



## **“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS” PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

Nacional Financiera, S.N.C., como Fiduciaria del Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores, en lo sucesivo, FONACOT en cumplimiento de las disposiciones que establece el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los artículos 26 y 31 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su reglamento y demás disposiciones relativas vigentes; a través de su Dirección General Adjunta de Administración y Sistemas, ubicada en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 2° piso, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06600 en México D.F., con teléfono 5722-74-00 extensiones 7380 y 7381, celebrará la Invitación a Cuando Menos Tres Personas No. 20, para el servicio de:

### **IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

#### **Bases**

#### **1. Información de la Invitación:**

##### **1.1. Requisitos que deben cubrir los prestadores**

- 1.1.1. Presentar su propuesta de acuerdo a lo indicado en estas Bases.
- 1.1.2. Presentar escrito en los términos del anexo No. 1 mediante el cual manifieste bajo protesta de decir verdad que cuenta con la facultad suficiente para suscribir a nombre de su representada la propuesta correspondiente en papel membretado.
- 1.1.3. Entregar sus propuestas técnica y económica por separado en original y en sobre cerrado de manera inviolable, en papel membretado de la empresa, sin tachaduras ni enmendaduras y firmadas en forma autógrafa por el representante legal, por lo menos en la última hoja de cada una de las propuestas.
- 1.1.4. Los prestadores del servicio podrán presentar en forma conjunta sus proposiciones, conforme al artículo No. 34 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y el artículo No. 31 del Reglamento de la mencionada Ley.
- 1.1.5. Presentar copia simple de una identificación oficial vigente con fotografía y firma del representante legal.
- 1.1.6. El prestador del servicio ganador deberá presentar carta en que manifieste que se encuentra al corriente en sus declaraciones de conformidad con el artículo 32 ‘D’ del Código Fiscal de la Federación.
- 1.1.7. Deberá entregar el prestador del servicio dentro de su propuesta técnica escrito en donde manifieste bajo protesta de decir verdad que ha revisado y conoce el contenido total de las Bases así como la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público conforme al anexo No. 2.

**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

- 1.1.8. Presentar los Anexos No. 2 y 3 en papel membretado en original.
- 1.1.9. Presentar escrito de integridad en donde manifieste bajo protesta de decir verdad que se abstendrá por sí mismo o a través de interpósita persona de adoptar conductas para que los servidores públicos induzcan o alteren las valuaciones de las propuestas, el resultado del procedimiento y otros aspectos que otorguen condiciones más ventajosas, conforme al artículo 30 fracción VII del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- 1.1.10. Deberán entregar dentro de la propuesta técnica un escrito de manifestación bajo protesta de decir verdad que no se encuentren dentro de los supuestos establecidos en el Artículo 50 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, que a la letra señala:

"Las dependencias y entidades se abstendrán de recibir propuestas o celebrar contrato alguno en las materias a que se refiere esta Ley, con las personas siguientes":

- I) Aquéllas en el que el servidor público que intervenga en cualquier etapa del procedimiento de contratación tenga interés personal, familiar o de negocios, incluyendo aquéllas de las que pueda resultar algún beneficio para él, su cónyuge o parientes consanguíneos hasta el cuarto grado por afinidad, civiles, o para terceros con los que tenga relaciones profesionales, laborales, o de negocios o para socios o sociedades de las que el servidor público o las personas antes referidas formen o hayan formado parte;
- II) Las que desempeñen un empleo, cargo o comisión en el servicio público, o bien, las sociedades de las que dichas personas formen parte, sin la autorización previa y específica de la SECODAM conforme a la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos; así como las inhabilitadas para desempeñar un empleo, cargo o comisión en el servicio público;
- III) Aquellos prestadores o contratistas que, por causas imputables a ellos mismos, la dependencia o entidad convocante les hubiere rescindido administrativamente mas de un contrato, dentro de un lapso de dos años calendario contado a partir de la primera rescisión, dicho impedimento prevalecerá ante la propia dependencia o entidad convocante durante dos años calendarios contados a partir de la fecha de rescisión del segundo contrato;
- IV) Las que se encuentren inhabilitadas por resolución de la SECODAM en los términos del título sexto de este ordenamiento y título séptimo de la Ley de Obras Públicas y Servicios relacionados con las mismas;
- V) Los prestadores que se encuentren en situación de atraso en las entregas de los bienes o en la prestación de los servicios por causas imputables a ellos mismos, respecto de otro u otros contratos señalados por la propia dependencia o entidad, siempre y cuando estas hayan resultado gravemente perjudicadas;



