

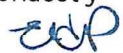
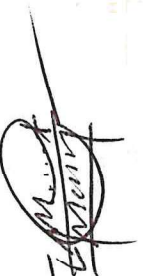
CONTRATO No. FNCOT/CAAS/AD/009/2021

CONTRATO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, AL QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL INSTITUTO FONACOT, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR EL C. JOSÉ ZÉ GERARDO CORNEJO NIÑO, EN SU CARÁCTER DE SUBDIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y APODERADO LEGAL Y POR LA OTRA, LA EMPRESA DENOMINADA COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, REPRESENTADA POR EL C. MARCOS MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, EN SU CARÁCTER DE APODERADO LEGAL, A LA QUE EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL PRESTADOR, DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

I. DECLARA EL REPRESENTANTE DEL INSTITUTO FONACOT, QUE:

- I.1 Su representado es un organismo público descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal y sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de conformidad a lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 24 de abril del 2006.
- I.2 Se encuentra inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con la clave IFN060425C53.
- I.3 Cuenta con facultades legales suficientes para obligar a su representado en los términos y condiciones de este contrato, como se desprende de la escritura pública número 220,592 de fecha 9 de agosto de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Eutiquio López Hernández, notario público número 35, de la Ciudad de México, instrumento que quedó debidamente inscrito en el Registro Público de Organismos Descentralizados, bajo el folio número 82-7-26082019-142538, el día 26 de agosto del 2019, con fundamento en los artículos 24 y 25 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales y 40, 41, 45 y 46 de su Reglamento.
- I.4 No tiene ningún conflicto de interés con el PRESTADOR, en términos de las fracciones IX y X del artículo 49 de la Ley General de Responsabilidades Administrativas.
- I.5 Para el cumplimiento de sus funciones requiere la prestación de diversos servicios, entre los cuales se encuentra el servicio de Espacios para la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot.
- I.6 La contratación se sometió a la consideración del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del INSTITUTO FONACOT en su Segunda Sesión Extraordinaria de fecha 5 de noviembre del 2021, mediante Acuerdo CAAS 21.05.11.21, el que dictaminó en forma favorable la excepción a la licitación pública para realizar la adjudicación directa del Servicio de Espacios para la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y





Beneficios del Crédito Fonacot, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos ; 22 fracción II, 25, 26 fracción III, 40 y 41 fracción I en lo referente a Derechos exclusivos de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público; 71 y 72 fracción II en lo referente a derechos exclusivos de su Reglamento.

- I.7** Cuenta con la autorización emitida por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, de la Secretaría de Gobernación, otorgada mediante oficio número UNMC/DGNC/1073/2021, de fecha 1 de noviembre de 2021, por el cual se autorizó la Campaña Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot, con la clave 092/21-2001-TC22-14120 y los medios y proveedores respectivos.
- I.8** Acorde con los oficios circulares UNMC/DGNC/0921/2021 y UNMC/DGNC/0993/2021 de fechas 27 de septiembre de 2021 y 12 de octubre de 2021 emitidos por Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, de la Secretaría de Gobernación, se abstendrá de difundir propaganda gubernamental durante el período que dure los procesos electorales en el Municipio de Nextlalpan, Estado de Mexico Municipio de Zuazua, Nuevo León; Municipio de Uayma, Yucatán; Elección extraordinaria de una senaduría en Nayarit; Municipio de Tlaquepaque, Jalisco; Municipio de Tecomán Colima; Municipio de Iliatenco, Guerrero; Titulares a Presidencias de las Comunidades Colonia Agrícola San Luis Municipio de Atlangatepec, Santa Cruz Municipio de Chiautempan, Tepunte Municipio de Nanacamilpa de Mariano Arista, Guadalupe Victoria Municipio de Tepetitla de Lardizábal y la Candelaria Teotlalpan Municipio de Teotlalpan Municipio de Totolac, todas pertenecientes al Estado de Tlaxcala y Municipio de la Yesca, Nayarit, de conformidad a lo establecido en los artículos 41, apartado D), fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 209, numeral I del Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
- I.9** Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente contrato, cuenta con recursos disponibles suficientes no comprometidos en la partida de gasto número 36201 denominada "Difusión de Mensajes Comerciales para promover la Venta de Productos o Servicios", y cuenta con suficiencia presupuestal para contratar el presente servicio, según oficio número DICP-SP-2021-055, de fecha 26 de octubre del 2021, emitido por la Dirección de Integración y Control Presupuestal del INSTITUTO FONACOT.
- I.10** Para los fines y efectos legales del presente contrato, señala como domicilio de su representada el ubicado en Avenida Insurgentes Sur número 452, Colonia Roma Sur, Demarcación Territorial Cuauhtemoc, C.P. 06760, Ciudad de México.

II. EL PRESTADOR DECLARA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, A TRAVÉS DE SU APODERADO LEGAL, QUE:

- II.1** Su representada es una Sociedad Anónima de Capital Variable, constituida de conformidad con la legislación mexicana, según consta en el instrumento constitutivo número 30,448, de fecha 3 de octubre de 2011, otorgado ante la fe del Lic. Rodolfo Morales Moreno, notario público número 19 del Estado de Oaxaca, inscrita en



el Registro Público de Comercio de Oaxaca, Oaxaca, en el folio mercantil electrónico número 22857*1.

II.2 De acuerdo con sus estatutos, el objeto social de su representada consiste en la renta de espacios publicitarios, y en general celebrar todo tipo de actos, convenios y contratos ya sean civiles, mercantiles, administrativos, del trabajo o de cualquier otra naturaleza, que sean necesarias o convenientes para los fines de la Sociedad, del objeto social ya sean con personas físicas o morales, con la Federación, Estados, Municipios o Paraestatales.

II.3 Su representada se encuentra inscrita en el Registro Federal de Contribuyentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, bajo la clave CSP111003QY6.

II.4 Cuenta con las facultades legales suficientes para obligar a su representado en los términos y condiciones de este contrato como se desprende de la escritura pública número instrumento número 127538, de fecha 14 de agosto de 2017, otorgado ante la fe del Lic. Omar Abacuc Sánchez Heras, notario público número 38 del Estado de Oaxaca, y se identifica con su credencial para votar número IDMEX [REDACTED] expedida por el entonces Instituto Federal Electoral, con vigencia al año 2024.

II.5 Su representada dispone de la organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como de la capacidad legal suficiente para llevar a cabo los servicios materia del presente contrato.

II.6 Conoce la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento y demás normatividad que rige este contrato, así como el contenido y el alcance de los Anexos que se mencionan en las Cláusulas de este Contrato, y está dispuesto a proporcionar los servicios de forma eficiente, oportuna y en las mejores condiciones para el INSTITUTO FONACOT.

II.7 Su representada se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

II.8 Manifiesta bajo protesta de decir verdad, que ninguno de los socios o accionistas que ejercen control sobre su representada, desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público, en los términos del artículo 49, fracciones IX y X de la Ley General de Responsabilidades Administrativas, así como que la empresa y ninguno de sus socios se encuentran en alguno de los supuestos de los artículos 50 y 60 antepenúltimo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En caso de que alguna de las personas físicas que forman parte del PRESTADOR se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

II.9 Bajo protesta de decir verdad, manifiesta que su representada se encuentra clasificada como micro empresa, de conformidad con lo establecido en los artículos 3, fracción III de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y 34 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

Eliminada CLAVE DE IDENTIFICACIÓN DE LA CREDENCIAL. Ubicado en el quinto renglón del cuarto párrafo. Fundamento Legal: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información. Motivación: Se trata de un dato que permite la identificación del titular de la Credencial para Votar, por lo cual debe ser protegido.



- II.10** Cuenta con la correspondiente concesión que le permite prestar los servicios objeto del presente contrato.
- II.11** Mediante oficios números UNMC/DGNC/0905/2021 de fecha 17 de septiembre de 2021 y UNMC/DGNC/1009/2021 de fecha 18 de octubre de 2021, de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación de la Dirección General de Normatividad de Comunicación, se incluye a su representada en el listado de concesionarios para uso social comunitario e indígena.
- II.12** Su representada tiene su domicilio en calle Etna número 145, Colonia Estado de Oaxaca, C.P. 68144, en Oaxaca de Juárez, Oaxaca, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente contrato.

III. DECLARAN AMBAS PARTES:

- III.1.** Que están de acuerdo en que los apartados, títulos e incisos del presente contrato, únicamente se asignan para fines de claridad y de referencia y de ninguna manera se consideran como interpretación de condiciones del texto de este contrato.
- III.2.** Que se reconocen la personalidad con la que se ostentan y manifiestan que las facultades con que actúan no les han sido revocadas o modificadas en forma alguna, por lo que están conformes en obligarse de acuerdo a las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO. El INSTITUTO FONACOT encomienda al PRESTADOR y éste se obliga a llevar a cabo el servicio de transmisión de spots de radio, de 20 segundos cada uno, para la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot; de conformidad con las características y condiciones, que se detallan en el Anexo Técnico que como Anexo I se agrega al presente contrato, el cual una vez rubricado por las partes, formará parte integrante del mismo; para lo cual el PRESTADOR pondrá toda su experiencia y capacidad, dedicándole todo el tiempo que sea necesario.

SEGUNDA. LUGAR DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS. El PRESTADOR se obliga a que la prestación de los servicios se realice según corresponda, en los medios físicos o digitales que se contraten, de conformidad con la orden de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición que se le entregue el mismo día de la notificación de la adjudicación.

Los testigos descritos en las mismas órdenes de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición, deberán entregarse en la Dirección de Comunicación Institucional, ubicada en Plaza de la República No. 32, tercer piso, Col. Tabacalera, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en un horario de 9:00 a 18:00 hrs de lunes a viernes, para su revisión, validación y en su caso aceptación.

TERCERA. ENTREGA DE REPORTES Y TESTIGOS. El PRESTADOR para demostrar el cumplimiento de la obligación a que se refiere la cláusula que antecede y conforme a la orden de trabajo se obliga con el INSTITUTO FONACOT a entregar junto con su factura a la Dirección



de Comunicación Institucional, de forma aleatoria un reporte impreso de la transmisión de los spots junto con (2) dos USB´s, en donde se incluya al menos un 10% (diez por ciento) para el caso de Radio, dichas cantidades serán del total de los spots transmitidos con una parte de los programas contratados y el anuncio.

NOTA: *Los horarios y programas de radio y televisión están sujetos a cambios sin previo aviso.*

Cabe destacar que en estos medios la programación tiene constantes cambios, sin embargo, los spots se contratan en el horario establecido conforme al público objetivo del Instituto.

CUARTA. VEDA ELECTORAL. El PRESTADOR se obliga a no llevar a cabo la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot, durante el período que dure los procesos electorales en el Municipio de Nextlalpan, Estado de Mexico Municipio de Zuazua, Nuevo León; Municipio de Uayma, Yucatán; Elección extraordinaria de una senaduría en Nayarit; Municipio de Tlaquepaque, Jalisco; Municipio de Tecomán Colima; Municipio de Iliatenco, Guerrero; Titulares a Presidencias de las Comunidades Colonia Agrícola San Luis Municipio de Atlangatepec, Santa Cruz Municipio de Chiautempan, Tepunte Municipio de Nanacamilpa de Mariano Arista, Guadalupe Victoria Municipio de Tepetitla de Lardizábal y la Candelaria Teotlalpan Municipio de Teotlalpan Municipio de Totolac, todas pertenecientes al Estado de Tlaxcala y Municipio de la Yesca, Nayarit, de conformidad a lo establecido en los artículos 41, apartado D), fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 209, numeral I del Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

QUINTA. PRECIOS UNITARIOS. El INSTITUTO FONACOT pagará al PRESTADOR por los servicios a que se refiere el presente vínculo jurídico, los precios unitarios que se detallan en la cotización del PRESTADOR que como Anexo II se agrega al presente contrato, el cual una vez rubricado por las partes, formará parte integrante del mismo.

