



**FONDO DE FOMENTO Y GARANTIA PARA EL
CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**



**ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES
DE LA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 04
PARA LA CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIOS
PARA LAS CAMPAÑAS DE FONACOT**

En la ciudad de México, Distrito Federal, a las 10:00 horas del día 16 de febrero de 2006, en la sala de juntas 3 ubicada en PB del edificio en Av. Insurgentes Sur N. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, se reunieron los servidores públicos del FONACOT designados para presidir los trabajos de la Invitación Nacional a Cuando Menos Tres Personas No. 04 y los licitantes que fueron entregadas las bases con el objeto de celebrar la Junta de Aclaraciones a las Bases de la Invitación referida.

Los nombres, cargos y firmas de los servidores públicos que asisten al presente acto son los que aparecen a continuación:

Lic. Jacqueline Gutiérrez Bautista
C.P. Fernando Díaz García
Lic. Gabriela Quintero Barrios

Representante de la Subdirección General de Administración
Representante Órgano Interno de Control en Fonacot
Representante del Área Técnica

Por parte de los prestadores del servicio que se les entregaron las bases de la invitación que se presentaron a ésta junta son:

José T. del Rivero y Castellanos
Talento, S.A. de C.V.
Preview Comunicación, S.A. de C.V.

Antonio Huerta Martínez
Jorge Torres
Luciano Cecchetelli

La Lic. Jacqueline Gutiérrez Bautista, Experto Funcionario en Adquisiciones, Arrendamientos e Inventarios, dio la bienvenida a los presentes.

Con fundamento en el Artículo 34 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público:

FONACOT HACE LAS SIGUIENTES ACLARACIONES:

- 1.- Se solicita que en el segundo párrafo del punto No. 1 del Anexo 4, que se refiere a la realización de Spots de radio, se elimine la palabra Televisión.
- 2.- El lugar de entrega será en el Área de Comunicación Social ubicada en el 5° piso de las Oficinas Centrales de La Convocante, en Av. Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06760, en México, D.F.
- 3.- Se incluye en el punto 11.2. Pagos el siguiente texto: Se efectuarán a la entrega de cada uno de los productos terminados.

POR PARTE DE LOS LICITANTES SE HACEN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

TALENTO, S.A. DE C.V.

- 1.- Se puede abundar en torno a los temas que tienen que desarrollarse en los guiones de radio, TV, capsulas y video?

R= En todos los guiones el tema es la promoción de los productos y servicios que ofrece el fonacot, así como los requisitos para afiliarse tanto trabajadores como empresas. sin embargo, en cada campaña será necesario que venga la gente que va a escribir el guión, para que platique con nosotros y la gente de operaciones y pueda saber cuales son las necesidades requeridas para dichos guiones.

- 2.- Para efectos de homologación en nuestras propuestas se puede informar el tipo de producción requerida? Concretamente lo siguiente:

- a) Cuántos locutores se requieren para los spots de radio?





FONDO DE FOMENTO Y GARANTIA PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES



ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 04 PARA LA CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA LAS CAMPAÑAS DE FONACOT

R= Eso dependerá del guión y de la creatividad del escritor.

b) Los spots de TV serán de viñetas que requieran actores y locaciones o sólo levantamiento de imagen y gráficos?

R= En televisión hay 2 tipos de videos, los infomerciales que requieren un locutor de preferencia conocido en los medios (no actor) pero si comentarista de temas informativos o financieros, y las historias (videos informativos).

Necesitarán actores aprobados por nosotros, que no vayan en contra de valores morales o de la familia. Dicha historia se mezclará con la participación de un locutor (a), que responderá preguntas que se hagan durante la historia, como por ej: ¿que necesito para poder adquirir mi tarjeta fonacot?

3.- La institución nos facilitará algún tipo de imagen o animación para incluir en los productos audiovisuales solicitados?

R= El fonacot les proporcionará imagen que se tenga con anterioridad sobre algunas cosas que ya hayan sido tratadas, pero ésta institución es muy dinámica y por lo tanto se requieren tanto imagen nueva como animaciones, esto también según la creatividad de la producción.

4.- En la propuesta se deben incluir los guiones o simplemente esbozar ideas generales?

