



CONTRATO **CERRADO** PARA LA PRESTACIÓN DEL **SERVICIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT: SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT, EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO (RADIO)**, QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, EL EJECUTIVO FEDERAL, POR CONDUCTO DEL **INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**, EN LO SUCESIVO **"EL INSTITUTO FONACOT"**, REPRESENTADO POR LA **C. ERIKA HELENA PSIHAS VALDÉS**, EN SU CARÁCTER DE APODERADO LEGAL, Y POR LA OTRA, **RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V.**, EN LO SUCESIVO **"EL PROVEEDOR"**, REPRESENTADO POR EL **C. FLAVIO RENÉ ACEVEDO**, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ **"LAS PARTES"**, AL TENOR DE LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

I. "EL INSTITUTO FONACOT" declara que:

- I.1** Es un organismo público descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal y sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de conformidad con lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de abril del 2006.
- I.2** Conforme a lo dispuesto en el poder que le fue conferido mediante escritura pública número 223,288 de fecha 1º. de abril del 2022, ante la fe del Mtro. Eutiquio López Hernández, notario público número 35 de la Ciudad de México; con folio 82-7-13042022-201316, de conformidad con lo establecido por los artículos 24 y 25 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales y 40, 41, 45 y 46 de su Reglamento, la **C. Erika Helena Psihas Valdés**, en su cargo de Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales, con R.F.C. PIVE700829LI7, es la servidora pública que cuenta con facultades legales para celebrar el presente contrato, quien podrá ser sustituida en cualquier momento en su cargo o funciones, sin que por ello, sea necesario celebrar un convenio modificatorio.
- I.3** De conformidad con los artículos 74, fracción II y 82 del Estatuto Orgánico del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores de fecha 15 de julio del 2022 suscribe el presente instrumento el **C. Emilio Vázquez Pérez**, en su carácter de Subdirector de Difusión, Encargado y Responsable de los Asuntos de la Dirección de Comunicación Institucional, con R.F.C. VAPE650816M51, facultado para administrar el cumplimiento de las obligaciones que deriven del objeto del presente contrato, quien podrá ser sustituido en cualquier momento, bastando para tales efectos un comunicado por escrito y firmado por el servidor público facultado para ello, informando a **"EL PROVEEDOR"** para los efectos del presente contrato.
- I.4** De conformidad con el apartado VI, numeral 14 inciso b) de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT, suscribe el presente instrumento la **C. Erika Helena Psihas Valdés**, Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales, R.F.C. PIVE700829LI7, facultada para actuar en calidad de área contratante.
- I.5** La adjudicación del presente contrato se realizó mediante el procedimiento de **Adjudicación Directa por excepción a la Licitación Pública**, realizado al amparo de lo establecido en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los artículos **26 fracción III, 40 y 41 fracción I** (Derechos exclusivos) de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, **"LAASSP"**, y en los artículos **71 y 72 fracción II** de su Reglamento.
- I.6** **"EL INSTITUTO FONACOT"** cuenta con suficiencia presupuestaria otorgada mediante oficio número **DICP-SP-2023-044**, de fecha 23 de junio de 2023, emitido por la Dirección de Integración y Control Presupuestal.
- I.7** Para efectos fiscales las Autoridades Hacendarias le han asignado el Registro Federal de Contribuyentes No. **IFN060425C53**.



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

- I.8** Tiene establecido su domicilio en Avenida Insurgentes Sur número 452, Colonia Roma Sur, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal. 06760, Ciudad de México, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente contrato.
- II. “EL PROVEEDOR”** por conducto de su representante declara que:
- II.1** Es una persona **moral** legalmente constituida mediante la escritura pública número 20,769, de fecha 8 de junio de 2010, otorgada ante la fe del Lic. Ponciano López Juárez, notario público número 222 del Distrito Federal, hoy Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Federal hoy Ciudad de México, bajo el folio mercantil electrónico número 418000-1, de fecha 14 de junio de 2010, denominada **RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V.**, cuyo objeto social es, entre otros: La manufactura, producción en general, procesamiento, compraventa, distribución, importación y exportación, arrendamiento o alquiler y en general toda clase de operaciones comerciales respecto de todo tipo de programas destinados a ser transmitidos mediante radio, televisión y cualquier otro medio técnico descubierto o por descubrir, asimismo la celebración de los contratos respectivos de alquiler y venta de los programas que produzcan el uso y explotación de marcas, nombres y avisos comerciales, así como secretos industriales, patentes y marcas en general, la ejecución de todas las actividades que se relacionen para la reproducción de los programas antes mencionados.
- II.2** El **C. Flavio René Acevedo**, en su carácter de representante legal, cuenta con facultades suficientes para suscribir el presente contrato y obligar a su representada como lo acredita mediante la escritura pública número 100,065, de fecha 11 de septiembre de 2013, otorgada ante la fe del Lic. José Luis Quevedo Salceda, notario público número 99 de la Ciudad de México, instrumento que bajo protesta de decir verdad manifiesta que no le han sido limitado ni revocado en forma alguna.
- II.3** Reúne las condiciones técnicas, jurídicas y económicas, y cuenta con la organización y elementos necesarios para su cumplimiento.
- II.4** Cuenta con su Registro Federal de Contribuyentes No. **RMI100608C44**.
- II.5** Acredita el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en términos de lo dispuesto en el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación vigente, incluyendo las de Aportaciones Patronales y Entero de Descuentos, ante el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y las de Seguridad Social ante el Instituto Mexicano del Seguro Social, conforme a las Opiniones de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales emitidas por el SAT, INFONAVIT e IMSS, respectivamente.
- II.6** Tiene establecido su domicilio en ACAPULCO NÚMERO 50 PISO 1, COL. ROMA NORTE, DEMARCACIÓN TERRITORIAL CUAUHTÉMOC, C.P. 06700, CDMX, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente contrato.
- III. De “LAS PARTES”:**
- III.1** Que es su voluntad celebrar el presente contrato y sujetarse a sus términos y condiciones, por lo que de común acuerdo se obligan de conformidad con las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO.

“EL PROVEEDOR” acepta y se obliga a proporcionar a **“EL INSTITUTO FONACOT”** la prestación del servicio para la difusión de la campaña publicitaria denominada Crédito FONACOT 2023. Versiones: “FONACOT: Siempre Conmigo” y “FONACOT, el Crédito de Nómina Fácil y Rápido” (Radio), en los términos y condiciones establecidos en este contrato y el Anexo Técnico, que como **Anexo I** se agrega al presente contrato y formara parte integrante del mismo.



SEGUNDA. DE LOS MONTOS Y PRECIOS

“EL INSTITUTO FONACOT” pagará a **“EL PROVEEDOR”** como contraprestación por los servicios objeto de este contrato, la cantidad de **\$1,896,534.34 (Un millón ochocientos noventa y seis mil quinientos treinta y cuatro pesos 34/100 M.N)** más el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

Los precios unitarios del presente contrato se detallan en la Propuesta Económica, que como **Anexo II** se agrega al presente contrato y formara parte integrante del mismo.

El precio unitario es considerado fijo y en moneda nacional Pesos Mexicanos hasta que concluya la relación contractual que se formaliza, incluyendo todos los conceptos y costos involucrados en la prestación del servicio para la difusión de la campaña publicitaria denominada Crédito FONACOT 2023. Versiones: “FONACOT: Siempre Conmigo” y “FONACOT, el Crédito de Nómina Fácil y Rápido” (Radio), por lo que **“EL PROVEEDOR”** no podrá agregar ningún costo extra y los precios serán inalterables durante la vigencia del presente contrato.

TERCERA. ANTICIPO.

Para el presente contrato **“EL INSTITUTO FONACOT”** no otorgará anticipo a **“EL PROVEEDOR”**

CUARTA. FORMA Y LUGAR DE PAGO

“EL INSTITUTO FONACOT” efectuará el pago a través de transferencia electrónica en pesos de los Estados Unidos Mexicanos, conforme a los servicios efectivamente prestados y a entera satisfacción del administrador del contrato y de acuerdo con lo establecido en el **Anexo I** que forma parte integrante de este contrato.

El pago se realizará en un plazo máximo de 20 (veinte) días naturales siguientes, contados a partir de la fecha en que sea entregado y aceptado el Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) o factura electrónica a **“EL INSTITUTO FONACOT”**, con la aprobación (firma) del Administrador del presente contrato.

El cómputo del plazo para realizar el pago se contabilizará a partir del día hábil siguiente de la aceptación del CFDI o factura electrónica, y ésta reúna los requisitos fiscales que establece la legislación en la materia, el desglose de los servicios prestados, los precios unitarios, se verifique su autenticidad, no existan aclaraciones al importe y vaya acompañada con la documentación soporte de la prestación de los servicios facturados.

De conformidad con el artículo 90, del Reglamento de la **“LAASSP”**, en caso de que el CFDI o factura electrónica entregado presente errores, el Administrador del presente contrato o a quien éste designe por escrito, dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes de su recepción, indicará a **“EL PROVEEDOR”** las deficiencias que deberá corregir; por lo que, el procedimiento de pago reiniciará en el momento en que **“EL PROVEEDOR”** presente el CFDI y/o documentos soporte corregidos y sean aceptados.

El tiempo que **“EL PROVEEDOR”** utilice para la corrección del CFDI y/o documentación soporte entregada, no se computará para efectos de pago, de acuerdo con lo establecido en el artículo 51 de la **“LAASSP”**.

Los CFDI's (facturas) deberán contar con el visto bueno del administrador del contrato y con los requisitos fiscales vigentes señalados en los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación Aplicable en los Estados Unidos Mexicanos, por lo que deberán:

- A. Presentar comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), en archivo XML y la representación de dichos comprobantes en documento impreso en papel, que reúnan los requisitos fiscales respectivos, en la que indique el servicio prestado y el número de contrato que lo ampara. Dichos comprobantes serán enviados y entregados de conformidad con lo solicitado en el Anexo Técnico, mismos que deberán de ser entregados en las oficinas del Instituto FONACOT, ubicadas en Plaza



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

de la República No. 32, 3º Piso, Colonia Tabacalera, Código Postal 06030, Cuauhtémoc, Ciudad de México, en la Dirección de Comunicación Institucional, así mismo deberá ser enviada al correo electrónico emilio.vazquez@fonacot.gob.mx con copia a emma.hernandez@fonacot.gob.mx en un horario de labores de las 9:00 a las 18:00 horas de lunes a viernes.

- B. Los comprobantes fiscales deben emitirse por los actos o actividades que se realicen, dichos comprobantes deben de cumplir con las especificaciones que determine el Servicio de Administración Tributaria (SAT), considerando el **Anexo 20** "Guía de Llenado de los comprobantes fiscales digitales por Internet".

El CFDI o factura electrónica se deberá presentar desglosando el impuesto cuando aplique.

"EL PROVEEDOR" manifiesta su conformidad que, hasta en tanto no se cumpla con la verificación, supervisión y aceptación de la prestación de los servicios, no se tendrán como recibidos o aceptados por el Administrador del presente contrato.

Para efectos de trámite de pago, **"EL PROVEEDOR"** deberá ser titular de una cuenta bancaria, en la que se efectuará la transferencia electrónica de pago, respecto de la cual deberá proporcionar toda la información y documentación que le sea requerida por **"EL INSTITUTO FONACOT"**, para efectos del pago.

El pago de la prestación de los servicios recibidos, quedará condicionado proporcionalmente al pago que **"EL PROVEEDOR"** deba efectuar por concepto de penas convencionales y, en su caso, deductivas.

Para el caso que se presenten pagos en exceso, se estará a lo dispuesto por el artículo 51, párrafo tercero, de la **"LAASSP"**.

QUINTA. LUGAR, PLAZOS Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

La prestación de los servicios, se realizará conforme a los plazos, condiciones y entregables establecidos por **"EL INSTITUTO FONACOT"** en el **Anexo I** del presente contrato.

Los servicios serán prestados en los domicilios señalados en el **Anexo I** del presente contrato y en las fechas establecidas en el mismo.

En los casos que derivado de la verificación se detecten defectos o discrepancias en la prestación del servicio o incumplimiento en las especificaciones técnicas, **"EL PROVEEDOR"** contará con un plazo para la reposición o corrección, contados a partir del momento de la notificación por correo electrónico y/o escrito, sin costo adicional para **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

SEXTA. VIGENCIA

"LAS PARTES" convienen en que la vigencia del presente contrato será del **01 de julio de 2023** al **31 de octubre de 2023**, conforme al **Anexo I** del presente contrato.

SÉPTIMA. MODIFICACIONES DEL CONTRATO.

"LAS PARTES" están de acuerdo que **"EL INSTITUTO FONACOT"** por razones fundadas y explícitas podrá ampliar el monto o la cantidad de los servicios, de conformidad con el artículo 52 de la **"LAASSP"**, siempre y cuando las modificaciones no rebasen en su conjunto el 20% (veinte por ciento) de los establecidos originalmente, el precio unitario sea igual al originalmente pactado y el contrato esté vigente. La modificación se formalizará mediante la celebración de un Convenio Modificatorio.

"EL INSTITUTO FONACOT", podrá ampliar la vigencia del presente instrumento, siempre y cuando, no implique incremento del monto contratado o de la cantidad del servicio, siendo necesario que se obtenga el previo consentimiento de **"EL PROVEEDOR"**.



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

De presentarse caso fortuito o fuerza mayor, o por causas atribuibles a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, se podrá modificar el plazo del presente instrumento jurídico, debiendo acreditar dichos supuestos con las constancias respectivas. La modificación del plazo por caso fortuito o fuerza mayor podrá ser solicitada por cualquiera de **"LAS PARTES"**.

En los supuestos previstos en los dos párrafos anteriores, no procederá la aplicación de penas convencionales por atraso.

Cualquier modificación al presente contrato deberá formalizarse por escrito, y deberá suscribirse por el servidor público de **"EL INSTITUTO FONACOT"** que lo haya hecho, o quien lo sustituya o esté facultado para ello, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** realizará el ajuste respectivo de la garantía de cumplimiento, en términos del artículo 91, último párrafo del Reglamento de la LAASSP, salvo que por disposición legal se encuentre exceptuado de presentar garantía de cumplimiento.

"EL INSTITUTO FONACOT" se abstendrá de hacer modificaciones que se refieran a precios, anticipos, pagos progresivos, especificaciones y, en general, cualquier cambio que implique otorgar condiciones más ventajosas a un proveedor comparadas con las establecidas originalmente.

OCTAVA. GARANTÍAS DE LOS SERVICIOS

Para la prestación de los servicios materia del presente contrato, no se requiere que **"EL PROVEEDOR"** presente una garantía por la calidad de los servicios contratados.

NOVENA. GARANTÍA(S).

A) CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

Conforme a los artículos 48 fracción II, y 49 fracción II, de la **"LAASSP"** y 103 de su Reglamento; 166 de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a constituir una garantía **divisible**, la cual sólo se hará efectiva en la proporción correspondiente al incumplimiento de la obligación principal, mediante fianza expedida por compañía afianzadora mexicana autorizada por la Comisión Nacional de Seguros y de Fianzas, a favor del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, por un importe equivalente al 10 % del monto total del contrato, sin incluir el IVA.

Dicha fianza deberá ser entregada a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, a más tardar dentro de los 10 días naturales posteriores a la firma del presente contrato.

Si las disposiciones jurídicas aplicables lo permitan, la entrega de la garantía de cumplimiento se realice de manera electrónica.

En caso de **"EL PROVEEDOR"** incumpla con la entrega de la garantía en el plazo establecido, **"EL INSTITUTO FONACOT"** podrá rescindir el contrato y remitir el asunto al Órgano Interno de Control para que proceda en el ámbito de sus facultades.

