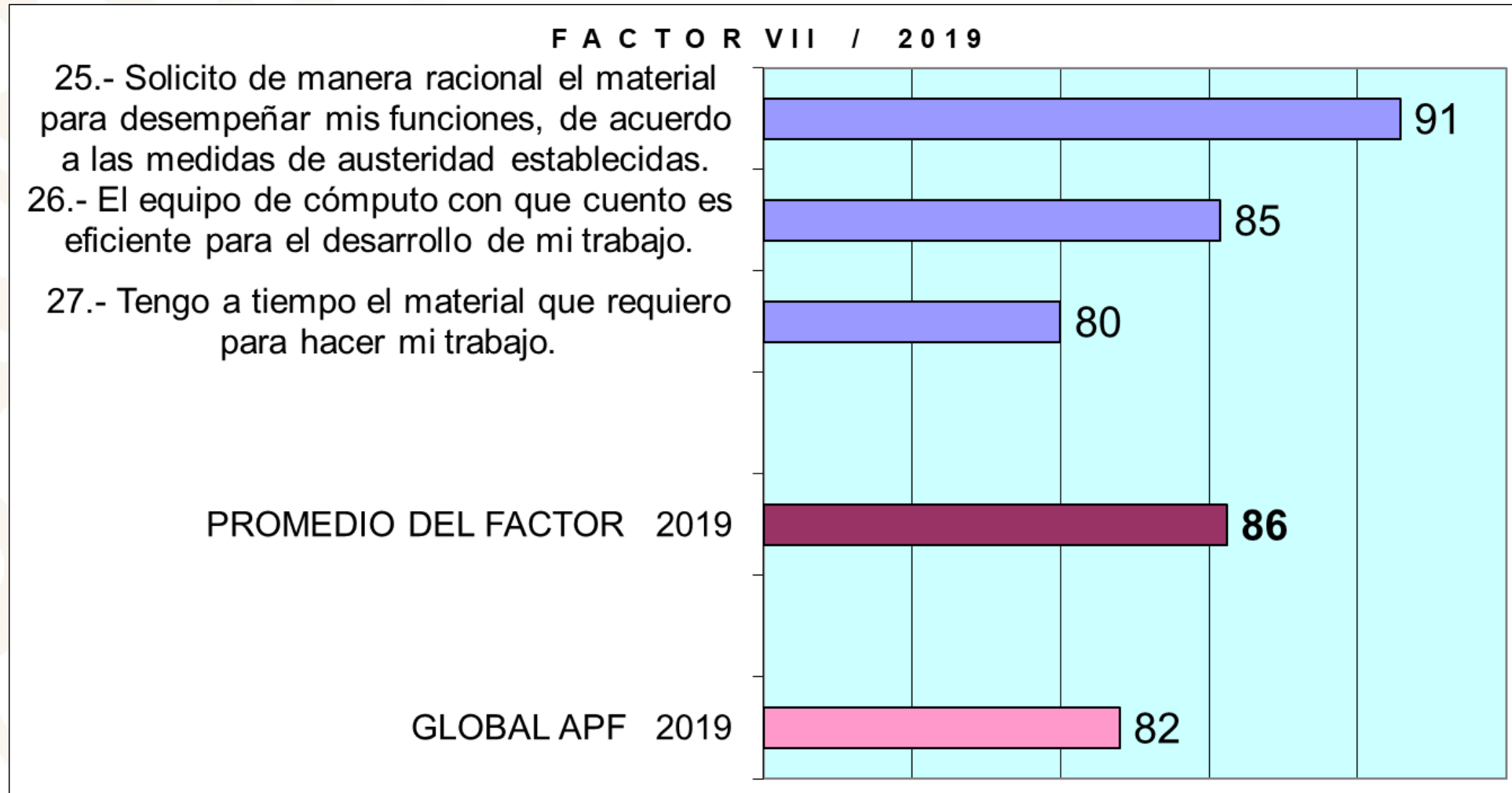
Factor Equidad y Género



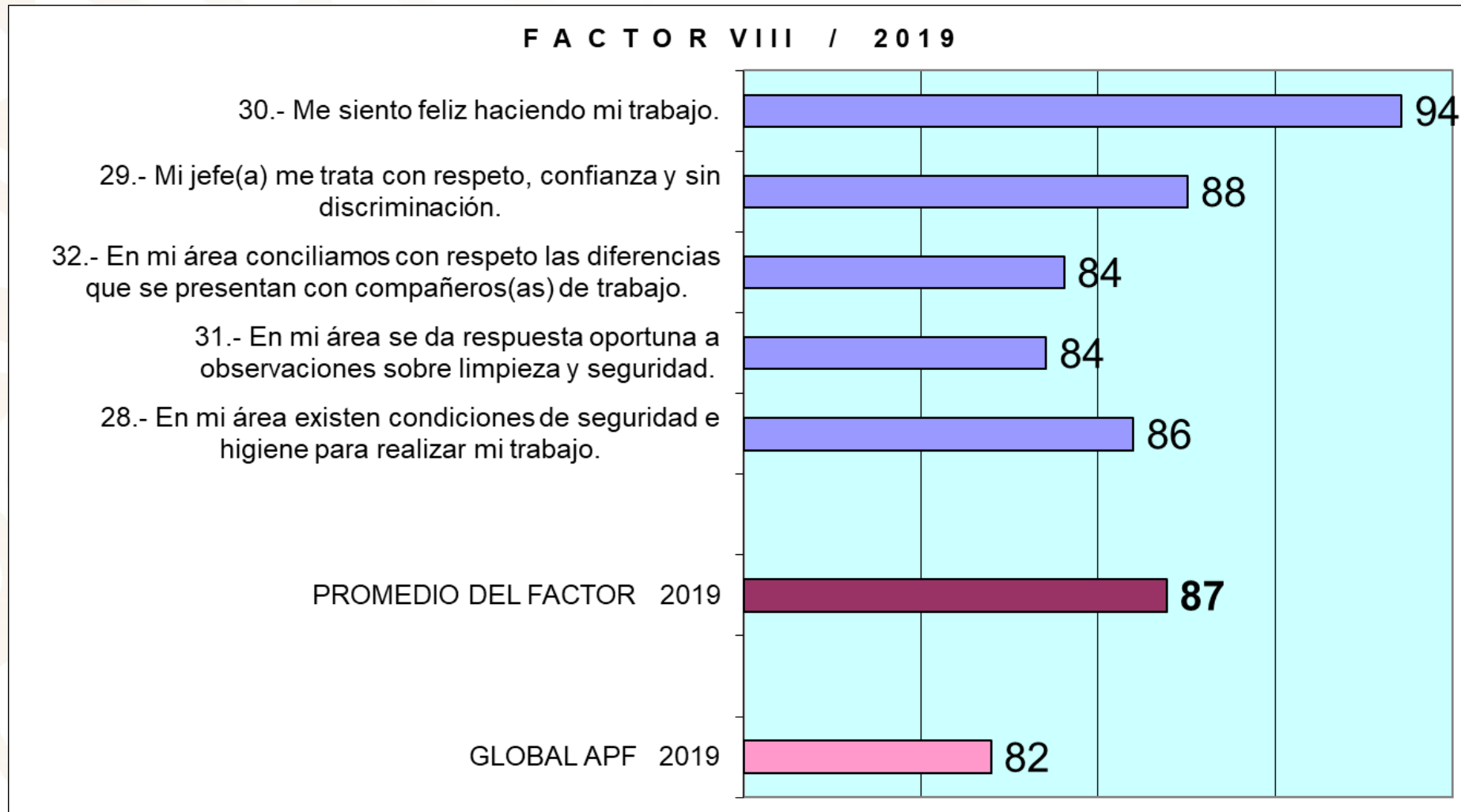
Factor Comunicación



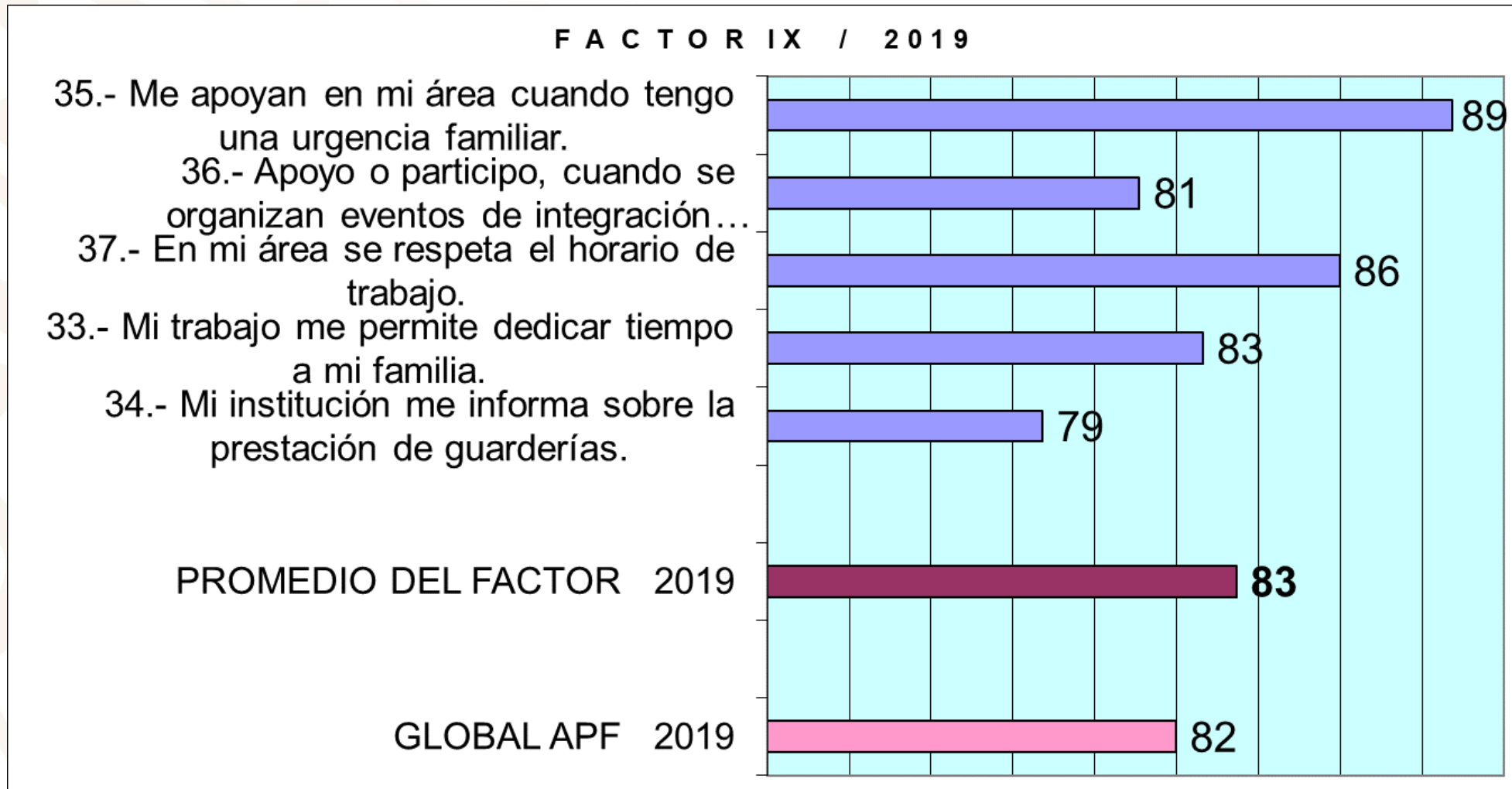
Factor Disponibilidad y Recursos



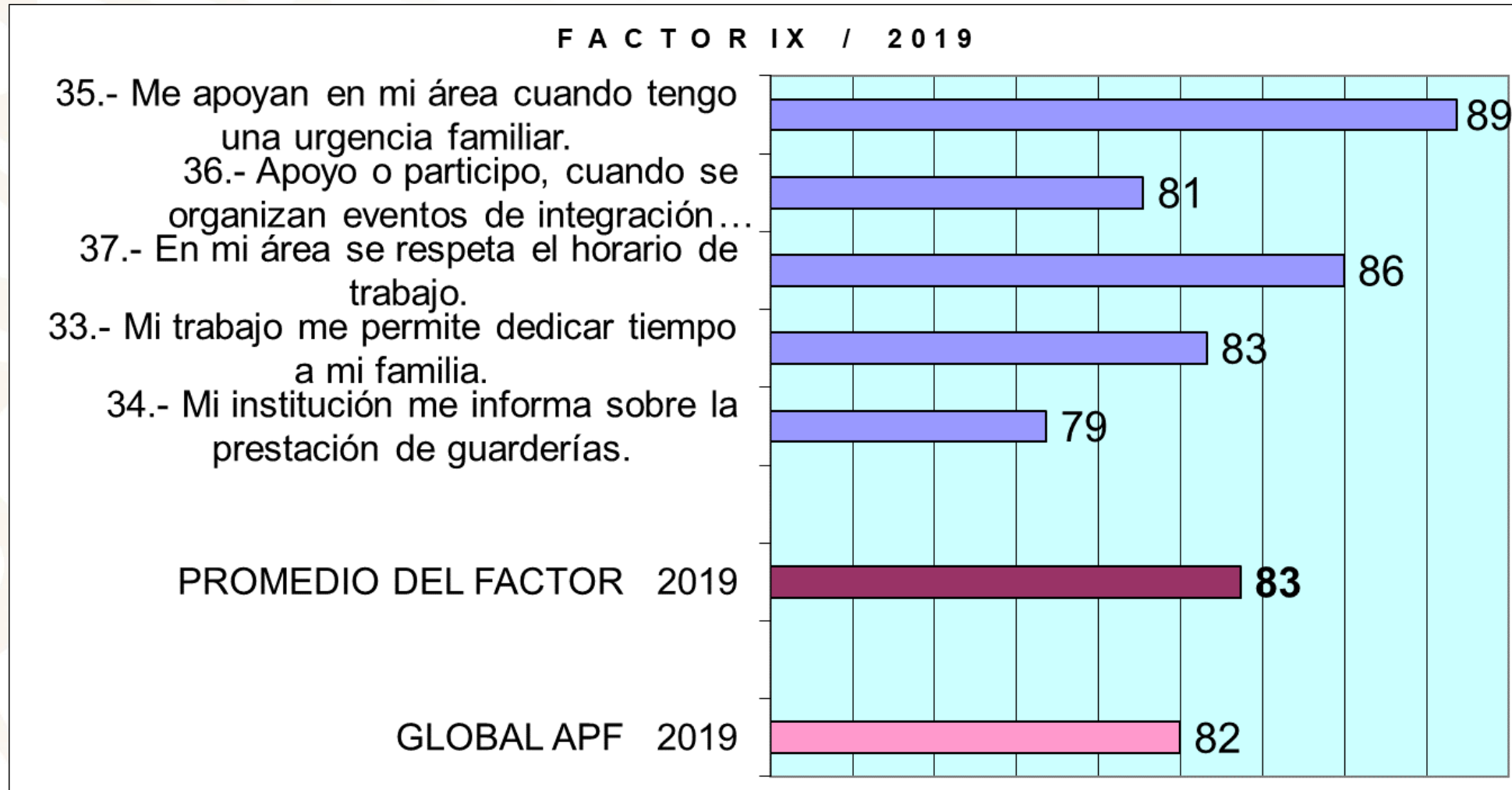