R= En la propuesta no se pueden incluir guiones ni ideas, simplemente necesitamos en esta etapa la muestra de lo que ustedes hayan producido, para los requerimientos de estos videos, infomerciales y spots de radio.

5.- Es necesario presentarse a la sesión de apertura de Propuestas o se pueden enviar sólo en sobre cerrado?

R= No es necesario presentarse al evento, pero deberá presentar su propuesta en la fecha y hora establecidas en las bases.

6.- Para efectos de aclaración, se informa que la razón social de nuestra empresa es Talento, S.A. de C.V. y su nombre comercial TALENTO POST

En este acto se les da respuesta a las preguntas formuladas por la empresa Talento, S.A. de C.V., mismas que fueron recibidas el día de ayer, y respecto a las preguntas formuladas por las empresas José T. del Rivero y Castellanos y Preview Comunicación, S.A. de C.V., las cuales se recibieron en este acto, se les informa a los presentes que se reanudará la presente sesión a las 14:00 horas, para dar respuesta a las siguientes preguntas:

JOSÉ T. DEL RIVERO Y CASTELLANOS

GUIONES

1.- Respecto a las fechas programadas para entregar guiones, ¿con que anticipación nos darán la información para proceder a la realización de dichos guiones?

R= En cada campaña será necesario que venga la gente que va a escribir el guión. En el caso de la primera campaña podrá el licitante ganador reunirse con el Área de Comunicación Social para que platique con ellos y la gente de operaciones y pueda saber cuales son las necesidades requeridas para dichos guiones.

En lo subsiguiente se establecerá un calendario con el licitante ganador para ajustar los lineamientos de las producciones, respetando las fechas de entrega establecidas en las bases.

2.- Una vez entregados ¿que tan rápido serán revisados o corregidos para su aprobación? ¿Con que anticipación nos darán la información para proceder a la realización de dichos guiones?





FONDO DE FOMENTO Y GARANTIA PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES



ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 04 PARA LA CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA LAS CAMPAÑAS DE FONACOT

R= En cuanto sea entregado el guión, será revisado por las partes involucradas y se les notificara a la brevedad.

3.- Al mencionar locutores, ¿existe alguna norma al respecto hombre y mujer, dos o más locutores, (quién decide)? ¿Serán los mismos en todos los spots?, ¿Lo mismo radio que tv?

R= No existe ninguna norma, sólo que serán seleccionados de común acuerdo. En cuanto a la anticipación, dependerá, de quien escriba los guiones y el ponerse de acuerdo con la gente de fonacot para concretar el contenido de la información que se requiera. Pueden ser los mismos.

PRODUCCION

4.- Mencionan grabación en formato Betacam SP, este formato es análogo, ¿cuando mencionan formatos de calidad similar ¿Cuáles son estos? ¿se pueden especificar formatos digitales tales como DV, DVCAM O DVCPRO? ¿Se pueden grabar en formato digital directamente a disco duro para evitar pasar la imagen por la cinta?

R= Por formato de calidad nos referimos a todo aquel que sea profesional y Broadcast, que satisfaga las necesidades.

5.- Cuando se refieren a entregar master y copias en VHS Y DVD, ¿podrían especificar el número de copias de cada uno?

R= Serian cuatro copias de cada uno.

6.- En caso de requerir grabar en locación de afiliados Fonacot, ¿tendremos apoyo de parte de ustedes?

R= Todo el que sea necesario, si se requiere.

7.- Los temas para cada trabajo ¿Quién los define? ¿Cuándo?

R= El Fonacot se rige por campañas, en base al contenido y calendario, establecidos en el programa anual es así como trabajaríamos en conjunto.

8.- ¿Existe un formato especial para la propuesta técnica?

R= No, la propuesta técnica deberá contener lo solicitado en las bases y en el Anexo 4.

9.- Es correcto nuestro formato de propuesta técnica?