El precio es en moneda nacional y será considerado fijo hasta que concluya la relación contractual, debiendo incluir el PRESTADOR todos los costos involucrados considerando todos los conceptos del servicio que requiere el INSTITUTO FONACOT, por lo que el PRESTADOR no podrá agregar ningún costo extra y serán inalterables durante la vigencia del presente contrato.

Asimismo, el INSTITUTO FONACOT, con fundamento en lo previsto en el artículo 66, fracción I del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, no pagará al PRESTADOR aquellos servicios solicitados y no proporcionados.

SEXTA. MONTO DEL CONTRATO. Por la totalidad de los servicios efectivamente devengados a que se refiere el presente contrato, el INSTITUTO FONACOT pagará al PRESTADOR la cantidad de \$30,382.44 (treinta mil trescientos ochenta y dos pesos, 44/100, Moneda Nacional), más el Impuesto al Valor Agregado, en términos de la "Cotización" del PRESTADOR.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que el PRESTADOR deba efectuar en su caso por concepto de penas convencionales.

Si el PRESTADOR realiza trabajos por mayor valor del indicado, independientemente de la responsabilidad en que incurra por la ejecución de los trabajos excedentes, no tendrá derecho a reclamar pago alguno por ello.



SÉPTIMA. FORMA DE PAGO. En el presente servicio no se otorgarán anticipos. Para que la obligación de pago se haga exigible, el PRESTADOR deberá presentar a partir del día hábil siguiente a la prestación de los servicios, la documentación completa y debidamente requisitada para realizar el trámite de pago, misma que ampare el 100% de los servicios proporcionados, consistente en entregables y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 del Código Fiscal de la Federación, el PRESTADOR deberá emitir comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), que son facturas electrónicas que el PRESTADOR pondrá a disposición del INSTITUTO FONACOT en archivo XML (archivo electrónico del comprobante fiscal digital por Internet) y de manera adicional entregará la representación de las facturas electrónicas en un documento impreso en papel, estas últimas debidamente selladas y firmadas por el Administrador del Contrato, desglosando el Impuesto al Valor Agregado y los descuentos que en su caso se otorguen al INSTITUTO FONACOT.

El INSTITUTO FONACOT cubrirá al PRESTADOR la cantidad señalada en la cláusula que antecede, contra entregables, a plena satisfacción de la Dirección de Comunicación Institucional, a través del programa de cadenas productivas o depósito interbancario a la cuenta número [REDACTED], CLABE [REDACTED] que el PRESTADOR tiene a su favor en el Banco AZTECA, sucursal 610, dentro de los 20 (veinte) días naturales, posteriores a la presentación del comprobante o comprobantes fiscales a que se hizo referencia en el párrafo anterior.

Los comprobantes fiscales deben emitirse por los actos o actividades que se realicen, dichos comprobantes deben de cumplir con las especificaciones que determine el Servicio de Administración Tributaria (SAT), considerando el Anexo 20 "Guía de llenado de los comprobantes fiscales digitales por Internet y de ser posible el número de contrato que ampara dicha factura.

El PRESTADOR podrá modificar el número de cuenta y el nombre de la institución citada en esta cláusula, siempre que dé aviso al INSTITUTO FONACOT por lo menos con 10 (diez) días naturales de anticipación a la presentación de la factura.

OCTAVA. PAGOS. Para el pago de los servicios efectivamente proporcionados, el PRESTADOR deberá entregar lo siguiente:

- a. Comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), en archivo XML y la representación de dichos comprobantes en documento impreso en papel, que reúnan los requisitos fiscales respectivos, en la que indique el servicio prestado y el número de contrato que lo ampara. Dichos comprobantes serán entregados en las oficinas del INSTITUTO FONACOT, ubicadas en Plaza de la República No. 32, tercer piso, Col. Tabacalera, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en la Dirección de Comunicación Institucional, así mismo deberá ser enviada al correo electrónico emilio.vazquez@fonacot.gob.mx con copia a emma.hernandez@fonacot.gob.mx y georgina.hernandez@fonacot.gob.mx en un horario de labores de las 9:00 a las 15:00 horas de lunes a viernes en días hábiles.
- b. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 89 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para efectos de contabilizar el plazo a que hace referencia el primer párrafo del artículo 51 de la Ley mencionada, se tendrán como recibidos los comprobantes fiscales citados en el inciso anterior que reúnan los requisitos fiscales correspondientes, a partir de que el PRESTADOR los entregue al INSTITUTO FONACOT, al momento de concluir la prestación

Eliminado DATOS BANCARIOS (No. de cuenta y CLABE). Ubicados en el cuarto renglón del segundo párrafo. **Fundamento Legal:** Artículos 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; y 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y el Criterio 10/17 emitido por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales; **Motivación:** A través de ellos se puede acceder a información relacionada con el patrimonio de un apersona física o moral y/o realizar diversas transacciones, por lo que es un dato personal de carácter confidencial.



total o parcial del servicio, conforme a los términos del contrato celebrado y el INSTITUTO FONACOT los reciba a satisfacción, en los términos de los lineamientos que emita la Secretaría de la Función Pública para promover la agilización del pago.

Dentro de los veinte días naturales contados a partir de la entrega de los comprobantes fiscales, previa prestación de los servicios, en los términos del presente contrato, el INSTITUTO FONACOT deberá requerir en su caso, al PRESTADOR, la corrección de errores o deficiencias contenidos en dichos comprobantes fiscales que reúnan los requisitos fiscales correspondientes; tramitar el pago de esos comprobantes fiscales y realizar el pago al PRESTADOR.

El INSTITUTO FONACOT dará al PRESTADOR la opción de recibir el pago por medios electrónicos.

Asimismo, de acuerdo a lo establecido en el artículo 90 del Reglamento referido, en caso de que los comprobantes fiscales entregados por el PRESTADOR para su pago, presenten errores o deficiencias, el INSTITUTO FONACOT dentro de los tres días hábiles siguientes al de su recepción, indicará por escrito al PRESTADOR las deficiencias que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que el PRESTADOR presente las correcciones, no se computará para efectos del artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

NOVENA. PLAZO DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA. El plazo de ejecución para la prestación de los servicios será del día 08 de noviembre de 2021 al 31 de diciembre de 2021.

La vigencia del contrato será a partir de la fecha de su firma y hasta el 31 de diciembre de 2021, la cual será forzosa para el PRESTADOR y voluntaria para el INSTITUTO FONACOT.

Las Partes están de acuerdo en que la difusión de la versión AFILIACIÓN AL FONACOT se realiza a partir del día 8 al 30 de noviembre de 2021, mientras que la difusión de la versión BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT se llevará a cabo del 1º al 31 de diciembre de 2021.

Concluido el término del presente contrato, no podrá haber prórroga automática por el simple transcurso del tiempo y terminará sin necesidad de darse aviso entre las partes.

DÉCIMA. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. El PRESTADOR garantizará el cumplimiento del presente contrato entregando al INSTITUTO FONACOT dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la fecha de firma del presente contrato, tal como se refiere en la fracción II del artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, póliza de fianza expedida por institución legalmente autorizada para operar en el ramo, conforme a la legislación mexicana, a favor del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (INSTITUTO FONACOT), por un importe equivalente al 10% (diez por ciento) del monto total del presente contrato, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado y deberá estar vigente hasta la total aceptación del INSTITUTO FONACOT respecto de la prestación de los servicios, debiéndose obtener la cancelación correspondiente, según lo previsto en la fracción III, del artículo 85 del Reglamento de dicha Ley.

Esta garantía permanecerá bajo custodia del INSTITUTO FONACOT y su devolución se hará a través de Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, mediante autorización por escrito, una vez que se hayan satisfecho las obligaciones materia de contratación a cargo del PRESTADOR, en los términos y condiciones establecidos.



Las obligaciones contenidas en el presente contrato, son divisibles y en caso de que el PRESTADOR incumpla con alguna de sus obligaciones, el INSTITUTO FONACOT procederá a hacer efectiva la garantía en forma proporcional a las obligaciones incumplidas, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5, inciso i), de la fracción II, del artículo 39 y fracción II del artículo 81 del Reglamento de la Ley anteriormente descrita.

De acuerdo con lo dispuesto por el artículo 103 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, cuando la forma de garantía sea mediante fianza, la póliza de fianza correspondiente deberá contener en su texto, como mínimo, las siguientes previsiones:

- a) Que la fianza se otorga atendiendo a las estipulaciones contenidas en el contrato celebrado entre **COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE** y el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores.
- b) Que para cancelar la fianza, será requisito contar con la constancia de cumplimiento total de las obligaciones contractuales, para lo cual se requerirá la respectiva manifestación expresa y por escrito del INSTITUTO FONACOT.
- c) Que la fianza permanecerá vigente durante el cumplimiento de la obligación que garantice y continuará vigente en caso de que se otorgue prórroga al cumplimiento del contrato, así como durante la substanciación de todos los recursos legales o de los juicios que se interpongan y hasta que se dicte resolución definitiva que quede firme.
- d) Que la afianzadora acepta expresamente someterse a los procedimientos de ejecución previstos en la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, para la efectividad de las fianzas, aún para el caso de que proceda el cobro de indemnización por mora, con motivo del pago extemporáneo del importe de la póliza de fianza requerida, quedando a elección del INSTITUTO FONACOT poder reclamar el pago de la fianza por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 282 de la Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, debiéndose atender para el cobro de indemnización por mora lo dispuesto en el artículo 283 de dicha Ley.
- e) Que la institución afianzadora otorga expresamente y en forma automática, sin necesidad de que medie aviso, su consentimiento en términos del artículo 179 de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, en caso de que el INSTITUTO FONACOT decida otorgar prórrogas y/o esperas al PRESTADOR.

En el supuesto de rescisión de este contrato por causas imputables al PRESTADOR, la fianza se hará exigible de inmediato sin necesidad de juicio previo ni declaración judicial alguna, sin perjuicio de la responsabilidad que pudiese fincarle el INSTITUTO FONACOT al PRESTADOR ante autoridad competente.

DÉCIMA PRIMERA. DEVOLUCIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO. La fianza a que se refiere la cláusula que antecede será cancelada por el INSTITUTO FONACOT a través de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, una vez que el PRESTADOR demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas en el presente contrato; para cancelar la fianza será indispensable la constancia de cumplimiento total de las obligaciones, donde conste la manifestación expresa y por escrito del INSTITUTO FONACOT en ese sentido,

con fundamento en el artículo 103, fracción I, inciso b, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA SEGUNDA. RESPONSABILIDAD CIVIL. El PRESTADOR se compromete ante el INSTITUTO FONACOT a responder por los daños y perjuicios que le pudiera ocasionar el ejercicio del presente contrato y los problemas de cualquier naturaleza que puedan derivar directamente de defectos o incumplimiento en la prestación de los servicios contratados y que no sean objeto de penalización.