La garantía de cumplimiento no será considerada como una limitación de la responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"**, derivada de sus obligaciones y garantías estipuladas en el presente instrumento jurídico, y no impedirá que **"EL INSTITUTO FONACOT"** reclame la indemnización por cualquier incumplimiento que pueda exceder el valor de la garantía de cumplimiento.

En caso de incremento al monto del presente instrumento jurídico o modificación al plazo, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a **"EL INSTITUTO FONACOT"** dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la formalización del mismo, de conformidad con el último párrafo del artículo 91 del Reglamento de la **"LAASSP"**, los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener en el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta, solidaria e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

Cuando la contratación abarque más de un ejercicio fiscal, la garantía de cumplimiento del contrato, podrá ser por el porcentaje que corresponda del monto total por erogar en el ejercicio fiscal de que se trate, y deberá ser renovada por **“EL PROVEEDOR”** cada ejercicio fiscal por el monto que se ejercerá en el mismo, la cual deberá presentarse a **“EL INSTITUTO FONACOT”** a más tardar dentro de los primeros diez días naturales del ejercicio fiscal que corresponda.

Una vez cumplidas las obligaciones a satisfacción, el servidor público facultado por **“EL INSTITUTO FONACOT”** procederá inmediatamente a extender la constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales y dará inicio a los trámites para la cancelación de la garantía de cumplimiento del contrato, lo que comunicará a **“EL PROVEEDOR”**.

DÉCIMA. OBLIGACIONES DE “EL PROVEEDOR”

- a) Prestar los servicios en las fechas o plazos y lugares específicos conforme a lo pactado en el presente contrato y anexos respectivos.
- b) Cumplir con las especificaciones técnicas, de calidad y demás condiciones establecidas en el presente contrato y sus respectivos anexos.
- c) Asumir su responsabilidad ante cualquier daño que llegue a ocasionar a **“EL INSTITUTO FONACOT”** o a terceros con motivo de la ejecución y cumplimiento del presente contrato.
- d) Proporcionar la información que le sea requerida por la Secretaría de la Función Pública y el Órgano Interno de Control, de conformidad con el artículo 107 del Reglamento de la **“LAASSP”**.

DÉCIMA PRIMERA. OBLIGACIONES DE “EL INSTITUTO FONACOT”

- a) Otorgar todas las facilidades necesarias, a efecto de que **“EL PROVEEDOR”** lleve a cabo en los términos convenidos en la prestación de los servicios objeto del contrato.
- b) Realizar el pago correspondiente en tiempo y forma.
- c) Extender a **“EL PROVEEDOR”**, por conducto del servidor público facultado, la constancia de cumplimiento de obligaciones contractuales inmediatamente que se cumplan éstas a satisfacción expresa de dicho servidor público para que se dé trámite a la cancelación de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

DÉCIMA SEGUNDA. ADMINISTRACIÓN, VERIFICACIÓN, SUPERVISIÓN Y ACEPTACIÓN DE LOS SERVICIOS

“EL INSTITUTO FONACOT” designa como Administrador del presente contrato al C. **Emilio Vázquez Pérez**, Subdirector de Difusión, Encargado y Responsable de los Asuntos de la Dirección de Comunicación Institucional, con R.F.C. VAPE650816M51, quien dará seguimiento y verificará el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento.

Los servicios se tendrán por recibidos previa revisión del administrador del presente contrato, la cual consistirá en la verificación del cumplimiento de las especificaciones establecidas y en su caso en los anexos respectivos, así como las contenidas en la propuesta técnica.

“EL INSTITUTO FONACOT”, a través del administrador del contrato, rechazará los servicios, que no cumplan las especificaciones establecidas en este contrato y en sus Anexos, obligándose **“EL PROVEEDOR”** en este supuesto a realizarlos nuevamente bajo su responsabilidad y sin costo adicional para **“EL INSTITUTO FONACOT”**, sin perjuicio de la aplicación de las penas convencionales o deducciones al cobro correspondientes.

“EL INSTITUTO FONACOT”, a través del administrador del contrato, podrá aceptar los servicios que incumplan de manera parcial o deficiente las especificaciones establecidas en este contrato y en los anexos respectivos, sin perjuicio de la aplicación de las deducciones al pago que procedan, y reposición del servicio, cuando la naturaleza propia de éstos lo permita.



DÉCIMA TERCERA. DEDUCCIONES

“EL INSTITUTO FONACOT” aplicará deducciones al pago por el incumplimiento parcial o deficiente, en que incurra **“EL PROVEEDOR”** conforme a lo estipulado en las cláusulas del presente contrato y su **Anexo I**, las cuales se calcularán sobre el monto de los servicios, proporcionados en forma parcial o deficiente. Las cantidades a deducir se aplicarán en el CFDI o factura electrónica que **“EL PROVEEDOR”** presente para su cobro, en el pago que se encuentre en trámite o bien en el siguiente pago.

De no existir pagos pendientes, se requerirá a **“EL PROVEEDOR”** que realice el pago de la deductiva a favor de **“EL INSTITUTO FONACOT”**. En caso de negativa se procederá a hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato.

Las deducciones económicas se aplicarán sobre la cantidad indicada sin incluir impuestos.

El cálculo de las deducciones correspondientes las realizará el administrador del contrato de **“EL INSTITUTO FONACOT”**, cuya notificación se realizará por escrito o vía correo electrónico, dentro de los días posteriores al incumplimiento parcial o deficiente.

DÉCIMA CUARTA. PENAS CONVENCIONALES

En caso que **“EL PROVEEDOR”** incurra en atraso en el cumplimiento conforme a lo pactado para la prestación de los servicios, objeto del presente contrato, conforme a lo establecido en el **Anexo I**, parte integral del presente contrato, **“EL INSTITUTO FONACOT”** a petición del administrador del contrato y por conducto de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales aplicará la pena convencional por atraso sobre la parte de los servicios no prestados, de conformidad con este instrumento legal y sus respectivos anexos.

La Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, notificará a **“EL PROVEEDOR”** por escrito o vía correo electrónico el cálculo de la pena convencional, dentro de los días posteriores al atraso en el cumplimiento de la obligación de que se trate.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el proveedor deba efectuar por concepto de penas convencionales por atraso; en el supuesto que el contrato sea rescindido en términos de lo previsto en la CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA DE RESCISIÓN, no procederá el cobro de dichas penas ni la contabilización de las mismas al hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato.

El pago de la pena deberá efectuarse a través de un comprobante de egreso (CFDI de Egreso) conocido comúnmente como Nota de Crédito, en el momento en el que emita el comprobante de Ingreso (Factura o CFDI de Ingreso) por concepto de los servicios, en términos de las disposiciones jurídicas aplicables.

El importe de la pena convencional, no podrá exceder el equivalente al monto total de la garantía de cumplimiento del contrato, y en el caso de no haberse requerido esta garantía, no deberá exceder del 20% (veinte por ciento) del monto total del contrato.

Cuando **“EL PROVEEDOR”** quede exceptuado de la presentación de la garantía de cumplimiento, en los supuestos previsto en la “LAASSP”, el monto máximo de las penas convencionales por atraso que se puede aplicar, será del 20% (veinte por ciento) del monto de los servicios prestados fuera de la fecha convenida, de conformidad con lo establecido en el tercer párrafo del artículo 96 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA QUINTA. LICENCIAS, AUTORIZACIONES Y PERMISOS

“EL PROVEEDOR” se obliga a observar y mantener vigentes las licencias, autorizaciones, permisos o registros requeridos para el cumplimiento de sus obligaciones.



DÉCIMA SEXTA. PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL

Para la prestación de los servicios materia del presente contrato, no se requiere que **"EL PROVEEDOR"** contrate una póliza de seguro por responsabilidad civil.

DÉCIMA SÉPTIMA. TRANSPORTE

"EL PROVEEDOR" se obliga bajo su costa y riesgo, a transportar los bienes e insumos necesarios para la prestación del servicio, desde su lugar de origen, hasta las instalaciones señaladas en el **Anexo I** del presente contrato.

DÉCIMA OCTAVA. IMPUESTOS Y DERECHOS

Los impuestos, derechos y gastos que procedan con motivo de la prestación de los servicios, objeto del presente contrato, serán pagados por **"EL PROVEEDOR"**, mismos que no serán repercutidos a **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

"EL INSTITUTO FONACOT" sólo cubrirá, cuando aplique, lo correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA), en los términos de la normatividad aplicable y de conformidad con las disposiciones fiscales vigentes.

DÉCIMA NOVENA. PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES

"EL PROVEEDOR" no podrá ceder total o parcialmente los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, a favor de cualquier otra persona física o moral, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con la conformidad previa y por escrito de **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

VIGÉSIMA. DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS

"EL PROVEEDOR" será responsable en caso de infringir patentes, marcas o viole otros registros de derechos de propiedad industrial a nivel nacional e internacional, con motivo del cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, por lo que se obliga a responder personal e ilimitadamente de los daños y perjuicios que pudiera causar a **"EL INSTITUTO FONACOT"** o a terceros.

De presentarse alguna reclamación en contra de **"EL INSTITUTO FONACOT"**, por cualquiera de las causas antes mencionadas, **"EL PROVEEDOR"**, se obliga a salvaguardar los derechos e intereses de **"EL INSTITUTO FONACOT"** de cualquier controversia, liberándola de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole, sacándola en paz y a salvo.

En caso de que **"EL INSTITUTO FONACOT"** tuviese que erogar recursos por cualquiera de estos conceptos, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a reembolsar de manera inmediata los recursos erogados por aquella.

VIGÉSIMA PRIMERA. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

"LAS PARTES" acuerdan que la información que se intercambie de conformidad con las disposiciones del presente instrumento, se tratarán de manera confidencial, siendo de uso exclusivo para la consecución del objeto del presente contrato y no podrá difundirse a terceros de conformidad con lo establecido en las Leyes General y Federal, respectivamente, de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley General de Protección de Datos Personales en posesión de Sujetos Obligados, y demás legislación aplicable.

Para el tratamiento de los datos personales que **"LAS PARTES"** recaben con motivo de la celebración del presente contrato, deberá de realizarse con base en lo previsto en los Avisos de Privacidad respectivos.



Por tal motivo, **“EL PROVEEDOR”** asume cualquier responsabilidad que se derive del incumplimiento de su parte, o de sus empleados, a las obligaciones de confidencialidad descritas en el presente contrato.

Asimismo **“EL PROVEEDOR”** deberá observar lo establecido en el Anexo aplicable a la Confidencialidad de la información del presente Contrato.

VIGÉSIMA SEGUNDA. SUSPENSIÓN TEMPORAL DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

Con fundamento en el artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 102, fracción II, de su Reglamento, **“EL INSTITUTO FONACOT”** en el supuesto de caso fortuito o de fuerza mayor o por causas que le resulten imputables, podrá suspender la prestación de los servicios, de manera temporal, quedando obligado a pagar a **“EL PROVEEDOR”**, aquellos servicios que hubiesen sido efectivamente prestados, así como, al pago de gastos no recuperables previa solicitud y acreditamiento.

Una vez que hayan desaparecido las causas que motivaron la suspensión, el contrato podrá continuar produciendo todos sus efectos legales, si **“EL INSTITUTO FONACOT”** así lo determina; y en caso que subsistan los supuestos que dieron origen a la suspensión, se podrá iniciar la terminación anticipada del contrato, conforme lo dispuesto en la cláusula siguiente.

VIGÉSIMA TERCERA. TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO

“EL INSTITUTO FONACOT” cuando concurren razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio a **“EL INSTITUTO FONACOT”**, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio, emitida por la Secretaría de la Función Pública, podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad alguna para **“EL INSTITUTO FONACOT”**, ello con independencia de lo establecido en la cláusula que antecede.

Cuando **“EL INSTITUTO FONACOT”** determine dar por terminado anticipadamente el contrato, lo notificará a **“EL PROVEEDOR”** hasta con 30 (treinta) días naturales anteriores al hecho, debiendo sustentarlo en un dictamen fundado y motivado, en el que, se precisarán las razones o causas que dieron origen a la misma y pagará a **“EL PROVEEDOR”** la parte proporcional de los servicios prestados, así como los gastos no recuperables en que haya incurrido, previa solicitud por escrito, siempre que éstos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el presente contrato, limitándose según corresponda a los conceptos establecidos en la fracción I, del artículo 102 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

VIGÉSIMA CUARTA. RESCISIÓN

“EL INSTITUTO FONACOT” podrá iniciar en cualquier momento el procedimiento de rescisión, cuando **“EL PROVEEDOR”** incurra en alguna de las siguientes causales:

- a) Contravenir los términos pactados para la prestación de los servicios, establecidos en el presente contrato.
- b) Transferir en todo o en parte las obligaciones que deriven del presente contrato a un tercero ajeno a la relación contractual.
- c) Ceder los derechos de cobro derivados del contrato, sin contar con la conformidad previa y por escrito de **“EL INSTITUTO FONACOT”**.
- d) Suspender total o parcialmente y sin causa justificada la prestación de los servicios del presente contrato.
- e) No realizar la prestación de los servicios en tiempo y forma conforme a lo establecido en el presente contrato y sus respectivos anexos.
- f) No proporcionar a los Órganos de Fiscalización, la información que le sea requerida con motivo de las auditorías, visitas e inspecciones que realicen.



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

- g) Ser declarado en concurso mercantil, o por cualquier otra causa distinta o análoga que afecte su patrimonio.
- h) En caso de que compruebe la falsedad de alguna manifestación, información o documentación proporcionada para efecto del presente contrato;
- i) No entregar dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la fecha de firma del presente contrato, la garantía de cumplimiento del mismo.
- j) En caso de que la suma de las penas convencionales o las deducciones al pago, igualan el monto total de la garantía de cumplimiento del contrato y/o alcanzan el 20% (veinte por ciento) del monto total de este contrato cuando no se haya requerido la garantía de cumplimiento;
- k) Divulgar, transferir o utilizar la información que conozca en el desarrollo del cumplimiento del objeto del presente contrato, sin contar con la autorización de **"EL INSTITUTO FONACOT"** en los términos de lo dispuesto en la CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA DE CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES del presente instrumento jurídico;
- l) Impedir el desempeño normal de labores de **"EL INSTITUTO FONACOT"**;
- m) Incumplir cualquier obligación distinta de las anteriores y derivadas del presente contrato.

Para el caso de optar por la rescisión del contrato, **"EL INSTITUTO FONACOT"** comunicará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles contados a partir del día siguiente de la notificación, exponga lo que a su derecho convenga y aporte en su caso las pruebas que estime pertinentes.

Transcurrido dicho término **"EL INSTITUTO FONACOT"**, en un plazo de 15 (quince) días hábiles siguientes, tomando en consideración los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer **"EL INSTITUTO FONACOT"**, determinará de manera fundada y motivada dar o no por rescindido el contrato, y comunicará a **"EL PROVEEDOR"** dicha determinación dentro del citado plazo.

Cuando se rescinda el contrato, se formulará el finiquito correspondiente, a efecto de hacer constar los pagos que deba efectuar **"EL INSTITUTO FONACOT"** por concepto del contrato hasta el momento de rescisión, o los que resulten a cargo de **"EL PROVEEDOR"**.

Iniciado un procedimiento de conciliación **"EL INSTITUTO FONACOT"** podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato se realiza la prestación de los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto, previa aceptación y verificación de **"EL INSTITUTO FONACOT"** de que continúa vigente la necesidad de la prestación de los servicios, aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

"EL INSTITUTO FONACOT" podrá determinar no dar por rescindido el contrato, cuando durante el procedimiento advierta que la rescisión del mismo pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **"EL INSTITUTO FONACOT"** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

De no rescindirse el contrato, **"EL INSTITUTO FONACOT"** establecerá con **"EL PROVEEDOR"**, otro plazo, que le permita subsanar el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento, aplicando las sanciones correspondientes. El convenio modificatorio que al efecto se celebre deberá atender a las condiciones previstas por los dos últimos párrafos del artículo 52 de la **"LAASSP"**.