Factor Calidad de Vida Laboral



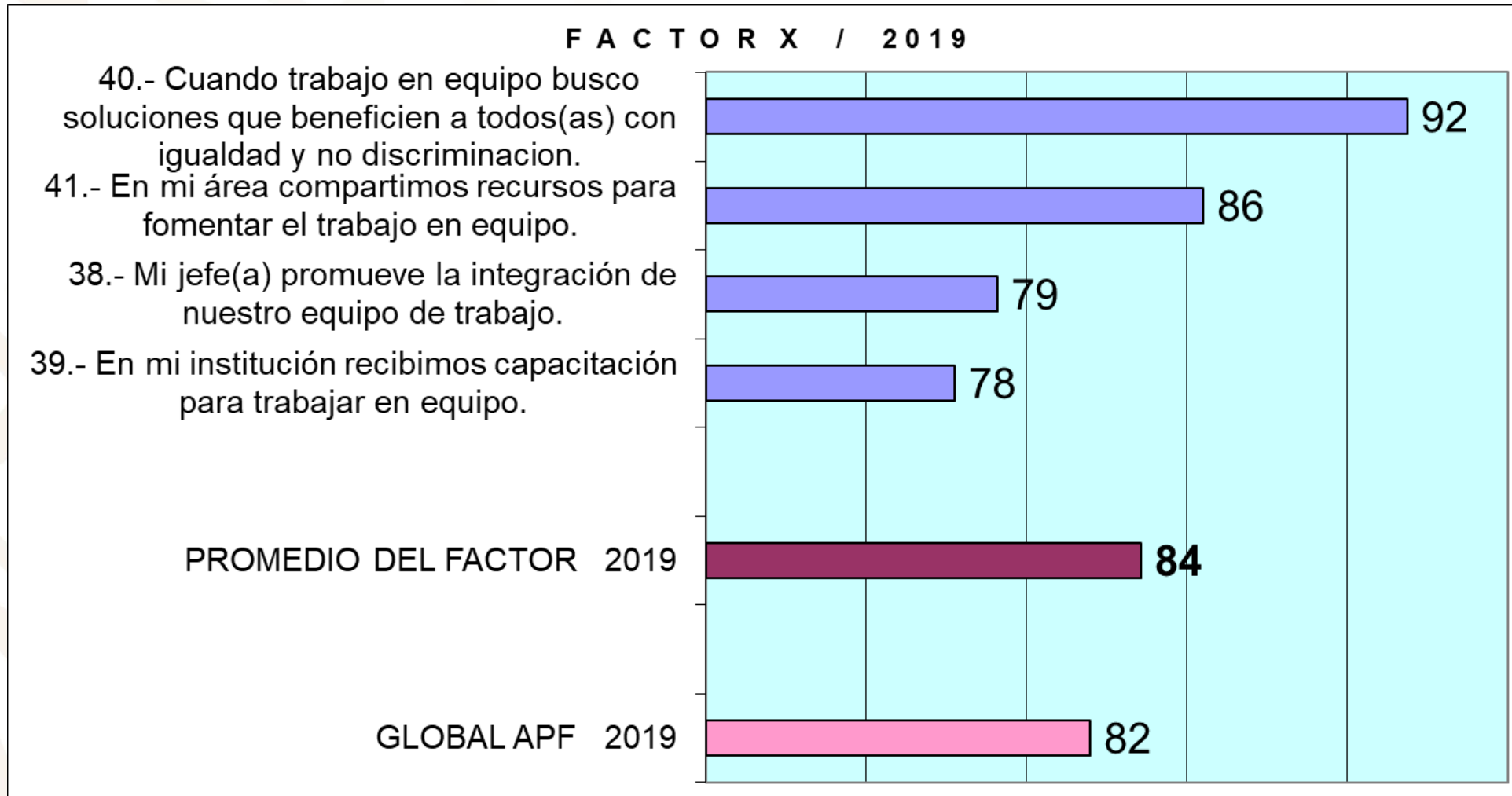
Factor Balance Trabajo-Familia



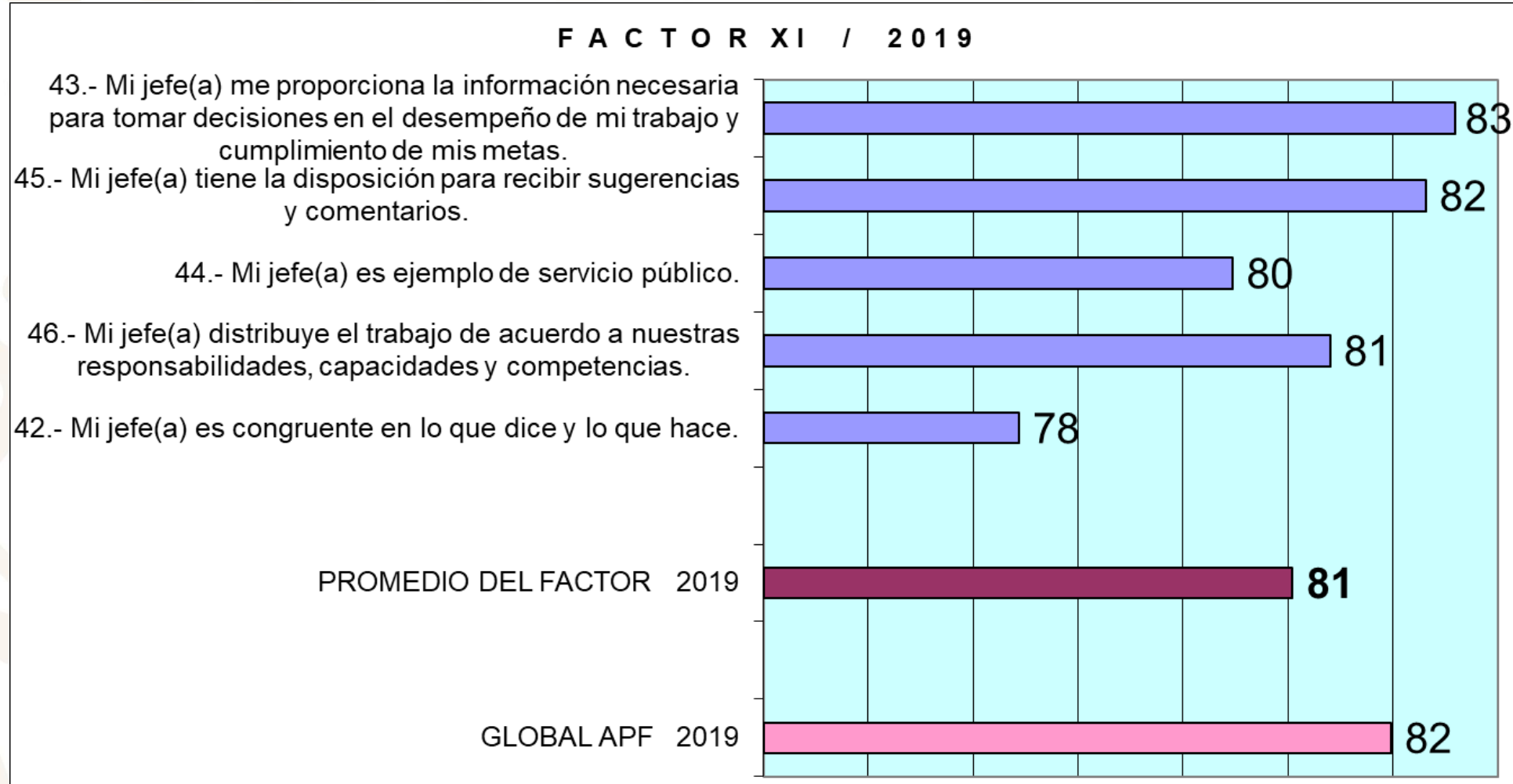
Factor Balance Trabajo-Familia



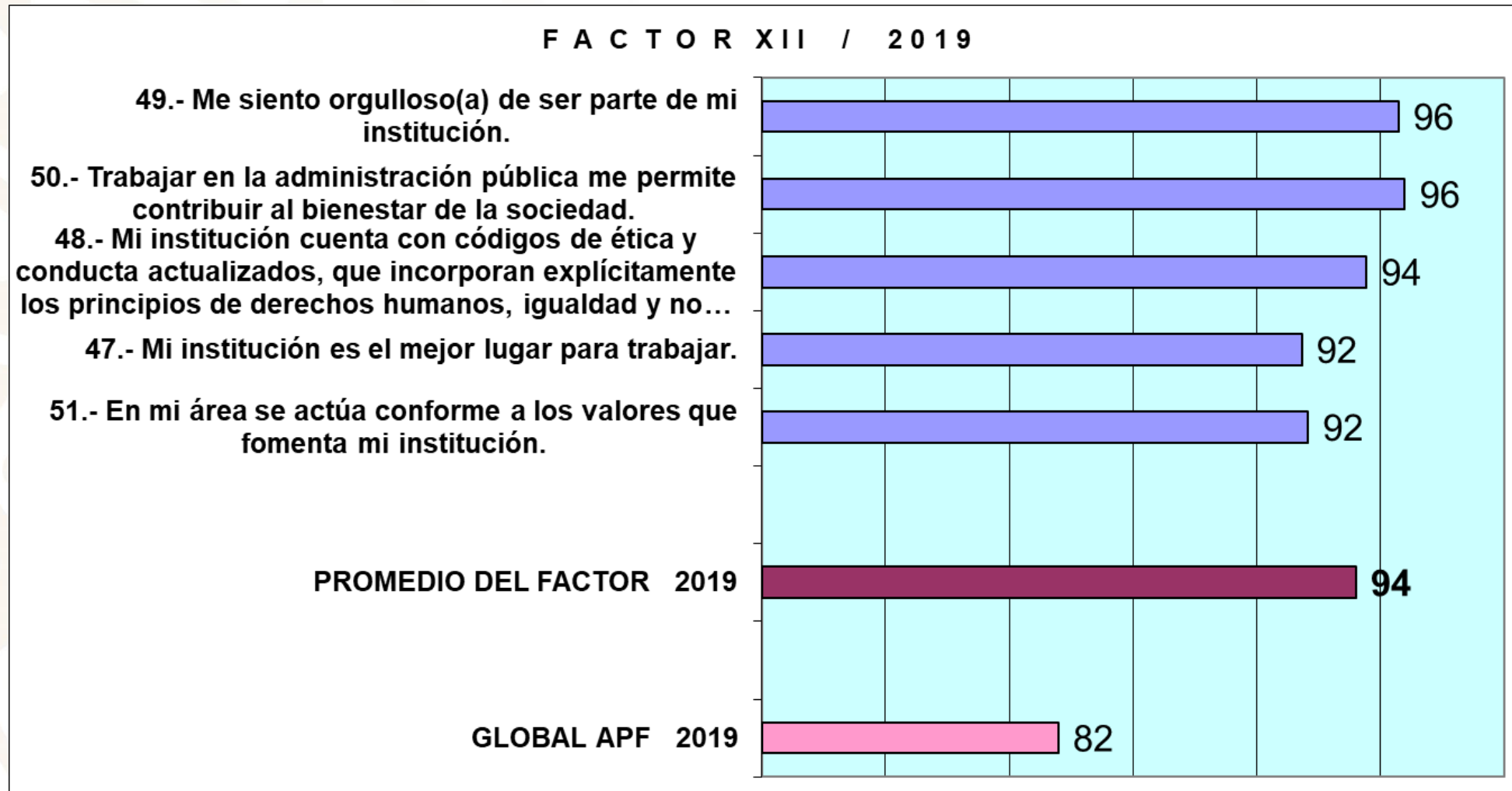
Factor Colaboración y Trabajo en Equipo