**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

- VI) Aquellas que hallan sido declaradas en suspensión de pagos, estado de quiebra o sujetas a concursos de acreedores.
- VII) Aquellas que presenten propuestas de una misma partida de un bien o servicio en un procedimiento de contratación que se encuentren vinculadas entre sí por algún socio o asociado común.
- VIII) Las que pretendan participar en un procedimiento de contratación que previamente hallan realizado o se encuentren realizando, por si o a través de empresas que formen parte del mismo grupo empresarial, en virtud de otro contrato, trabajos de análisis y control de calidad, preparación de especificaciones, presupuesto o la elaboración de cualquier documento vinculado por el procedimiento en que se encuentran interesadas en participar;
- IX) Aquellas que por si o a través de empresas que formen parte del mismo grupo empresarial pretendan ser contratadas para elaboración de dictámenes, peritajes y avalúos, cuando éstos hallan de ser utilizados para resolver discrepancias derivadas de los contratos en los que dichas personas o empresas sean parte.
- X) Las que celebren contratos sobre las materias reguladas por esta Ley sin estar facultadas para hacer uso de derechos de propiedad intelectual, y
- XI) Las demás que por cualquier causa se encuentran impedidas para ello por disposición de ley.

**1.1.11. Descripción completa del servicio.**

Impresión de material publicitario de acuerdo al anexo No.4

**1.1.12. Lugar de entrega.**

Almacén central de Fonacot ubicado en mar Adriático No. 46 col. Popotla, Delegación Miguel Hidalgo, México D.F. en el horario comprendido entre 9:00 a 14:00 de lunes a viernes.

**1.1.13. Forma de entrega.**

La entrega deberá efectuarse de acuerdo con las fechas señaladas en el anexo 4.

**1.1.14. Garantías**

Garantía de cumplimiento de contrato

La garantía relativa al cumplimiento de contrato deberá constituirse por el prestador del servicios ganador, mediante fianza expedida por una afianzadora debidamente autorizada y que radique



## **“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS” PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

en la República Mexicana a nombre de **“Nacional Financiera, como Fiduciaria del Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores”**, por un importe equivalente al 10% del monto total del contrato que se le asigne en la invitación, sin considerar el I.V.A., la cual se deberá presentar en la oficina de la Líder Coordinador de Proyectos de Adquisiciones, Obra Pública e Inventarios ubicada en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 5° piso, Colonia Juárez a más tardar dentro de los 10 días naturales siguientes a la firma del contrato.

2. Las propuestas deberán entregarse el día xx de xxxx de 2003 en la oficina de la Líder Coordinador de Proyectos de Adquisiciones, Obra Pública e Inventarios, en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 5° piso, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06600, D.F.
  - 2.1.1 Los prestadores señalarán en sus propuestas económicas el porcentaje de los descuentos voluntarios que en la prestación del servicio deseen otorgar.
  - 2.1.2. Las propuestas no podrán ser modificadas una vez iniciado el acto de entrega de las mismas.
  - 2.1.3. No se podrán retirar propuestas entre el período comprendido desde la recepción de propuesta y hasta el fincamiento del contrato.
- 2.2 Instrucciones para elaborar las proposiciones**
  - 2.2.1. Las propuestas económicas y técnicas, se deberán elaborar de acuerdo a lo siguiente:
  - 2.2.2 Las propuestas deben ser mecanografiadas en papel membretado del prestador del servicio, conforme al anexo No. 4 de estas Bases.
  - 2.2.3 Las propuestas deben presentarse en idioma español sin tachaduras, ni enmendaduras y en sobre(s) cerrado(s) de manera inviolable.
  - 2.2.4 Las propuestas económicas y técnicas, deben ser firmadas autógrafamente por la persona que tenga las facultades legales suficientes para ello o por el propio propietario de la empresa, de conformidad con el artículo 38 del Reglamento de Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
  - 2.2.5 Los prestadores del servicio deberán indicar la descripción completa de los bienes requeridos, las propuestas técnicas deberán señalar claramente y a detalle sus características esenciales, cantidades, unidades y lugar de servicio.
  - 2.2.6 Se recomienda que la documentación que conformen sus propuestas y sus anexos, estén fechadas o en su caso numeradas consecutivamente.