DÉCIMA TERCERA. OBLIGACIONES DEL PRESTADOR. El PRESTADOR se obliga a:

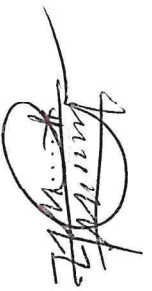
- a) Prestar el servicio, con calidad y puntualidad de conformidad con las características y especificaciones establecidas en el presente contrato y el Anexo 1.
- b) Contar con el personal profesional y técnicos especializados en el ramo, suficiente para la ejecución, operación y supervisión continua de los servicios.
- c) No divulgar ni dar a conocer la información, datos y documentos que el INSTITUTO FONACOT le proporcione o a los que tengan acceso con motivo de las actividades que desarrollen, ni dar informes a terceros no autorizados por el INSTITUTO FONACOT.
- d) Efectuar la prestación del servicio, dentro del plazo de ejecución pactado en el presente contrato y el Anexo 1.
- e) Ser directamente responsables de los daños y perjuicios que causen al INSTITUTO FONACOT y/o a terceros por su negligencia, impericia o dolo, independientemente de las penas que merezcan en caso de delito.
- f) Atender las observaciones de verificación

DÉCIMA CUARTA. CALIDAD DEL SERVICIO. El PRESTADOR quedará obligado ante el INSTITUTO FONACOT a responder de la calidad de los servicios prestados, así como de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido, en los términos señalados en el presente contrato, en lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y/o en la legislación aplicable.

El PRESTADOR deberá contar con la infraestructura necesaria, personal profesional y/o técnico especializado en el ramo, herramientas, procedimientos, refacciones técnicas y equipos adecuados, para el tipo de servicios solicitados, a fin de garantizar que los servicios objeto del presente contrato sean proporcionados con la calidad, oportunidad y eficiencia requerida para tal efecto, comprometiéndose a desarrollarlo a satisfacción del INSTITUTO FONACOT.

El personal autorizado del INSTITUTO FONACOT, cuando así lo estime conveniente, se encargará de comprobar, supervisar y verificar la realización correcta y eficiente de los servicios objeto del presente contrato.

El PRESTADOR manifiesta su conformidad para que el INSTITUTO FONACOT supervise los servicios que se compromete a proporcionar. Dicha supervisión no exime ni libera al PRESTADOR de las obligaciones y responsabilidades contraídas en virtud de este contrato.





El INSTITUTO FONACOT podrá rechazar los servicios si no reúnen las especificaciones y alcances establecidos en este contrato, obligándose el PRESTADOR en este supuesto a realizarlos nuevamente bajo su exclusiva responsabilidad y sin costo adicional para el INSTITUTO FONACOT.

DÉCIMA QUINTA. OBSERVACIONES AL SERVICIO. Conviene las partes en que el INSTITUTO FONACOT queda facultado para hacer las observaciones que estime pertinentes para la mejor prestación del SERVICIO, las cuales serán atendidas de inmediato por el PRESTADOR.

DÉCIMA SEXTA. IMPUESTOS Y DERECHOS. Los impuestos y derechos que procedan con motivo de la contratación de los servicios, serán pagados por cada una de las partes, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia.

DÉCIMA SÉPTIMA. PROHIBICIÓN DE TRANSFERIR DERECHOS Y OBLIGACIONES. El PRESTADOR no podrá en forma alguna subcontratar el servicio objeto del presente contrato, así como tampoco deberá ceder ni transferir en forma total o parcial los derechos y obligaciones derivados de este contrato, salvo los derechos de cobro, mismos que sólo podrán ser cedidos con la aceptación expresa que por escrito otorgue el INSTITUTO FONACOT al PRESTADOR, conforme a lo establecido en el último párrafo del artículo 46, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

DÉCIMA OCTAVA. DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS. El PRESTADOR se obliga con el INSTITUTO FONACOT, a responder personal e ilimitadamente de los daños y perjuicios que pudiera causar al INSTITUTO FONACOT o a terceros, si con motivo del servicio viola derechos de autor, patentes y/o marcas registradas, de terceros u otro derecho intelectual reservado. En tal virtud, el PRESTADOR manifiesta en este acto bajo protesta de decir verdad, no encontrarse en ninguno de los supuestos de infracción administrativa y/o delito, establecidos en la Ley Federal del Derecho de Autor y en la Ley de la Propiedad Industrial.

En caso de que sobreviniere alguna reclamación en contra del INSTITUTO FONACOT, por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste, será la de dar aviso en el domicilio previsto en este instrumento al PRESTADOR, para que éste, utilizando los medios correspondientes al caso, garantice salvaguardar al INSTITUTO FONACOT de cualquier controversia, liberándolo de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

DÉCIMA NOVENA. MODIFICACIONES. El INSTITUTO FONACOT con fundamento en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá incrementar el monto del contrato o la cantidad de los servicios, siempre que las modificaciones no rebasen en su conjunto, el veinte por ciento del monto o cantidad de los conceptos o volúmenes establecidos originalmente en los mismos, dentro de su vigencia, y que el precio sea igual al pactado originalmente en el contrato que se modifique.

Por lo que se refiere a la vigencia, ésta podrá ser ampliada, en términos del primer párrafo del artículo 91 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

VIGÉSIMA. PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE PENAS CONVENCIONALES. Conforme a lo dispuesto en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y primer párrafo del artículo 96 de su Reglamento, en caso de atraso en el cumplimiento de la entrega de los servicios objeto del presente contrato, Instituto FONACOT se presente un

atraso en la prestación de los servicios, se aplicará al prestador del servicio una penalización del 1% (uno por ciento) por cada día natural de atraso, sobre el monto total del servicio no prestado conforme a lo establecido en las órdenes de servicio, transmisión, inserción y/o exhibición correspondiente, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado.

Para el pago de las penas convencionales, el INSTITUTO FONACOT informará por escrito al PRESTADOR el cálculo de la pena a la que se hizo acreedor, indicando el número de días de atraso, así como la base para su cálculo y el monto a que se hizo acreedor.

Para efectuar este pago, el PRESTADOR contará con un plazo que no excederá de 5 (cinco) días hábiles contados a partir de la fecha de recepción de la notificación; a través de referencia bancaria que se genera el mismo día en el que efectuará el pago la cual será proporcionada por la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales.

En el supuesto de que el cálculo de la penalización contenga centavos, el monto se ajustará a pesos, de tal suerte que las que contengan cantidades que incluyan de 1 hasta 50 centavos, el importe de la penalización se ajustará a pesos a la unidad inmediata inferior y las que contengan de 51 a 99 centavos, el importe de la penalización se ajustará a pesos a la unidad inmediata superior.

La acumulación de dichas penas no excederá del importe de la garantía del cumplimiento del contrato, es decir del 10% (diez por ciento) antes de I.V.A. del importe total del contrato, de conformidad con el Artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 96 de su Reglamento.

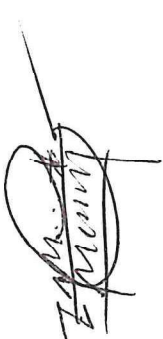
En el entendido de que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dicha penalización, ni la contabilización de la misma para hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato. Lo anterior, sin perjuicio del derecho de que el INSTITUTO FONACOT pueda optar entre exigir el cumplimiento del contrato o rescindirlo, de conformidad a lo establecido en el Artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

VIGÉSIMA PRIMERA. DEDUCTIVAS. El INSTITUTO FONACOT con fundamento en lo previsto en el 53 Bis de Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 de su Reglamento aplicará al PRESTADOR una deductiva del 1% (uno por ciento) por el incumplimiento parcial o deficiente de la prestación de los servicios descritos, sobre el monto de los servicios no prestados conforme a lo establecido en las órdenes de trabajo o de exhibición, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

Para el pago de las deductivas, el Administrador del Contrato informará por escrito al PRESTADOR el cálculo de la deductiva a la que se hizo acreedor, por el incumplimiento parcial o deficiente en que haya incurrido el prestador de servicios.

Para efectuar este pago, el PRESTADOR contará con un plazo que no excederá de 5 (cinco) días hábiles contados a partir de la fecha de recepción de la notificación; a través de referencia bancaria o a través de escrito de aceptación en el que manifieste que acepta el descuento en la factura correspondiente.

La acumulación de dichas deducciones no excederá del importe de la garantía del cumplimiento del contrato, es decir del 10% (diez por ciento) antes de I.V.A. del importe total del contrato.



VIGESIMA SEGUNDA. SANCIONES. Se hará efectiva la garantía relativa al cumplimiento del contrato, cuando el PRESTADOR incumpla a cualquiera de sus obligaciones contractuales por causas a él imputables; teniendo el INSTITUTO FONACOT facultad potestativa para rescindir el presente contrato.

Independientemente de lo anterior, cuando el PRESTADOR incumpla con sus obligaciones contractuales por causas imputables a él, y como consecuencia, cause daños y/o perjuicios graves al INSTITUTO FONACOT, o bien, proporcione información falsa, actúe con dolo o mala fe en la celebración del contrato o durante la vigencia del mismo, se hará acreedor a las sanciones establecidas en los artículos 59 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

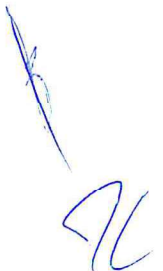
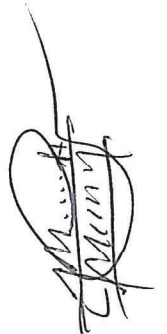
VIGÉSIMA TERCERA. PAGOS EN EXCESO. De conformidad con lo previsto en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público tratándose de pagos en exceso que haya recibido el PRESTADOR, éste deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso, más los intereses correspondientes, conforme a la tasa de recargo que será igual a la establecida por la Ley de Ingresos de la Federación en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso en cada caso y se computarán por días naturales desde la fecha del pago, hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición del INSTITUTO FONACOT.

VIGÉSIMA CUARTA. RESPONSABILIDAD LABORAL. El PRESTADOR bajo su más estricta responsabilidad podrá nombrar los auxiliares, especialistas o técnicos que requiera para la prestación del servicio materia del presente contrato, en el entendido de que asumirá responsabilidad total de la actuación de los mismos, respondiendo de los daños y/o perjuicios que en su caso éstos en el desempeño de su participación llegaren a ocasionar al INSTITUTO FONACOT.

El PRESTADOR como patrón de las personas que en su caso designe como sus auxiliares, especialistas o técnicos para llevar a cabo el objeto del presente contrato, será el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos aplicables en materia de trabajo y seguridad social, obligándose a responder de todas y cada una de las reclamaciones que dichas personas presenten en su contra o en contra del INSTITUTO FONACOT, obligándose en este mismo acto a dejar en paz, a salvo y libre de cualquier responsabilidad al INSTITUTO FONACOT, reconociendo expresamente el PRESTADOR que es el único responsable del pago de sus sueldos, salarios, cuotas del Instituto Mexicano del Seguro Social y todas las demás prestaciones establecidas en los ordenamientos legales, comprometiéndose a mantener a salvo en todo momento al INSTITUTO FONACOT en caso de cualquier reclamación que se presentare en su contra derivada de su relación contractual con el INSTITUTO FONACOT o, en su caso, contra el INSTITUTO FONACOT por dicho concepto.

En caso de que las personas designadas por el PRESTADOR como sus auxiliares, especialistas o técnicos, sufran accidentes de trabajo, en su acepción establecida por la Ley Federal del Trabajo, el PRESTADOR asumirá la responsabilidad, dejando libre al INSTITUTO FONACOT de cualquier acción que pudiera interponerse por tal acontecimiento.