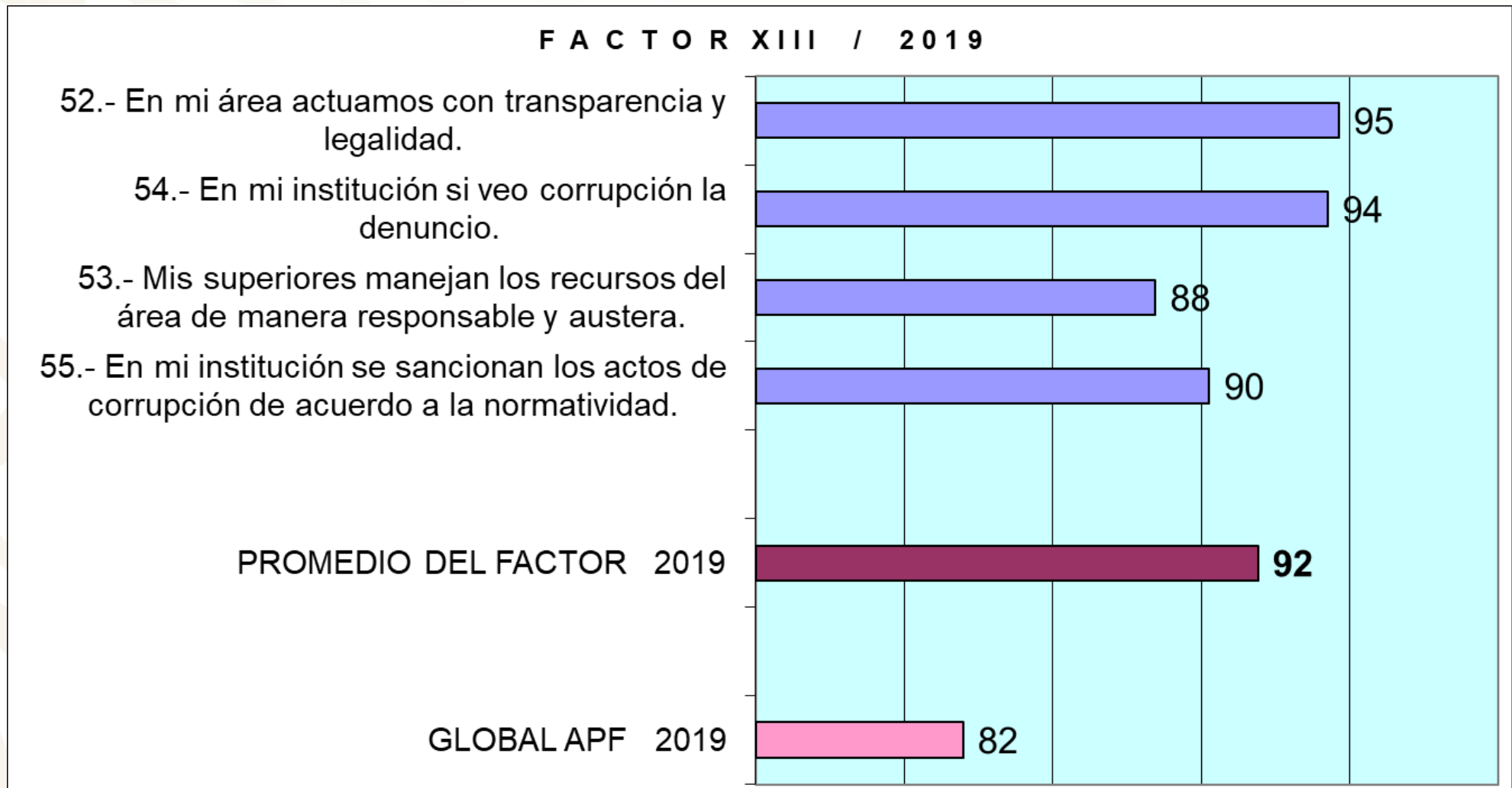
Factor Liderazgo y Participación



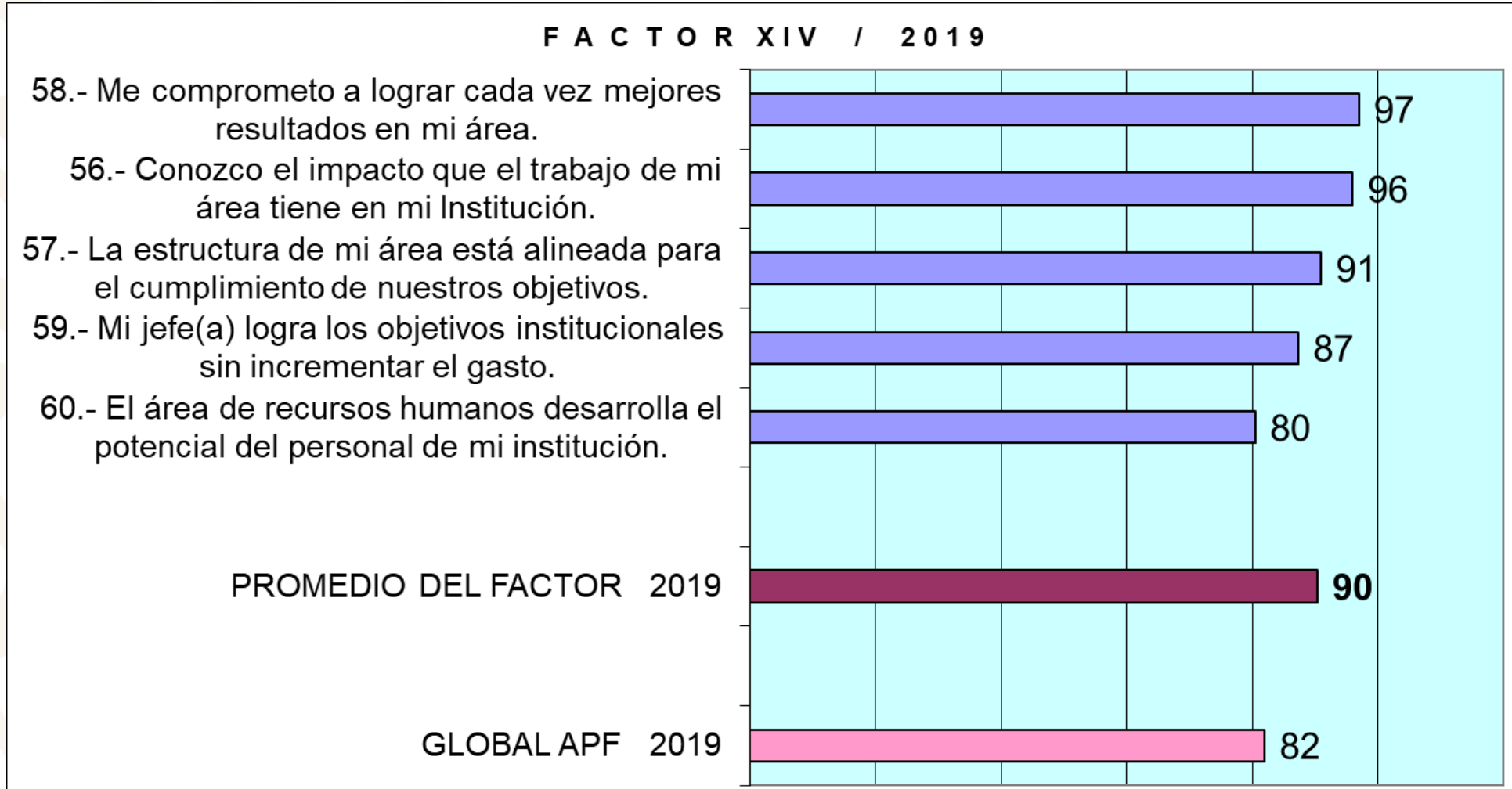
Factor Identidad con la Institución y Valores



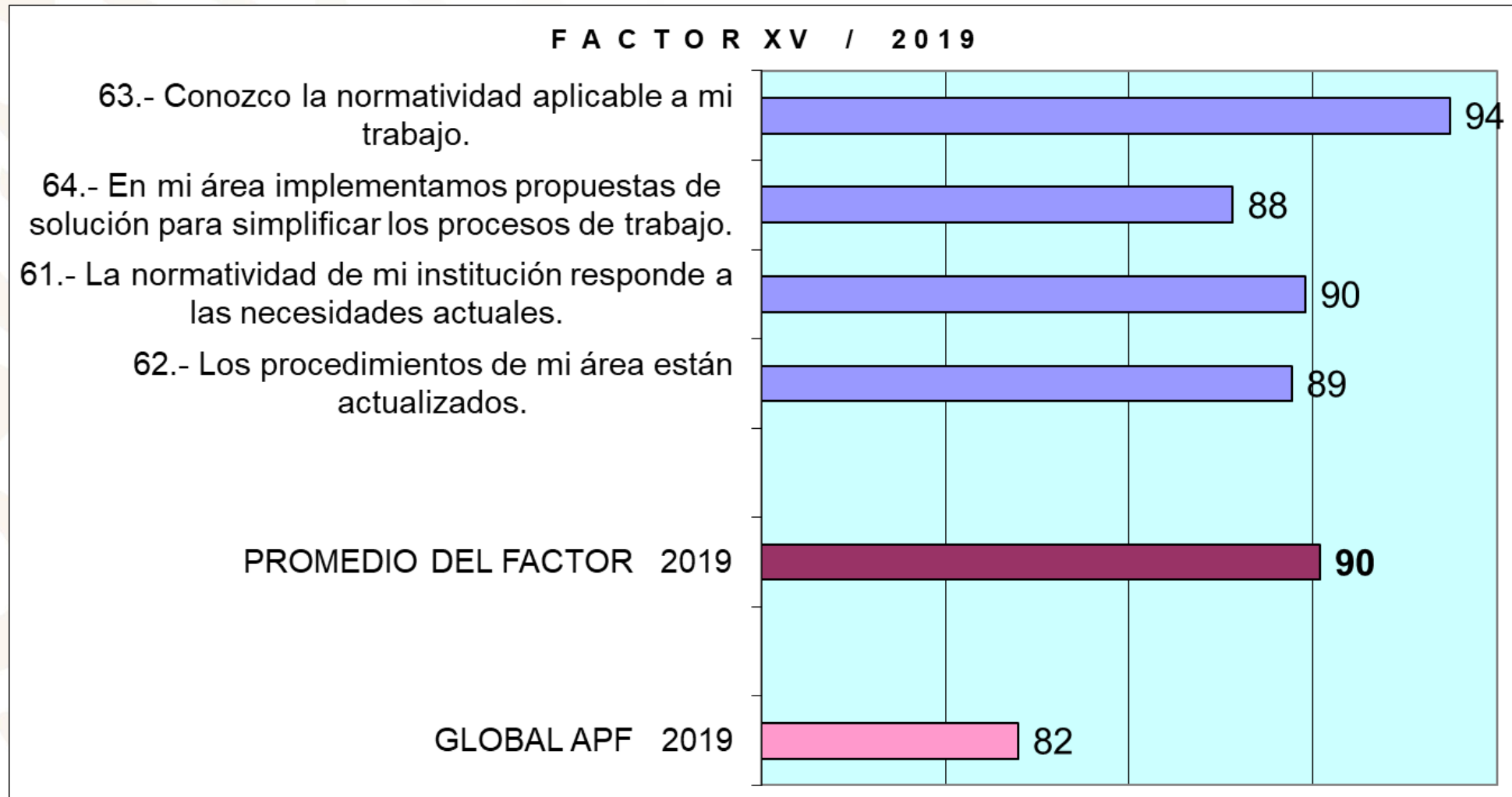
Factor Transparencia y Combate a la Corrupción