Por ejemplo, en cuanto a producción para televisión, nosotros presentaríamos así:

- ? Redacción del guión con base en la información del cliente.
- ? Visualización creativa.
- ? Equipo de grabación con cámara profesional digital de 3ccd, iluminación, camarógrafo, staff, etc.
- ? Levantamiento de imagen en el formato solicitado por el cliente.
- ? Dos días de locación en el d.f.
- ? Estudio de grabación e ingeniero de sonido.
- ? Locutores aaa.
- ? Musicalización con pistas de valentino, the mix y back traxx.
- ? Incidentales de valentino effects, digital sound effects y expert.
- ? Gráficos en inscriber, cool 3d y photoshop.
- ? Adaptación del material de stock.





FONDO DE FOMENTO Y GARANTIA PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES



ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES DE LA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 04 PARA LA CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIOS PARA LAS CAMPAÑAS DE FONACOT

- ? Stage tools para stock de imágenes fijas.
- ? Postproducción no lineal en sistema digital matrox digisuite con efectos dve.
- ? Incorporación de efectos boris, hollywood y pixelan.
- ? Materiales virgenes de audio y video.
- ? Producción y dirección general.
- ? Se entrega master en vhs y dvd.)- se entregan copias en vhs y dvd
- ? Duración: xx

Por ejemplo, en cuanto a producción para radio, nosotros presentaríamos así:

- ? Redacción del guión con base en la información del cliente.
- ? Estudio de grabación digital con cabina y protools)- ingeniero de sonido, productor, operador digital y asistente.
- ? Locutores aaa.
- ? Musicallización con pistas de valentino, the mix y back traxx.
- ? Incidentales de valentino effects, digital sound effects y expert.
- ? Materiales virgenes de audio.
- ? Producción y dirección general.
- ? Se masteriza y se entregan 3 discos en formato wav, para el sistema de distribución digital de información y materiales de radio y televisión(ddim)
- ? Duración: xx

R= El formato es libre, siempre y cuando contenga lo solicitado en las bases y en el Anexo 4.

10.- ¿Es necesario utilizar la herramienta de trabajo PROTOOL o utilizamos alguna que nos funcione dependiendo el guión?

R= El pro tools, es el recomendado sin embargo, podrá utilizarse otro con igual calidad.

PREVIEW COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.

1.- En referencia al punto 10 G) se solicita un video con características similares a lo solicitado, en este sentido ¿se puede entregar un demo reel, en el cual se plasme la capacidad técnica de la empresa?... si es así ¿en que formato se solicita?

R= De preferencia en DVD.

2.- Referente al punto 10.1 E) relativo a la propuesta técnica ¿Qué es lo que realmente se solicita como información y como se evaluará? ¿equipos con los que se llevará a cabo los procesos, cronograma de actividades, nombre de locutores, currículo del personal que llevara a cabo la producción etc?

R= La propuesta técnica, se evaluara en la medida de lo profesional que sea y en lo que se refiere al personal a contratar, necesitamos gente reconocida (locutores, conductores y actores) y que su imagen se adecue a las necesidades del fonacot.

3.- De acuerdo a las bases en su numeral 11.2 pagos, se indica que se realizaran los pagos de acuerdo a los servicios realizados, nosotros entendemos que por cada uno de los productos a entregarse se presentara factura para revisión y pago de acuerdo a las bases ¿es correcto lo que entendemos?

R= Si, de acuerdo a la aclaración No. 3 realizada por FONACOT en esta junta de Aclaraciones.



**FONDO DE FOMENTO Y GARANTIA PARA EL
CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**



**ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES
DE LA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 04
PARA LA CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIOS
PARA LAS CAMPAÑAS DE FONACOT**

4.- En relación al anexo 4, en el cual se marcan diversas fechas de entrega de los materiales se solicita la entrega de un script o guión el día 23 de febrero de 2006 para producirse y entregarse el día 25 del mismo, nuestra pregunta y en la cual se hace alusión a los segmentos poblacionales a los que está dirigido, ¿Los contenidos literarios para el desarrollo de este y los posteriores productos en que fecha se entregarían?

R=. En cada campaña será necesario que venga la gente que va a escribir el guión. En el caso de la primera campaña podrá el licitante ganador reunirse con el Área de Comunicación Social para que platique con ellos y la gente de operaciones y pueda saber cuales son las necesidades requeridas para dichos guiones.

En lo subsiguiente se establecerá un calendario con el licitante ganador para ajustar los lineamientos de las producciones, respetando las fechas de entrega establecidas en las bases.