Asimismo, el PRESTADOR se obliga en el supuesto de que para la prestación del servicio objeto de este contrato, requiera del uso intensivo de mano de obra y que ésta implique un costo superior al treinta por ciento del monto total del presente contrato, cumplirá durante la vigencia del mismo, con la inscripción y pago de cuotas ante el Instituto Mexicano del Seguro



Social, por lo que de manera bimestral entregará al INSTITUTO FONACOT, las constancias de cumplimiento.

El PRESTADOR se obliga a cubrir al INSTITUTO FONACOT los gastos y costas judiciales erogadas por este último, a causa de que concurra cualquier circunstancia planteada en la presente cláusula.

VIGÉSIMA QUINTA. CAUSAS DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA. Serán causas de rescisión del presente contrato, sin responsabilidad para el INSTITUTO FONACOT, si el PRESTADOR:

- A) No inicia la prestación de los servicios objeto de este contrato en la fecha pactada.
- B) No ejecuta los servicios de conformidad a lo establecido en el presente contrato, o sin motivo justificado no acata las indicaciones del INSTITUTO FONACOT.
- C) Suspende injustificadamente los servicios materia del presente contrato.
- D) Por cualquier causa deja de tener capacidad técnica y los elementos necesarios para proporcionar el servicio.
- E) Cede en forma parcial o total a terceras personas los derechos u obligaciones derivados del presente contrato.
- F) No da al INSTITUTO FONACOT las facilidades y datos necesarios para la supervisión y verificación de los servicios contratados.
- G) Cuando el importe que se haya deducido, sea igual o superior al 10% (diez por ciento) del monto total del contrato sin incluir el Impuesto al Valor Agregado.
- H) Se declara en concurso mercantil o le sobreviniere una huelga o por cualquier causa análoga.
- I) En general, por cualquier incumplimiento a las obligaciones pactadas en el presente contrato y en su anexo.

VIGÉSIMA SEXTA. PROCEDIMIENTO DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA. El incumplimiento del PRESTADOR a cualquiera de sus obligaciones pactadas en el presente contrato, lo hará rescindible en cualquier momento y sin necesidad de juicio o declaración judicial previa, para lo cual el INSTITUTO FONACOT deberá motivar la rescisión en alguna de las causales previstas para tal efecto.

Si es el PRESTADOR quien decide rescindir el contrato será necesario que acuda ante la autoridad judicial federal y obtenga la declaración correspondiente; lo anterior, con fundamento en lo previsto en los artículos 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 98 y 99 de su Reglamento, bajo el siguiente procedimiento:

1. Se iniciará a partir de que al PRESTADOR le sea comunicado por escrito el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes;



2. Transcurrido el término a que se refiere el punto anterior, se resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer;
3. La determinación de dar o no por rescindido el contrato deberá estar debidamente fundada, motivada y comunicada al PRESTADOR dentro de los 15 (quince) días siguientes a lo señalado en el punto 1; y,
4. Cuando se rescinda el contrato se formulará el finiquito correspondiente, a efecto de hacer constar los pagos que deba efectuar el INSTITUTO FONACOT por concepto de los servicios recibidos hasta el momento de la rescisión. Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato, se hiciera prestación de los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto, previa aceptación y verificación del INSTITUTO FONACOT de que continúa vigente la necesidad de los mismos, aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

El INSTITUTO FONACOT podrá determinar no dar por rescindido el contrato, cuando durante el procedimiento advierta que la rescisión del contrato pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, el INSTITUTO FONACOT elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

Al no dar por rescindido el contrato, el INSTITUTO FONACOT establecerá con el PRESTADOR otro plazo, que le permita subsanar el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento. El convenio modificadorio que al efecto se celebre deberá atender a las condiciones previstas por los dos últimos párrafos del artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En el supuesto del cuarto párrafo del artículo 54 de la Ley mencionada, el INSTITUTO FONACOT elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato, resultarían más inconvenientes.

Cuando por motivo del atraso en la prestación de los servicios, o el procedimiento de rescisión se ubique en un ejercicio fiscal diferente a aquél en que hubiere sido adjudicado el contrato, el INSTITUTO FONACOT podrá recibir los servicios, previa verificación de que continúa vigente la necesidad de los mismos y se cuenta con partida y disponibilidad presupuestaria del ejercicio fiscal vigente, debiendo modificarse la vigencia del contrato con los precios originalmente pactados. Cualquier pacto en contrario a lo dispuesto en el artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público se considerará nulo.

VIGÉSIMA SÉPTIMA. TERMINACIÓN ANTICIPADA. El INSTITUTO FONACOT podrá dar por terminado anticipadamente el contrato mediante comunicación por escrito con 5 (cinco) días hábiles de antelación al PRESTADOR, cuando concurren razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad del servicio originalmente contratado, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio al INSTITUTO FONACOT, quedando únicamente obligado el INSTITUTO FONACOT a reembolsar al PRESTADOR los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el contrato correspondiente.

El PRESTADOR podrá solicitar al INSTITUTO FONACOT, el pago de gastos no recuperables en un plazo máximo de un mes, contado a partir de la fecha de la terminación anticipada del contrato o de la suspensión del servicio, según corresponda.

Si los gastos no recuperables son por los supuestos a que se refieren los artículos 101 y 102 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, serán pagados dentro de un término que no podrá exceder de cuarenta y cinco días naturales posteriores a la solicitud fundada y documentada del PRESTADOR.

Todo lo anterior, de conformidad con lo establecido en los artículos 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 102 de su Reglamento.

VIGÉSIMA OCTAVA. CONFIDENCIALIDAD. Con motivo de la prestación del servicio contratado, el INSTITUTO FONACOT proporcionará al PRESTADOR toda la información y documentación necesaria para el debido desempeño de sus funciones, misma que el PRESTADOR se obliga a guardar y a hacer guardar estricta confidencialidad y reserva.

VIGÉSIMA NOVENA. SUSPENSIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. Cuando durante la vigencia del contrato sobrevinieren causas de fuerza mayor o de caso fortuito, el INSTITUTO FONACOT podrá suspender la prestación del servicio, en cuyo caso únicamente se pagarán aquellos servicios efectivamente devengados.

Cuando dicha suspensión obedezca a causas imputables al INSTITUTO FONACOT, el PRESTADOR tendrá derecho al pago de los gastos no recuperables durante el tiempo en que dure esta suspensión.

En cualquiera de los casos anteriores, el plazo de suspensión no podrá ser mayor a 10 (diez) días hábiles, a cuyo término podrá iniciarse la terminación anticipada de este contrato, previa solicitud del Administrador del mismo.

TRIGÉSIMA. CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR. Ninguna de las partes será responsable por cualquier retraso o incumplimiento de este contrato que resulte de caso fortuito, fuerza mayor o por causas atribuibles al INSTITUTO FONACOT, en la inteligencia de que, una vez superados los dos primeros eventos, se reanudará la prestación de los servicios objeto del presente contrato, si así lo manifiesta el INSTITUTO FONACOT.

Para los supuestos de caso fortuito o fuerza mayor, el PRESTADOR deberá notificar y acreditar dicha situación al INSTITUTO FONACOT, previo al vencimiento de las fechas de cumplimiento estipuladas originalmente; igual procedimiento llevará a cabo el INSTITUTO FONACOT, para el caso de que, por causas atribuibles a éste, no se cumpla con el servicio en las fechas pactadas, procediéndose a modificar el presente contrato a efecto de diferir la fecha para la prestación de los servicios. En este supuesto deberá formalizarse el convenio modificadorio respectivo, no procediendo la aplicación de penas convencionales por atraso, lo anterior, de conformidad con lo previsto en el artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 91 de su Reglamento.

Se entiende por caso fortuito o fuerza mayor cualquier acontecimiento imprevisible e insuperable que impida a las partes afectadas el cumplimiento de sus obligaciones bajo este contrato, si dicho evento se encuentra mas allá del control razonable de dicha parte, y no es resultado de su falta o negligencia, y si dicha parte no ha sido capaz de superar dicho acontecimiento mediante el ejercicio de la debida diligencia. Sujeto a la satisfacción de las

condiciones precedentes, el caso fortuito o fuerza mayor incluirá, en forma enunciativa y no limitativa:

- A) Fenómenos de la naturaleza, tales como tormentas, inundaciones y terremotos;
- B) Incendios;
- C) Guerras, disturbios civiles, motines, insurrecciones y sabotaje;
- D) Huelgas u otras disputas laborales en México, y
- E) Leyes de aplicación general de cualquier autoridad gubernamental.

Queda expresamente convenido que caso fortuito o fuerza mayor no incluirá ninguno de los siguientes eventos:

- i. Incumplimiento de cualquier obligación contractual de las partes para la realización de los servicios, excepto y en la medida en que dicho retraso en la entrega sea causado por un caso fortuito o fuerza mayor, o
- ii. Cualquier acto u omisión derivados de la falta de previsión por parte del PRESTADOR.

TRIGESIMA PRIMERA. PRÓRROGAS Y/O DIFERIMIENTOS. La fecha de inicio o de terminación total de los servicios o las fechas parciales de cumplimiento de los entregables, podrán ser prorrogadas en los siguientes casos:

- A) Por caso fortuito o fuerza mayor, en este supuesto, será necesario que el PRESTADOR notifique el evento al Administrador del Contrato, y solicite por escrito la prórroga ante el INSTITUTO FONACOT inmediatamente o previo al vencimiento de la fecha que corresponda al cumplimiento de la obligación, acompañando las pruebas que permitan corroborar que dicho evento actualiza los supuestos de caso fortuito o fuerza mayor.
- B) Si el servidor público designado como Administrador del Contrato por el INSTITUTO FONACOT ordena al PRESTADOR la suspensión de la totalidad o parte de los servicios.
- C) Si los servicios no pueden ser realizados o son retrasados debido a cualquier acto u omisión del INSTITUTO FONACOT. En este supuesto, será necesario que el PRESTADOR notifique el evento al Administrador del Contrato, solicite por escrito la prórroga ante el INSTITUTO FONACOT, inmediatamente o previo al vencimiento de la fecha que corresponda, acompañando las pruebas que permitan acreditar que el evento es imputable al INSTITUTO FONACOT.

En los supuestos establecidos en los incisos A) y C), el Administrador del Contrato analizará la solicitud, así como los razonamientos y documentación comprobatoria que presente el PRESTADOR, notificándole por escrito si se concede o no la prórroga, en un plazo no mayor de 5 (cinco) días naturales, contados a partir de la fecha de recepción de la solicitud del PRESTADOR, la prórroga será formalizada mediante la celebración de un convenio entre las partes.

TRIGÉSIMA SEGUNDA. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO. De conformidad con lo previsto en el artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el C. Emilio Vázquez Pérez, en su carácter de Subdirector de Difusión y Suplente por Ausencia del Titular de la Dirección de Comunicación Institucional, será el encargado de vigilar y administrar el cumplimiento del presente contrato, debiendo generar las constancias de recepción de la prestación de los servicios y el documento que contenga el resultado de la inspección de éstos (actas de entrega recepción), acorde con el numeral 4.3.1. y siguientes del Manual Administrativo de Aplicación General en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

TRIGÉSIMA TERCERA. DISCREPANCIA. El PRESTADOR acepta que, en caso de discrepancia entre la solicitud de cotización y el modelo de contrato, de los cuales deriva el presente instrumento, prevalecerá lo establecido en solicitud respectiva.