Factor Enfoque a Resultados y Productividad



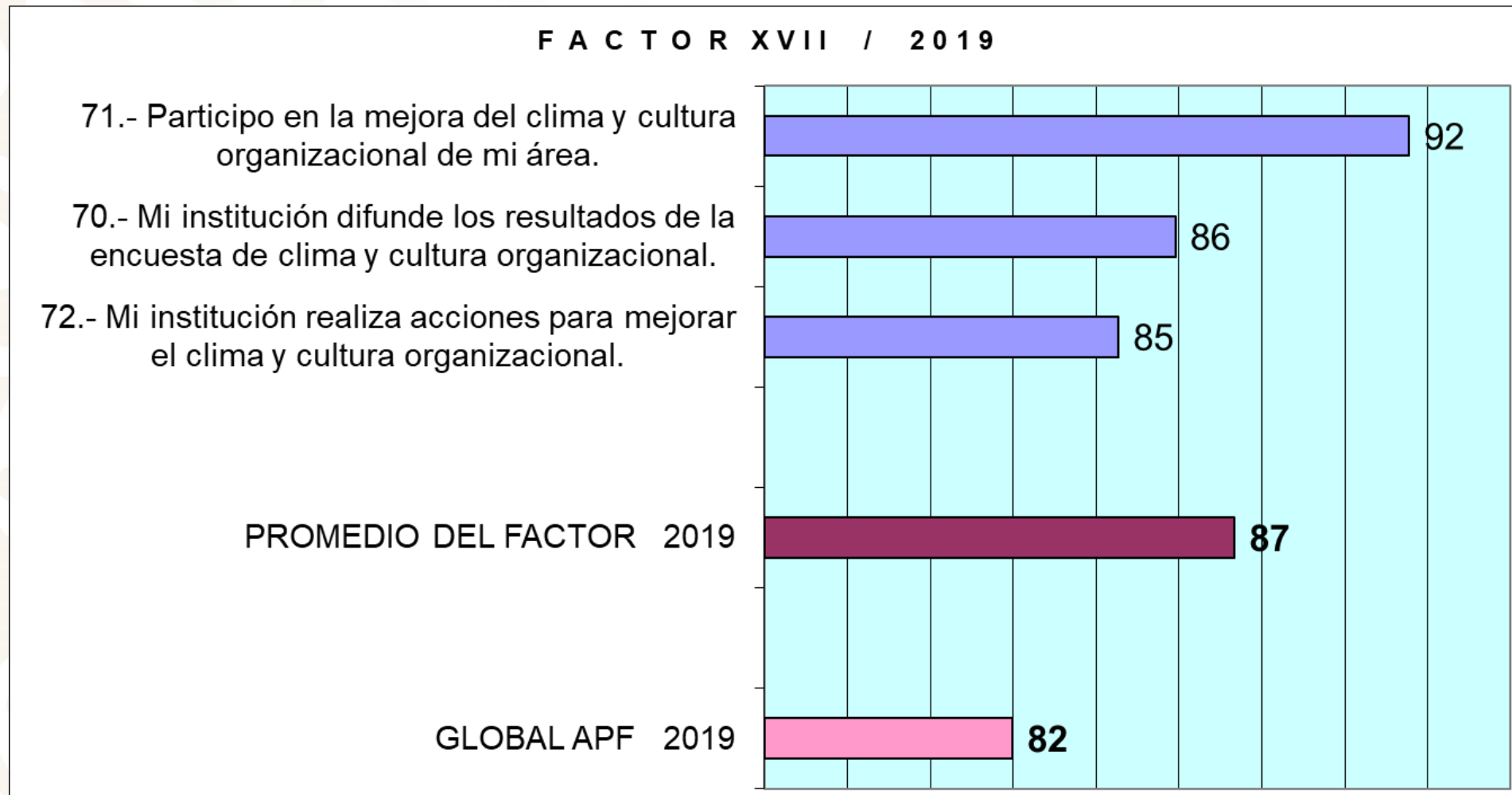
Factor Normatividad y Procesos



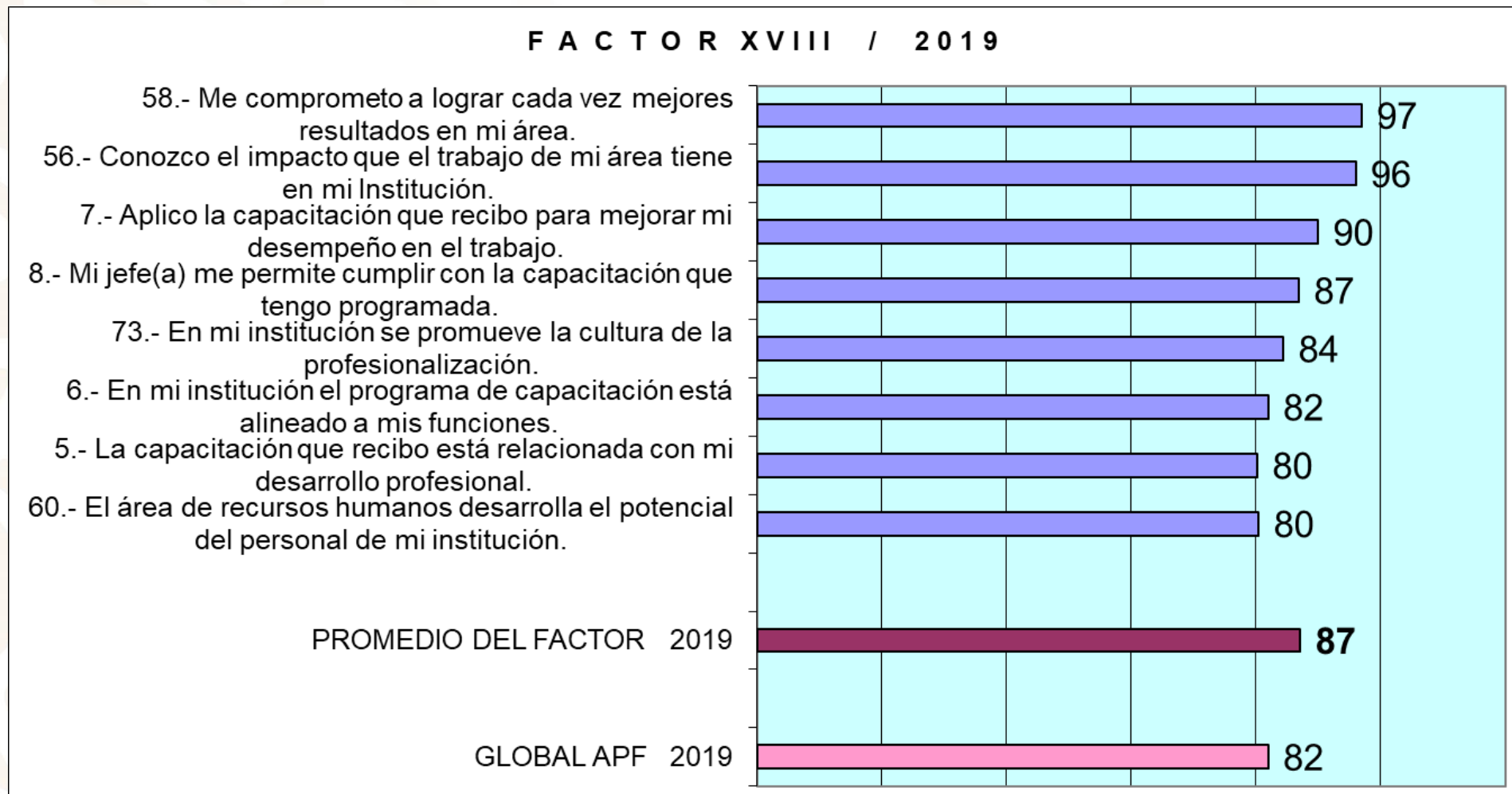
Factor Servicio Profesional de Carrera

NO APLICA

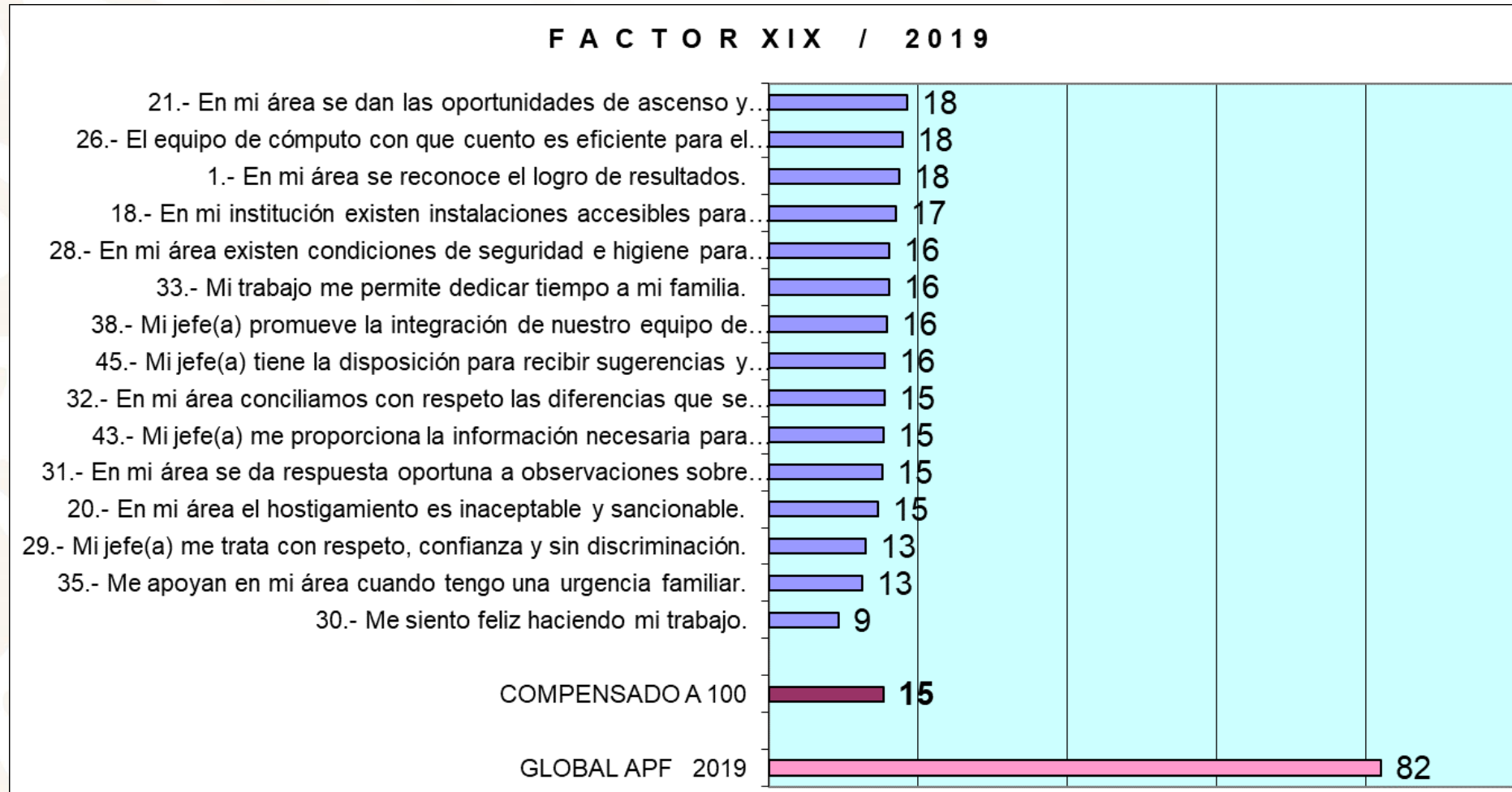
Factor Impacto de la Encuesta en mi Institución



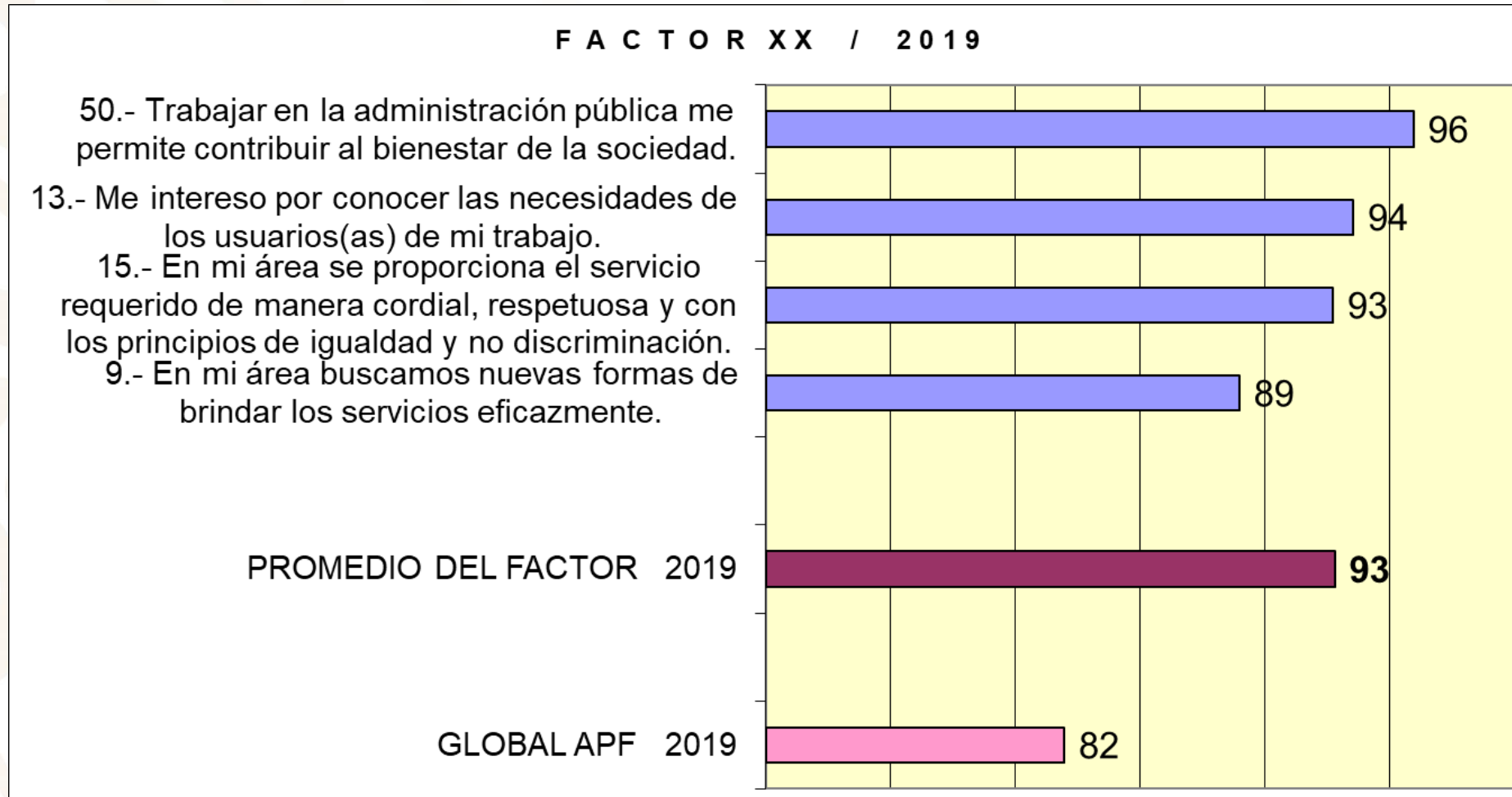
Factor Profesionalización de la Administración Pública Federal



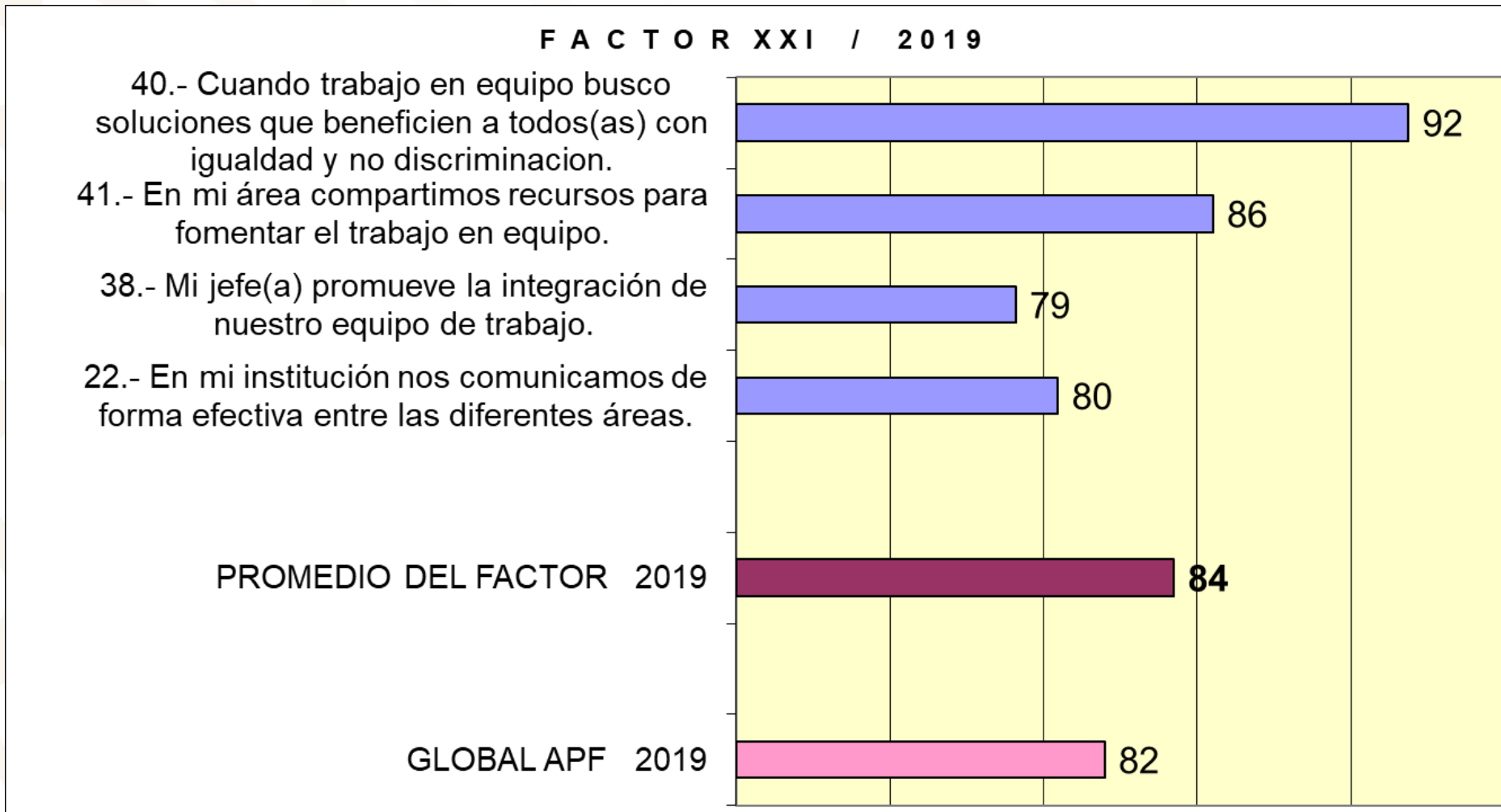
Factor Estrés Laboral



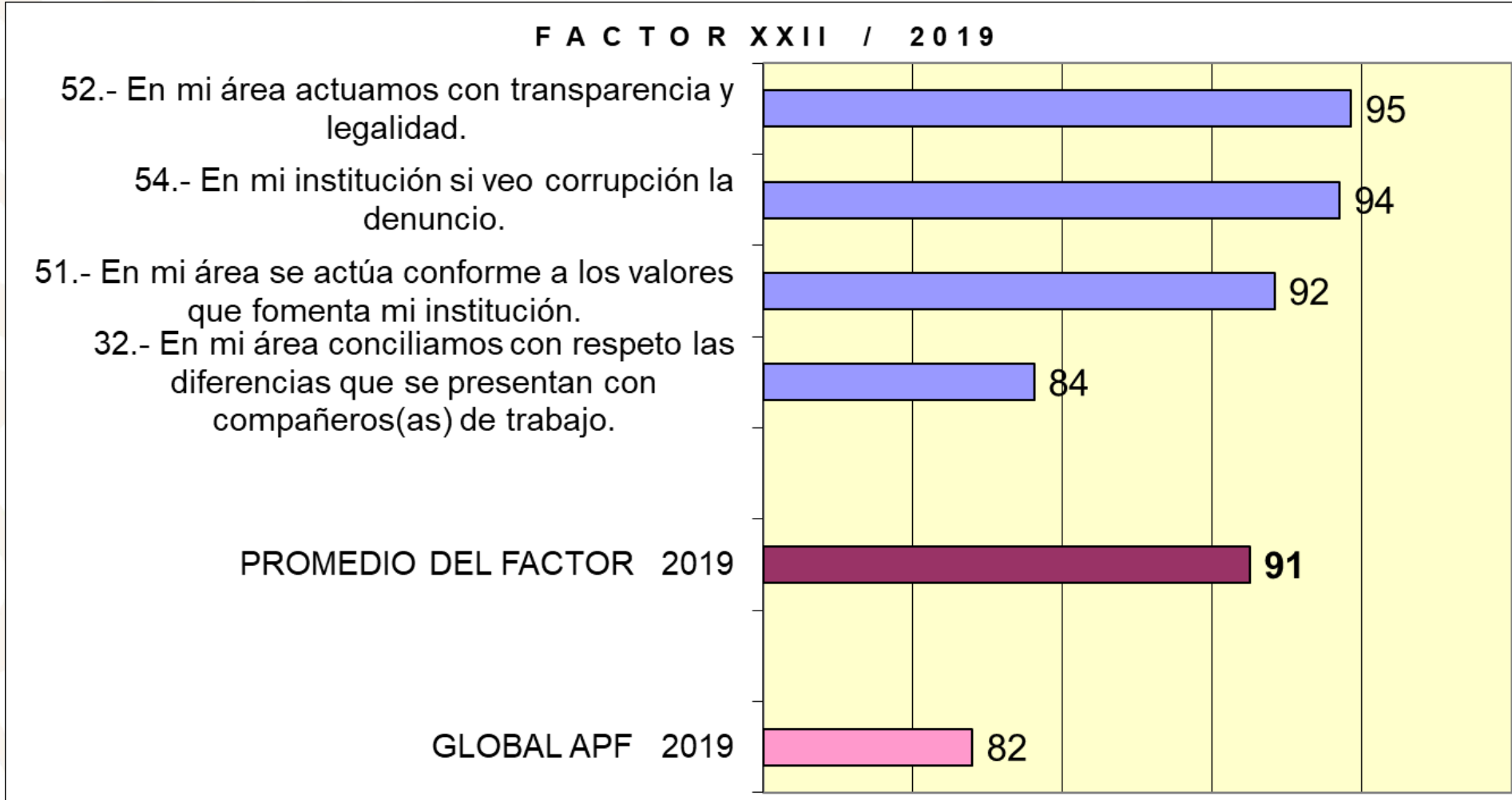
Factor vocación de Servicio en la Administración Pública