**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

2.2.7 La propuesta económica tendrá una vigencia de 30 días naturales a la presentación de la misma.

2.2.8 La duración del contrato será a partir de la adjudicación del contrato al y hasta la entrega del bien.

**2.3. Acto de apertura de propuestas técnica, económica y fallo:**

2.3.1 El acto de apertura de las propuestas técnicas, se llevará a cabo el día 28 de julio de 2003 a las 10:00 horas en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 5° piso, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06600, D.F.

2.3.2 El acto de apertura de las propuestas económicas, se llevará a cabo el día 28 de julio de 2003 a las 13:00 horas en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 5° piso, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06600, D.F.

2.3.3 El acto de fallo, se llevará a cabo el día 28 de julio a las 14:00 horas en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 5° piso, Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc C.P. 06600, D.F.

**3. Criterios para la adjudicación del(os) contrato(s).**

3.1. FONACOT llevará a cabo la adjudicación del o los contrato(s) que se derive(n) de esta Invitación, considerando los siguientes criterios:

3.1.1 Las proposiciones técnicas y económicas de los prestadores deberán incluir toda la información, documentos y requisitos establecidos en estas Bases y sus anexos.

3.1.2 Cumplido el punto anterior, se elegirá al prestador del servicio que de manera estricta cumpla las condiciones legales, técnicas y económicas requeridas por FONACOT y presente las garantías exigidas por este.

3.1.3 Si dos o más prestadores cubren el punto anterior, FONACOT asignará el contrato a quien presente la propuesta económica más baja.

3.1.4 FONACOT emitirá un dictamen en el que se sustente el fallo, exponiendo el análisis de las proposiciones admitidas y se hará mención de las proposiciones desechadas, de conformidad a la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

3.1.5 En caso de empate se procederá conforme al artículo 44 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.



**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**4. Fallo.**

El fallo se hará del conocimiento de todos los prestadores del servicio mediante un escrito que se hará llegar a cada uno en el que mencione al ganador o en su caso, se explique la razón por la cual su propuesta no resultó ganadora o el motivo, por los cuales haya sido rechazada, procediendo de acuerdo a la Ley.

**5. Requisitos para la elaboración del contrato.**

- a) Comprobante de domicilio (último recibo de pago telefónico o de energía eléctrica)
- b) Carta con datos bancarios. (No. de Plaza, No. de sucursal y nombre, número de cuenta con once dígitos)
- c) Identificación oficial del representante legal (credencial de elector).
- d) Acta constitutiva (copia).
- e) Poder Notarial del Representante legal (copia).
- f) Programa de entrega de la adquisición.
- g) R.F.C. y alta ante la S.H.C.P.

**6. Firma del contrato.**

El representante legal del prestador del servicio ganador deberá presentarse a firmar el contrato respectivo, dentro de los diez días naturales siguientes a la fecha del acto del fallo en la Oficina del Líder Coordinador de Proyectos de Adquisiciones, Obra Pública e Inventarios sita en Av. Paseo de la Reforma No. 506, 5° piso, Colonia Juárez, C.P. 06600, México, D.F. de las 10:00 hrs. a las 14:00 hrs.

El contrato referido normará las relaciones jurídico-comerciales que se establezcan entre la convocante y el prestador del servicio ganador.

Si el licitante ganador no firma el contrato por causas imputables al mismo será sancionado en los términos del artículo 60 de Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**7. Forma de pago.**

El pago se efectuará a través del sistema denominado "Pago Interbancario" mediante depósito en la cuenta de cheques del prestador del servicio ganador a los 10 días hábiles, después de presentada la factura correspondiente debidamente requisitada y una vez obtenido el visto bueno del área usuaria.