No obstante, de que se hubiere firmado el convenio modificatorio a que se refiere el párrafo anterior, si se presenta de nueva cuenta el incumplimiento, **"EL INSTITUTO FONACOT"** quedará expresamente facultada para optar por exigir el cumplimiento del contrato, o rescindirlo, aplicando las sanciones que procedan.

Si se llevara a cabo la rescisión del contrato, y en el caso de que a **"EL PROVEEDOR"** se le hubieran entregado pagos progresivos, éste deberá de reintegrarlos más los intereses correspondientes, conforme a lo indicado en el artículo 51, párrafo cuarto, de la **"LAASSP"**.



Los intereses se calcularán sobre el monto de los pagos progresivos efectuados y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

VIGÉSIMA QUINTA. RELACIÓN Y EXCLUSIÓN LABORAL

"EL PROVEEDOR" reconoce y acepta ser el único patrón de todos y cada uno de los trabajadores que intervienen en la prestación del servicio, deslindando de toda responsabilidad a **"EL INSTITUTO FONACOT"** respecto de cualquier reclamo que en su caso puedan efectuar sus trabajadores, sea de índole laboral, fiscal o de seguridad social y en ningún caso se le podrá considerar patrón sustituto, patrón solidario, beneficiario o intermediario.

"EL PROVEEDOR" asume en forma total y exclusiva las obligaciones propias de patrón respecto de cualquier relación laboral, que el mismo contraiga con el personal que labore bajo sus órdenes o intervenga o contrate para la atención de los asuntos encomendados por **"EL INSTITUTO FONACOT"**, así como en la ejecución de los servicios.

Para cualquier caso no previsto, **"EL PROVEEDOR"** exime expresamente a **"EL INSTITUTO FONACOT"** de cualquier responsabilidad laboral, civil o penal o de cualquier otra especie que en su caso pudiera llegar a generarse, relacionado con el presente contrato.

Para el caso que, con posterioridad a la conclusión del presente contrato, **"EL INSTITUTO FONACOT"** reciba una demanda laboral por parte de trabajadores de **"EL PROVEEDOR"**, en la que se demande la solidaridad y/o sustitución patronal a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, **"EL PROVEEDOR"** queda obligado a dar cumplimiento a lo establecido en la presente cláusula.

VIGÉSIMA SEXTA. DISCREPANCIAS

"LAS PARTES" convienen que, en caso de discrepancia entre la convocatoria a la licitación pública, la invitación a cuando menos tres personas, o la solicitud de cotización y el modelo de contrato, prevalecerá lo establecido en la convocatoria, invitación o solicitud respectiva, de conformidad con el artículo 81, fracción IV, del Reglamento de la **"LAASSP"**.

VIGÉSIMA SÉPTIMA. CONCILIACIÓN.

"LAS PARTES" acuerdan que para el caso de que se presenten desavenencias derivadas de la ejecución y cumplimiento del presente contrato podrán someterse al procedimiento de conciliación establecido en los artículos 77, 78 y 79 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y 126 al 136 de su Reglamento.

VIGÉSIMA OCTAVA. DOMICILIOS

"LAS PARTES" señalan como sus domicilios legales para todos los efectos a que haya lugar y que se relacionan en el presente contrato, los que se indican en el apartado de Declaraciones, por lo que cualquier notificación judicial o extrajudicial, emplazamiento, requerimiento o diligencia que en dichos domicilios se practique, será enteramente válida, al tenor de lo dispuesto en el Título Tercero del Código Civil Federal.

VIGÉSIMA NOVENA. LEGISLACIÓN APLICABLE

"LAS PARTES" se obligan a sujetarse estrictamente para la prestación de los servicios objeto del presente contrato a todas y cada una de las cláusulas que lo integran, sus anexos que forman parte integral del mismo, a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento; Código Civil Federal; Ley Federal de Procedimiento Administrativo, Código Federal de Procedimientos Civiles; Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento.



TRIGÉSIMA. JURISDICCIÓN

“**LAS PARTES**” convienen que, para la interpretación y cumplimiento de este contrato, así como para lo no previsto en el mismo, se someterán a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Federales con sede en la Ciudad de México, renunciando expresamente al fuero que pudiera corresponderles en razón de su domicilio actual o futuro.

“**LAS PARTES**” manifiestan estar conformes y enterados de las consecuencias, valor y alcance legal de todas y cada una de las estipulaciones que el presente instrumento jurídico contiene, por lo que lo ratifican y firman en la Ciudad de México, el día 14 de julio de 2023.

POR:
“EL INSTITUTO FONACOT”

| NOMBRE | CARGO | R.F.C. |
|----------------------------|---|---------------|
| ERIKA HELENA PSIHAS VALDÉS | DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES | PIVE700829LI7 |
| EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ | SUBDIRECTOR DE DIFUSIÓN, ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LOS ASUNTOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | VAPE650816M51 |

POR:
“EL PROVEEDOR”

| NOMBRE | R.F.C. |
|---|---------------|
| RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V. | RMIT00608C44. |

Cadena original:

2373d46a72980e19d39e7d0f37dc74253be98ca9b56069abf375f7e1d62af1cc01d6806cac676bd85a480e0a8cc31e410f7a5ce051c3bae55f6bfc

Firmante: ERIKA HELENA PSIHAS VALDES
RFC: PIVE700829L17

Número de Serie: 0000100000507968787
Fecha de Firma: 04/08/2023 12:43

Certificado:

MII G0zCCBCCgAwIBAgIU... (Detailed certificate content for Erika Helena Psihas Valdes)

Firma:

NYUgxzinyfoTrvW3qY6gXXH27cI3kw619tvX5QNiJ/9r7rWFDUmXE7fbb3+PuhtAfKscVxpnfTpou4j070M19MSpljofdfPOGUEWByikW0gtVvkfAmAd9r... (Digital signature data)

Firmante: EMILIO VAZQUEZ PEREZ
RFC: VAPE650816M51

Número de Serie: 00001000000700957720
Fecha de Firma: 07/08/2023 14:06

Certificado:

MII GzPCCBCCgAwIBAgIU... (Detailed certificate content for Emilio Vazquez Perez)

Firma:

io/kd1HdgjGHhuGhw0oiEm6lufevBnQsg329yTt/euBI6lgFCD7uaURUFgXhQjFAh1bFvzr... (Digital signature data)

Firmante: RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES SA DE CV
RFC: RMI100608C44

Número de Serie: 00001000000508760353
Fecha de Firma: 10/08/2023 11:09

Certificado:

MII G0zCCBCCgAwIBAgIU... (Detailed certificate content for Radiodifusores Mexicanos Independientes SA de CV)

Firma:

(Digital signature data for Radiodifusores Mexicanos Independientes SA de CV)

Ih+j/VQp6LDUvNs4AlnPJUXwJmH20Sqj5u7OBTEn7+berUtr3J/kJ8Rhs2/c9eLdHZv9pFfZl7jYrEmULungdzRhewFnUNwWy7pVlhYnICi5Ug2JocPKAjqRvoZJgyT0KWKpw57s4kerwho3M9xApMzINCr1J
Tdn/OJsNbt/8ejgOgQFfrGylfNnpk4FUaj3iLgtlF6cZd1UKVUjXtTiNSN7YTrmlEow5vE0UwXvAJozzUwkVxb1CFYICz8yCj7idlePw8dbOIwjXmBsFUfZDzkQfshGImzYPr5tSeoUy/05OfDs6eNxVPKWKWS8
Hfgh7ZwJGdXj5Aw+UbccHA==



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

ANEXO I



ANEXO TÉCNICO

1.- SERVICIOS REQUERIDOS: SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT: SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT, EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO.

2.- VIGENCIA DE LOS SERVICIOS:

El plazo de la prestación de los servicios a contratar para la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT: SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT, EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO**, tendrán una vigencia del 1 de julio al 31 de agosto 2023 para la versión: **FONACOT: SIEMPRE CONMIGO** y del 1 de septiembre al 31 de octubre de 2023 para la versión: **EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO**.

3.- ANTECEDENTES:

Con fundamento en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, **Artículo 2:**

*"El Instituto FONACOT tiene por objeto **promover** el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.*

*Asimismo, debe actuar bajo criterios que **favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias"***

De igual forma, en el artículo 8, Fracciones II, III y IV de la citada Ley:

Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto FONACOT contará con las siguientes atribuciones:

II. Participar en programas y proyectos en términos de la presente Ley que tengan como finalidad el fomento al ahorro de los trabajadores;

III. Coadyuvar en el desarrollo económico integral de los trabajadores y de sus familias;

IV. Instrumentar acciones que permitan obtener a los trabajadores financiamiento para la adquisición de bienes y servicios, en las mejores condiciones de precio, calidad y crédito;

Y, conforme a lo que indica el Artículo 9 en su Fracción VII de la Ley del Instituto FONACOT, para el cumplimiento de su objeto el Instituto podrá realizar:

*"VII. Promover entre los trabajadores, el mejor aprovechamiento del salario y **contribuir a la orientación de su gasto familiar"**.*

Que el Plan de Trabajo Institucional 2020-2024, del Instituto FONACOT, contempla en su estrategia prioritaria 2.2 numeral 2.2.2, instrumentar los mecanismos de información masiva respecto al crédito del Instituto, sus ventajas y requisitos.

Con base en lo anterior, el Instituto FONACOT realiza año con año campañas de promoción publicitaria. El propósito principal de esta labor de difusión es impulsar y consolidar al Instituto FONACOT como la mejor opción financiera de préstamos de nómina para los trabajadores formales del país, con la finalidad jurídica para los cuales fue creado: promover el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.

Además, se garantiza el cumplimiento al artículo 5 de la Ley General de Comunicación Social que establece que los entes públicos deberán observar los principios y criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, sujetándose a criterios de calidad cumpliendo los propósitos de comunicación.

4.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR:

El Instituto requiere de una campaña de comunicación en televisión, radio, medios impresos, digitales y complementarios para promover los productos y servicios que ofrece en las sucursales en la República Mexicana, que permita a los trabajadores formales del país conocer comparativamente los beneficios del crédito otorgado por el Instituto FONACOT.

De acuerdo con las facultades y atribuciones conferidas a la Dirección de Comunicación Institucional en el Estatuto Orgánico del Instituto FONACOT, así como con la *Estrategia Anual de Promoción y Publicidad para el ejercicio Fiscal 2023*, esta Dirección tiene la encomienda de llevar a cabo a través de los medios de comunicación la difusión de los diversos productos y servicios con los que cuenta el Instituto FONACOT, así como sus principales beneficios y la obligatoriedad de las empresas para afiliarse al Instituto.

Para llevar a cabo la difusión de la campaña publicitaria **DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO**, se requiere de la prestación de servicios en espacios publicitarios por parte de diversos medios de comunicación, entre ellos: *medios electrónicos (televisión, radio), Medios Impresos (Diarios editados en la Ciudad de México, Diarios editados en los Estados y Revistas), Medios Digitales y Medios Complementarios.*

Los medios de comunicación considerados son los siguientes:

Televisión:

Transmisión de **Spots de Televisión de 20 segundos cada uno** en los que ofrecen mejores retornos de inversión en horarios donde se encuentra el público meta del Instituto FONACOT.

| RAZÓN SOCIAL | COBERTURA | ABIERTA/ RESTRINGIDA | CANAL | VIGENCIA: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | No. DE SPOTS VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | VIGENCIA FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO | No. DE SPOTS VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO |
|--------------------------------|-----------|-------------------------|------------------|---|---|--|--|
| TELEvisa S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | TLENOVELAS | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023. | 63 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 118 |
| | | | TLENOVELAS | | 120 | | 118 |
| | | | TLENOVELAS | | 120 | | 118 |
| | | | TUDN | | 62 | | 118 |
| | | | TUDN | | 120 | | 118 |
| | | | TUDN | | 120 | | 118 |
| | | | FOX SPORTS | | 119 | | 118 |
| | | | FOX SPORTS | | 120 | | 118 |
| | | | LAS ESTRELLAS -2 | | 62 | | 61 |
| | | | LAS ESTRELLAS -2 | | 120 | | 118 |
| | | | LAS ESTRELLAS -2 | | 119 | | 118 |
| | | | DISTRITO COMEDIA | | 121 | | 118 |
| | | | DISTRITO COMEDIA | | 120 | | 118 |
| | | | DISTRITO COMEDIA | | 120 | | 118 |
| | | | TNT | | 118 | | 118 |
| STAR CHANNEL | 101 | 118 | | | | | |



| | | | | | | | |
|---|--|--------------|---|---|------|--|------|
| | | | SPACE | | 107 | | 118 |
| | | | ESPN 2 | | 116 | | 117 |
| | | | ESPN 2 | | 116 | | 1 |
| | | | | | 2064 | | 2067 |
| TV AZTECA S.A.B. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA | AZTECA UNO | DEL 1 AL 31 D EJULIO 2023 | 27 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 28 |
| | | | | | 27 | | 28 |
| AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | IZZI:120/820. SKY:156. DISH:356. TOTAL PLAY:603/625. TELECABLE, MEGACABLE Y CABLEMÁS:155/1155. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 94 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 94 |
| | | | | | 94 | | 94 |
| TELEFORMULA, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | 121 iZZi, Sky 157, 161 Total Play, 354 Dish, 858 Dish Network | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 90 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 99 |
| | | | | | 90 | | 99 |
| MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V. | MONTERREY, SALTILLO, NUEVO. LAREDO, REYNOSA, CD. VICTORIA, CD, JUÁREZ, TAMPICO, GUADALAJARA. | ABIERTA | 6.1 | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 70 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 70 |
| | | | | | 70 | | 70 |
| CADENA TRES I, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA | 3.1 | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 4 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 4 |
| | | | | | 4 | | 4 |
| OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA | 40.1 | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 25 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 25 |
| | | | | | 25 | | 25 |
| R.R. TELEVISION Y VALORES PARA LA INNOVACION S.A DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA/PAGA | TV ABIERTA 8.1 TV PAGA SKY 161 HD IZZI 151 Y 8 STAR TV 606 TOTAL PLAY 8 | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023. | 62 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 62 |
| | | | | | 62 | | 62 |
| PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISIÓN S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | SONY, STAR CHANNEL, AXN, SONY, FOX SPORTS, TNT | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 58 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 58 |
| | | | | | 58 | | 58 |
| AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | CLARO SPORTS (336 DISH) | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 131 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 130 |
| | | | | | 131 | | 130 |

[Handwritten signature]



Radio

Transmisión de Spots de 20 segundos cada uno en Radio por diversos horarios en los que existe mayor audiencia a fin de llegar al público objetivo del crédito FONACOT y así posicionar los productos y servicios del Instituto.