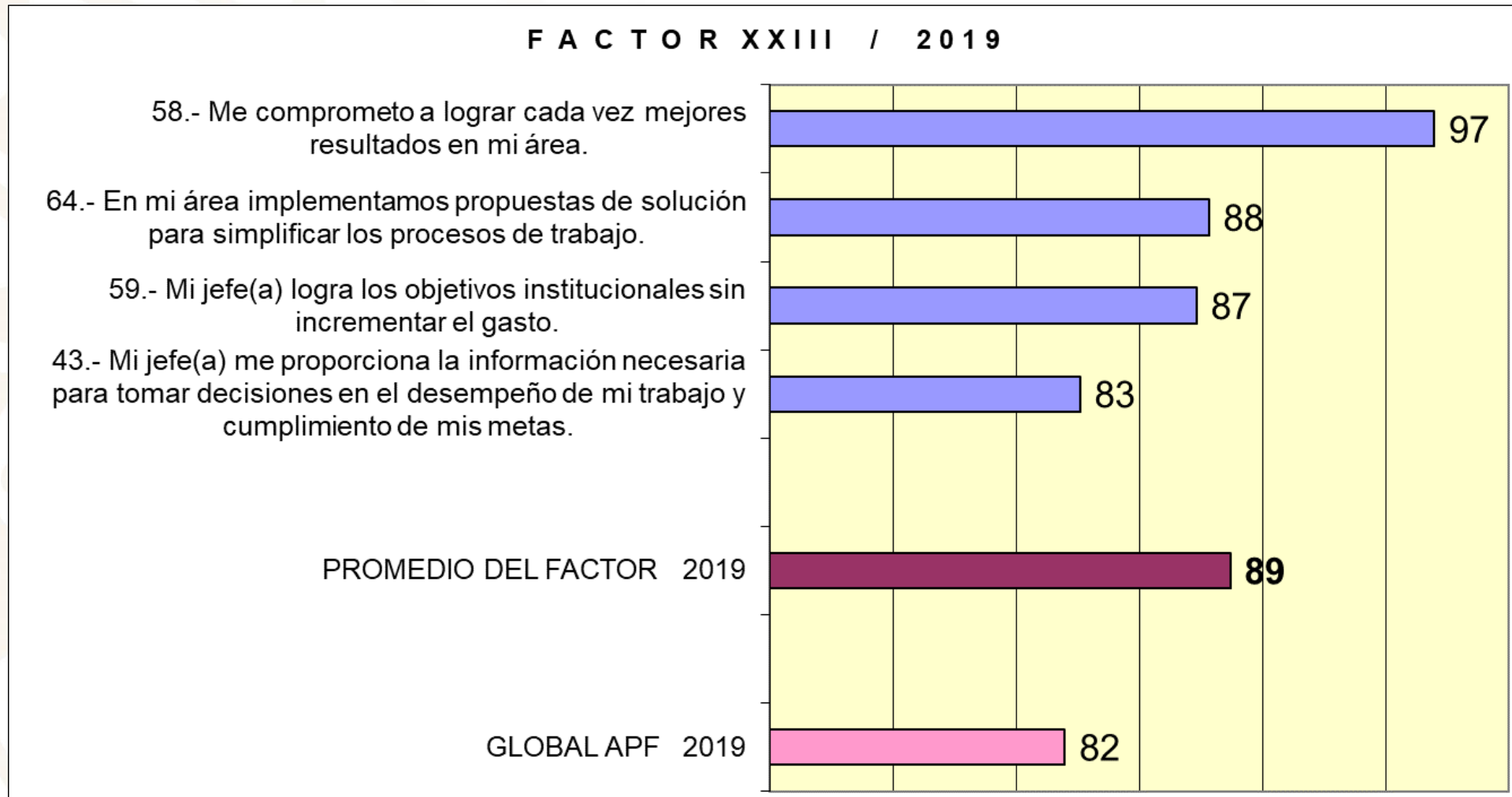
Factor Construir Relaciones en la Administración Pública



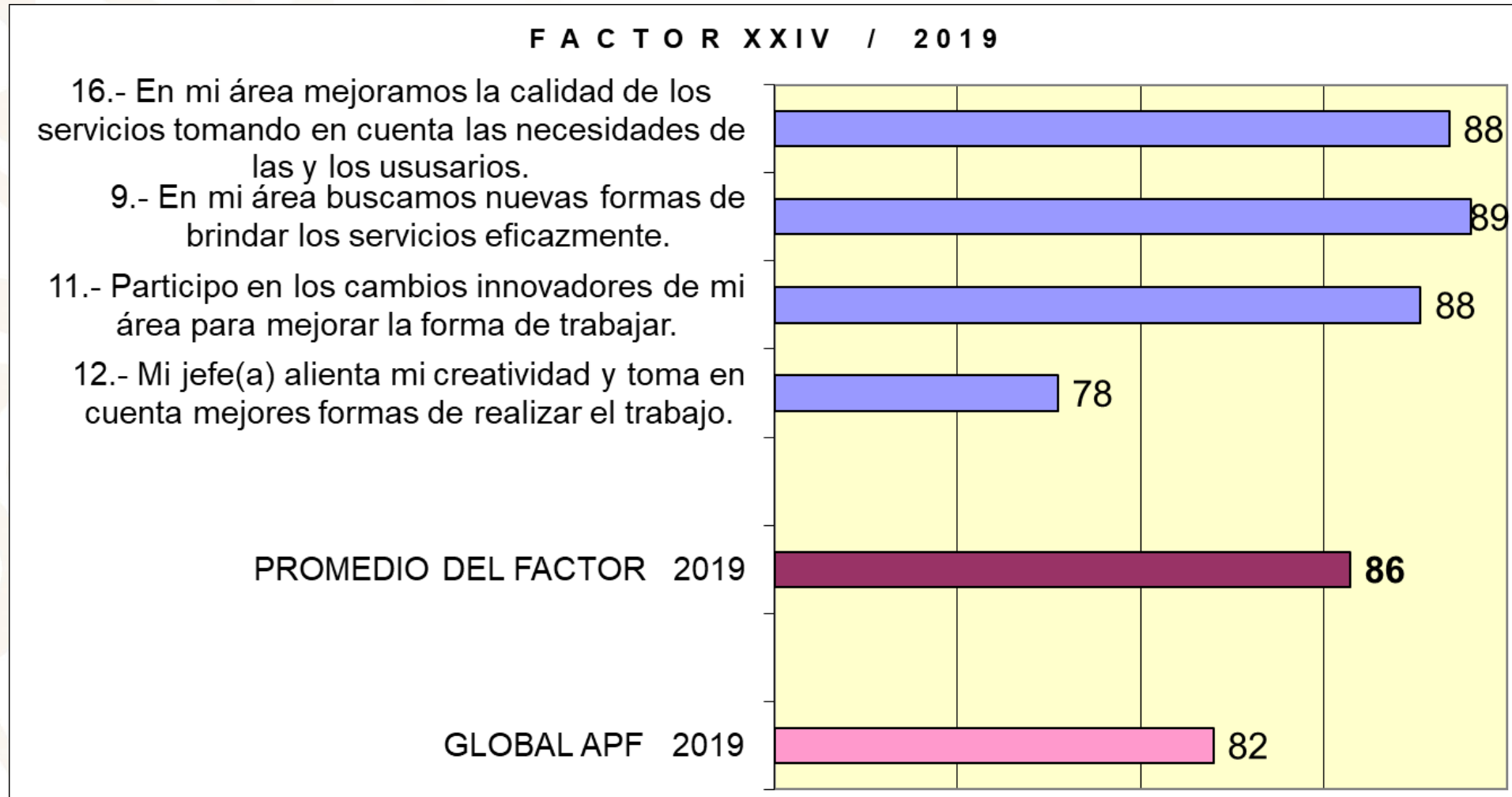
Factor Actuar con Valores en la Administración Pública



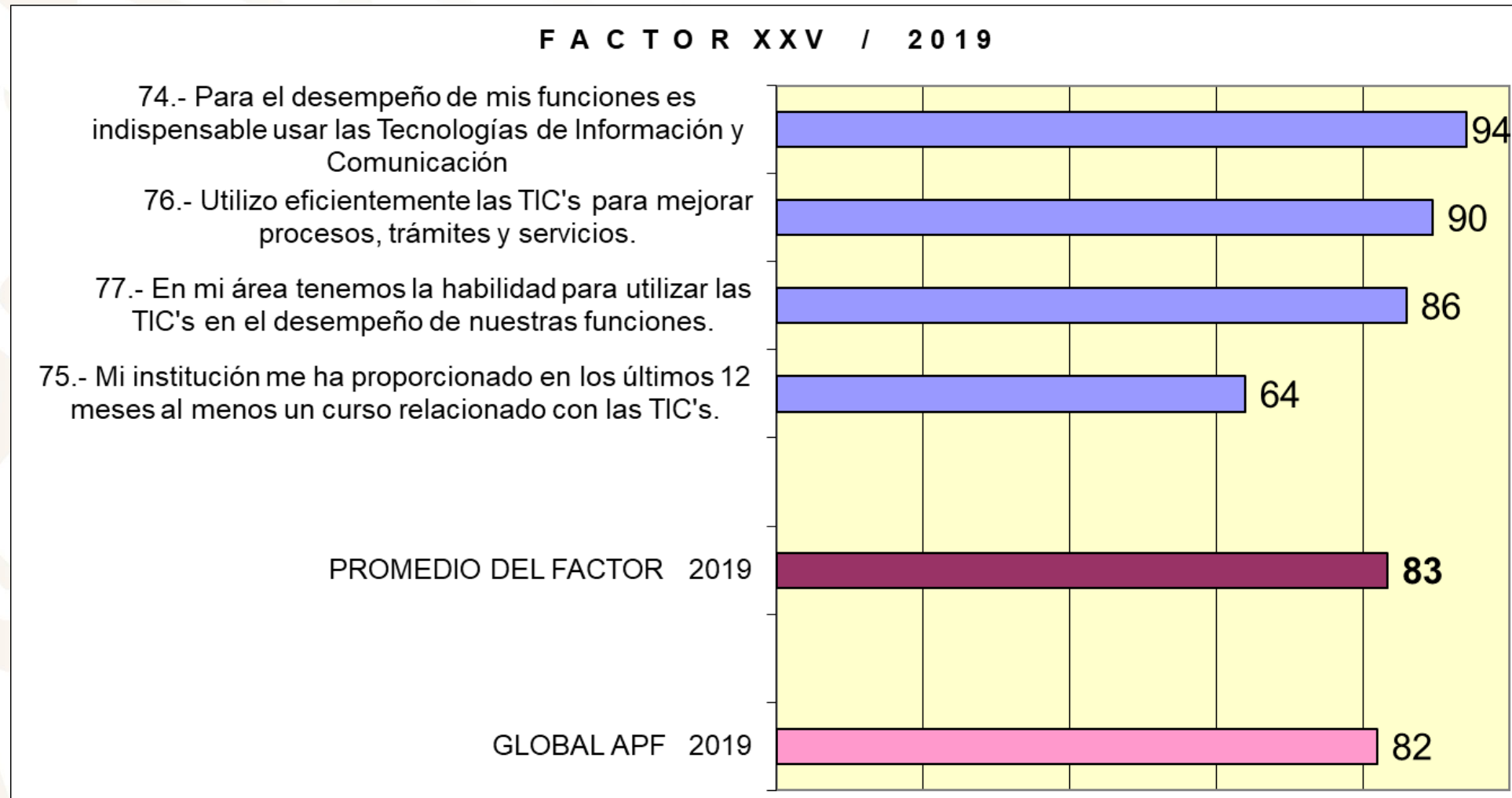
Factor Enfocar a Resultados en la Administración Pública