**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

- 7.1. Aspectos económicos:  
El precio se deberá ofertar solamente en moneda nacional.
- El I.V.A. deberá indicarse por separado del precio propuesto; en caso de no ser señalado este se entenderá como 15% incluido en el precio.
- 7.2. Impuestos:
- Todos los impuestos que procedan serán pagados por el prestador del servicio ganador, de acuerdo a lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia. Excepto el indicado en el punto 7.1.
- 8. Criterios para la evaluación de las propuestas:**
- 8.1 Se verificará que las propuestas cumplan con todos y cada uno de los requisitos y condiciones señaladas en las bases y sus anexos.
- 8.2 No se emplearán mecanismos de puntos o porcentajes para verificar el cumplimiento de los requisitos y condiciones.
- 8.3 FONACOT podrá realizar visitas a las oficinas e instalaciones, de los prestadores del servicio para verificar su capacidad técnica y administrativa.
- 8.4 De existir errores aritméticos en las propuestas, se procederá de la siguiente manera:
- 8.4.1 Si existe una discrepancia entre el precio unitario y el precio total que resulte de multiplicar el precio unitario por las cantidades correspondientes, prevalecerá el precio unitario y el precio total será corregido.
- 8.4.2 Si existe una discrepancia entre palabras y cifras, prevalecerá el monto expresado en palabras.
- 8.4.3 Si el prestador del servicio en ambos casos no acepta la corrección, su propuesta será rechazada, sin responsabilidad para FONACOT.
- 9. Descalificación de los prestadores.**
- 9.1 Se descalificará a los que incurran en una o en varias de las siguientes situaciones:
- 9.1.1 Si no cumplen con uno o más de los requisitos especificados en las Bases y sus anexos.

## **“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS” PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

- 9.1.2 Si se comprueba que existe acuerdo entre los prestadores del servicio para elevar los precios en su propuesta.
- 9.1.3 Si el prestador del servicio es descalificado, el mismo podrá volver a participar en la segunda Invitación, si fuera el caso, a que se convoque, siempre y cuando cumpla con los requisitos exigidos en las bases y no se hubiera ubicado en el supuesto que antecede conforme a la Ley de la materia.
- 9.1.4 Incurrir en falsedad de información o documentación.
- 9.1.5 Si se comprueba que el prestador del servicio carece de la capacidad necesaria para entregar adecuadamente y en tiempo los servicios requeridos.
- 9.1.6 Si los prestadores del servicio tienen compromisos contractuales atrasados con FONACOT.
- 9.2. Suspender temporalmente la Invitación.**
  - 9.2.1 Se podrá suspender la Invitación en forma temporal, cuando se presuma que existen casos de arreglos entre algunos de los prestadores del servicio para elevar los precios de los bienes requeridos objeto de la Invitación, o bien, cuando se presuma la existencia de otras irregularidades graves, para estos casos, se avisará por escrito a todos los involucrados.
  - 9.2.2 Si desaparecen las causas que motivaron la suspensión temporal de la Invitación, y que no haya afectado el fondo del procedimiento, se reanudará la misma previo aviso por escrito a todos los involucrados, solamente podrán participar los prestadores que no fueron descalificados.
  - 9.2.3 Por inconformidad presentada a la Secretaría de la Función Pública, promovida por un prestador del servicio siempre y cuando esa Dependencia instructora así lo ordene.
- 9.3. Cancelación de la Invitación.**
  - 9.3.1. Se podrá cancelar una Invitación en los siguientes casos:
    - 9.3.2. En caso fortuito o de fuerza mayor.
    - 9.3.3. Si se comprueba la existencia de casos de arreglos entre los prestadores del servicio para elevar los precios de los bienes requeridos objeto de la Invitación o bien, si se comprueba la existencia de otras irregularidades graves, siempre y cuando no quede por lo menos un prestador del servicio que no haya sido descalificado. Cuando se cancele una Invitación, se avisará al respecto por escrito, a todos los prestadores del servicio involucrados.



**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

9.3.4. Cuando la Invitación sea cancelada debido a una de las situaciones indicadas en el punto anterior FONACOT podrá convocar a una nueva Invitación.

**9.4. Declaración desierta de la Invitación:**

9.4.1. Fonacot procederá a declarar desierta una Invitación y expedirá una nueva convocatoria en los siguientes casos:

9.4.2. Cuando ningún prestador del servicio se inscriba para participar.

9.4.3. Cuando ninguna de las propuestas presentadas reúna los requisitos establecidos, o sus precios no fueren aceptables.

9.4.4. Si al abrir las propuestas técnicas, no se cuente por lo menos con tres propuestas por partida que reúnan los requisitos establecidos en las bases de la Invitación.

9.4.5. Si al abrir las propuestas económicas, los precios no fueran aceptables para FONACOT.

9.4.6. Si después de realizada la segunda Invitación concurren causas señaladas en los puntos anteriores, Fonacot podrá asignar directamente el contrato al prestador del servicio que satisfaga los requisitos exigidos y ofrezca las mejores condiciones en precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.