TRIGÉSIMA CUARTA. PROCEDIMIENTO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS DISTINTOS AL PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN PREVISTO EN LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO. En principio, la solución de las controversias que pudieran surgir entre el PRESTADOR y el INSTITUTO FONACOT se resolverán siguiendo las disposiciones contenidas en el Título Sexto de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, según lo establece el artículo 15 de la ley mencionada.

TRIGÉSIMA QUINTA. PROCEDIMIENTO PARA LA CONCILIACIÓN. El PRESTADOR y el INSTITUTO FONACOT, con fundamento en el artículo 77 de la citada ley, podrán en cualquier momento, presentar ante la Secretaría de la Función Pública la solicitud de conciliación, en caso de que hubiere desavenencias derivadas del cumplimiento del presente contrato, conforme al procedimiento establecido en los artículos 77, 78 y 79 de la referida ley.

En caso de no someterse a la conciliación mencionada, ambas partes, de común acuerdo podrán someterse a un compromiso arbitral, de conformidad con lo señalado en los artículos 80, 81 y demás relativos y aplicables de dicha ley, 137 de su Reglamento, o en su defecto podrán acudir a los tribunales federales si así lo decidieran.

TRIGÉSIMA SEXTA. JURISDICCIÓN Y LEGISLACIÓN APLICABLE. Para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten a las leyes, particularmente a la de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público su Reglamento, en lo no previsto por esta Ley, serán aplicables de manera supletoria el Código Civil Federal, Ley Federal de Procedimiento Administrativo, el Código Federal de Procedimientos Civiles, la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento; así como todas aquellas que por el carácter de entidad paraestatal del INSTITUTO FONACOT le resulten aplicables, así como a la jurisdicción de los tribunales federales competentes de la Ciudad de México, por lo que renuncian al fuero que por razón de sus domicilios presentes y futuros les correspondan o les llegaren a corresponder.

LEÍDO EL PRESENTE CONTRATO POR LAS PARTES QUE EN ÉL INTERVIENEN, LO RATIFICAN Y LO FIRMAN POR TRIPLICADO, EXPRESANDO SU CONFORMIDAD EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EL DÍA 08 DE NOVIEMBRE DE 2021, QUEDANDO DOS EJEMPLARES EN PODER DEL INSTITUTO FONACOT Y UNO EN PODER DEL PRESTADOR.

POR EL INSTITUTO FONACOT

POR EL PRESTADOR





C. JOSÉ ZÉ GERARDO CORNEJO NIÑO
SUBDIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y
APODERADO LEGAL

C. MARCOS MARTÍNEZ
HERNÁNDEZ
APODERADO LEGAL

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

C. EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ
SUBDIRECTOR DE DIFUSIÓN Y SUPLENTE
POR AUSENCIA DEL TITULAR DE LA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL, EN TÉRMINOS DEL
ARTÍCULO 83 DEL ESTATUTO ORGÁNICO DEL
INSTITUTO FONACOT Y EL OFICIO NÚMERO
DG/09/09-2021

ÁREA CONTRATANTE

C. ERIKA HELENA PSIHAS VALDÉS
DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES Y
SERVICIOS GENERALES

Visto Bueno del área administrativa: 

Elaboró: C. Leticia Velis Delgadillo, Coordinador Administrativo de Alta
Responsabilidad. 

Supervisó: C. Ricardo Alfredo Peralta Martínez
Director de lo Consultivo y Normativo. 



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

CONTRATO No. FNCOT/CAAS/AD/030/2021

ANEXO I

ANEXO TÉCNICO

9L

EDP



ANEXO TÉCNICO

1.- SERVICIOS REQUERIDOS: SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT.

2.- VIGENCIA DE LOS SERVICIOS:

El plazo de la prestación de los servicios a contratar para la campaña DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT, tendrá una vigencia del 8 al 30 de noviembre 2021 para la versión: AFILIACIÓN A FONACOT y del 1 al 31 de diciembre 2021 para la versión: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT.

3.- ANTECEDENTES:

Con fundamento en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, **Artículo 2:**

*"El Instituto FONACOT tiene por objeto **promover** el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.*

*Asimismo, debe actuar bajo criterios que **favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias"***

De igual forma, en el artículo 8, Fracciones II, III y IV de la citada Ley:

Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto FONACOT contará con las siguientes atribuciones:

II. Participar en programas y proyectos en términos de la presente Ley que tengan como finalidad el fomento al ahorro de los trabajadores;

III. Coadyuvar en el desarrollo económico integral de los trabajadores y de sus familias;

IV. Instrumentar acciones que permitan obtener a los trabajadores financiamiento para la adquisición de bienes y servicios, en las mejores condiciones de precio, calidad y crédito;

Y, conforme a lo que indica el Artículo 9 en su Fracción VII de la Ley del Instituto FONACOT, para el cumplimiento de su objeto el Instituto podrá realizar:

*"VII. Promover entre los trabajadores, el mejor aprovechamiento del salario y **contribuir a la orientación de su gasto familiar"**.*

Con base en lo anterior, el Instituto FONACOT realiza año con año campañas de promoción publicitaria. El propósito principal de esta labor de difusión es impulsar y promover al Instituto FONACOT como la mejor opción financiera de préstamos de nómina para los trabajadores formales del país, con la finalidad jurídica para los cuales fue creado: promover el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.

Además, se garantiza el cumplimiento al artículo 5 de la Ley General de Comunicación Social que establece que los entes públicos deberán observar los principios y criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, sujetándose a criterios de calidad cumpliendo los propósitos de comunicación.

4.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR:

El Instituto requiere de una campaña de comunicación en televisión, radio, medios impresos, digitales y complementarios para promover los productos y servicios que ofrece en las sucursales en la república mexicana, que permita a los trabajadores formales del país conocer comparativamente los beneficios del crédito otorgado por el Instituto FONACOT.



De acuerdo con las facultades y atribuciones conferidas a la Dirección de Comunicación Institucional en el Estatuto Orgánico del Instituto FONACOT, así como con la *Estrategia Anual de Promoción y Publicidad para el ejercicio Fiscal 2021*, esta Dirección tiene la encomienda de llevar a cabo a través de los medios de comunicación la difusión de los diversos productos y servicios con los que cuenta el Instituto FONACOT, así como sus principales beneficios y la obligatoriedad de las empresas para afiliarse al Instituto.

Para llevar a cabo la difusión de la campaña publicitaria **DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, se requiere de la prestación de servicios en espacios publicitarios por parte de diversos medios de comunicación, entre ellos: *medios electrónicos (televisión, radio), Medios Impresos (Diarios editados en la Ciudad de México, Diarios editados en los Estados y Revistas), Medios Digitales y Medios Complementarios.*

Los medios de comunicación considerados son los siguientes:

Televisión:

Transmisión de Spots de Televisión de 20 segundos cada uno en los que ofrece mejores retornos de inversión en horarios donde hay más televidentes del público meta del Instituto FONACOT.

| TELEVISIÓN | | | | | |
|--|----------|---|---|--|--|
| RAZÓN SOCIAL | FORMATO | CANAL | SPOTS VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | SPOTS VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. | COBERTURA |
| TELEvisa S. DE R.L DE C.V | SPOT 20" | CANAL 2, 4, 5 y 9 | 33 | 46 | NACIONAL |
| ESTUDIOS AZTECA S.A. DE C.V. | SPOT 20" | AZTECA TRECE / UNO | 35 | 40 | NACIONAL |
| OPERADORA MEXICANA DE TELEVISIÓN, S.A. DE C.V. | SPOT 20" | ADN40 | 86 | 86 | NACIONAL |
| CADENA TRES I, S.A. DE C.V. | SPOT 20" | CANAL 3.1 IMAGEN TV | 10 | 12 | NACIONAL |
| AGENCIA DIGITAL, S.A. DE C.V. | SPOT 20" | MILENIO TV IZZI: 120/820, SKY: 156, DISH:356, TOTALPLAY: 603/625, TELECABLE, MEGACABLE Y CABLEMAS: 155/1155 | 0 | 295 | NACIONAL |
| MULTIMEDIOS S.A. DE C.V. | SPOT 20" | CANAL 6 | 79 | 120 | NUEVO LEÓN, COAHUILA, TAMAULIPAS, GUADALAJARA |
| RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO, S.A. DE C.V. | SPOT 20" | XHFAMX-TDT, LA OCTAVA CANAL 8.1 | 12 | 12 | NACIONAL |

ELDP AL



Radio

Transmisión de Spots de 20 segundos cada uno en Radio por diversos horarios en los que existe mayor audiencia a fin de llegar a una mayor cantidad del público objetivo del crédito FONACOT y así posicionar los productos y servicios del Instituto.

| RADIO | | | | | |
|------------------|---|--|---|--|------------------------------|
| FORMATO: | | | SPOT 20" | | |
| MEDIO | RAZÓN SOCIAL | ESTACIÓN/PROGRAMA | SPOTS VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | SPOTS VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. | COBERTURA |
| RADIO FÓRMULA | GRUPO DE RADIODIFUSORAS, S.A. DE C.V. | NOTICIAS/JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA EN FÓRMULA | 16 | 16 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | NOTICIAS/JOSÉ CARDENAS INFORMA | 16 | 16 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | ESPECTACULOS/LA TAQUILLA CON RENÉ FRANCO | 16 | 16 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | NOTICIAS/ATANDO CABOS CON DENISE MAERKER | 16 | 16 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | DEPORTES/CONTRAATAQUE DEPORTIVO | 16 | 16 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | NOTICIAS/PAOLA ROJAS EN FÓRMULA | 16 | 15 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | NOTICIAS/AZUCENA URESTI EN FÓRMULA | 15 | 15 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | NOTICIAS/LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA | 15 | 15 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | | 126 | 125 | |
| RAMSA | RADIO AMERICA DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Tijuana |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | La Paz |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, | 95 | 95 | Chihuahua |

Handwritten signature



| | | | | | |
|--|--|---|----|----|-------------|
| | | estilo de vida, deportes y finanzas) | | | |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Torreón |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Durango |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | León |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | León |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Acapulco |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Acapulco |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Guadalajara |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Guadalajara |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Guadalajara |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Cuernavaca |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Monterrey |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Monterrey |

[Handwritten signature]

AL

| | | | | | |
|--|--|---|------|------|---------------|
| | | estilo de vida, deportes y finanzas) | | | |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Monterrey |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Querétaro |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Culiacán |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Mazatlán |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Coatzacoalcos |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Poza Rica |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Veracruz |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Veracruz |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 95 | 95 | Merida |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 94 | 95 | Merida |
| | | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 94 | 95 | Villahermosa |
| | | | 2468 | 2470 | |

Handwritten signature/initials in blue ink.