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | COBERTURA | ESTACIÓN/PROGRAMA | No. DE SPOTS VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO VIGENCIA: DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023. | No. DE SPOTS VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO. VIGENCIA: DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023. |
|--------------------------|---|---------------------------|---|---|---|
| RADIO FÓRMULA | LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | POR LA MAÑANA Ciro Gómez Leyva | 15 | 15 |
| | | | JAVIER POZA EN FÓRMULA Javier Poza | 15 | 15 |
| | | | LÓPEZ-DÓRIGA Joaquín López Dóriga | 15 | 15 |
| | | | NOTICIAS/ATANDO CABOS CON DENISE MAERKER | 15 | 15 |
| | | | DEPORTES/JEFE VARGAS CON RODOLFO VARGAS | 15 | 15 |
| | | | NOTICIAS/JUNTOS CON JAIME NUÑEZ | 15 | 15 |
| | | | NOTICIAS/AZUCENA URESTI EN FÓRMULA | 15 | 15 |
| | | | NOTICIAS/LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA | 15 | 15 |
| | | | *NOTICIAS/LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA | 1 | 0 |
| | | | | 121 | 120 |
| RADIOCENTRO | RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | XEQR-FM, LA Z, 107.3 FM, GABRIEL ESCAMILLA | 33 | 26 |
| | | | XEQR-FM, LA Z, 107.3 FM, PROG. GRAL | 44 | 43 |
| | | | XEJP-FM, JOYA, 93.7 FM, MARIANO OSORIO | 26 | 27 |
| | | | XEJP-FM, JOYA, 93.7 FM, PROG. GRAL. | 44 | 43 |
| | | | XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, TOÑO ESQUINCA | 26 | 26 |
| | | | XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL | 44 | 42 |
| | | | XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL | 0 | 1 |
| | | | | 217 | 208 |
| RADIO FÓRMULA ESTADOS | TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | BAJA CALIFORNIA NORTE | 950 AM | 40 | 40 |
| | | BAJA CALIFORNIA SUR | 97.5 FM | 80 | 76 |
| | | CHIHUAHUA | 101.7 FM | 80 | 76 |
| | | COAHUILA | 105.9 FM | 80 | 76 |



| | | | | |
|--|--------------|----------|------|------|
| | DURANGO | 105.3 FM | 80 | 76 |
| | GUANAJUATO | 101.1 FM | 40 | 40 |
| | GUANAJUATO | 107.1 FM | 40 | 40 |
| | GUERRERO | 105.5 FM | 80 | 78 |
| | GUERRERO | 106.3 FM | 40 | 40 |
| | JALISCO | 790 AM | 40 | 76 |
| | JALISCO | 89.5 FM | 80 | 40 |
| | JALISCO | 96.7 FM | 40 | 78 |
| | MICHOACAN | 105.1 FM | 40 | 40 |
| | MORELOS | 106.9 FM | 40 | 40 |
| | NUEVO LEON | 89.3 FM | 80 | 80 |
| | NUEVO LEON | 1230 AM | 40 | 40 |
| | QUERETARO | 88.7 FM | 40 | 40 |
| | QUINTANA ROO | 92.3 FM | 80 | 76 |
| | SINALOA | 88.7 FM | 40 | 40 |
| | SINALOA | 91.3 FM | 80 | 76 |
| | SONORA | 91.5 FM | 40 | 40 |
| | SONORA | 89.1 FM | 40 | 40 |
| | TABASCO | 94.1 FM | 40 | 40 |
| | TAMAULIPAS | 103.9 FM | 40 | 40 |
| | TAMAULIPAS | 96.1 FM | 40 | 40 |
| | VERACRUZ | 98.5 FM | 40 | 40 |
| | VERACRUZ | 100.1 FM | 40 | 40 |
| | VERACRUZ | 89.1 FM | 40 | 40 |
| | VERACRUZ | 106.1 FM | 40 | 40 |
| | YUCATAN | 94.5 FM | 80 | 78 |
| | YUCATAN | 105.1 FM | 40 | 40 |
| | YUCATAN | 105.1 FM | 0 | 1 |
| | | | 1640 | 1647 |

[Handwritten signature]



| | | | | | |
|---------------------|--|-----------------------|-------------------|------|------|
| RADIO RESULTADOS | PERGOM, S.A. DE C.V. | CD. JUAREZ | STUDIO 101.5 | 310 | 290 |
| | | CHIHUAHUA | LA PATRONA | 310 | 290 |
| | | CD. OBREGON | STUDIO 96.9 | 310 | 290 |
| | | HERMOSILLO | LA PODEROSA | 310 | 290 |
| | | TAMPICO | FIESTA MEXICANA | 310 | 295 |
| | | DURANGO | VIDA ROMANTICA | 310 | 290 |
| | | PIEDRAS NEGRAS | FIESTA MEXICANA | 310 | 290 |
| | | MANZANILLO | LA PODEROSA | 310 | 290 |
| | | COLIMA | LA LUPERRONA | 310 | 290 |
| | | GUADALAJARA | LA TAPATIA | 310 | 285 |
| | | SANTIAGO IXCUINTLA | LA PODEROSA | 310 | 290 |
| | | LEON-SILAO | ARROBA FM | 310 | 290 |
| | | IRAPUATO | FIESTA MEXICANA | 310 | 290 |
| | | CELAYA | FIESTA MEXICANA | 310 | 290 |
| | | URUAPAN | LA MEXICANA | 310 | 290 |
| | | PUERTO VALLARTA | LA PODEROSA | 310 | 290 |
| | | POZA RICA/PAPANTLA | ARROBA FM | 310 | 290 |
| | | MEXICALI | ARROBA FM | 310 | 290 |
| | | CUERNAVACA | STEREO VIDA | 310 | 290 |
| | | QUERETARO | LA JEFA | 310 | 290 |
| LOS MOCHIS | STEREO UNO | 310 | 290 | | |
| PUEBLA | LA PODEROSA | 310 | 290 | | |
| | | | | 6820 | 6380 |
| IRM | INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | Aguascalientes | La Kaliente 102.9 | 84 | 84 |
| | | Mexicali | Power 98 | 84 | 84 |
| | | Campeche | KISS 101.9 | 84 | 84 |
| | | Tuxtla Gutierrez | TG La Grande | 85 | 85 |
| | | Tapachula | KE BUENA 94.7 | 84 | 84 |
| | | Chihuahua | El Lobo | 84 | 84 |



| | | | | | |
|---------------------|---|---------------------------|--------------------------|------|------|
| | | Cd. Delicias | Like 101.3 FM | 85 | 85 |
| | | Saltillo | La Kaliente 105.7 | 83 | 83 |
| | | Monclova | La Acerera | 85 | 85 |
| | | Sabinas | Like 97.7 FM | 84 | 84 |
| | | Irapuato | Exitos 98.9 | 85 | 85 |
| | | Tulancingo | NQ La Radion sin Limites | 83 | 83 |
| | | La Piedad | Radio Pia | 85 | 85 |
| | | Morelia | La Z 96.3 | 85 | 85 |
| | | Tepic | Los 40 104.9 | 85 | 85 |
| | | Monterrey | Dominio FM | 81 | 81 |
| | | Oaxaca | La Mejor 101.7 | 83 | 83 |
| | | Puebla | La Romantica 92.9 | 83 | 83 |
| | | Chetumal | La Guadalupeana | 83 | 83 |
| | | San Luis Potosi | Factor 96.1 | 83 | 83 |
| | | Culiacan | La Mejor 104.1 | 85 | 85 |
| | | Los Mochis | Radio 65 | 83 | 83 |
| | | Cd. Obregón | La UNI-K | 85 | 85 |
| | | Villahermosa | Ya FM 95.7 | 85 | 85 |
| | | Cd. Victoria | La V de Victoria | 83 | 83 |
| | | Cd. Victoria | La Cotorra | 85 | 85 |
| | | Matamoros | Exitos 91.3 | 84 | 84 |
| | | Veracruz | La U de Veracruz | 84 | 84 |
| | | Orizaba | Romántica 101.3 | 84 | 84 |
| | | Mérida | Amor | 84 | 84 |
| | | Mérida | La reverenda | 84 | 84 |
| | | Fresnillo | La Mejor 107.9 | 84 | 84 |
| | | | | 2688 | 2688 |
| RADIO INDEPENDIENTE | RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V. | MEXICALI, BAJA CALIFORNIA | XHMIX 98.3 FM | 234 | 234 |
| | | TECATE, BAJA CALIFORNIA | XHKT 88.5 FM | 234 | 234 |

3



| | | | | | |
|------------------|--|--------------------------------|--|------|------|
| | | CD. CAMARGO, CHIHUAHUA | XHFAMA 97.5 FM | 234 | 234 |
| | | SABINAS, COAHUILA | XHGX 105.9 FM | 234 | 234 |
| | | SAN LUIS DE LA PAZ, GUANAJUATO | XHGX-FM 92.5 FM | 234 | 234 |
| | | IXMIQUILPAN, HIDALGO | XHQH 106.7 FM | 234 | 234 |
| | | AUTLÁN, JALISCO | XHJY 101.5 FM | 234 | 234 |
| | | CD. HIDALGO, MICHOACÁN | XHESOL 103.9 FM | 234 | 234 |
| | | LÁZARO CÁRDENAS, MICHOACÁN | XHLZ 93.9 FM | 234 | 234 |
| | | PÁTZCUARO, MICHOACÁN | XHEXL 94.9 FM | 234 | 234 |
| | | ZITÁCUARO, MICHOACÁN | XHETA 107.1 FM | 234 | 234 |
| | | ZITÁCUARO, MICHOACÁN | XELX / XHLX 700 AM / 95.1 FM | 234 | 234 |
| | | CUERNAVACA, MORELOS | XHJMG 96.5 FM | 233 | 233 |
| | | PUERTO ÁNGEL, OAXACA | XHEPX 99.9 FM | 234 | 234 |
| | | PUTLA DE GUERRERO, OAXACA | XEPOR / XHPOR 740 AM / 98.7 FM | 234 | 234 |
| | | PUEBLA, PUEBLA | XEPA / XHEPA 1010 AM / 89.7 FM | 234 | 234 |
| | | MAZATLÁN, SINALOA | XHERJ 105.1 FM | 234 | 234 |
| | | NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS | XHK 90.9 FM | 234 | 234 |
| | | COATZACOALCOS, VERACRUZ | XHZS 92.3 FM | 234 | 234 |
| | | RÍO GRANDE, ZACATECAS | XHZC 97.1 FM | 234 | 234 |
| | | | | 4679 | 4679 |
| EL HERALDO RADIO | R.R. TELEVISIÓN Y VALORES PARA LA INNOVACIÓN, S.A. DE C.V. | NACIONAL | 9XHDL 8.5 FM PROGRAMACIÓN GENERAL | 89 | 88 |
| | | | | 89 | 88 |
| IMAGEN RADIO | IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | Imagen Informativa con Pascal Beltrán | 6 | 7 |
| | | NACIONAL | Imagen Informativa con Francisco Zea | 6 | 6 |
| | | NACIONAL | Palabra del Deporte con Pablo Carrillo | 4 | 8 |
| | | NACIONAL | Autos en Imagen con Cristian Moreno | 6 | 6 |
| | | NACIONAL | Negocios en Imagen con Dario Celis | 8 | 4 |



| | | NACIONAL | Imagen Informativa con Pascal Beltrán | 0 | 1 |
|-----------|--|--------------------------|--|------|------|
| | | | | 30 | 32 |
| RADIORAMA | RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MEXICALI | LA DINAMICA | 98 | 98 |
| | | TIJUANA | MAS FLO | 67 | 67 |
| | | CHIHUAHUA | LA PODEROSA | 95 | 95 |
| | | CIUDAD JUÁREZ | MAXIMA 99.1 | 75 | 75 |
| | | SALTILLO | LA MÁS PERRA 99.3 | 100 | 100 |
| | | LEÓN | EXTASIS DIGITAL | 100 | 100 |
| | | GUADALAJARA | VIBE 107.5 | 75 | 75 |
| | | CUAUTLA | LA BESTIA GRUPERA | 90 | 90 |
| | | CUERNAVACA | LA MAS PICUDA | 100 | 100 |
| | | QUERÉTARO | LA Z 97.1 | 95 | 95 |
| | | SAN LUIS POTOSÍ | LA PODEROSA | 75 | 75 |
| | | HERMOSILLO | LA ZETA 93.9 | 75 | 75 |
| | | HUAMANTLA | RADIO HUAMANTLA | 75 | 75 |
| | | VILLAHERMOSA | LA PODEROSA 92.5 | 75 | 75 |
| | | | | 1270 | 1270 |
| RADIO SA | GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | ECATEPEC, EDO. MEX. | CRYSTAL 103.7 | 222 | 222 |
| | | TENANCINGO, EDO. MEX. | CRYSTAL 104.7 | 228 | 222 |
| | | TOLUCA, EDO. MEX. | CRYSTAL 99.3 | 222 | 222 |
| | | VERACRUZ | MÁXIMA 88.5 | 234 | 222 |
| | | VERACRUZ | MÁXIMA 88.5 | 0 | 1 |
| | | TAPACHULA | MÁXIMA 97.9 | 222 | 230 |
| | | TUXTLA | MÁXIMA 96.9 | 222 | 222 |
| | | | | 1350 | 1341 |
| MEGACIMA | MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | MEXICALI | BUENÍSIMA | 182 | 181 |
| | | TORREÓN | EL VIEJÓN | 182 | 181 |
| | | ACAPULCO | VIDA | 182 | 181 |



| | | | | | |
|---------------|--|----------------------------|-------------------|------|------|
| | | ACAPULCO | VIDA | 1 | 0 |
| | | URUAPAN | LOS 40 | 182 | 181 |
| | | CHETUMAL | LA BESTIA GRUPERA | 182 | 181 |
| | | CD. OBREGÓN | GRUPERA | 182 | 181 |
| | | TAMPICO | KE BUENA | 181 | 181 |
| | | TLAXCALA | RADIO ALTIPLANO | 182 | 181 |
| | | VERACRUZ | YA FM | 182 | 181 |
| | | | | 1638 | 1629 |
| NRM MONTERREY | NÚCLEO RADIO MONTERREY, S.A. DE C.V. | MONTERREY | GENESIS 98.1 | 137 | 132 |
| | | MONTERREY | LA RANCHERA | 136 | 132 |
| | | MONTERREY | LA RANCHERA | 0 | 1 |
| | | HERMOSILLO | LA NUMERO 1 | 92 | 84 |
| | | | | 365 | 349 |
| MMI | MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ | RADIO MEXICANA | 230 | 231 |
| | | MORELIA | RADIO RANCHITO | 232 | 229 |
| | | VILLAHERMOSA | RADIO MEXICANA | 231 | 229 |
| | | VILLAHERMOSA | RADIO MEXICANA | 1 | 0 |
| | | VERACRUZ | SOY | 230 | 231 |
| | | MERIDA | SUPER STEREO | 230 | 229 |
| | | | | 1154 | 1149 |
| RCN | RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | SONORA | LA RANCHERA | 176 | 179 |
| | | SONORA | LA MÍA | 176 | 179 |
| | | TAMAULIPAS | STEREO 91 | 176 | 178 |
| | | VERACRUZ | EL PATRON | 176 | 179 |
| | | VERACRUZ | EL PATRON | 176 | 178 |
| | | | | 880 | 893 |
| CORPORADIO | CORPORADIO, S.A. DE C.V. | TAPACHULA, CHIS. | Ke Buena | 162 | 159 |
| | | TUXTLA GUTIERREZ, CHIS. | La Grande | 162 | 159 |
| | | CULIACAN, SIN. | Maxiradio 103.3 | 161 | 159 |