**9.5. Rescisión del contrato**

El incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte del prestador del servicio lo hará rescindible sin responsabilidad para Fonacot. Por otra parte Fonacot podrá dar por terminado el contrato anticipadamente cuando concurren razones de interés general.

9.5.1 En caso de que Fonacot rescinda el contrato podrá proceder a adjudicar el contrato que corresponda según lo establece de conformidad con los artículos No. 54 y 41 Fracción VI de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

9.5.2 En caso de llevar a cabo la rescisión del contrato, la garantía de cumplimiento será proporcional al monto de las obligaciones incumplidas de conformidad con el artículo 2 fracción II del Reglamento de la Ley de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**9.6. Inconformidades, controversias, sanciones y penas convencionales:**

9.6.1. Inconformidades:

## “INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS” PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO

---

Conforme a lo establecido en el artículo 65 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, los prestadores del servicio podrán inconformarse por escrito ante el Organismo Interno de Control en el FONACOT y la Secretaría de la Función Pública, por los actos que contravengan las disposiciones establecidas en la Ley sobre la materia, dentro de los diez días hábiles siguientes a aquel en que éste ocurra.

### 9.6.2. Controversias:

Las controversias que se susciten en materia de adquisición, arrendamiento de bienes muebles y prestación de servicios de cualquier naturaleza, se resolverán con apego a lo previsto en las disposiciones de carácter federal aplicables por lo que toda estipulación contractual contraria a derecho no surtirá efecto legal alguno.

### 9.6.3. Sanciones:

Los prestadores del servicio que infrinjan las disposiciones de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, serán sancionados por la Secretaría de la Función Pública de conformidad con los artículos 59 y 60 de la mencionada Ley, que dice:

**Artículo 59.-** Los prestadores que infrinjan las disposiciones de esta Ley, serán sancionados por la SECODAM con multa equivalente a la cantidad de cincuenta hasta mil veces el salario mínimo general vigente en el Distrito Federal elevado al mes, en la fecha de la infracción.

**Artículo 60.-** La Contraloría, además de la sanción a que se refiere el artículo anterior inhabilitará temporalmente para participar en procedimientos de Contratación o celebrar contratos regulados por esta Ley, al prestador o prestador del servicio que se ubique en algunos de los supuestos siguientes:

- I. Los prestadores que injustificadamente y por causas imputables a los mismos no formalicen el contrato adjudicado por la convocante;
- II. Los prestadores que se encuentren en el supuesto de la fracción III, del artículo 50 de este ordenamiento, respecto de dos o más dependencias o entidades;
- III. Los prestadores que no cumplan con sus obligaciones contractuales por causas imputables a ellos y que, como consecuencia, causen daños o perjuicios graves a la dependencia o entidad de que se trate; así como, aquellos que entreguen bienes con especificaciones distintas de las convenidas, y
- IV. Los prestadores que proporcionen información falsa o que actúen con dolo o mala fe en algún procedimiento de contratación, en la celebración del contrato o durante su vigencia, o

**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

bien, en la presentación o desahogo de una queja en una audiencia de conciliación o de una inconformidad.

La inhabilitación que se imponga no será menor de tres meses ni mayor de cinco años, plazo que comenzará a contarse a partir del día siguiente a la fecha en que la Secretaría de la Función Pública la haga del conocimiento de las dependencias y entidades, mediante la publicación de la circular respectiva en el Diario Oficial de la Federación.

Las dependencias y entidades dentro de los quince días naturales siguientes a la fecha en que tengan conocimiento de alguna infracción a las disposiciones de esta Ley, remitirán a la SECODAM la documentación comprobatoria de los hechos presumiblemente constitutivos de la infracción.

**9.6.4. Penas Convencionales.**

9.6.5. Las penas convencionales que se aplicarán por atrasos en la adquisición, serán las siguientes.

9.6.6. El atraso en la entrega del contrato será sancionado con una pena convencional del 1% por cada día de atraso sobre el importe del incumplimiento de la adquisición.

9.6.7. El prestador del servicio deberá realizar el pago de la pena convencional en cumplimiento al requerimiento efectuado, en la caja ubicada en el piso seis de Av. Paseo de la Reforma No. 506 Col. Juárez, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F. C.P. 06600, con un Horario de 9:00 a 12:00 hrs. y de 12:30 a 15:30 hrs.

9.6.8. El pago podrá realizarse a través de cheque certificado a favor de Fonacot o en efectivo, acompañado de un escrito debidamente firmado por el representante o apoderado legal del prestador del servicio en el que señale los días de atraso y el monto correspondiente.