| | | | | | |
|-----------|-------------------------|-----------------------|------|-----|------------------------------|
| RADIO MVS | STEREOREY MÉXICO, S.A. | EXA 104.1 | 174 | 239 | ENSENADA |
| | | LA MEJOR 103.3 | 174 | 239 | MEXICALI |
| | | LA MEJOR 100.1 | 174 | 239 | TAMPICO |
| | | LA MEJOR 99.9 | 174 | 239 | PUERTO VALLARTA |
| | | EXA 99.3 | 174 | 239 | ACAPULCO |
| | | EXA 89.3 | 174 | 239 | MORELIA |
| | | LA MEJOR 104.1 | 174 | 239 | CULIACAN |
| | | EXA 91.7 | 173 | 239 | TIJUANA |
| | | LA MEJOR 104.1 | 173 | 239 | GUANAJUATO / LEÓN |
| | | LA MEJOR 101.7 | 172 | 239 | OAXACA |
| | | EXA 94.1 | 172 | 241 | PUEBLA |
| | | EXA 99.1 | 172 | 241 | SAN JUAN DEL RÍO / QUERETARO |
| | | LA MEJOR 98.5 | 173 | 241 | SONORA / HERMOSILLO |
| | | EXA 88.5 | 173 | 241 | VILLAHERMOSA |
| | | LA MEJOR 100.5 | 175 | 241 | VERACRUZ |
| | | 2601 | 3595 | | |
| RADIORAMA | RADIORAMA, S.A. DE C.V. | SUPER 101.1 | 68 | 72 | BAJA CALIFORNIA NORTE |
| | | LA PODEROSA 96.9 | 102 | 128 | BAJA CALIFORNIA NORTE |
| | | LA INVASORA 94.5 | 34 | 26 | BAJA CALIFORNIA NORTE |
| | | EXA FM 99.7-1070 | 68 | 72 | CAMPECHE |
| | | EXTASIS DIGITAL 103.5 | 34 | 26 | CHIAPAS |
| | | LA PODEROSA 89.3-950 | 102 | 118 | CHIHUAHUA |
| | | LA PODEROSA 107.5 | 56 | 69 | CHIHUAHUA |
| | | LA LIDER 99.3 | 102 | 128 | COAHUILA |
| | | CAPULLO FM 105.1 | 34 | 36 | COAHUILA |
| | | SUPER 98.9 | 12 | 129 | COLIMA |
| | | LA PODEROSA 98.1 | 102 | 128 | DURANGO |
| | | RADIO DYSNEY102.1 | 50 | 68 | ESTADO DE MÉXICO |
| | | LA PODEROSA 93.9-1270 | 34 | 36 | GUANAJUATO |
| | | EXTASIS DIGITAL 95.9 | 102 | 128 | GUANAJUATO |
| | | FIESTA MEXICANA 93.7 | 18 | 204 | GUERRERO |

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
96



| | | | | | |
|--|--|---------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| | | SUPER 102.7 | 16 | 174 | GUERRERO |
| | | ESTEREO VIDA 90.5 | 8 | 82 | GUERRERO |
| | | ULTRA 102.9 | 34 | 36 | HIDALGO |
| | | LA BESTIA GRUPERA 89.1 | 30 | 130 | JALISCO |
| | | EXTASIS DIGITAL 105.9 | 39 | 161 | JALISCO |
| | | LA PODEROSA 95.7 | 68 | 72 | MICHOACAN |
| | | 91.5 FM | 34 | 34 | MICHOACAN |
| | | LA PODEROSA 89.7-1050 | 102 | 129 | MICHOACAN |
| | | BUENISIMA 88.5 | 68 | 92 | MORELOS |
| | | EXTASIS DIGITAL 107.7 | 102 | 128 | MORELOS |
| | | RETRO 102.9 | 34 | 36 | OAXACA |
| | | ORO 94.9 | 34 | 31 | PUEBLA |
| | | LA PODEROSA 99.1 | 68 | 72 | PUEBLA |
| | | 91 DAT TU FM | 34 | 36 | QUERETARO |
| | | LA ZETA 915-630 | 0 | 75 | QUINTANA ROO |
| | | LA PODEROSA 99.9 | 52 | 69 | SAN LUIS POTOSI |
| | | @ FM 95.3 | 102 | 128 | SINALOA |
| | | KE BUENA 90.1 | 34 | 36 | SINALOA |
| | | LA QUE MANDA 89.9 | 61 | 69 | SONORA |
| | | OREJA 102.5 | 102 | 128 | SONORA |
| | | STEREO 100.3 | 34 | 36 | SONORA |
| | | 93.7 FM | 34 | 36 | VILLAHERMOSA |
| | | EXITOS 91.3 FM | 34 | 36 | TAMAULIPAS |
| | | LOS 40 99.3 | 51 | 49 | TAMAULIPAS |
| | | LA HUASTECA 103.5 | 102 | 118 | TAMAULIPAS |
| | | RADIO HUAMANTLA 106.9-810 | 6 | 64 | TLAXCALA |
| | | RADIO KAÑON 89.7 | 44 | 46 | VERACRUZ |
| | | LA MAQUINA 97.7 | 34 | 36 | VERACRUZ |
| | | LA MÁS PICUDA 103.5 | 102 | 118 | VERACRUZ |
| | | LA PODEROSA 106.9-800 | 56 | 69 | VERACRUZ |
| | | WOW 89.3 | 34 | 36 | YUCATAN |
| | | AMOR ES 99.3 | 51 | 49 | ZACATECAS |
| | | | 2522 | 3779 | |
| | | GEBESIS | 325 | 435 | NUEVO LEÓN |

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]



| | | | | | |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------|------|---|
| NUCLEO MONTERREY | NUCLEO RADIO MONTERREY, S.A DE C.V. | LA K BUENA | 325 | 419 | NUEVO LEÓN |
| | | LA REVERENDA | 185 | 240 | YUCATAN |
| | | LA K BUENA | 209 | 295 | GUANAJUATO |
| | | MAS LATINA | 231 | 284 | VERACRUZ |
| | | LA NUMERO UNO | 191 | 243 | SONORA |
| | | | 1466 | 1916 | |
| GRUPO ACIR | GRUPO ACIR NACIONAL, S.A. DE C.V. | 88.9 Noticias | 0 | 53 | NACIONAL |
| | | 88.9 Noticias | 0 | 47 | NACIONAL |
| | | Amor 95.3 | 32 | 50 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | MIX 106.5 | 32 | 49 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | Match 99.3 | 32 | 47 | CDMX Y AREA METROPOLITANA |
| | | | 96 | 246 | |
| NRM | NMR COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | ENFOQUE AMANECE LOCAL | 8 | 27 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |
| | | ENFOQUE PRIMERA EMISIÓN LOCAL | 12 | 27 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |
| | | ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN LOCAL | 8 | 26 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |
| | | PROGRAMACIÓN GENERAL | 26 | 37 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |
| | | PROGRAMACIÓN GENERAL | 26 | 37 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |

[Handwritten signature]

AL

Edp



| | | | | | |
|------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|---|
| | | PROGRAMACIÓN GENERAL | 26 | 36 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |
| | | PROGRAMACIÓN GENERAL | 1 | 0 | GUERRERO, HIDALGO, ESTADO DE MÉXICO, MICHOACAN, MORELOS, PUEBLA, TLAXCALA, CIUDAD DE MÉXICO |
| | | | 107 | 190 | |
| RADIO RESULTADOS | PERGOM, S.A. DE C.V. | ARROBA FM 97.9 | 219 | 240 | BAJA CALIFORNIA |
| | | ARROBA 104.9 FM | 218 | 240 | BAJA CALIFORNIA |
| | | ARROBA 88.5 F.M. | 218 | 240 | CHIHUAHUA |
| | | FIESTA MEXICANA 105.5 | 220 | 240 | GUANAJUATO |
| | | LA COMADRE 102.5 | 218 | 233 | COAHUILA |
| | | STEREO VIDA 90.3 | 218 | 233 | MORELOS |
| | | FIESTA MEXICANA 102.3 | 218 | 233 | GUANAJUATO |
| | | STEREO VIDA 102.3 | 220 | 240 | TAMAULIPAS |
| | | LA QUE MANDA 90.1 | 218 | 233 | SONORA |
| | | EXTASIS DIGITAL 105.9 | 219 | 240 | VERACRUZ |
| | | VIDA ROMANTICA 99.3 | 219 | 240 | TAMAULIPAS |
| | | STEREO UNO 100.3 | 218 | 259 | SINALOA |
| | | MIA 93.9 | 219 | 240 | QUERETARO |
| | | KE BUENA 101.1 | 218 | 236 | HERMOSILLO |
| | | LA PODEROSA 93.1 | 220 | 240 | VERACRUZ |
| | | LA MEXICANA 102.1 | 220 | 240 | MICHOACAN |
| ARROBA FM 96.1 | 218 | 240 | PUEBLA | | |
| | | | 3718 | 4067 | |
| PROMOSAT | PROMOSAT DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | STEREOREY | 153 | 194 | AGUASCALIENTES, AGUASCALIENTES |
| | | CADENA 100.3 | 153 | 194 | ENSENADA, BAJA CALIFORNIA |
| | | MORE FM 98.9 | 153 | 194 | TIJUANA, BAJA CALIFORNIA |
| | | FIESTA MEXICANA | 153 | 193 | CD. DELICIAS, CHIHUAHUA |

[Handwritten signature]

AL

[Handwritten initials]



| | | | | | |
|---------------------|---|-----------------------------|--------------|--------------|--------------------------------|
| | | SÚPER FM | 153 | 194 | MONCLOVA, COAHUILA |
| | | + POP | 153 | 194 | DURANGO, DURANGO |
| | | LA RANCHERITA | 153 | 194 | LEÓN, GUANAJUATO |
| | | LA GRANDE | 153 | 194 | LEÓN, GUANAJUATO |
| | | ULTRA | 153 | 194 | LEÓN, GUANAJUATO |
| | | FIESTA MEXICANA | 0 | 194 | TAMAZULA JALISCO |
| | | FIESTA MEXICANA 90.9 | 0 | 194 | AUTLÁN DE NAVARRO JALISCO |
| | | LA RANCHERA | 0 | 194 | GUADALAJARA JALISCO |
| | | FIESTA MEXICANA 92.3 | 0 | 194 | GUADALAJARA JALISCO |
| | | LA RANCHERA | 153 | 195 | APATZINGÁN, MICHOACÁN |
| | | CANDELA 94.1 | 153 | 194 | ZAMORA, MICHOACÁN |
| | | RADIOLÓGICO | 153 | 194 | CUERNAVACA, MORELOS |
| | | LA KE BUENA 102.5 | 153 | 195 | LOS MOCHIS, SINALOA |
| | | LA GRANDE DE TABASCO | 153 | 192 | VILLAHERMOSA, TABASCO |
| | | EXITOS CLÁSICOS EN INGLÉS Y | 153 | 194 | VERACRUZ, VERACRUZ |
| | | RETRO 1003 | 0 | 194 | MERIDA YUCATAN |
| | | | 2,295 | 3,879 | |
| RADIO INDEPENDIENTE | RADIODIFUSORES MEXICANOS INDEPENDIENTES, S.A. DE C.V. | Power 98 | 263 | 351 | MEXICALI, BAJA CALIFORNIA |
| | | KT La Súper Estación | 263 | 351 | TECATE, BAJA CALIFORNIA |
| | | La Grandota | 263 | 351 | CD. CAMARGO, CHIHUAHUA |
| | | La Poderosa | 263 | 351 | HGO. DEL PARRAL, CHIHUAHUA |
| | | La Primera | 263 | 351 | SABINAS, COAHUILA |
| | | Like FM | 263 | 351 | SABINAS, COAHUILA |
| | | La Mejor | 263 | 351 | SAN LUIS DE LA PAZ, GUANAJUATO |
| | | Ke Buena | 263 | 352 | IXMIQUILPAN, HIDALGO |
| | | La 100 | 263 | 351 | AUTLÁN, JALISCO |
| | | La Pura Ley | 263 | 351 | APATZINGÁN, MICHOACÁN |