| | | | | | |
|--------------------|--|---|-----------------------------------|------|------|
| | | NOGALES, SON. | Stereo Genial | 161 | 159 |
| | | VILLAHERMOSA, TAB. | Ke Buena | 161 | 159 |
| | | TLAXCALA, TLAX. | Radio Tlaxcala | 162 | 159 |
| | | VERACRUZ, VER. | Más Latina 96.5 | 161 | 159 |
| | | | | 1130 | 1113 |
| GRUPO ACIR | FÓRMULA MELÓDICA S. DE R.L. DE C.V. | Nacional | 88.9 Noticias | 14 | 14 |
| | | Ciudad de México y Área Metropolitana | MIX 106.5 | 20 | 20 |
| | | Ciudad de México y Área Metropolitana | Match 99.3 | 19 | 19 |
| | | Ciudad de México y Área Metropolitana | Amor 95.3 | 20 | 20 |
| | | Ciudad de México y Área Metropolitana | Match 99.3 | 1 | 1 |
| | | | | 74 | 74 |
| FIRMESA | FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS, S.A. DE C.V. | BAJA CALIFORNIA LA PAZ | Radio HZ | 131 | 131 |
| | | BAJA CALIFORNIA LA PAZ | Radiante 91.1 | 131 | 131 |
| | | BAJA CALIFORNIA San Jose del Cabo | Radiante 89.1 | 131 | 131 |
| | | CHIHUAHUA CD. DELICIAS | Like FM "Tocamos lo que te Gusta" | 131 | 131 |
| | | CHIHUAHUA | Antena 102.5 | 132 | 131 |
| | | COAHUILA MANCLOVA | La Mera Ley 104.9 | 131 | 131 |
| | | COAHUILA SABINAS | Like FM "Tocamos lo que te Gusta" | 131 | 131 |
| | | | | 918 | 917 |
| NRM COMUNICACIONES | NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | CIUDAD DE MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA | XEOYE-FM 89.7 | 28 | 26 |
| | | CIUDAD DE MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA | STEREO CIEN 100.1 FM / 1000 AM | 26 | 1 |
| | | CIUDAD DE MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO, MORELOS, | STEREO CIEN 100.1 FM / 1000 AM | 0 | 26 |



| | | | | | |
|---------|--|---|------------------------|---------|----------------|
| | | PUEBLA, TLAXCALA | | | |
| | | CIUDAD DE MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA | XHSON-FM 100.9 FM BEAT | 1 | 27 |
| | | CIUDAD DE MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA | XHSON-FM 100.9 FM BEAT | 25 | 0 |
| | | | | 80 | 80 |
| MVS | STEREOREY MÉXICO, S.A. | MÉXICO | EXA 104.9 | 24 | 23 |
| | | MÉXICO | LA MEJOR 97.7 | 21 | 21 |
| | | ENSENADA | EXA 104.1 | 36 | 35 |
| | | MEXICALI | LA MEJOR 103.3 | 30 | 33 |
| | | LEÓN | EXA 104.1 | 36 | 37 |
| | | ACAPULCO | EXA 99.3 | 35 | 36 |
| | | GUADALAJARA | LA MEJOR 95.5 | 36 | 37 |
| | | CUERNAVACA | LA MEJOR 97.3 | 36 | 37 |
| | | MONTERREY | EXA 97.3 | 27 | 29 |
| | | GUASAVE | EXA 98.1 | 29 | 32 |
| | | TAMPICO | LA MEJOR 100.1 | 32 | 32 |
| | | | | CÓRDOBA | FM GLOBO 102.1 |
| | | | | 372 | 384 |
| AKUSTIK | COMERCIALIZADORA GLB TRADING, S.A. DE C.V. | XICOTEPEC, PUEBLA | XHPXIC 95.3 FM | 315 | 315 |
| | | CHILPANCINGO, GUERRERO | XHPCHI 92.5 FM | 316 | 316 |
| | | TANTOYUCA, VER. | XHPTAN 91.3 FM | 318 | 318 |
| | | TANTOYUCA, VER. | XHPTAN 91.3 FM | 1 | 1 |
| | | TUXTEPEC, OAXACA | XHPSJB 92.3 FM | 315 | 315 |
| | | ACATLÁN, PUEBLA | XHPAOS 94.5 FM | 315 | 315 |
| | | PETO, YUCATÁN | XEPYUC 99.7 FM | 315 | 315 |
| | | | | 1895 | 1895 |



| | | | | | |
|----------------------|--|--------------------------------|---------------------------------------|------|------|
| PROMOSAT | PROMOSAT DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES | STEREOREY | 88 | 66 |
| | | CD. DELICIAS, CHIHUAHUA | FIESTA MEXICANA | 88 | 68 |
| | | LEÓN, GUANAJUATO | LA RANCHERITA | 88 | 68 |
| | | LEÓN, GUANAJUATO | ULTRA | 88 | 68 |
| | | GUADALAJARA, JALISCO | RADIO MUJER | 88 | 67 |
| | | GUADALAJARA, JALISCO | FIESTA MEXICANA | 88 | 67 |
| | | LÓS MOCHIS, SINALOA | LA MAXI 102.5 | 88 | 68 |
| | | MÉRIDA, YUCATAN | RETRO 103.1 | 88 | 68 |
| | | | | 704 | 540 |
| MMM | MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. | MORELOS CUERNAVACA | XHTIX 100.1 | 768 | 658 |
| | | | | 768 | 658 |
| LA QUE MANDA/GUAYMAS | XEGYS, S.A. DE C.V. | SONORA /GUYMAS | LA QUE MANDA 90.1 FM GRUPERA, NORETÑA | 1389 | 1384 |
| | | | | 1389 | 1384 |
| LA CALIENTE 107.1 | SEÑAL INTERACTIVA, S.A. DE C.V. | LÁ CALIENTE XHCLO 107.1 | MÚSICA GRUPERA | 2977 | 2977 |
| | | | | 2977 | 2977 |

CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN DE USO SOCIAL COMUNITARIO E INDÍGENA

En apego al Oficio No. **UNMC/DGNC/0469/2023** de fecha 31 de marzo de 2023 de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación de la Dirección General de Normatividad de Comunicación (se adjunta copia de oficio), en el cual remiten la actualización del listado de concesionarios para uso social comunitario e indígena proporcionado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 89, fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión:

"Los concesionarios de uso social, acorde con sus fines, podrán obtener ingresos de las siguientes fuentes:

Venta de publicidad a los entes públicos federales, los cuales destinarán el uno por ciento del monto para servicios de comunicación social y publicidad autorizado en sus respectivos presupuestos al conjunto de concesiones de uso social comunitarias e indígenas del país, el cual se distribuirá de forma equitativa entre las concesiones existentes. Las Entidades Federativas y Municipios podrán autorizar hasta el uno por ciento para dicho fin de conformidad con sus respectivos presupuestos.

Lo dispuesto en esta fracción sólo será aplicable para las concesiones de uso social comunitarias e indígenas..."

En dicho oficio se informa de la actualización de la lista de concesiones para el uso social comunitario e indígena que a la fecha han presentado el aviso de inicio de operaciones, siendo un total de 88 concesiones, de las cuales 86 son de radio y 2 de televisión.

En este tenor la Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT requiere llevar a cabo la inclusión de medios radiofónicos para la difusión de la Campaña Publicitaria denominada: **CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO.**

En la siguiente lista se encuentran las 71 frecuencias de radiodifusión de uso social comunitario e indígena que dieron respuesta a cotización de servicios para la difusión de la campaña del Instituto FONACOT, cabe señalar que tres razones sociales representan a 61 radios comunitarias (frecuencias), y 10 concesiones son independientes. Diecisiete radiodifusoras no participaron, de las cuales: tres declinaron la invitación, de seis no se encontró dato de contacto, 7 no contestaron correo a invitación a participar en la campaña y 2 radiodifusoras contactadas vía telefónica no contaban con la documentación necesaria (se adjunta evidencia de correos enviados).

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | COBERTURA | ESTACIÓN/ PROGRAMA | VIGENCIA VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | No. DE SPOTS VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | VIGENCIA VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO | No. DE SPOTS VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO |
|---------------------|---|------------------|-----------------------|---|---|---|---|
| LA FAVORITA 88.1 FM | ÑUCUAHA, A.C. | OAXACA | 88.1 FM | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 53 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 54 |
| | | | | | 53 | | 54 |
| STEREO UNO | ESPERANZA, DESTINO E IDENTIDAD GLOBAL, A.C. | OAXACA | STEREO UNO | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 26 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 27 |
| | | | | | 26 | | 27 |
| RADIO TEOCELO | ASOCIACIÓN VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES, A.C. | VERACRUZ | RADIO TEOCELO 1490 AM | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 30 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 29 |
| | | | | | 30 | | 29 |
| RADIO MAR | HACIENDO EFECTIVOS LOS DERECHOS HUMANOS, A.C. | OAXACA | RADIO MAR 106.3 FM | DEL 01 AL 31 DE JULIO 2023 | 27 | DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 26 |
| | | | | | 27 | | 26 |
| ALTAMIX | VIC MEDIA. S.A DE C.V. | GUERRERO | 91.9 FM | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 16 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 15 |
| DSS RADIO | | GUERRERO | 107.9 FM | | 16 | | 16 |
| TRAVIESA | | ESTADO DE MÉXICO | 106.7 FM | | 16 | | 16 |
| LA GUACHA | | MICHOACAN | 103.5 FM | | 16 | | 16 |
| LA SUPREMA | | MICHOACAN | 96.7 FM | | 16 | | 16 |



| | | | | | | | |
|-------------------|--|--|--------------------------|-------------------------------------|-----|---|-----|
| OAXACA RADIO | | OAXACA | 94.1 FM | | 16 | | 16 |
| ORBITA DIGITAL | | OAXACA | 106.1 FM | | 16 | | 16 |
| AIRE LIBRE OAXACA | | OAXACA | 102.1 FM | | 16 | | 16 |
| RADIO ACTIVA | | OAXACA | 89.1 FM | | 16 | | 16 |
| RADIO UNIVERSIDAD | | QUERÉTARO | 95.9 FM | | 16 | | 16 |
| | | | | | 160 | | 159 |
| LA EJUTECA RADIO | COLECTIVO OAXAQUEÑO PARA LA DIFUSION DE LA CULTURA Y LAS ARTES A.C | OAXACA | 95.3 FM | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 37 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 35 |
| DINASTÍA FM | | OAXACA | 100.5 FM | | 35 | | 37 |
| | | | | | 72 | | 72 |
| LA GRANDIOSA | TLAXIAQUEÑOS RADICADOS EN OAXACA AC | OAXACA | 94.1 FM | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 44 | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 43 |
| | | | | | 44 | | 43 |
| AMARC | RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C. | BACHAJÓN, CHIAPAS | ACH' LEQUILC'OP BACHAJÓN | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 14 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 14 |
| | | SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA | CALENDA | | 14 | | 14 |
| | | LUVIANOS, ESTADO DE MÉXICO | CALENTANA | | 14 | | 15 |
| | | CABOS SAN LUCAS, EN EL MUNICIPIO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR | CHUREYA | | 14 | | 15 |
| | | CHALCO, ESTADO DE MÉXICO | CONTACTO 98.9 FM | | 14 | | 15 |
| | | BAHÍA DE KINO, SONORA | CONTEXTO RADIO | | 14 | | 15 |
| | | TEPALCATEPEC, MICHOACÁN | CULTURAL DE TEPALCATEPEC | | 14 | | 15 |
| | | NEZAHUALCÓY OTL, ESTADO DE MÉXICO | EN NEZA RADIO | | 14 | | 15 |
| | | SAN PEDRO, MUNICIPIO VILLA DE TUTUTEPEC DE | ESTEREO LLUVIA | | 14 | | 15 |



| | | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------------|--|----|--|----|
| | | MELCHOR OCAMPO, OAXACA. | | | | | |
| | | ARIO DE ROSALES, MICHOACÁN | EXPRESIÓN ARIO DE ROSALES | | 14 | | 15 |
| | | AGUILILLA, MICHOACÁN | EXPRESIÓN FM AGUILILLA ESTÉREO | | 14 | | 15 |
| | | SANTA MARÍA TLAHUITOLTEPEC, MIXE, OAXACA | JENPOJ | | 14 | | 14 |
| | | SICUICHO, CHERATO, CHERATILLO, 18 DE MARZO, MUNICIPIO DE LOS REYES, MICHOACÁN | LA MEXICANITA | | 14 | | 15 |
| | | CONTEPEC, MICHOACÁN | LA MONARCA DE CONTEPEC | | 14 | | 14 |
| | | AMECAMECA, EDO. DE MÉXICO | LA VOLADORA | | 14 | | 15 |
| | | AHUALULCO DE MERCADO, JALISCO | MasFM | | 14 | | 15 |
| | | MAZATLÁN VILLA DE FLORES, OAXACA | NAHNDIÁ | | 14 | | 14 |
| | | OCUMICHO, CHARAPAN, MICHOACÁN. | OCUMICHO | | 14 | | 15 |
| | | LOS REYES, MICHOACÁN | PARAISO | | 14 | | 15 |
| | | HERMOSILLO, SONORA | POLÍTICA Y ROCKANROL L RADIO | | 14 | | 15 |
| | | PUREPERO, MICHOACÁN | PUREPERO | | 14 | | 15 |
| | | YURIRIRA (YURIRIA), GUANAJUATO | RADIO ACTIVA | | 14 | | 15 |
| | | SAN BERNARDINO TLAXCALANCINGO, PUEBLA | RADIO CHOLOLLAN ZACATEPEC | | 14 | | 15 |
| | | TANCÍTARO, MICHOACÁN | RADIO CULTURAL TANCÍTARO | | 14 | | 15 |
| | | TANGANCICUARO, MICHOACAN | RADIO ERANDI | | 14 | | 15 |



| | | | | | | | |
|-----|---|--|---|-------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| | | ZIRACUARETIR O, MICHOCÁN | RADIO JUCHARI | | 14 | | 15 |
| | | SANTA ROSALÍA MUNICIPIO DE MULEGÉ, BAJA CALIFORNIA SUR | RADIO KASHANA | | 14 | | 14 |
| | | SAN FERNANDO, CHIAPAS | RADIO JUVENTUD LA CUEVA DEL JAGUAR | | 14 | | 14 |
| | | CIUDAD NEZAHUALCÓY OTL, EDO. DE MÉXICO | RELAX | | 14 | | 14 |
| | | PAZTCUARO, MICHOCÁN | ROMANTI- KA | | 14 | | 14 |
| | | MIAHUATLÁN DE PORFIRIO DÍAZ, OAXACA | SOLEY | | 14 | | 14 |
| | | TLACOLULA DE MATAMOROS, OAXACA | SOMOS UNO | | 14 | | 14 |
| | | MONTERREY, NUEVO LEÓN | TIERRA Y LIBERTAD | | 14 | | 14 |
| | | TEPOZTLÁN, MORELOS | TEPOZTLÁN | | 14 | | 14 |
| | | BUENA VISTA DE CUELLAR, GUERRERO | TU RADIO | | 14 | | 14 |
| | | URUAPAN, MICHOCÁN | UANDARHI | | 14 | | 14 |
| | | CIUDAD DE MÉXICO | VIOLETA RADIO | | 14 | | 14 |
| | | MORELIA, MICHOCÁN | VIVE 106.1 FM | | 14 | | 14 |
| | | SAN MIGUEL XALTEPEC, PUEBLA | XALLI | | 14 | | 14 |
| | | TACAMBARO, MICHOCÁN | XANARÁPAN I RADIO | | 14 | | 14 |
| | | SANTIAGO DE ANAYA Y EL AGUILA, HIDALGO | XIMAI | | 14 | | 14 |
| | | SANTIAGO DE ANAYA Y EL AGUILA, HIDALGO | XIMAI | | | | 1 |
| | | | | | 574 | | 596 |
| ORC | ORGANIZACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS DE OCCIDENTE, A.C. | JALISCO | ECOS DE MANANTLA N | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023. | 18 | | 18 |
| | | CIUDAD DE MÉXICO | Azul FM | | 18 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 18 |

| | | | | | | | |
|---------------|--|----------------|-----------------------------|----------------------------|-----|------------------------------|-----|
| | | COLIMA | Radio Colima | | 18 | | 18 |
| | | GUERRERO | Radio Iguala | | 17 | | 17 |
| | | GUANAJUATO | Enlace Taranda | | 17 | | 17 |
| | | TABASCO | Radio Grijalva | | 18 | | 18 |
| | | AGUASCALIENTES | CALVILLO FM | | 17 | | 17 |
| | | SONORA | Oro Radio | | 17 | | 17 |
| | | MICHOACAN | Radio Manantial | | 18 | | 18 |
| | | GUERRERO | Radio Plata | | 17 | | 17 |
| | | GUERRERO | Radio Plata | | 1 | | 1 |
| | | | | | 176 | | 176 |
| ZAACHILA | COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN, S.A. DE C.V. | OAXACA | XH ZAACHILA RADIO | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023. | 41 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 41 |
| | | OAXACA | XH ZAACHILA RADIO | | 0 | | 1 |
| | | | | | 41 | | 42 |
| RADIO ACTITUD | RADIO ACTITUD SAN FELIPE, A.C. | GUANAJUATO | XHSCBN 107.3 MÚSICA VARIADA | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023. | 18 | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 18 |
| | | | | | 18 | | 18 |

MEDIOS IMPRESOS

De los medios de comunicación más vistos por el público objetivo del Instituto FONACOT se encuentran los medios impresos, es por ello que se requiere contratar espacios publicitarios considerando los que son editados en la Ciudad de México y en el Interior de la República, asimismo, incluir la difusión impresa en Revistas de circulación nacional. En estos medios se efectuará la inserción del material para difusión y promoción de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO.**

La contratación de espacios publicitarios en la versión impresa de los diarios de mayor circulación en la Ciudad de México y de la República, así como en revistas, tiene como principal objetivo difundir oportunamente la campaña de promoción de los productos, servicios crediticios del Instituto, entre ellos el crédito de nómina FONACOT, otorgado por el Estado como su mejor opción para la atención de emergencias y en el apoyo para la adquisición de bienes y servicios para el bienestar de sus familiares, sin caer en gastos catastróficos derivados de la contratación de créditos con empresas que utilizan prácticas de usura.