9.6.9. FONACOT podrá rescindir administrativamente el contrato sin su responsabilidad, por incumplimiento a sus obligaciones, mediante comunicación por escrito dirigida al prestador del servicio en la cual se le otorgará diez días hábiles para que alegue lo que a su derecho convenga respecto a la situación del incumplimiento, de acuerdo a lo previsto por el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.



**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**ANEXO No. 1**

\_\_\_\_\_, Manifiesto bajo protesta de decir verdad, que los datos aquí asentados, son ciertos y han sido debidamente verificados, así como que cuento con las facultades suficientes para suscribir la propuesta en la presente invitación, a nombre y representación de: ( persona física o moral )  
Registro federal de contribuyentes:

Domicilio

Calle y número:

Colonia

Código postal:

Teléfonos:

Correo electrónico:

Delegación o municipio:

Entidad federativa:

Fax:

Número de la escritura pública en la que consta su acta constitutiva:

Fecha:

Nombre, número y lugar del notario público ante el cual se dio fe de la misma:

Relación de accionistas.-

Apellido paterno    Apellido materno    Nombre(s)

R.F.C.

% Acciones.

Descripción del objeto social:

Reformas al acta constitutiva:

Nombre del apoderado o representante legal:

Inscripción del Registro Público de Comercio:

Datos del documento mediante el cual acredita su personalidad y facultades:

Escritura pública número:

Fecha:

Nombre, número y lugar del notario público ante el cual se otorgó:

(Lugar y fecha)

Protesto lo necesario



**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

---

(Firma)

Nota: El presente formato podrá ser reproducido por cada prestador del servicio en el modo que se estime conveniente, debiendo respetar su contenido, preferentemente en el orden indicado.

**ANEXO No. 2**

México, D.F., a        de        de 2003.

Lic. Enrique Franco Ciurana  
Director General Adjunto de Administración y Sistemas.  
Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores  
Presente.

En atención a la Invitación al rubro indicada, me permito manifestar, bajo protesta de decir la verdad, que he revisado y conocido el contenido total de las bases del evento mencionado, de las cuales expreso una total conformidad, comprometiéndome a cumplir con los requisitos solicitados y a presentar mi proposición en el tiempo y forma establecidos al efecto.

Asimismo, expreso que conozco la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y su Reglamento, y acepto que las disposiciones contenidas en estos, rigen para actos y contratos que celebra Nacional Financiera, S.N.C., como Fiduciaria del Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores, FONACOT.

---

(Nombre y firma)  
(Cargo)



**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

**ANEXO No. 3**

México, D.F., a        de        de 2003.

Nombre de la empresa:

Domicilio:

Nombre del representante

Por este conducto manifestamos que recibimos la documentación solicitada para la Invitación No. 20

- Anexo No. 1 y 2 debidamente requisitado.
- Copia de una identificación oficial del representante del proveedor.
- Escrito de integridad bajo protesta de que se abstendrá de acuerdo a lo estipulado en el punto 1.1.9 de estas bases.
- Escrito bajo protesta de decir verdad, manifestando no encontrarse dentro de los supuestos del punto 1.1.10 de estas bases.
- Anexo No. 4 totalmente requisitado en original.

**ATENTAMENTE.**

**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

POR FONACOT.

(Firma)

**ANEXO No. 4**

**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

PART.	NOMBRE DEL IMPRESO	CARACTERISTICAS	CANT.	FECHA DE ENTREGA
<b>ETIQUETAS</b>				
1	Etiquetas Afiliado a Fonacot	Tamaño 66x25 cm. Impresión en selección de color en offset, papel couché autoadherible	5,000	14/AGO/03
	Etiquetas Afiliado a Fonacot	Tamaño 16x6 cm. Impresión en selección de color en offset, papel couché autoadherible.	5,000	14/AGO/03
<b>POSTERS</b>				
2	Posters Regreso a Clases	Tamaño 43x56cm. impreso 4x0 tintas, en papel couché brillante de 135 grs. Refinados y empacados.	10,000	1/AGO/03
	Posters Regreso a Clases	Tamaño 28x43cm. impreso 4x0 tintas, en papel couché brillante de 135 grs. Refinados y empacados.	10,000	1/AGO/03
	Posters Lanzamiento de Nuevos Producto 1° etapa. Dental.	Tamaño 43x56 cm impresos 4x0 tintas en papel couché brillante de 135 grms. Refinados y empacados	10,000	1/AGO/03
	Posters Lanzamiento de Nuevos Producto 1° etapa. Dental.	Tamaño 28 x43 cm. impresos 4x0 tintas, en papel couché brillante 135 grs. refinados y empacados.	10,000	1/AGO/03
	Posters Lanzamiento de Nuevos Producto 2ª. etapa. Servicios Oftalmológicos	Tamaño 43x56 cm impresos 4x0 tintas en papel couché brillante de 135 grms. Refinados y empacados	10,000	26/AGO/03
	Posters Lanzamiento de Nuevos Producto 2ª. etapa. Servicios Oftalmológicos	Tamaño 28 x43 cm. impresos 4x0 tintas, en papel couché brillante 135 grs. refinados y empacados.	10,000	26/AGO/03
	Posters Lanzamiento de	Tamaño 43x56 cm impresos 4x0 tintas en papel	10,000	26/AGO/03