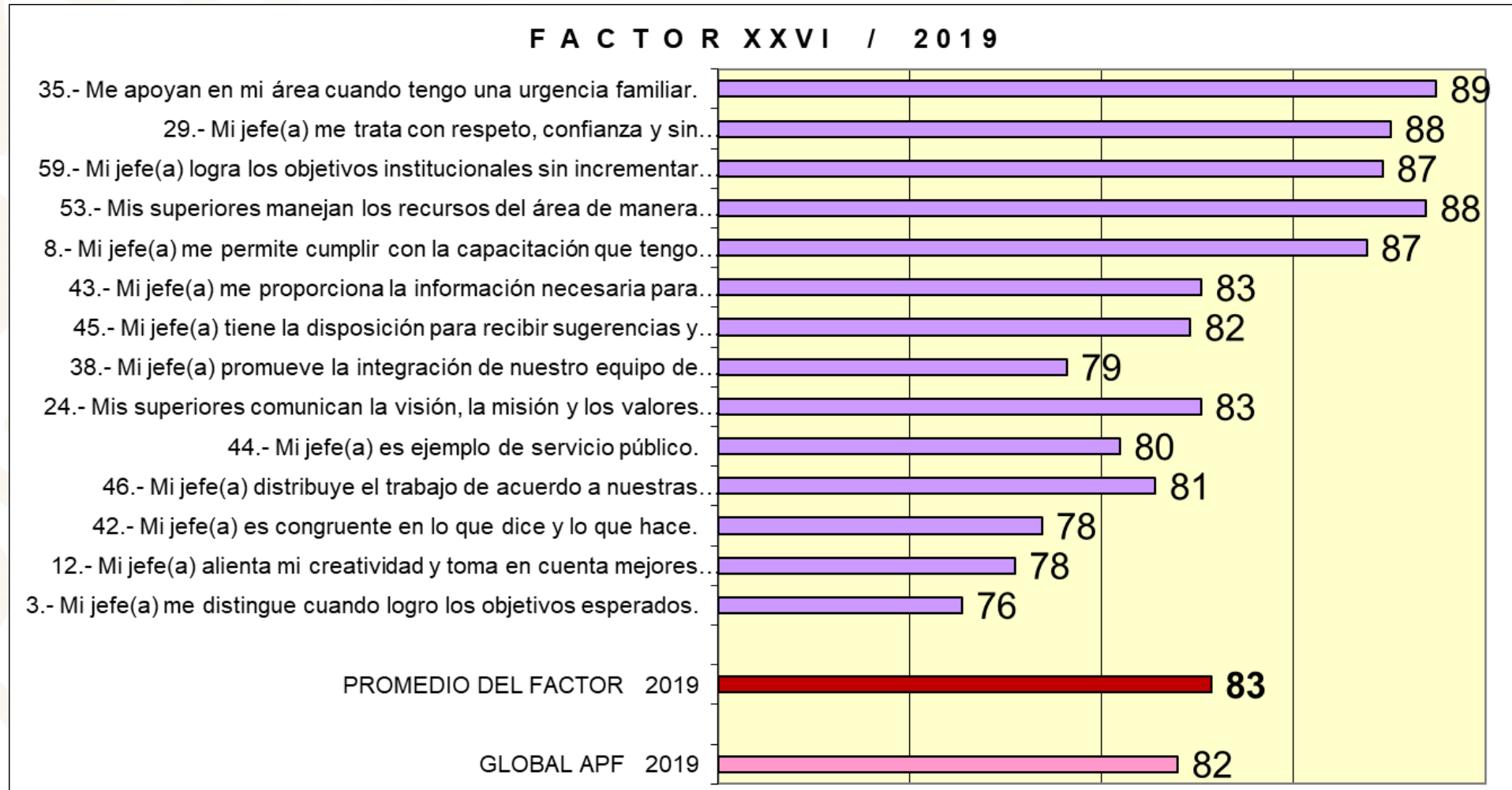
Factor Impulsar el Cambio en la Administración Pública



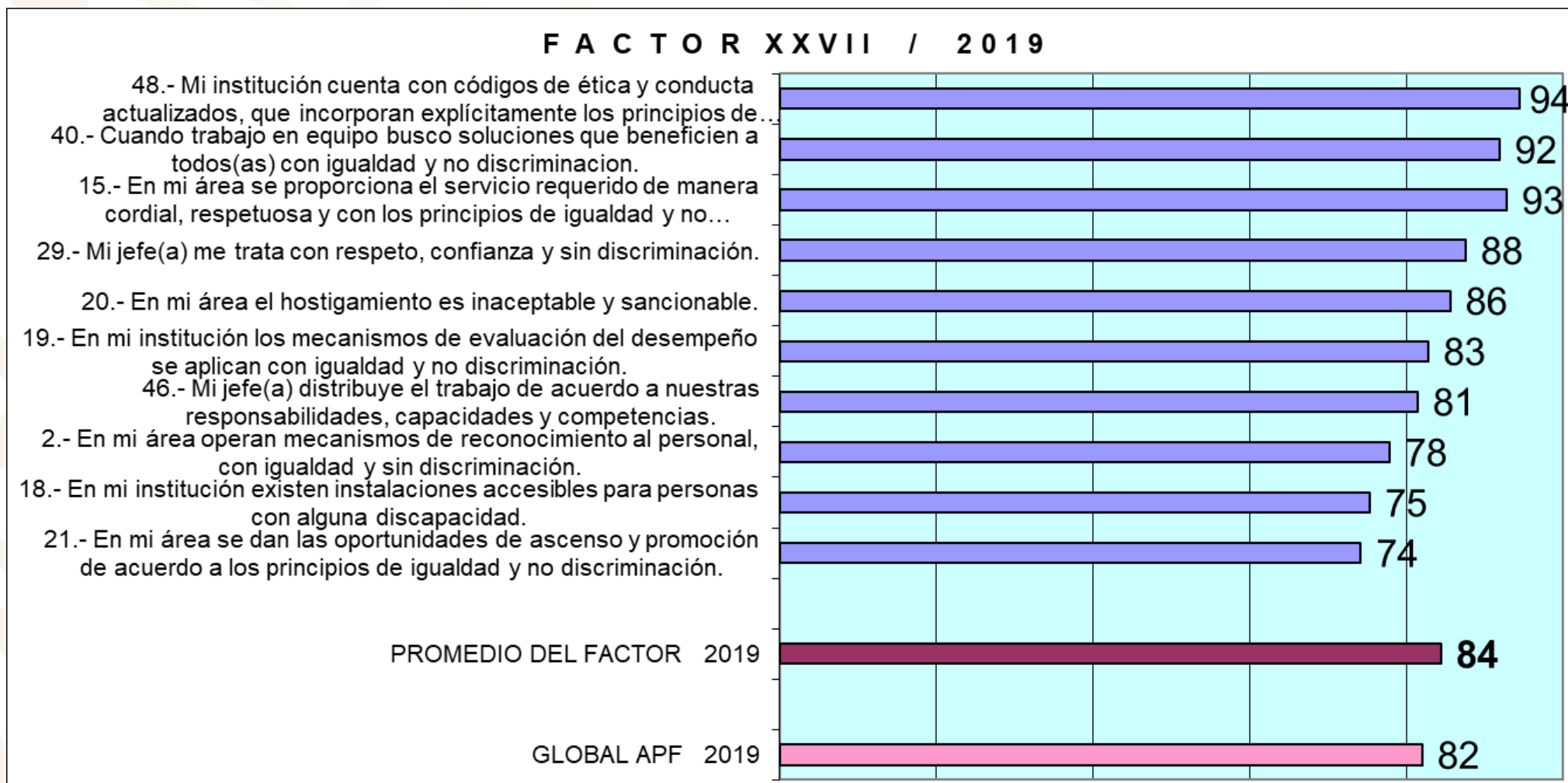
Factor Aplicar Eficientemente los Recursos de las Tecnologías de Información y Comunicación



Factor Liderar Permanentemente la Administración Pública



Factor Igualdad y No Discriminación



Fortalezas

Se consideró como fortalezas los factores que obtuvieron calificaciones superiores a 3 puntos en comparación con la calificación global del Instituto FONACOT (86), siendo las siguientes:

Identidad con la
Institución y Valores
(94)

Transparencia y
Combate a la
Corrupción
(92)

Enfoque a
Resultados y
Productividad
(90)

Normatividad y
Procesos
(90)

Debilidades

Se consideró como áreas de oportunidad los factores que obtuvieron calificaciones inferiores a 3 puntos en comparación con la calificación global del Instituto FONACOT (86), siendo las siguientes:

Liderazgo y Participación

(81)

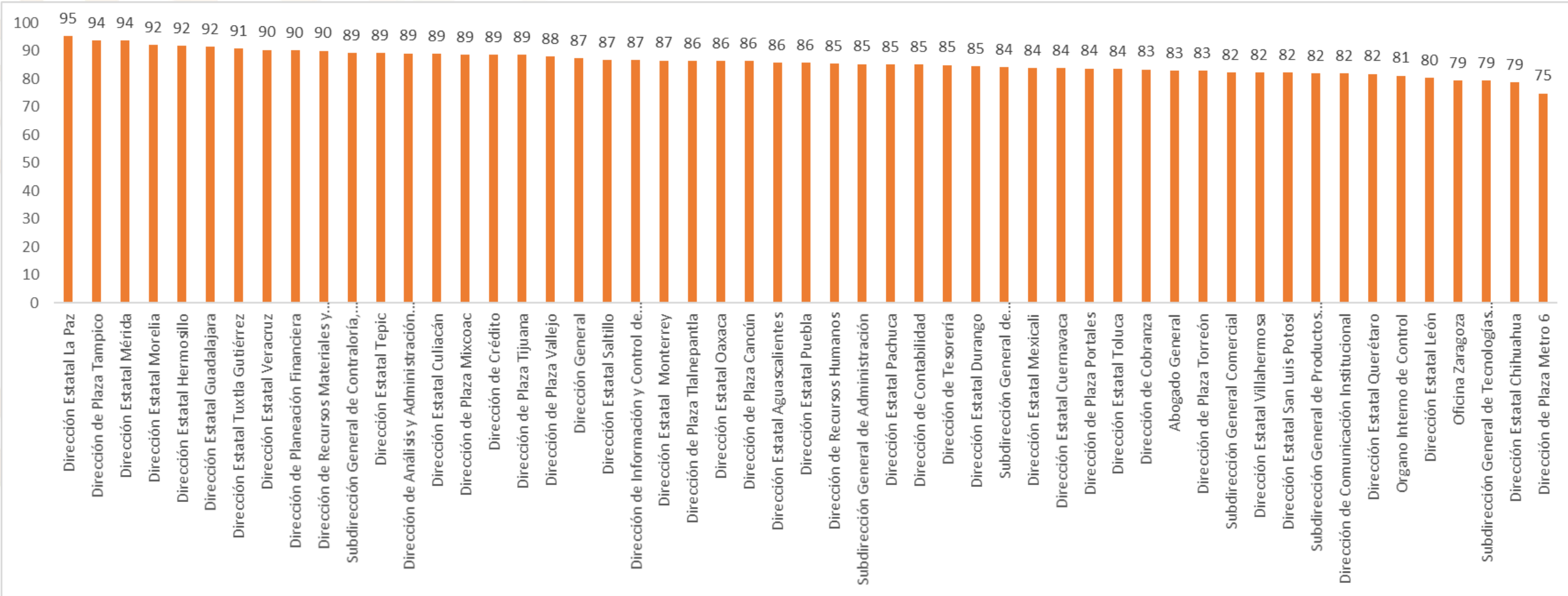
Equidad y Género

(80)

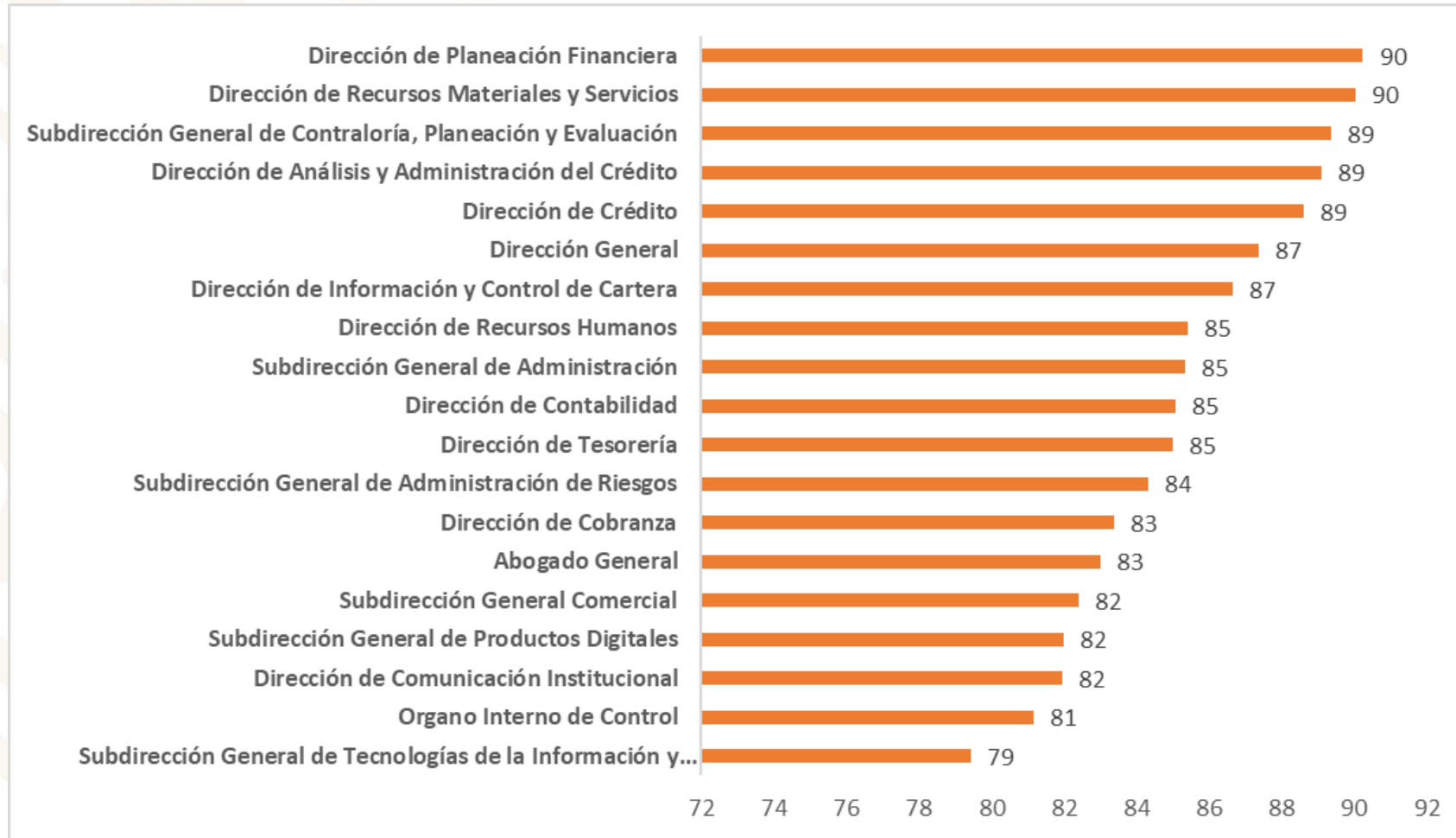
Reconocimiento
Laboral

(80)