AL



| | | | | | |
|-------------|--|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------|
| | | Radio Sol | 263 | 351 | CD. HIDALGO, MICHOACÁN |
| | | La pura Ley | 263 | 351 | LÁZARO CÁRDENAS, MICHOACÁN |
| | | La Ley | 263 | 351 | PÁTZCUARO, MICHOACÁN |
| | | Cuadrante Digital | 263 | 351 | ZITÁCUARO, MICHOACÁN |
| | | Mundo 96.5 | 263 | 351 | CUERNAVACA, MORELOS |
| | | La Mejor | 263 | 351 | HUAJUAPAN DE LEON, OAXACA |
| | | La Voz del Ángel | 264 | 351 | PTO. ÁNGEL, OAXACA |
| | | Exa 89.7 | 264 | 352 | MAZATLÁN |
| | | La RJ 105.1 | 264 | 352 | MAZATLÁN |
| | | La Estacion Grande de Nuevo Laredo | 264 | 352 | NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS |
| | | Radio Hit- La Explosiva | 264 | 352 | COATZACOALCOS, VERACRUZ |
| | | La Grande de Río Grande | 264 | 352 | RÍO GRANDE, ZACATECAS |
| | | | 5792 | 7728 | |
| CADENA RASA | RADIODIFUSORAS ASOCIADAS, S.A. DE C.V. | CANDELA FM | 161 | 217 | MORELIA |
| | | CATEDRAL DE LA MUSICA | 184 | 248 | ZAMORA |
| | | CANDELA FM | 161 | 217 | URUAPAN |
| | | CANDELA FM | 161 | 217 | APATZINGAN |
| | | FM GLOBO 96.9 | 138 | 155 | TUXTEPEC |
| | | CANDELA FM | 184 | 248 | S.L.P. |
| | | CANDELA FM | 161 | 217 | LA BARCA |
| | | KE BUENA 107.9 | 138 | 155 | AGUA PRIETA |
| | | LA U DE VERACRUZ 98.1 | 115 | 155 | VERACRUZ |
| | | XEVA 91.7 | 115 | 155 | VILLAHERMOSA |
| | | LA ACERERA | 138 | 186 | MONCLOVA |
| | | CANDELA FM | 161 | 217 | MÉRIDA |
| | | WOW 89.3 FM | 161 | 217 | MÉRIDA |
| | | CANDELA FM | 161 | 217 | TIZIMIN |
| | | CANDELA FM | 161 | 217 | VALLADOLID |
| | | | 2300 | 3038 | |

[Handwritten signature]

AL

EAP



| | | | | | |
|------------|---|--|------|-----|------------------|
| MMI | MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V. | EXA FM | 322 | 412 | TUXTLA GUTIERREZ |
| | | RADIO MEXICANA | 322 | 412 | TUXTLA GUTIERREZ |
| | | LA MEJOR FM | 322 | 412 | TAPACHULA |
| | | EXA | 322 | 412 | GUASAVE |
| | | LA MEJOR | 322 | 412 | MAZATLAN |
| | | LA MEJOR FM | 322 | 412 | VILLAHERMOSA |
| | | SOY FM | 322 | 412 | VERACRUZ |
| | | EXA FM | 322 | 412 | COATZACOALCOS |
| | | LA COMADRE | 322 | 412 | ORIZABA |
| | | 2898 | 3708 | | |
| MILED | P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V. | MUSICA EN ESPAÑOL Y NOTICIEROS | 540 | 553 | TOLUCA |
| | | MUSICA EN ESPAÑOL Y NOTICIEROS | 540 | 553 | VALLE DE BRAVO |
| | | MUSICA EN ESPAÑOL Y NOTICIEROS | 540 | 553 | ATLACOMULCO |
| | | MUSICA EN ESPAÑOL Y NOTICIEROS | 540 | 552 | TULANCINGO |
| | | 2160 | 2211 | | |
| RADIOPOLIS | CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V. | "LOS HIJOS DE LA MAÑANA" | 0 | 15 | CADENA NACIONAL |
| | | PROGRAMACION GENERAL | 0 | 14 | CADENA NACIONAL |
| | | ¡YA PÁRATE! | 0 | 14 | CADENA NACIONAL |
| | | "LA CORNETA" | 0 | 14 | CADENA NACIONAL |
| | | "EL TLACUACHE" | 0 | 14 | CADENA NACIONAL |
| | | "ASÍ LAS COSAS" CON G WARKENTIN | 0 | 15 | CADENA NACIONAL |
| | | MARTHA DEBAYLE EN W | 0 | 17 | CADENA NACIONAL |
| | | 0 | 103 | | |
| IMAGEN | IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | IMAGEN INFORMATIVA CON PASCAL BELTRAN | 17 | 23 | NACIONAL |
| | | QUE TAL CON FERNANDA CON FERNANDA FAMILIAR | 18 | 23 | NACIONAL |
| | | IMAGEN INFORMATIVA CON FRANCISCO ZEA | 18 | 23 | NACIONAL |
| | | NEGOCIOS EN IMAGEN CON DARÍO CELIS | 17 | 23 | NACIONAL |
| | | ANALISI SUPERIOR CON DAVID PÁRAMO | 17 | 23 | NACIONAL |

[Handwritten signature]

96

EJP



| GRUPO RADIOCENTRO | RADIO PUBLICIDAD XHMÉXICO, S.A. DE C.V. | | 87 | 115 | |
|-------------------|---|--|------------|------------|------|
| | LA Z 107.3FM GABRIEL ESCAMILLA | | 34 | 46 | CDMX |
| | LA Z 107.3FM PROGRAMACIÓN GENERAL | | 51 | 46 | CDMX |
| | JOYA 93.7 FM, MARIANO OSORIO | | 34 | 38 | CDMX |
| | JOYA 93.7 FM, PROGRAMACIÓN GENERAL | | 51 | 46 | CDMX |
| | ALFA 91.3 FM PROGRAMACIÓN GENERAL | | 26 | 45 | CDMX |
| | ALFA 91.3 FM PROGRAMACIÓN GENERAL | | 1 | 1 | CDMX |
| | UNIVERSAL STEREO 88.1 FM | | 39 | 46 | CDMX |
| | LA OCTAVA 88.1 FM CARMEN ARISTEGUI | | 24 | 14 | CDMX |
| | | | 260 | 282 | |

CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN DE USO SOCIAL COMUNITARIO E INDÍGENA

En apego al Oficio No. **UNMC/DGNC/0905/2021** de fecha 17 de septiembre 2021 y oficio No. **UNMC/DGNC/1009/2021** de fecha 18 de octubre 2021, de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación de la Dirección General de Normatividad de Comunicación, en el cual remiten la actualización del listado de concesionarios para uso social comunitario e indígena proporcionado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 89, fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión:

"Los concesionarios de uso social, acorde con sus fines, podrán obtener ingresos de las siguientes fuentes: Venta de publicidad a los entes públicos federales, los cuales destinarán el uno por ciento del monto para servicios de comunicación social y publicidad autorizado en sus respectivos presupuestos al conjunto de concesiones de uso social comunitarias e indígenas del país, el cual se distribuirá de forma equitativa entre las concesiones existentes. Las Entidades Federativas y Municipios podrán autorizar hasta el uno por ciento para dicho fin de conformidad con sus respectivos presupuestos. Lo dispuesto en esta fracción sólo será aplicable para las concesiones de uso social comunitarias e indígenas."

En dichos oficios se informa de la actualización de la lista de concesiones para el uso social comunitario e indígena que a la fecha han presentado el aviso de inicio de operaciones, siendo un total de 67 estaciones.

En este tenor la Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT requiere llevar a cabo la inclusión de medios radiofónicos para la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT.**

Concesiones de radiodifusión de uso social comunitario e indígena que pueden participar en la difusión de la campaña del Instituto FONACOT:



TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fona**cot**

| RADIO | | | | | |
|----------|--|-----------------------------|---|--|--|
| FORMATO: | | | SPOT 20" | | |
| MEDIO | RAZÓN SOCIAL | ESTACIÓN/PROGRAMA | SPOTS VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | SPOTS VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. | COBERTURA |
| AMARC | RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C. | ARIO DE ROSALES | 22 | 21 | ARIO DE ROSALES, MICHOACÁN |
| | | BACHAJÓN | 22 | 20 | BACHAJÓN, CHIAPAS |
| | | CALENDA | 21 | 20 | SAN ANTONINO CASTILLO VELASCO, OAXACA |
| | | CALENTANA | 21 | 21 | LUVIANOS, ESTADO DE MÉXICO |
| | | CONTACTO 98.9 FM | 21 | 20 | CHALCO, ESTADO DE MÉXICO |
| | | CONTEXTO RADIO | 22 | 20 | BAHÍA DE KINO, SONORA |
| | | CULTURAL DE TEPALCATEPEC | 22 | 20 | TEPALCATEPEC, MICHOACÁN |
| | | EN NEZA RADIO | 21 | 20 | NEZAHUALCOYOTL, ESTADO DE MÉXICO |
| | | ESTERO LLUVIA | 22 | 20 | SAN PEDRO, MUNICIPIO VILLA DE TUTUTEPEC, OAXACA. |
| | | EXPRESIÓN AGUILILLA | 22 | 20 | AGUILILLA, MICHOACÁN |
| | | JENPOJ | 22 | 21 | SANTA MARÍA TLAHUITOLTEPEC, MIXE, OAXACA |
| | | LA MEXICANITA | 22 | 20 | SICUICHO, MUNICIPIO DE LOS REYES, MICHOACAN |
| | | LA VOLADORA | 21 | 20 | AMECAMECA, EDO. DE MÉXICO |
| | | MAS | 22 | 20 | AHUALULCO DE MERCADO, JALISCO |
| | | NAHNDIÁ | 22 | 20 | MAZATLÁN VILLA DE FLORES, OAXACA |

Handwritten signature
14



| | | | | | |
|--|--|--------------------------------|----|----|---|
| | | OCUMICHO | 22 | 21 | OCUMICHO, CHARAPAN, MICHOACÁN. |
| | | PARAISO | 22 | 20 | LOS REYES, MICHOACÁN |
| | | POLÍTICA Y ROCKANROLL RADIO | 22 | 20 | HERMOSILLO, SONORA |
| | | PUREPERO | 21 | 21 | PUREPERO, MICHOACÁN |
| | | RADIO ACTIVA | 21 | 20 | YURIRIA, GUANAJUATO |
| | | RADIO CHOLOLLAN | 21 | 20 | SAN BERNARDINO TLAXCALANCINGO, PUEBLA |
| | | RADIO CULTURAL TANCÍTARO | 21 | 20 | TANCÍTARO, MICHOACÁN |
| | | RADIO JUCHARI | 21 | 20 | SAN ÁNGEL ZURUMUCAPIO, MICHOACÁN |
| | | RADIO KASHANA | 21 | 20 | MULEGÉ, BAJA CALIFORNIA SUR |
| | | RELAX | 21 | 21 | CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL, EDO. DE MÉXICO |
| | | ROMANTI-KA | 21 | 20 | PAZTCUARO, MICHOACÁN |
| | | SOLEY | 21 | 20 | MAHUATLÁN DE PORFIRIO DÍAZ, OAXACA |
| | | SOMOS UNO | 21 | 20 | TLACOLULA DE MATAMOROS, OAXACA |
| | | TEPOZTLÁN | 21 | 21 | TEPOZTLÁN, MORELOS |
| | | TIERRA Y LIBERTAD | 21 | 21 | MONTERREY, NUEVO LEÓN |
| | | TU RADIO | 21 | 21 | BUENA VISTA DE CUEIAR, GUERRERO |
| | | UANDARHI | 21 | 20 | URUAPAN, MICHOACÁN |
| | | VIOLETA RADIO | 21 | 20 | CIUDAD DE MÉXICO |
| | | VIVE 106.1 FM | 21 | 20 | MORELIA, MICHOACÁN |
| | | XALLI | 21 | 20 | SAN MIGUEL XALTEPEC, PUEBLA |