De esta manera cada uno de los medios impresos que aquí se listan, cuentan con las características requeridas por el Instituto FONACOT en cuanto a capacidad técnica, humana, financiera, cobertura, costo y oportunidad, así como estar registrados en el Padrón de Medios Impresos, como lo establece el Capítulo VIII "Del Padrón Nacional de Medios de Comunicación", Artículos 35, 36 y 37 de la Ley General de Comunicación Social.



Las inserciones en los periódicos de mayor circulación de la Ciudad de México y distintos periódicos estatales y revistas se consideran convenientes como a continuación se detalla:

DIARIOS IMPRESOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

| RAZÓN SOCIAL | VIGENCIA: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | INSERCIÓNES VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | FORMATO | VIGENCIA FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO | INSERCIÓNES VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO | FORMATO | TOTAL DE INSERCIÓNES |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|
| DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 5 | Plana a Color | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 5 | Plana a Color | 10 |
| | | 26 | Robaplana a Color | | 24 | Robaplana a Color | 50 |
| | | 0 | N/A | | 1 | Plana a Color | 1 |
| | | 31 | | | 30 | | 61 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 38 | Robaplana a Color | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE | 38 | Robaplana a Color | 76 |
| | | 2 | 1/2 Plana a Color | | 2 | 1/2 Plana a Color | 4 |
| | | 1 | 1/4 Plana a Color | | 1 | 1/4 Plana a Color | 2 |
| | | 41 | | | 41 | | 82 |
| MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 10 | Media Plana a Color | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 10 | Media Plana a Color | 20 |
| | | 1 | Robaplana chica a Color | | 1 | Robaplana chica a Color | 2 |
| | | 11 | | | 11 | | 22 |
| PERIODICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 11 | Media Plana a Color | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 11 | Media Plana a Color | 22 |
| | | 0 | N/A | | 1 | 1/4 Plana a Color | 1 |
| | | 11 | | | 12 | | 23 |
| GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 8 | Desplegado Robaplana Jr. a color | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 7 | Desplegado Robaplana Jr. a color | 15 |
| | | 0 | N/A | | 1 | Desplegado Robaplana Jr. a color | 1 |
| | | 8 | | | 8 | | 16 |



| | | | | | | | |
|---|------------------------------|----|---------------------------|--------------------------------|----|---------------------------|----|
| MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 4 | Media Plana Horizontal | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 3 | 1/4 de Página | 7 |
| | | 0 | N/A | | 1 | 1/4 de Página | 1 |
| | | 0 | N/A | | 1 | Media Plana Horizontal | 1 |
| | | 4 | | | 5 | | 9 |
| L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 3 | Media Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 1 | Media Plana | 4 |
| | | 0 | N/A | | 1 | Media Plana | 1 |
| | | 3 | | | 2 | | 5 |
| OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 3 | ¼ de Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 2 | ¼ de Plana | 5 |
| | | 2 | ½ Plana | | 2 | ½ Plana | 4 |
| | | 0 | N/A | | 1 | ¼ de Plana | 1 |
| | | 5 | | | 5 | | 10 |
| EDITORIA LA PRENSA, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 12 | 1/4 Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 11 | 1/4 Plana | 23 |
| | | 0 | N/A | | 1 | 1/4 Plana | 1 |
| | | 12 | | | 12 | | 24 |
| INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 4 | Cintillo | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 4 | Cintillo | 8 |
| | | 1 | 1/3 Plana Horizontal | | 1 | 1/3 Plana Horizontal | 2 |
| | | 5 | | | 5 | | 10 |
| PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 4 | ½ PLANA | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 4 | ½ PLANA | 8 |
| | | 1 | ½ PLANA | | 1 | ½ PLANA | 2 |
| | | 5 | | | 5 | | 10 |



DIARIOS EN LOS ESTADOS

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | VIGENCIA FONACOT SIEMPRE CONMIGO | CANTIDAD DE INSERCIONES VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | FORMATO | VIGENCIA | CANTIDAD DE INSERCIONES VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO | FORMATO | TOTAL DE INSERCIONES |
|--|--|-------------------------------------|--|--------------|---|--|--------------|----------------------|
| La crónica Diario Independiente de Baja California | MEDIOS MASIVOS MEXICANOS, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 3 | Roba Plana | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 2 | Roba Plana | 5 |
| Frontera Diario Independiente de Tijuana | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| Diario Independiente Tribuna | | | 2 | Roba Plana | | 2 | Roba Plana | 4 |
| El orbe | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| EL Diario de Chiapas | | | 3 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 6 |
| El Diario de Juárez | | | 3 | Roba Plana | | 2 | Roba Plana | 5 |
| Información con valor vanguardia | | | 3 | Roba Plana | | 2 | 1/2 Plana | 5 |
| El informador | | | 3 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 6 |
| La voz de Michoacaán | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| Diario de Morelos al Servicio de la Comunidad | | | 2 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 3 |
| ABC de Monterrey | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 3 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 6 |
| | | | 1 | 1/2 Plana | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 8 | Roba Plana | | 9 | Roba Plana | 17 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 2 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 3 |
| | 1 | 1/4 de Plana | 0 | N/A | 1 | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-----|---------------|---|-----|---------------|-----|
| El Imparcial el Mejor Diario de Oaxaca | | | 3 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 6 |
| Noticias la Verdad cada Mañana | | | 3 | Roba Plana | | 4 | Roba Plana | 7 |
| El Debate de Culiacán | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| El Imparcial Diario Independiente de Sonora | | | 3 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 6 |
| Tribuna del Mayo | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| Presente Diario del Sureste | | | 1 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 2 |
| El Mañana el Periódico que va con el pueblo | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| Nuevo Laredo de Tarde | | | 3 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 6 |
| Diario del Istmo | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| Imagen de Veracruz | | | 2 | Roba Plana | | 3 | Roba Plana | 5 |
| Jarocho Órale las Noticias en Caliente | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| Órale las noticias en Caliente | | | 35 | Roba Plana | | 35 | Roba Plana | 70 |
| Xalapa Órale! Las Noticias en Caliente | | | 5 | 1/2 Plana | | 5 | 1/2 Plana | 10 |
| El Regional del Sur | | | 1 | 1/4 de Plana | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 32 | Roba Plana | | 33 | Roba Plana | 65 |
| | | | 1 | 1/2 Plana | | 0 | 1/2 Plana | 1 |
| | | | 0 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 1 |
| | | | 13 | Roba Plana | | 12 | Roba Plana | 25 |
| | | | 35 | Roba Plana | | 35 | Roba Plana | 70 |
| | | | 1 | 1/2 Plana | | 1 | 1/2 Plana | 2 |
| | | | 20 | Roba Plana | | 21 | Roba Plana | 41 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| | | | 19 | Roba Plana | | 19 | Roba Plana | 38 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| | | | 24 | Roba Plana | | 24 | Roba Plana | 48 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| | | | 37 | Roba Plana | | 38 | Roba Plana | 75 |
| | | | 3 | 1/2 Plana | | 6 | 1/2 Plana | 9 |
| | | | 293 | | | 283 | | 576 |
| POR ESTO! YUCATÁN | COMPAÑÍA EDITORA DEL MAYAB, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 17 | Roba Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 17 | Roba Plana | 34 |
| POR ESTO! YUCATÁN | | | 2 | ¼ Plana | | 2 | ¼ Plana | 4 |
| POR ESTO! QUINTANA ROO | | | 17 | Roba Plana | | 17 | Roba Plana | 34 |
| POR ESTO! CAMPECHE | | | 2 | 1/4 de Plana | | 2 | 1/4 de Plana | 4 |
| | | | 17 | Roba Plana | | 17 | Roba Plana | 34 |
| | | | 2 | ¼ Plana | | 2 | ¼ Plana | 4 |
| | | | 57 | | | 57 | | 114 |
| SIERRA NEVADA DE COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | SIERRA NEVADA DE COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 10 | Roba Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 11 | Roba Plana | 21 |
| | | | 11 | Contraportada | | 11 | Contraportada | 22 |
| | | | 21 | | | 22 | | 43 |
| TABASCO HOY | ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 16 | Roba Plana | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 16 | Roba Plana | 32 |
| | | | 1 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 2 |
| | | | 34 | Plana | | 34 | Plana | 68 |
| CAMPECHE HOY | | | 1 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 2 |
| | | | 37 | Roba Plana | | 37 | Roba Plana | 74 |



| | | | | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----|---------------|---|-----|---------------|-----|
| QUINTANA ROO HOY | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| | | | 90 | | | 90 | | 180 |
| NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE OAXACA | EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS, S DE R.L. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 16 | Roba Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 16 | Roba Plana | 32 |
| | | | 1 | 1/8 Plana | | 1 | 1/8 Plana | 2 |
| AM DE QUERETARO | | | 6 | Roba Plana | | 6 | Roba Plana | 12 |
| | | | 1 | 1/2 Plana | | 1 | 1/2 Plana | 2 |
| AM LAS NOTICIAS COMO SON | | | 6 | 1/4 de Plana | | 6 | 1/4 de Plana | 12 |
| | | | 1 | 1/8 Plana | | 1 | 1/8 Plana | 2 |
| AM EXPRESS DE GUANAJUATO | | | 9 | Roba Plana | | 9 | Roba Plana | 18 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| AM CORREDOR INDUSTRIAL | | | 8 | Roba Plana | | 8 | Roba Plana | 16 |
| | | | 1 | 1/8 Plana | | 1 | 1/8 Plana | 2 |
| AL DÍA LEÓN | | | 9 | Roba Plana | | 9 | Roba Plana | 18 |
| | | | 1 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 2 |
| EXPRESSO MÁS CERCA DE TI | | | 6 | 1/4 de Plana | | 6 | 1/4 de Plana | 12 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| PLAZA DE ARMAS | | | 9 | Roba Plana | | 9 | Roba Plana | 18 |
| | | | 1 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 2 |
| NORESTE | | | 4 | Roba Plana | | 4 | Roba Plana | 8 |
| | | | 1 | 1/8 Plana | | 1 | 1/8 Plana | 2 |
| LAGUNA LA I NOTICIAS PARA MI | | | 19 | Roba Plana | | 19 | Roba Plana | 38 |
| | | | 1 | Roba Plana | | 1 | Roba Plana | 2 |
| EL SIGLO DE TORREÓN | 4 | Roba Plana Jr | 4 | Roba Plana Jr | 8 | | | |
| | 1 | 1/4 de Plana | 1 | 1/4 de Plana | 2 | | | |
| EL SIGLO DE DURANGO | 11 | Roba Plana | 11 | Roba Plana | 22 | | | |
| | 1 | 1/4 de Plana | 1 | 1/4 de Plana | 2 | | | |
| | | | 119 | | | 119 | | 238 |
| 24 HORAS EL DIARIO SIN LIMITES QUINTANA ROO | 24 ALTERNATIVA EN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 28 | Roba Plana Jr | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 28 | Roba Plana Jr | 56 |
| | | | 1 | 1/2 Plana | | 1 | 1/2 Plana | 2 |
| | | | 29 | | | 29 | | 58 |
| EL SUR DE GUERRERO | TALLERES DEL SUR, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 4 | Roba Plana | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 4 | Roba Plana | 8 |
| | | | 13 | 1/2 Plana | | 13 | 1/2 Plana | 26 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| | | | 18 | | | 18 | | 36 |

| | | | | | | | | |
|--|---|------------------------------------|----|-----------------------|-----------------------------|----|-----------------------|----|
| 24 HORAS EL DIARIO SIN LIMITES YUCATÁN | INTEGRACIÓN DE MEDIOS DE LA PENINSULA, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 18 | Roba Plana Jr | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 18 | Roba Plana Jr | 36 |
| | | | 1 | Roba Plana Jr | | 1 | Roba Plana Jr | 2 |
| | | | 19 | | | 19 | | 38 |
| OEM CHIAPAS | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 4 | 1/4 de Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 5 | 1/4 de Plana | 9 |
| OEM VERACRUZ | | | 4 | 1/4 de Plana | | 4 | 1/4 de Plana | 8 |
| OEM HIDALGO | | | 4 | 1/4 de Plana | | 4 | 1/4 de Plana | 8 |
| OEM SAN LUIS POTOSI | | | 4 | 1/4 de Plana | | 4 | 1/4 de Plana | 8 |
| OEM TLAXCALA | | | 4 | 1/4 de Plana | | 4 | 1/4 de Plana | 8 |
| OEM AGUASCALIENTES | | | 4 | 1/4 de Plana | | 4 | 1/4 de Plana | 8 |
| OEM BAJA CALIFORNIA | | | 4 | 1/4 de Plana | | 4 | 1/4 de Plana | 8 |
| | | | 28 | | | 29 | | 57 |
| LA CRÓNICA DE HOY JALISCO | LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 5 | Media Plana Americana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 5 | Media Plana Americana | 10 |
| | | | 1 | 1/4 de Plana | | 1 | 1/4 de Plana | 2 |
| | | | 6 | | | 6 | | 12 |
| PIEDRA ANGULAR | PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS, S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE JULIO 2023 | 9 | 1/4 de Plana | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023 | 9 | 1/4 de Plana | 18 |
| | | | 9 | 1/4 de Plana | | 9 | 1/4 de Plana | 18 |
| | | | 18 | | | 18 | | 36 |