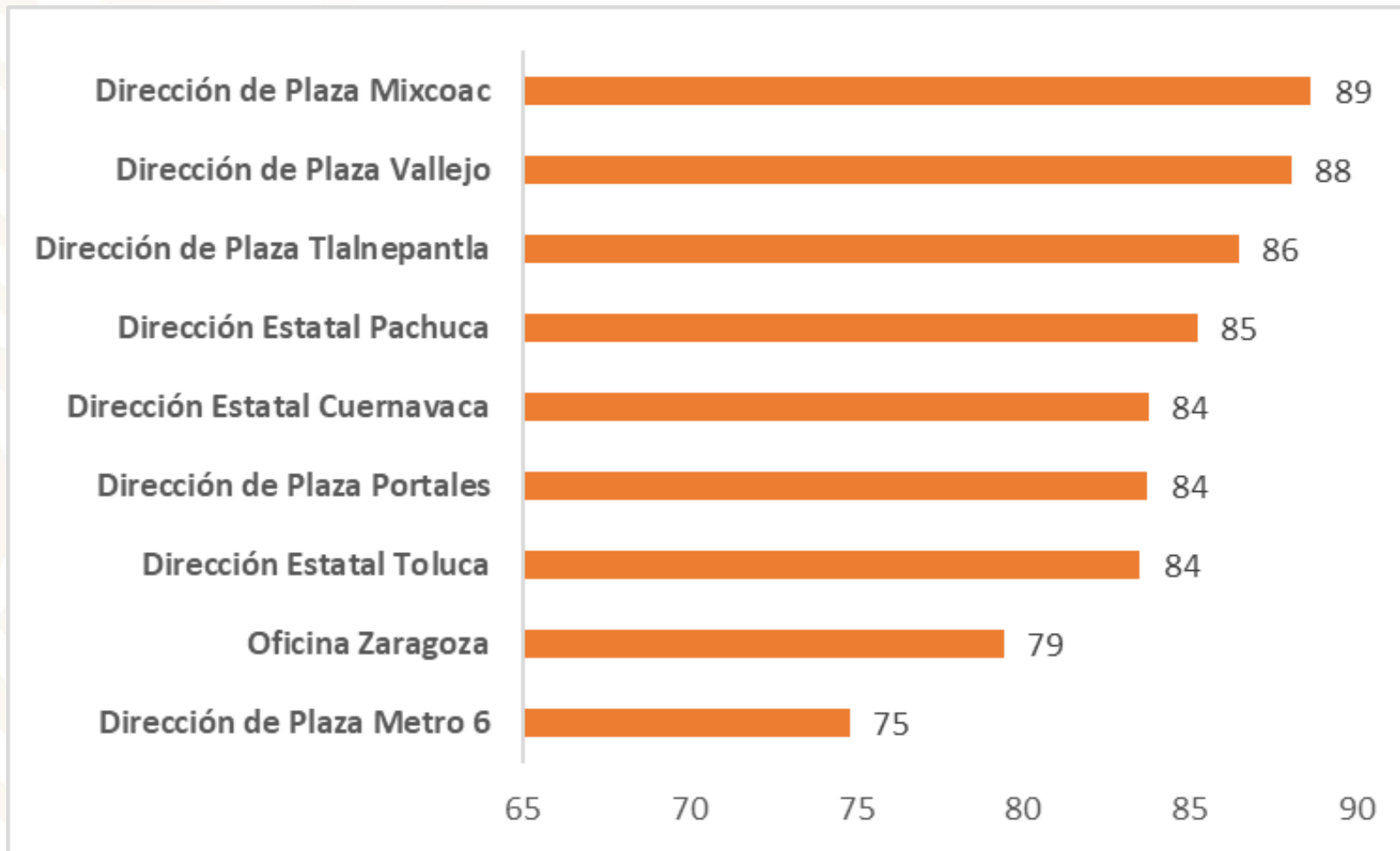
Calificación por Áreas



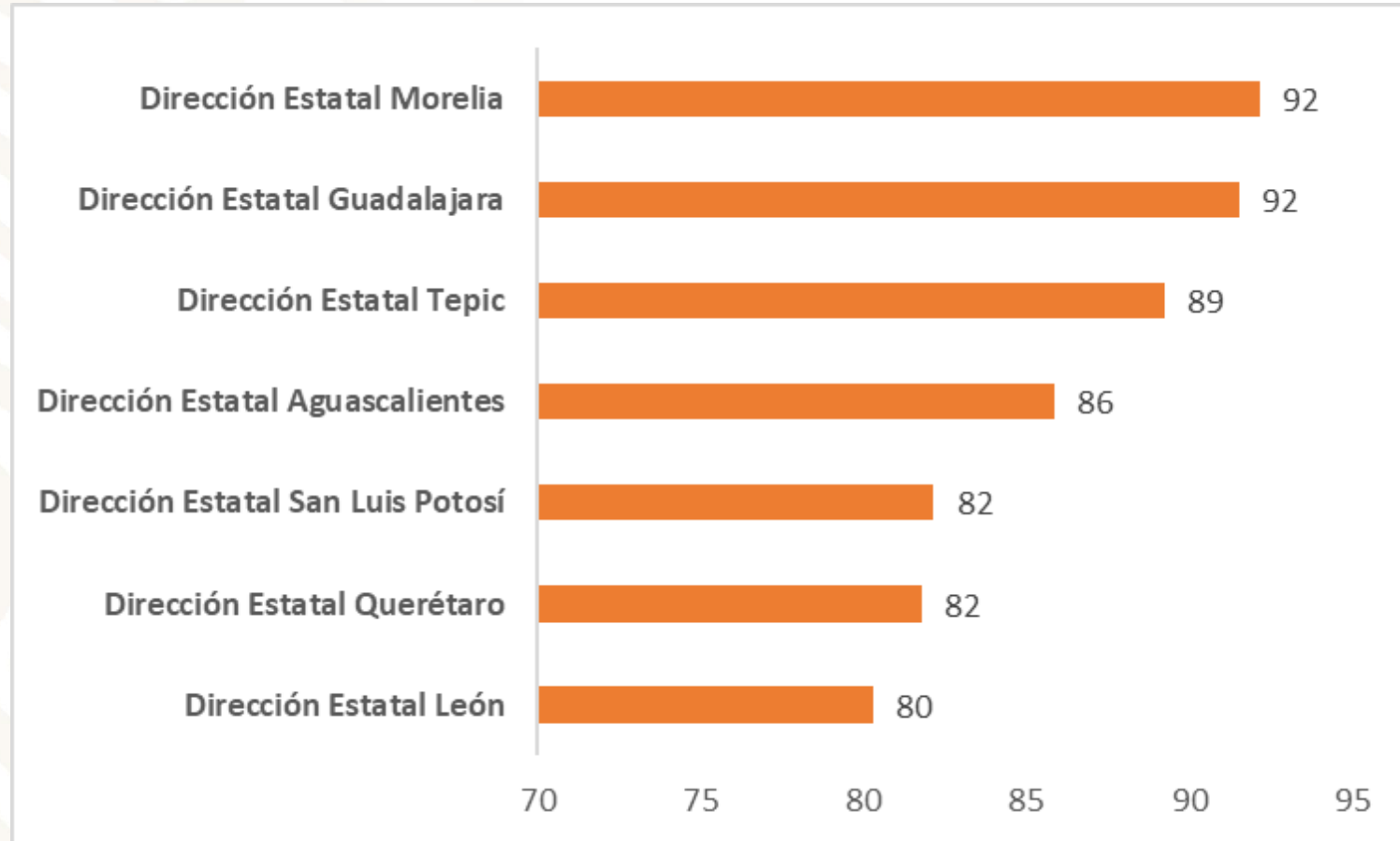
Oficinas Centrales



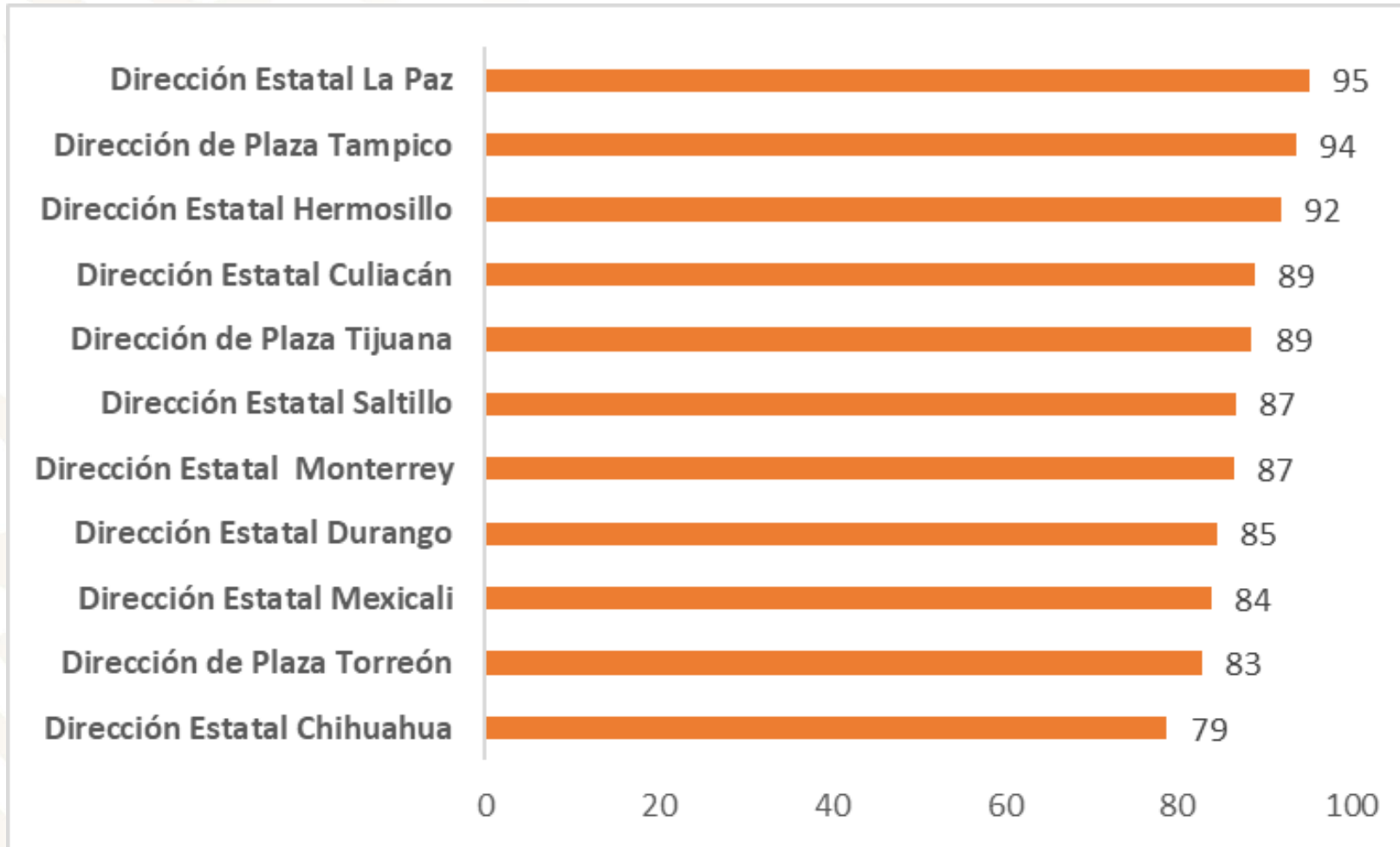
Región Centro



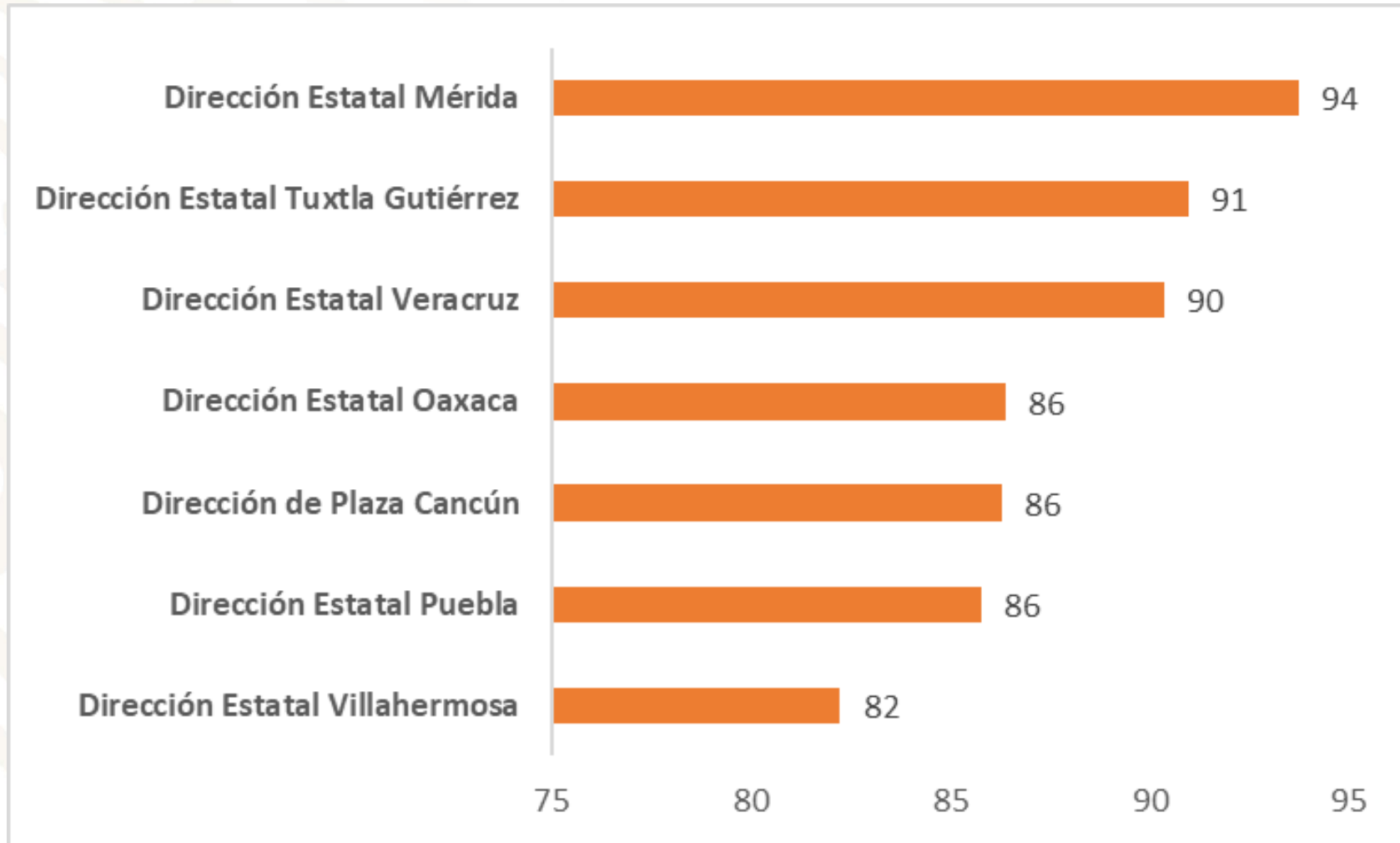
Región Occidente



Región Norte

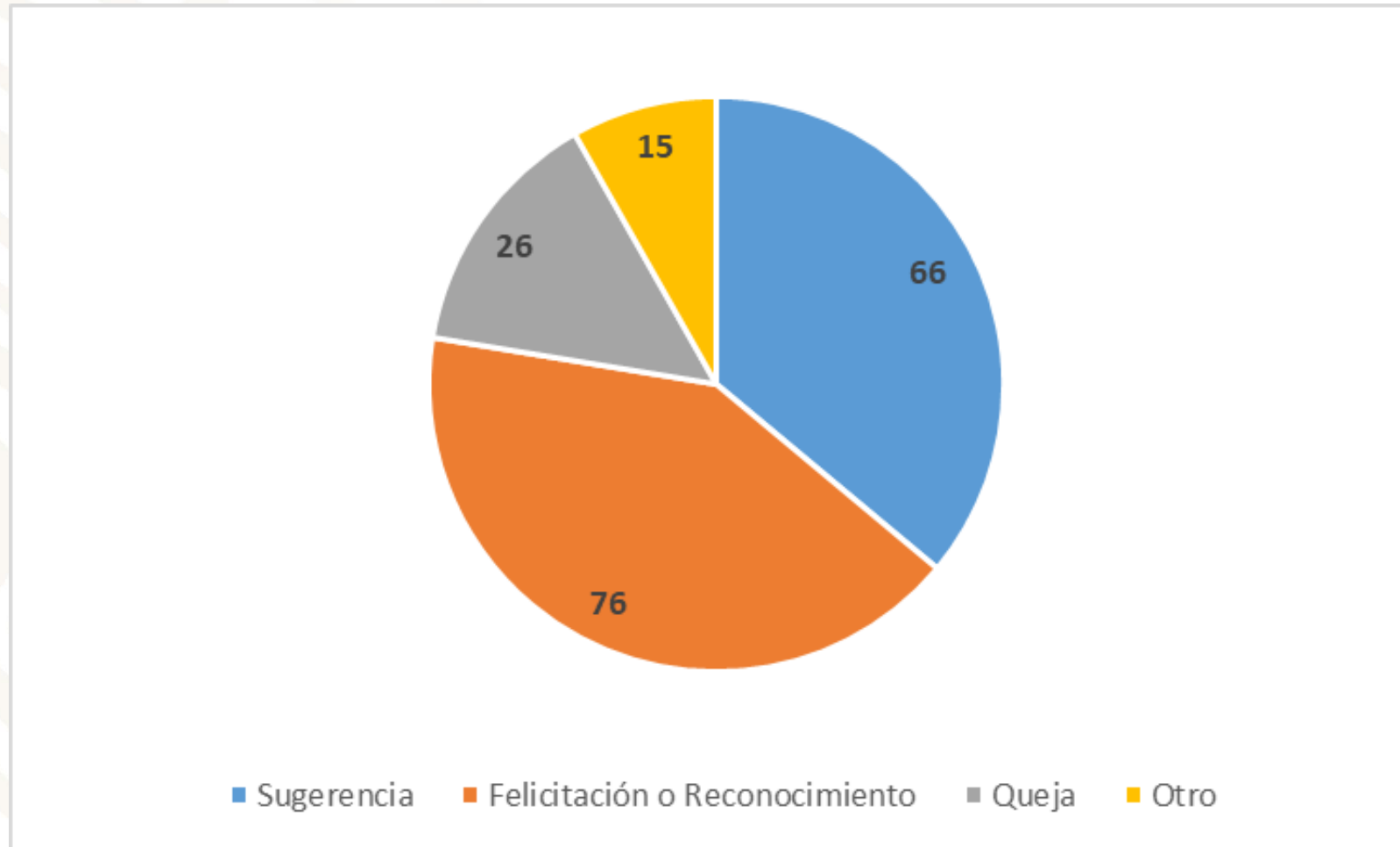


Región Sureste



Resultado de Comentarios

Se realizaron en total 183 comentarios de los cuales:



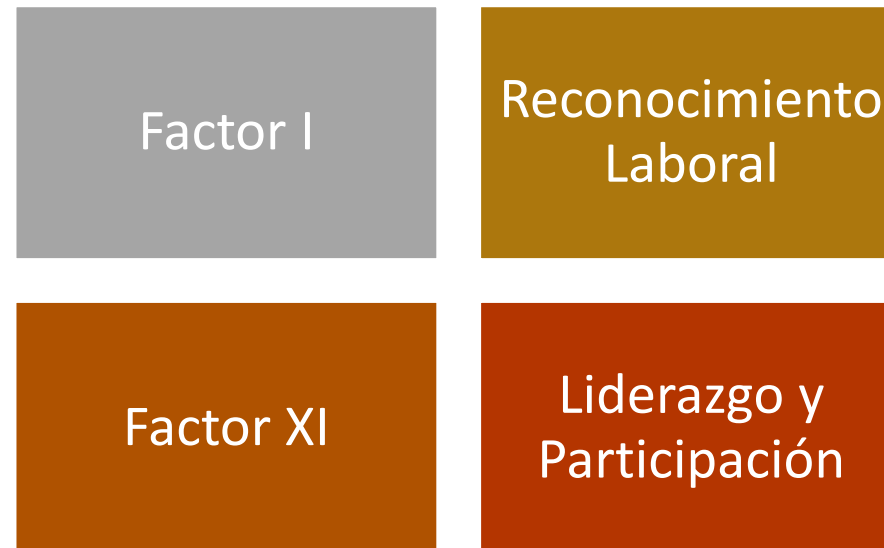
FODA DE LA ECCO 2019 (Análisis Cualitativo)

Gracias al análisis de los comentarios se pudo identificar las siguientes:

Fortalezas



Debilidades



COMPARATIVO 2017-2019 INFONACOT

2017

1	Reconocimiento Laboral	87
2	Capacitación Especializada y Desarrollo	90
3	Mejora y Cambio	90
4	Calidad y Orientación al Usuario (a)	94
5	Equidad y Género	85
6	Comunicación	89
7	Disponibilidad y Recursos	93
8	Calidad de Vida Laboral	91
9	Balance Trabajo-Familia	86
10	Colaboración y Trabajo en Equipo	91
11	Liderazgo y Participación	86
12	Identidad con la Institución y Valores	96
13	Transparencia y Combate a la Corrupción	94
14	Enfoque a Resultados y Productividad	93
15	Normatividad y Procesos	93
16	Servicio Profesional de Carrera	N/A
17	Impacto de la Encuesta en mi Institución	91
18	Profesionalización de la Administración Pública Federal	87
19	Estrés Laboral	88
20	Vocación de Servicio en la Administración Pública	96
21	Construir Relaciones en la Administración Pública	90

22	Actuar con Valores en la Administración Pública	94
23	Enfocar a Resultados en la Administración Pública	92
24	Impulsar el Cambio en la Administración Pública	91
25	Aplicar Eficientemente los Recursos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	87
26	Liderar Permanentemente la Administración Pública	88
27	Igualdad y no Discriminación	88

2019

1	Reconocimiento Laboral	80
2	Capacitación Especializada y Desarrollo	85
3	Mejora y Cambio	83
4	Calidad y Orientación al Usuario (a)	89
5	Equidad y Género	80
6	Comunicación	83
7	Disponibilidad y Recursos	86
8	Calidad de Vida Laboral	87
9	Balance Trabajo-Familia	83
10	Colaboración y Trabajo en Equipo	84
11	Liderazgo y Participación	81
12	Identidad con la Institución y Valores	94
13	Transparencia y Combate a la Corrupción	92
14	Enfoque a Resultados y Productividad	90
15	Normatividad y Procesos	90
16	Servicio Profesional de Carrera	N/A
17	Impacto de la Encuesta en mi Institución	87
18	Profesionalización de la Administración Pública Federal	87
19	Estrés Laboral	83
20	Vocación de Servicio en la Administración Pública	93
21	Construir Relaciones en la Administración Pública	84

22	Actuar con Valores en la Administración Pública	91
23	Enfocar a Resultados en la Administración Pública	89
24	Impulsar el Cambio en la Administración Pública	86
25	Aplicar Eficientemente los Recursos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)	83
26	Liderar Permanentemente la Administración Pública	83
27	Igualdad y no Discriminación	84

ECCO INFONACOT

Comparativo participación y resultados

AÑO	No. PARTICIPANTES	CALIFICACIÓN
2012	159	81
2013	724	81
2014	874	84
2015	982	87
2016	749	82
2017	825	90
2018	886	87
2019	1091	86

COMPARATIVO CON EL SECTOR

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores

86.19

Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo

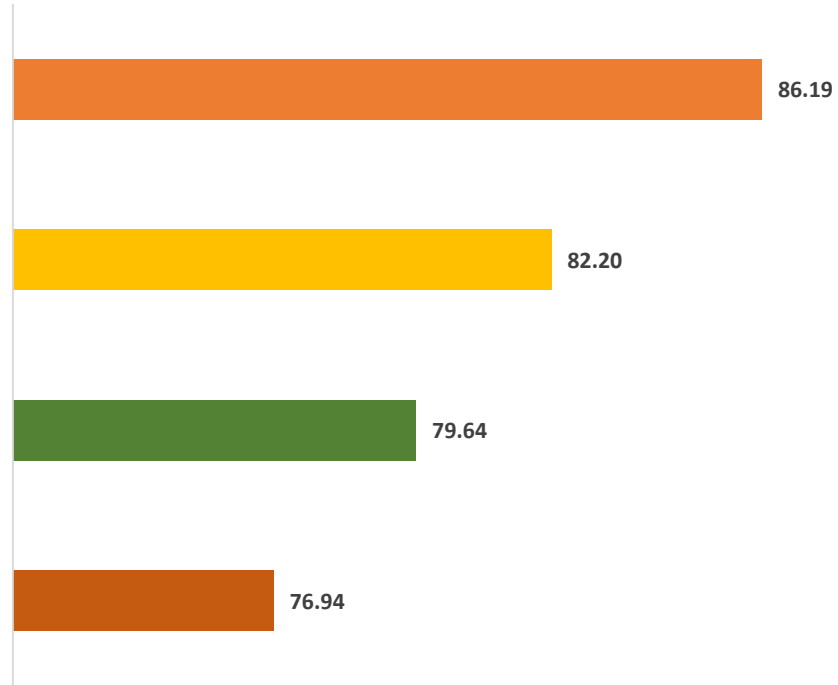
82.20

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

79.64

Comisión Nacional de los Salarios Mínimos

76.94



Efectividad PTCCO 2019



Ramo	14- Trabajo y Previsión Social
UR Siglas	97R
UR Nombre	97R - Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores
Códigos de Ramo - UR	14 - 97R
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)	
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)	/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente


Reporte de PTCCO												
Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor	3° Factor	Impacto
1	1- Difundir los Resultados de la ECCO 2017 para el conocimiento del personal del INFONACOT.	1- Estratégica	Dar a conocer al personal del INFONACOT, los resultados obtenidos en la ECCO 2017	1- Todo el personal	15/03/2018	20/03/2018	31/03/2018	Correo institucional para dar a conocer los resultados obtenidos en la ECCO 2017	17 - Impacto de la encuesta en mi institución			Alto