5.- Como consecuencia de la entrega de los guiones o scripts ¿Cuál es el tiempo para la validación del guión técnico?

R= En cuanto las partes involucradas lo aprueben y se les notificara a la brevedad.

6.- Si se solicita la entrega del primer spot radiofónico para el día 25 de Febrero ¿Está contemplado que ese día es sábado?

R= Se modifica la fecha de entrega del 25 al 24 de febrero, hasta las 19:00 horas.

7.- La grabación de las secuencias correspondientes a los materiales en video se podrán realizar con cámaras formato DVCAM DE 3 CCDs 1/3 con lente mayor a 16 X o es necesario que se grabe en BETACAM SP.

R= Si, siempre y cuando iguale o supere la calidad de betacam sp.

8.- Si se autoriza la grabación en DVCAM ¿Se podrá entregar masters en DVCAM Y BETACAM SP?

R= Si, siempre y cuando sea de buena calidad.

9.- El diseño creativo de los guiones técnicos ¿Se someterán a la participación de cuantos actores?

R= En el caso de tv, podemos hablar de hasta cinco actores y un conductor y en el caso de radio hasta dos locutores.

10.- Para poder evaluar los costos en relación a los informerciales ¿Qué genero se manejará, Dramatizaciones, docudrama, informativo, con un conductor o conductora?

R= El genero podrá ser libre, siempre y cuando se adapte al mensaje de la campaña en turno.

11.- ¿Es necesario crear música original o se puede musicalizar con librería libre de derechos?

R= No es necesario, se podrá musicalizar libremente y en muchos caso hacer uso del jingle del fonacot.

12.- ¿Existe locutor o locutora oficial para el desarrollo de este tipo de materiales? Si es así ¿Se tiene que contemplar a él o ella para dar continuidad a los mensajes?

R= No necesariamente.

13.- En el caso que la persona que es el apoderado legal de la empresa no pudiese firmar los documentos a que se refiere en diversos puntos de las bases ¿Qué tipo de poder legal o administrativo se debe presentar para que otra persona lo haga?



FONDO DE FOMENTO Y GARANTIA PARA EL
CONSUMO DE LOS TRABAJADORES



ACTA CORRESPONDIENTE AL ACTO DE LA JUNTA DE ACLARACIONES
DE LA INVITACION NACIONAL A CUANDO MENOS TRES PERSONAS No. 04
PARA LA CONTRATACION DEL SERVICIO DE REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIOS
PARA LAS CAMPAÑAS DE FONACOT

R= La firma de las propuestas técnicas deberá ser por el representante legal y no existe poder para suscribir la propuesta técnica y económica, así como cualquier documentación legal que se refiere a esta Invitación. Salvo lo aceptado en el Anexo 2 de las bases.

14.- ¿Cuál es el tope máximo del presupuesto para la realización de este proyecto?

R= Esta información es confidencial por lo que no se puede informar.

Se preguntó a los representantes de las empresas que hicieron acto de presencia, si no tenían alguna pregunta u observación adicional a lo que dijeron que si.

Por ultimo se informó que el acto presentación y apertura de propuestas de la invitación se celebrará el día 20 de febrero de 2006 a las 11:00 horas, en la sala de juntas 3 ubicada en PB del edificio en Av. Insurgentes Sur N. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, en México, DF.

Con lo anterior y siendo las 15:20 horas, se da por concluida la presente acta y previa lectura que de la misma hacen las personas que en ella intervinieron, la ratifican en todas y cada una de sus partes firmando al margen y al calce para constancia y efectos legales procedentes, los asistentes que así quisieron hacerlo, recibiendo una copia de la presente acta.

Por parte de los Funcionarios:

Lic. Jacqueline Gutiérrez Bautista
Representante de la Subdirección General de Administración

C.P. Fernando Díaz García
Representante del Órgano Interno de Control en Fonacot

Lic. Gabriela Quintero Barrios
Representante del Área Técnica.

Por parte de los Proveedores:

José T. del Rivero y Castellanos
Antonio Huerta Martínez

Talento, S.A. de C.V.
Jorge Torres

Preview Comunicación, S.A. de C.V.
Luciano Cecchetelli