REVISTAS

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | VIGENCIA | CANTIDAD DE INSERCIÓNES VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO | INSERCIÓNES A COLOR. FORMATO | VIGENCIA | CANTIDAD DE INSERCIÓNES VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO | INSERCIÓNES A COLOR. FORMATO | TOTAL DE INSERCIÓNES |
|------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|----------------------|
| TV Y NOVELAS | EDITORIAL TELEVISIA, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 1 | 1/2 PÁGINA | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 1 | 1/2 PÁGINA | 2 |
| | | | 1 | 1/2 PÁGINA | | 1 | 1/2 PÁGINA | 2 |
| | | | 1 | 1/2 PÁGINA | | 1 | 1/2 PÁGINA | 2 |
| | | | 1 | 1/2 PÁGINA | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 4 | | | 3 | | 7 |
| CONTRALÍNEA | | DEL 1 AL 31 DE | 1 | PÁGINA INTERIOR | DEL 1 AL 31 DE | 1 | PÁGINA INTERIOR | 2 |



| | | JULIO 2023 | 1 | PÁGINA INTERIOR | OCTUBRE 2023. | 1 | PÁGINA INTERIOR | 2 |
|---|---|-------------------------------------|---|-----------------|--|---|-------------------------|---|
| DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V. | | | 1 | PÁGINA INTERIOR | | 0 | PÁGINA INTERIOR | 1 |
| | | | 0 | N/A | | 1 | PÁGINA INTERIOR | 1 |
| | | | 3 | | | 3 | | 6 |
| CHILANGO | CAPITAL DIGITAL S.A.P.I. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 1 | 1/2 PÁGINA | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 0 | 1/2 PÁGINA | 1 |
| | | | 1 | PÁGINA INTERIOR | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 0 | N/A | | 1 | 1/2 PÁGINA | 1 |
| | | | 0 | N/A | | 1 | DOBLE PÁGINA | 1 |
| | | | 2 | | | 2 | | 4 |
| REVISTA VÉRTIGO | PARADIN DE MÉXICO S.A DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 1 | 1/2 PÁGINA | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 3 | 1/2 PÁGINA | 4 |
| | | | 1 | PÁGINA INTERIOR | | 1 | PÁGINA INTERIOR | 2 |
| | | | 2 | | | 4 | | 6 |
| EXPANSIÓN | EXPANSIÓN, S.A. DE C.V. | DEL 1 AL 31 DE JULIO 2023 | 1 | PÁGINA INTERIOR | DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 1 | PÁGINA INTERIOR | 2 |
| | | | 1 | | | 1 | | 2 |
| ALGARABÍA | EDITORIAL ALGARABIA S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 2 | DOBLE PÁGINA | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 0 | N/A | 2 |
| | | | 0 | N/A | | 2 | PÁGINA INTERIOR | 2 |
| | | | 2 | | | 2 | | 4 |
| ZÓCALO, COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y SOCIEDAD | PROYECTOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V. | DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | 1 | PÁGINA INTERIOR | DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023. | 0 | N/A | 1 |
| | | | 1 | ROBA PLANA | | 0 | N/A | 1 |
| | | | 0 | N/A | | 1 | MEDIA PÁGINA HORIZONTAL | 1 |
| | | | 0 | N/A | | 1 | CUARTO DE PÁGINA | 1 |
| | | | 2 | | | 2 | | 4 |

COMPLEMENTARIOS

Como una estrategia de reforzamiento adicional, se consideró la difusión de la Campaña en medios complementarios como la publicidad en carteleras, Mupis en puentes vehiculares, publicidad en camiones urbanos, pantallas multifuncionales, etc. Todos estos medios complementarios con diferente cobertura, nacional, Área Metropolitana y CDMX.

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | FORMATO/SERVICIO | COBERTURA | CANTIDAD DE ESPACIOS VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO DEL 01 DE JULIO AL 31 DE SEPTIEMBRE 2023. | CANTIDAD DE ESPACIOS VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO DEL 01 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE DE 2023. |
|------------------|--|---------------------|--|--|---|
| GRUPO POL | IMPACTOS, FRECUENCIA Y COBERTURA EN MEDIOS, S.A. DE C.V. | CARTELERA DE AZOTEA | GUANAJUATO, GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, NUEVO LEÓN, OAXACA, COAHUILA, QUINTANA ROO, SAN LUIS POTOSI, TABASCO, TAMAULIPAS Y YUCATAN | 20 | 18 |
| | | CARTELERA DE AZOTEA | TABASCO Y VILLAHERMOSA | 2 | 2 |
| | | CARTELERA DE PISO | COAHUILA, NUEVO LEÓN, OAXACA Y ZACATECAS | 8 | 8 |
| | | UNIPOLAR | GUANAJUATO, GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MEXICO, NUEVO LEÓN, OAXACA, COAHUILA, QUINTANA ROO, SAN LUIS POTOSI, TABASCO, TAMAULIPAS, ZACATECAS Y YUCATAN | 28 | 28 |
| | | | | 58 | 56 |
| HAR MEDIA | HAR MEDIA & PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. | CARTELERA FIJA | CDMX | 6 | 6 |
| | | | CDMX | 4 | 4 |
| | | | ESTADO DE MÉXICO | 1 | 0 |
| | | | AGUASCALIENTES, GUANAJUATO, JALISCO, ESTADO DE MEXICO, NUEVO LEON, PUEBLA, COAHUILA, QUERÉTARO, VERACRUZ | 24 | 24 |
| | | | | 35 | 34 |
| IMPACTA TOTAL | IMPACTOS FRECUENTES S.A. DE C.V. | ESPECTACULARES | BAJA CALIFORNIA, CHIHUAHUA, DURANGO, GUANAJUATO, GUERRERO, MICHOACAN, NAYARIT, COAHUILA, SONORA, YUCATAN | 47 | 46 |
| | | | MICHOACAN | 1 | 0 |
| | | | | 48 | 46 |



| | | | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|---|---------|---------|
| | | VIDEO SPOTS 20" | CDMX Y EDOMEX | 142581 | 140239 |
| TELE URBAN | AP&H COMMUNICATION GROUP S.A. DE C.V. | DOVELAS | CDMX Y EDOMEX | 732 | 726 |
| | | | | 143,313 | 140,965 |
| ISA CORPORATIVO | ISA CORPORATIVO S.A DE C.V. | DOVELAS | CDMX, JALISCO Y NUEVO LEÓN | 608 | 608 |
| | | | | 608 | 608 |
| PUBLIZA | GRUPO PUBLIZA S.A. DE C.V. | FORROS EN CAMIONES | BAJA CALIFORNIA, CAMPECHE, CHIHUAHUA, COLIMA, DURANGO, ESTADO DE MÉXICO, MORELOS, NUEVO LEON, PUEBLA, COAHUILA, SINALOA, CAMPECHE, CHIAPAS, COLIMA, GUERRERO, JALISCO, MICHOACAN, VERACRUZ, YUCATÁN, TAMAULIPAS, VERACRUZ, CIUDAD DE MEXICO | 105 | 60 |
| | | | | 0 | 43 |
| | | | | 105 | 103 |
| IMU | COMERCIALIZADORA IMU S.A DE C.V. | PARABUSES | JALISCO, NUEVO LEÓN, CIUDAD DE MÉXICO, BAJA CALIFORNIA, JALISCO, OAXACA, PUEBLA, SINALOA, VERACRUZ | 240 | 236 |
| | | | | 240 | 236 |
| LA QUINTA M | LA QUINTA M, S.A. DE C.V. | PANELES EN CENTROS COMERCIALES | ESTADO DE MEXICO, VERACRUZ, QUERÉTARO, YUCATÁN Y CIUDAD DE MEXICO. | 12 | 13 |
| | | | | 12 | 13 |
| CATTRI | REPÚBLICA WEB S.A. DE C.V. | PANTALLA | CDMX | 2 | 2 |
| | | CENEFAS EN VAGONES | CDMX Y EDOMEX | 543 | 544 |
| | | | | 545 | 546 |
| PM ONSTREET | PM ONSTREET, S.A. DE C.V. | MUEBLE MULTIFUNCIONAL | CDMX | 40 | 43 |
| | | | | 40 | 43 |
| IPKON | IPKON S.A. DE C.V. | PUENTES | CDMX | 6 | 6 |
| | | | | 6 | 6 |
| DOVER MEDIOS | ÍNDICE DOVER, S.A. DE C.V. | PARABUSES | MORELOS, GUANAJUATO, QUERÉTARO, COAHUILA, | 122 | 122 |

| | | | | | |
|-------------|---------------------------|---|--|-----|-----|
| | | | | 122 | 122 |
| VOX POP | VOX POP S.A. DE C.V. | SPOTS DE AUDIO 20" EN TIENDAS SORIANA | AGUASCALIENTES, BAJA CALIFORNIA, BAJA CALIFORNIA SUR, CAMPECHE, CHIAPAS, CHIHUAHUA, COLIMA, DURANGO, GUANAJUATO, GUERRERO, HIDALGO, JALISCO, ESTADO DE MEXICO, MICHOACAN, MORELOS, NAYARIT, NUEVO LEON, OAXACA, PUEBLA, COAHUILA, QUERETARO, QUINTANA ROO, SAN LUIS POTOSI, SINALOA, SONORA, TABASCO, TAMAULIPAS, TLAXCALA, VERACRUZ, YUCATAN, ZACATECAS, CIUDAD DE MEXICO | 288 | 288 |
| | | | | 288 | 288 |
| LA QUINTA M | LA QUINTA M, S.A. DE C.V. | FORROS MEDALLONES EN CAMIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO | BAJA CALIFORNIA, BAJA CALIFORNIA SUR, CAMPECHE, DURANGO, MORELOS, NAYARIT, PUEBLA, SINALOA, SONORA Y YUCATAN | 22 | 23 |
| | | FORROS MEDALLÓN EN CAMIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO | GUANAJUATO, QUERÉTARO Y ZACATECAS. | 14 | 14 |
| | | | | 22 | 23 |

MEDIOS DIGITALES

Considerando la tendencia de los últimos años en los cuales la publicidad en medios digitales se ha incrementado y se ha mantenido en crecimiento constante, consolidándose como un medio masivo ampliamente segmentable y de alta transparencia en su medición, se tiene como un canal de comunicación idóneo para dar difusión a la CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: **CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO.**

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | SITIO WEB/PORTAL (ES) | FORMATO VERSIÓN: FONACOT SIEMPRE CONMIGO DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2023 | FORMATO VERSIÓN: FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO DEL 1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE 2023. |
|------------------|---|---|--|---|
| TELEVISA | TELEVISA S. DE R.L. DE C.V. | http://www.lasestrellas.tv/ , http://www.tudn.mx , http://www.unicable.tv/ | web mobile web APP web mobile web APP web mobile web APP web mobile web APP | web mobile web APP web mobile web APP web mobile web APP web mobile web APP |
| SDP NOTICIAS | PERIODICO DIGITAL SENDERO, S.A.P.I. DE C.V. | www.sdpnoticias.com | LEADERBOARD 970X90 PX DESKTOP Y BOX BANNER 300X250 PX DESKTOP/MÓVIL | LEADERBOARD 970X90 PX DESKTOP Y BOX BANNER 300X250 PX DESKTOP/MÓVIL |



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| TV AZTECA | TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. | www.tvazteca.com | DOBLE BOX BANNER DESK FULL BANNER Box Banner DESK DOBLE BOX BANNER DESK Box Banner DESK | DOBLE BOX BANNER DESK FULL BANNER DOBLE BOX BANNER DESK FULL BANNER Box Banner DESK |
| FÓRMULA ON LINE | INFÓRMULA, S.A. DE C.V. | https://www.radioformula.com.mx/ | Desktop Box Banner 300x250 Movil Box Banner 300x250 Desktop Half Page 300x600 | Desktop Box Banner 300x250 Movil Box Banner 300x250 Desktop Half Page 300x600 |
| LA JORNADA | DEMOS DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | www.jornada.com.mx | Boxbanner 300x250 y Leaderboard 728x90 | Boxbanner 300x250 y Leaderboard 728x90 |
| EL DEFORMA | NOW NEW MEDIA, S.A.P.I. DE C.V. | www.eldeforma.com | LEADERBOARD 970X90 PX DESKTOP Y BOX BANNER 300X250 PX DESKTOP/MÓVIL | LEADERBOARD 970X90 PX DESKTOP Y BOX BANNER 300X250 PX DESKTOP/MÓVIL |
| 24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES YUCATÁN | INTEGRACIÓN DE MEDIOS DE LA PENÍNSULA S.A. DE C.V. | WWW.24HORASYUCATAN.MX | TAKE OVER 728 X 90, BOX BANNER VERTICAL 300 X 250 y TAKE OVER 728 X 90. | TAKE OVER 728 X 90, BOX BANNER VERTICAL 300 X 250 y TAKE OVER 728 X 90. |
| 24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES QUINTANA ROO | 24 ALTERNATIVA EN PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. | WWW.24HORASQROO.MX | TAKE OVER 728 X 90, BOX BANNER VERTICAL 300 X 250 y TAKE OVER 728 X 90. | TAKE OVER 728 X 90, BOX BANNER VERTICAL 300 X 250 y TAKE OVER 728 X 90. |
| EL CHAPUCERO | GRUPO HOJAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V. | http://elchapucero.com | PANTALLA CARGA 320X600 PX Y BANNER CENTRAL 970X300 PX | PANTALLA CARGA 320X600 PX Y BANNER CENTRAL 970X300 PX |
| DIARIO DEL ISTMO | MM ON LINE, S.A. DE C.V. | www.diariodelistmo.com | BILLBOARD 970x200px, LAYER800x600px, INTERSTICIAL MÓVIL 320x480px. | BILLBOARD 970x200px, LAYER800x600px, INTERSTICIAL MÓVIL 320x480px. |
| FORTUNA | V&L GLOBAL SERVICES CONSULTING & ADVISORS BUSINESS, S.C. | www.revistafortuna.com.mx | BANNER PRE HOME 900X400, BANNER PRINCIPAL-HOME728X178, BANNER CINTILLO-PRINCIPAL 728X90 Y BANNER FIJO 300X250. | BANNER PRE HOME 900X400, BANNER PRINCIPAL-HOME728X178, BANNER CINTILLO-PRINCIPAL 728X90 Y BANNER FIJO 300X250. |
| CONTRALÍNEA | DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V. | www.contralinea.com.mx | Pre home 900x500, Leaderboard 940x90, Mega banner media página 800x250 Y Double Box 250x600. | Pre home 900x500, Leaderboard 940x90, Mega banner media página 800x250 Y Double Box 250x600. |
| IMAGEN DIGITAL | GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V. | https://www.excelsior.com.mx/ https://www.imagentv.com/ | BILLBOARD BILLBOARD | BILLBOARD BILLBOARD |
| MILENIO.COM | AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V. | https://www.milenio.com | BOX BANNER VIDEO BOX | BOX BANNER VIDEO BOX |