**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

	Nuevos Producto 3ª. etapa. Atención a personas con capacidades especiales	couché brillante de 135 grms. Refinados y empacados.		
	Posters Lanzamiento de Nuevos Producto 3ª. etapa. Atención a personas con capacidades especiales	Tamaño 28 x43 cm. impresos 4x0 tintas, en papel couché brillante 135 grs. refinados y empacados.	10,000	27/OCT/03
	Posters Campaña Institucional del FONACOT	Tamaño 43x56 cm impresos 4x0 tintas en papel couché brillante de 135 grms. Refinados y empacados.	40,000	21/NOV/03
	Posters Campaña Institucional del FONACOT	Tamaño 28 x43 cm. impresos 4x0 tintas, en papel couché brillante 135 grs. refinados y empacados.	40,000	21/NOV/03
	Posters Navidad y Reyes	Tamaño 43x56 cm impresos 4x0 tintas en papel couché brillante de 135 grms. Refinados y empacados.	10,000	21/NOV/03
	Posters Navidad y Reyes	Tamaño 28 x43 cm. impresos 4x0 tintas, en papel couché brillante 135 grs. refinados y empacados.	10,000	21/NOV/03
<b>FLYERS</b>				
3	Flyers. Regreso a Clases	Tamaño 13.5 x 21 cm. Impresos 4x4 tintas, en papel bond de 36 kg. Refinados y empacados.	40,000	1/AGO/03
	Flyers. Lanzamiento de Nuevos Producto 1ª etapa. Dental.	Tamaño 13.5 x 21 cm. Impresos 4x4 tintas, en papel bond de 36 kg. Refinados y empacados.	40,000	1/AGO/03
	Flyers. Lanzamiento de Nuevos Producto 2ª. etapa. Servicios Oftalmológicos	Tamaño 13.5 x 21 cm. Impresos 4x4 tintas, en papel bond de 36 kg. Refinados y empacados.	40,000	26/AGO/03
	Flyers. Lanzamiento de Nuevos Producto 3ª. etapa. Atención a personas con capacidades especiales	Tamaño 13.5 x 21 cm. Impresos 4x4 tintas, en papel bond de 36 kg. Refinados y empacados	40,000	27/OCT/03
	Flyers. Campaña Institucional del FONACOT	Tamaño 13.5 x 21 cm. Impresos 4x4 tintas, en papel bond de 36 kg. Refinados y empacados	100,000	21/NOV/03
	Flyers. Navidad y Reyes	Tamaño 13.5 x 21 cm. Impresos 4x4 tintas, en papel bond de 36 kg. Refinados y empacados	40,000	21/NOV/03
<b>REVISTA</b>				
4	Revista (Publicación Bimestra) No. 1 Julio-Agosto No. 2 Septiembre-October	24 paginas, tamaño: 18X23 cm. 4x4 tintas, en papel couché mate de 135grs. Forros impresos de couché de 150 grs, 4x4 tintas. Encuadernado a caballo y engrapado.	Cada tiraje de 3 mil ejemplares	





**“INVITACION No. 20 A CUANDO MENOS TRES PERSONAS”  
PARA EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO**

---

No. 3	Noviembre-Diciembre		
-------	---------------------	--	--

**AL O LOS PRESTADOR(ES) DEL SERVICIO GANADOR(ES) SE LES ENTREGARA UN CD Y UN EJEMPLAR DE CADA UNO DE LOS IMPRESOS.**