2	2 - Reconocer el desempeño laboral en los empleados del INFONACOT	2- Operativa	Continuar con el programa de reconocimiento del posicionamiento de tarjetas por parte de los analistas en las direcciones estatales	5- Operativos	15/03/2018	20/03/2018	30/09/2018	Se entregarán algunos reconocimientos al personal que alcance las metas en el posicionamiento de tarjetas del INFONACOT	1 - Reconocimiento laboral			Bajo
3	3 - Reforzamiento de los temas de equidad y género	2- Operativa	Programa de reforzamiento orientado a tener un mayor conocimiento acerca de la Equidad de Género	3- Mandos Medios	15/03/2018	02/04/2018	30/09/2018	Programa de reforzamiento orientado a tener un mayor conocimiento acerca de la Equidad de Género	5 - Equidad y género			Bajo
4	4 - Promover espacios para que el personal y su familia convivan en un ambiente de esparcimiento	2- Operativa	Organizar actividades dirigidas al personal y su familia, de modo que los ambientes laboral y personal confluyan de manera natural.	1- Todo el personal	15/03/2018	01/01/2018	31/12/2018	Organizar actividades deportivas, culturales y de esparcimiento para el personal y su familia, así como dinámicas al personal para el manejo y reducción de estrés de modo que los ambientes laboral y personal confluyan de manera natural.	9 - Balance trabajo - familia	19 - Estrés laboral		Medio
5	5 - Continuar con la capacitación del personal de mando medio al tema de Liderazgo	1- Estratégica	Continuar con las acciones de formación en materia de liderazgo	3- Mandos Medios	15/03/2018	02/04/2018	30/09/2018	Continuar con la capacitación en liderazgo para fortalecer las habilidades del personal de mando	11 - Liderazgo y participación			Medio

Firma:
 Nombre de Oficial Mayor o Equivalente: Lic. Francisco Javier Villafuerte Haro
 Fecha : 15 de Marzo de 2018

Número de prácticas cumplidas/
 Número de prácticas programadas * 100 = Efectividad del último PTCCO

5/5 * 100 = 100% Efectividad

PTCCO 2020

	Ramo	14- Trabajo y Previsión Social
	UR Siglas	'P7R
	UR Nombre	P7R - Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores
	Códigos de Ramo - UR	14 - P7R
Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la APF (ECCO)		
Registro de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO)		/Reporte para firma del Oficial Mayor o Equivalente

Reporte de PTCCO

Número	Objetivos estratégicos	Tipo de práctica	Práctica de transformación	Personal dirigido	Fecha de registro	Fecha de inicio	Fecha de fin	Precisión	1° Factor relacionado	2° Factor relacionado	3° Factor relacionado	Impacto
1	1 - Difundir los Resultados de la ECCO 2019, para el conocimiento del personal del INFONACOT.	1- Estratégica	Dar a conocer al personal del INFONACOT, los resultados obtenidos en la ECCO 2019	1- Todo el personal	14/02/2020	14/02/2020	28/02/2020	Correo institucional, para dar a conocer los resultados obtenidos en la ECCO 2019	17 - Impacto de la encuesta en mi institución			Alto
2	2 - Fortalecer el tema de Equidad de Género.	1- Estratégica	Crear acciones de capacitación acerca de los temas de Equidad de Género y un programa de difusión orientado a tener una mayor sensibilidad acerca de la Equidad de Género	1- Todo el personal	14/02/2020	02/03/2020	31/12/2020	Elaboración de un Programa de Capacitación	5 - Equidad y género			Alto
3	3 - Fortalecer el tema de Reconocimiento Laboral, Igualdad sin discriminación	1- Estratégica	Programar la difusión al personal de mando con la finalidad de que consideren elementos para fortalecer el reconocimiento laboral e Igualdad	6- Mandos Superiores y Mandos Medios	14/02/2020	02/03/2020	31/07/2020	Elaboración del Programa de Difusión	1 - Reconocimiento laboral	27 - Igualdad y No Discriminación		Medio
4	4 - Fortalecer los valores del Código de Conducta y del Código de Ética de los Servidores Públicos	2- Operativa	Programa de difusión para que el personal del Instituto conozca los valores y responsabilidades del Servidor Público	1- Todo el personal	14/02/2020	01/07/2020	31/12/2020	Elaboración del Programa de Difusión	11 - Liderazgo y participación			Medio

Firma:

Nombre de Oficial Mayor o Equivalente: Mtro. José Zé Gerardo Cornejo Niño

Fecha : 14 de Febrero de 2020