| | | | | |
|-------------------|---|---|--|--|
| MEDIOTIEMPO.COM | MEDIO TIEMPO, S.A. DE C.V. | https://www.mediotiempo.com | BOX BANNER VIDEO BOX | BOX BANNER VIDEO BOX |
| POR ESTO | CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMÉRICA, A. C. | www.poresto.net | Box Banner Home 300 x 250, Half Page Home 600 x 300, Box Banner Seccion Quintana Roo 300 x 250 Y Box Banner Seccion Campeche | Box Banner Home 300 x 250, Half Page Home 600 x 300, Box Banner Seccion Quintana Roo 300 x 250 Y Box Banner Seccion Campeche |
| BASTA! | ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V. | WWW.DIARIO BASTA.COM | RASCACIELOS ANCHO 240 X 400 PX | BANNER POP UP 720 X 480 PX |
| PUBLIMETRO | PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V. | https://www.publimetro.com.mx | BOX BANNER 300X250 Y LEADERBAORD 728X90PX | BOX BANNER 300X250 Y LEADERBAORD 728X90PX |
| EL HERALDO | OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V. | https://heraldodemexico.com.mx | BILLBOARD 970 X 90 Y BOX BANNER 300 X 250 | BILLBOARD 970 X 90 Y BOX BANNER 300 X 250 |
| LA RAZÓN | L.R.H.G INFORMATIVO, S.A DE C.V. | www.razon.com.mx | BOX BANNER 300X 250PX | BOX BANNER 300X 250PX |
| ADN40 | OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V. | www.adn40.mx | Doble Box 300 x 600 PX, Full Banner 970 x 90 PX, Box Banner 300 x 250 PX Y Video Preroll 1920x1080PX. | Doble Box 300 x 600 PX, Full Banner 970 x 90 PX, Box Banner 300 x 250 PX Y Video Preroll 1920x1080PX. |
| 24-HORAS.MX | INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | www.24-horas.mx | BILLBOARD 970X250PX, BOX BANNER 30X250PX, BILL BOARD 970X250PX Y BOX BANNER 300X250PX | BILLBOARD 970X250PX, BOX BANNER 30X250PX, BILL BOARD 970X250PX Y BOX BANNER 300X250PX |
| LA CRÓNICA DE HOY | LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. | www.cronica.com.mx | BANNER SUPERIOR POSICIÓN /HOME 970 X 250 PX BANNER SUPERIOR POSICIÓN /SECCION NACIONAL 970 X 250 PX BANNER SUPERIOR POSICIÓN /SECCION METROPOLI 970 X 250 PX | BANNER SUPERIOR POSICIÓN /HOME 970 X 250 PX BANNER SUPERIOR POSICIÓN /SECCION NACIONAL 970 X 250 PX BANNER SUPERIOR POSICIÓN /SECCION METROPOLI 970 X 250 PX |
| DIARIO DE MÉXICO | EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V. | www.diariodemexico.com | ININTERSTICIAL /POP UP HOME 800 X 600 PX, MAXI BOX HOME /ROS 300 X 600 PX, BOX BANNER HOME / ROS 300 X 250PX. | ININTERSTICIAL /POP UP HOME 800 X 600 PX, MAXI BOX HOME /ROS 300 X 600 PX, BOX BANNER HOME / ROS 300 X 250PX. |
| CULTURA COLECTIVA | VICASOEN, S.A.P.I. DE C.V. | www.culturacolectiva.com | LEADER BOARD 728X90PX, BOX BANNER300X250PX, HALF BANNER 300X600PX Y MOBILELEARD BOARD320X100PX | LEADER BOARD 728X90PX, BOX BANNER300X250PX, HALF BANNER 300X600PX Y MOBILELEARD BOARD320X100PX |



| | | | | |
|---------------|---|--|---|---|
| INFOBAE | INFOBAE MEXICO, S.A. DE C.V. | www.infobae.com | Desktop Display Tradicional Banner 300 x 250PX Y Mobile Display Tradicional Banner 320 x 250PX. | Desktop Display Tradicional Banner 300 x 250PX Y Mobile Display Tradicional Banner 320 x 250PX. |
| UNO TV | AMX CONTENIDO, S.A DE C.V. | www.unotv.com | Banner Display 970x250, 300X250, 300X600 pixeles | Banner Display 970x250, 300X250, 300X600 pixeles |
| RADIORAMA | RADIORAMA, S.A. DE C.V | www.radiorama.mx | LEADBOARD 728X90PX, BOX BANNER 250X250PX Y BOX BANNER MOBILE 300X100PX. | LEADBOARD 728X90PX, BOX BANNER 250X250PX Y BOX BANNER MOBILE 300X100PX. |
| LA PRENSA | EDITOR LA PRENSA S.A DE C.V. | www.elsoldemexico.com.mx www.elsoldemexico.com.mx | Mega banner 970 x 250 PX | Mega banner 970 x 250 PX |
| EL ECONOMISTA | PERIODICO ESPECIALIZADO EN ECONOMIA Y FINANZAS, S.A DE C.V. | www.economista.com.mx | BOX BANNER MÓVIL 336X280 PX, BOX BANNER DISPLAY 300X250PX, HALF PAGE DISPLAY 300X600PX Y HALF PAGE MÓVIL 300X600PX. | BOX BANNER MÓVIL 336X280 PX, BOX BANNER DISPLAY 300X250PX, HALF PAGE DISPLAY 300X600PX Y HALF PAGE MÓVIL 300X600PX. |
| MÁS POR MÁS | MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V. | MÁSPORMÁS.COM | HALF PAGE DESKTOP 300X600PX, HALF PAGE MOBILE 160X600PX, LEADERBOARD DESKTOP 728X90PX, LEADERBOARD MOBILE 120X100PX | HALF PAGE DESKTOP, HALF PAGE MOBILE, LEADERBOARD DESKTOP, LEADERBOARD MOBILE |

5.- LUGAR Y FORMA DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

La prestación de los servicios se realizará según corresponda, en los medios físicos o digitales que se contraten al prestador, de conformidad con la orden de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición que se le entregue a cada prestador de servicios

Cabe señalar que la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio, será entregada el día de la notificación de adjudicación a cada prestador del servicio junto con el arte a fin de dar inicio a la difusión de la campaña en tiempo y forma para la 1ra. versión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIÓN: FONACOT: SIEMPRE CONMIGO.**

En cuanto a la difusión de la 2da. Versión: **FONACOT, EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO**, se entregará la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción o de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio junto con el arte, cinco días hábiles previos al inicio de la difusión de dicha versión.

Los testigos descritos en las mismas órdenes de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición deberán entregarse en la Dirección de Comunicación Institucional, ubicada en Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Piso 3, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en un horario de 9:00 a 18:00 hrs de lunes a viernes, para su revisión, validación y en su caso aceptación.

De conformidad con el "Acuerdo por el que se Establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública para el Ejercicio Fiscal 2023" en el Artículo 3, fracción XVII que a la letra dice:

"Las erogaciones realizadas en materia de comunicación social, deben acreditarse únicamente con órdenes de transmisión para medios electrónicos, con órdenes de inserción para medios impresos y con órdenes de servicio para medios complementarios. En todos los casos deben especificar la tarifa convenida, concepto, descripción del mensaje, población destinataria, cobertura, pautas de difusión en medios electrónicos y circulación certificada en medios impresos;"

Por lo que las empresas que presten los servicios Electrónicos, Impresos, Digitales y Complementarios para la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIONES: FONACOT: SIEMPRE CONMIGO Y FONACOT, EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO**, comprobarán la prestación de estos dentro de los primeros 10 (diez) días hábiles siguientes a la conclusión de los servicios por cada versión de la campaña, a fin de verificar que el servicio se cumplió en tiempo y forma conforme a las fechas establecidas en órdenes de trabajo.

LOS ENTREGABLES (TESTIGOS) REQUERIDOS POR CADA MEDIO Y POR VERSIÓN DE CAMPAÑA, SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN:

- ✓ **MEDIOS ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN Y RADIO).** Para demostrar el cumplimiento fiel y exacto de los servicios conforme a la **orden de transmisión**, el prestador del servicio deberá entregar de forma aleatoria un (1) reporte impreso de la transmisión de los spots junto con dos (2) USB´s, en donde incluya al menos un 10% (diez por ciento) de cada versión en Radio.

Para Televisión deberá presentar dos reportes impresos de la transmisión de spots junto con dos (2) USB´s que contengan un 25% (veinticinco por ciento) de spots transmitidos para Televisión abierta y un 20% de spots para el caso de Televisión de paga, este porcentaje es por cada versión de la campaña. Dichas cantidades serán del total de los spots transmitidos con una parte de los programas contratados y el anuncio.

NOTA: *Los horarios y programas de radio y televisión están sujetos a cambios sin previo aviso. Cabe destacar que en estos medios la programación tiene constantes cambios, sin embargo, los spots se contratan en el horario establecido conforme al público objetivo del Instituto.*

- ✓ **MEDIOS IMPRESOS (DIARIOS EDITADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO, PROVINCIA Y REVISTAS).** Para demostrar el cumplimiento de la **orden de inserción**, el prestador del servicio deberá entregar como testigos, un ejemplar de la publicación en físico y un ejemplar en digital en USB de la portada y de la publicidad por cada inserción que componga la pauta de ambas versiones de la campaña. El testigo digital deberá incluir el documento en formato .pdf, así como fotografía digital de portada y publicación de todas las inserciones pautadas.
- ✓ **MEDIOS DIGITALES, INTERNET** Al término de la prestación del servicio de cada versión de la campaña que indique la **orden de exhibición**, el proveedor entregará un reporte documental del número de impresiones realizadas y los clics que se dirigieron a la URL del Instituto FONACOT, así como evidencia fotográfica clara y legible en la que se muestre la fecha y hora, del anuncio de esta Campaña, la posición y el portal contratado con el objetivo de demostrar que la exhibición de la publicidad se realizó en tiempo y forma. Dicha evidencia fotográfica deberá incluir todos los días de exhibición en el portal. Asimismo, esta evidencia deberá presentarla en formato digital en 2 (dos) USB´s y adjuntar por cada versión de la campaña el **Reporte de resultados: Google Analytics** del impacto de la misma, tanto impreso como en digital.
- ✓ **MEDIOS COMPLEMENTARIOS**, las condiciones de entrega serán de conformidad a la **orden de trabajo**, anexando los diseños emitidos por la Dirección de Comunicación Institucional. Asimismo, para demostrar el cumplimiento de la **orden de trabajo** deberá entregar 1 (un) testigo fotográfico y 2 (dos)



USB´s, ambos deben contener el 20% del total de las imágenes que demuestren la difusión de la campaña durante la vigencia del servicio a fin de comprobar que se realizó en tiempo y forma. Dicho porcentaje de testigos fotográficos debe ser por cada versión de la campaña.

Cabe señalar que la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio, será entregada el día de la notificación de adjudicación a cada prestador del servicio junto con el arte a fin de dar inicio a la difusión de la campaña en tiempo y forma para la 1ra. versión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2023. VERSIÓN: FONACOT: SIEMPRE CONMIGO.**

En cuanto a la difusión de la 2da. Versión: **FONACOT, EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO**, se entregará la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción o de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio junto con el arte, cinco días hábiles previos al inicio de la difusión de dicha versión.

6.- DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS.

Los prestadores de servicios que se adjudiquen se obligarán con el Instituto FONACOT a responder personal e ilimitadamente de violaciones, daños y/o perjuicios que pudiera causar al Instituto o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios contratados viola derechos de autor, patentes y/o marcas registradas, de terceros u otro derecho intelectual reservado.

En caso de que sobreviniere alguna reclamación en contra del Instituto FONACOT, por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste, será la de dar aviso en su domicilio a los prestadores del servicio adjudicados, para que éstos, utilizando los medios correspondientes al caso, garanticen salvaguardar al INSTITUTO FONACOT de cualquier controversia, liberándole de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

Además, los derechos de autor o en su caso de propiedad industrial, intelectual y de imagen que lleguen a generarse por los productos que se deriven de dicha actividad, serán propiedad exclusiva del Instituto FONACOT salvo que exista impedimento en contrario. Lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

7.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO:

De conformidad con lo previsto en el artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Director de Comunicación Institucional o quien lo sustituya será el encargado de Vigilar y Administrar el cumplimiento de los contratos por la prestación de los servicios indicados en este documento.

8.- CONDICIONES DE PAGO

Se realizará un pago único una vez cubierto el servicio de ambas versiones conforme a la recepción de servicios y entregables (testigos) efectivamente proporcionados y descritos en la orden de trabajo, los cuales se hayan efectuado en apego a los requerimientos descritos en el anexo técnico del servicio en cuanto a tiempo y forma.

Asimismo, el pago se realizará de acuerdo a lo señalado en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), dentro de los 20 días naturales posteriores a la recepción de la factura, previa validación de la misma por parte de la Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT. En la prestación de los servicios objeto del presente anexo técnico, no se otorgarán anticipos.

La erogación se acreditará con orden de exhibición, trabajo, transmisión o inserción según corresponda en cada medio, en la cual se deberá especificar la tarifa convenida, concepto, duración, cantidades de espacios publicitarios, inserciones, servicios, etc., según sea el caso y conforme a las pautas de difusión cotizadas.

Una vez entregada y validada la orden de trabajo por la Dirección de Comunicación Institucional, recibidos los testigos correspondientes, los cuales deberán apegarse a lo descrito en este anexo técnico y emitida la factura correspondiente, se realizará el trámite de pago del servicio a través de la Dirección de Integración y Control Presupuestal del Instituto FONACOT.

Para lo anterior, **el prestador del servicio** deberá considerar los siguientes puntos:

- 1) Proporcionar factura (CFDI), el cual deberá cumplir con las Disposiciones Fiscales Vigentes, e indicar la cantidad y la descripción de los servicios proporcionados a entera satisfacción del Instituto FONACOT. Además deberá enviar vía correo electrónico el archivo XML de la factura a la dirección: emilio.vazquez@fonacot.gob.mx con copia a: emma.hernandez@fonacot.gob.mx.

9.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Conforme a los artículos 48 de la LAASSP, 103 de su Reglamento, los prestadores de servicios deberán garantizar mediante fianza expedida por institución autorizada legalmente para ello, el fiel y exacto cumplimiento del contrato, por un importe del 10% (diez por ciento) del monto total del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado, de conformidad con lo establecido en el artículo 85 fracción III del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la cual deberá expedirse a favor del INFONACOT y será entregada en la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto, a más tardar dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del contrato. La no entrega de la garantía es motivo de rescisión del contrato.

10.- PENA CONVENCIONAL

Cuando por causas no atribuibles al Instituto FONACOT se presente un atraso en la prestación de los servicios, se aplicará al prestador del servicio una penalización del 1% (uno por ciento) por cada **día natural de atraso**, sobre el monto total del servicio no prestado conforme a lo establecido en las órdenes de servicio, transmisión, inserción y/o exhibición correspondiente, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 96 de su Reglamento.

Se entenderá por **día natural de atraso**, la no transmisión o publicación del material en la fecha y/u hora acordada.

11.- DEDUCTIVAS

Se aplicará una deductiva del 1% (uno por ciento) por el incumplimiento parcial o deficiente de la prestación de los servicios descritos, sobre el monto de los servicios no prestados conforme a lo establecido en las órdenes de trabajo o de exhibición, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 53-Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

A T E N T A M E N T E



EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ
ENCARGADO Y RESPONSABLE DE LOS ASUNTOS
DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL*

*Con fundamento en los artículos 55, fracciones II y III y 80 DEL Estatuto Orgánico del Instituto FONACOT.

Ciudad de México, 28 de junio 2023.



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



CONTRATO No. FNCOT/AD/CAAS/068/2023

ANEXO II

radio

Campaña: CRÉDITO FONACOT 2023.
Versión y Vigencia: "FONACOT EL CRÉDITO DE NÓMINA FÁCIL Y RÁPIDO" (1 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE OCTUBRE DE 2023).
Vigencia de la campaña: 1 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2023.

Main table with columns for Name commercial, Name fiscal, RFC, Group, Coverage, Siglas, Frequency, Program, Hour, Spots, Cost, Subtotal, IVA 16%, Total with IVA, Format, and a grid for dates from Sept to Oct 2023.

RAZÓN SOCIAL: RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES S.A. DE C.V.
R.F.C. RMI100608C44
DOMICILIO FISCAL: ACAPULCO NO.50, PISO 1, COL. ROMA NORTE, ALCALDÍA CUAUHTEMOC, C.P. 06700, CIUDAD DE MÉXICO, MEX.

TOTALS (POR DIFUSIÓN DE 2 VERSIONES)
SUBTOTAL: \$ 1,896,534.34
IVA: \$ 303,445.43
TOTAL: \$ 2,199,979.83

ATENTAMENTE
FLAVIO RENÉ ACEVEDO
REPRESENTANTE LEGAL