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]



| | | | | | |
|------------------|---|-----------------------|-----|-----|----------------------------------|
| | | XANARÁPANI RADIO | 21 | 20 | TACAMBARO, MICHOACÁN |
| | | XIMAI RADIO | 21 | 20 | SANTIAGO DE ANAYA Y EL AGUILA |
| | | | 790 | 749 | |
| ORC | ORGANIZACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS DE OCCIDENTE, A.C. | Ecos de Manantlan | 21 | 22 | JALISCO |
| | | Radio Ike | 21 | 22 | OAXACA |
| | | Orbita Digital | 21 | 22 | OAXACA |
| | | Radio Colima | 21 | 22 | COLIMA |
| | | Radio Iguala | 21 | 22 | GUERRERO |
| | | Enlace Taranda | 21 | 22 | GUANAJUATO |
| | | Altamix | 21 | 22 | GUERRERO |
| | | Radio Grijalva | 21 | 22 | TABASCO |
| | | Travesía | 21 | 22 | MEXICO |
| | | Oro Radio | 21 | 22 | SONORA |
| | | Radio Manantial | 21 | 22 | MICHOACAN |
| | | Radio Universidad | 22 | 22 | QUERETARO |
| | | | 253 | 264 | |
| ZAACHILA | COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN, S.A. DE C.V. | XH ZAACHILA RADIO | 59 | 59 | VILLA DE ZAACHILA |
| | | | 59 | 59 | |
| ÑUCUAHA | ÑUCUAHA, A.C. | LA FAVORITA 88.1 | 70 | 82 | TLAXIACO, OAXACA |
| | | | 70 | 82 | |
| RADIO TEOCELO | ASOCIACIÓN VERACRUZANA DE COMUNICADORES POPULARES, A.C. | RADIO TEOCELO 1490 AM | 47 | 46 | TEOCELO VERACRUZ |
| | | | 47 | 46 | |
| STEREO UNO | ESPERANZA, DESTINO IDENTIDAD GLOBAL, A.C. | STEREO UNO 106.1 FM | 38 | 37 | OAXACA DE JUÁREZ |
| | | | 38 | 37 | |
| RADIO MAR | HACIENDO EFFECTIVOS | RADIO MAR 106.3 FM | 38 | 38 | SANTA MARÍA HUATULCO, OAXACA |

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten initials]

| | | | | | |
|--|--------------------------|--|----|----|--|
| | LOS DERECHOS HUMANOS A.C | | | | |
| | | | 38 | 38 | |

MEDIOS IMPRESOS

De los medios más vistos por el público objetivo del Instituto FONACOT se encuentran los medios impresos, es por ello que se requiere contratar espacios publicitarios considerando los que son editados en la Ciudad de México y en el Interior de la República, asimismo, incluir la difusión impresa en Revistas de circulación nacional. En estos medios se efectuará la inserción del material para difusión y promoción de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT.**

La contratación de espacios publicitarios en la versión impresa de los diarios de mayor circulación en la Ciudad de México y de la República, así como en revistas, tiene como principal objetivo difundir oportunamente la campaña de promoción de los productos, servicios y del crédito en efectivo que el Instituto FONACOT ofrece a los trabajadores formales del país, el cual les permite adquirir y/o pagar bienes y servicios para el bienestar de sus familiares considerando que en el último trimestre del año es una temporada en la cual los trabajadores aprovechan descuentos y ofertas para la compra de bienes y servicios, lo cual pueden fortalecer con el crédito FONACOT, planeando con tiempo la adquisición de lo que necesiten en fechas en las que pueden encontrar mejores precios que durante el resto del año.

De esta manera cada uno de los medios impresos que aquí se listan, cuentan con las características requeridas por el Instituto FONACOT en cuanto a capacidad técnica, humana, financiera, cobertura, costo y oportunidad, así como estar registrados en el Padrón de Medios Impresos, como lo establece el Capítulo VIII "Del Padrón Nacional de Medios de Comunicación", Artículos 35, 36 y 37 de la Ley General de Comunicación Social.

Las inserciones en los periódicos de mayor circulación de la Ciudad de México y distintos periódicos estatales y revistas se consideran convenientes como a continuación se detalla:

DIARIOS EN LOS ESTADOS

| MEDIO | RAZÓN SOCIAL | INSERCIÓNES CARACTERÍSTICAS | INSERCIÓNES VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | INSERCIÓNES CARACTERÍSTICAS | INSERCIÓNES VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. |
|-----------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| POR ESTO! | CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMÉRICA, A.C. | PLANA COLOR | 15 | PLANA COLOR | 21 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 1 | ROBAPLANA COLOR | 10 |
| | | PLANA COLOR | 3 | PLANA COLOR | 1 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 10 | ROBAPLANA COLOR | 15 |
| | | 1/8 PLANA COLOR | 3 | 1/8 PLANA COLOR | 5 |
| | | PLANA COLOR | 3 | ROBAPLANA COLOR | 16 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 11 | 1/8 PLANA COLOR | 5 |
| | | 1/8 PLANA COLOR | 2 | - | 0 |
| | | | | ROBAPLANA COLOR | 23 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------|----|------------------------------|----|
| GRUPO CANTON | ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V. | FALSA PORTADA COLOR 4 PLANAS | 10 | FALSA PORTADA COLOR 4 PLANAS | 11 |
| | | FALSA PORTADA COLOR 4 PLANAS | 7 | FALSA PORTADA COLOR 4 PLANAS | 7 |
| | | PLANA COLOR | 2 | - | 0 |
| ASOCIACIÓN DE EDITORES DE LOS ESTADOS | EDICIÓN Y PUBLICIDAD DE MEDIOS DE LOS ESTADOS, S. DE R.L. DE C.V. | ROBAPLANA | 13 | ROBAPLANA | 13 |
| | | ROBAPLANA JR | 6 | ROBAPLANA | 1 |
| | | ROBAPLANA | 15 | ROBAPLANA JR | 5 |
| | | - | 0 | ROBAPLANA | 15 |
| MILENIO DIARIO | MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 12 | ROBAPLANA | 16 |
| | | ROBAPLANA | 12 | ROBAPLANA | 1 |
| | | - | 0 | ROBAPLANA | 13 |
| | | - | 0 | ROBAPLANA | 1 |
| OEM / SOL DE MÉXICO | CÍA PERIODÍSTICA DEL SOL DE MÉXICO S.A. DE C.V. | ROBAPLANA COLOR | 14 | ROBAPLANA COLOR | 15 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 10 | ROBAPLANA COLOR | 10 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 11 | 1/4 PLANA COLOR | 1 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 6 | ROBAPLANA COLOR | 11 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 12 | 1/4 PLANA COLOR | 1 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 2 | ROBAPLANA COLOR | 7 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 11 | 1/4 PLANA COLOR | 3 |
| | | - | 0 | ROBAPLANA COLOR | 12 |
| | | - | 0 | 1/4 PLANA COLOR | 1 |
| | | - | 0 | ROBAPLANA COLOR | 18 |
| PIEDRA ANGULAR | PIEDRA ANGULAR REPRESENTACIONES EN MEDIOS S.A. DE C.V. | ROBAPLANA COLOR | 13 | ROBAPLANA COLOR | 18 |
| | | 1/4 PLANA COLOR | 1 | 1/4 PLANA COLOR | 2 |
| | | ROBAPLANA COLOR | 14 | ROBAPLANA COLOR | 18 |
| | | 1/4 PLANA COLOR | 1 | 1/4 PLANA COLOR | 1 |
| | | PLANA COLOR | 12 | PLANA COLOR | 18 |
| | | 1/4 PLANA COLOR | 4 | 1/4 PLANA COLOR | 1 |
| EL SUR, PERIÓDICO DE GUERRERO | TALLERES DEL SUR, S.A. DE C.V. | Robaplana color | 1 | Robaplana color | 22 |
| | | PLANA COLOR | 3 | 1/4 plana color horizontal | 1 |
| CUARTO PODER (CHIAPAS) | CONSORCIO DE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS ERMED, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA COLOR | 13 | ROBAPLANA COLOR | 12 |
| | | - | 0 | 1/4 PLANA COLOR | 2 |
| MEDIOS MASIVOS MEXICANOS | MEDIOS MASIVOS MEXICANOS S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 6 | ROBAPLANA | 6 |
| | | CUARTO DE PLANA | 1 | CUARTO DE PLANA | 1 |
| | | ROBAPLANA | 12 | ROBAPLANA | 12 |
| | | CUARTO DE PLANA | 1 | CUARTO DE PLANA | 2 |
| | | ROBAPLANA | 4 | ROBAPLANA | 5 |
| | | ROBAPLANA | 6 | CUARTO DE PLANA | 5 |
| | | CUARTO DE PLANA | 8 | ROBAPLANA | 6 |

[Handwritten signature]

AL

Edp



| | | | | |
|--|-----------------|----|-----------------|----|
| | ROBAPLANA | 2 | CUARTO DE PLANA | 8 |
| | CUARTO DE PLANA | 4 | ROBAPLANA | 3 |
| | ROBAPLANA | 5 | CUARTO DE PLANA | 4 |
| | CUARTO DE PLANA | 2 | ROBAPLANA | 7 |
| | ROBAPLANA | 4 | CUARTO DE PLANA | 2 |
| | CUARTO DE PLANA | 3 | ROBAPLANA | 4 |
| | OCTAVO DE PLANA | 3 | CUARTO DE PLANA | 3 |
| | ROBAPLANA | 8 | OCTAVO DE PLANA | 3 |
| | PLANA | 20 | ROBAPLANA | 8 |
| | PLANA | 6 | CUARTO DE PLANA | 2 |
| | ROBAPLANA | 17 | CUARTO DE PLANA | 1 |
| | PLANA | 23 | PLANA | 20 |
| | PLANA | 23 | ROBAPLANA | 2 |
| | PLANA | 23 | PLANA | 1 |
| | ROBAPLANA | 3 | ROBAPLANA | 30 |
| | CUARTO DE PLANA | 6 | PLANA | 31 |
| | - | 0 | PLANA | 31 |
| | - | 0 | PLANA | 31 |
| | - | 0 | ROBAPLANA | 5 |
| | - | 0 | CUARTO DE PLANA | 6 |

DIARIOS IMPRESOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO

| MEDIO | RAZÓN SOCIAL | INSERCCIONES CARACTERÍSTICAS | INSERCCIONES VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | INSERCCIONES CARACTERÍSTICAS | INSERCCIONES VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. |
|------------|---|------------------------------|--|------------------------------|---|
| EXCÉRSIOR | GIM COMPAÑÍA EDITORIAL S.A. DE C.V. | Robaplana Color | 13 | Robaplana Color | 17 |
| | | 1/4 de plana Color | 1 | 1/4 de plana Color* | 1 |
| BASTA | ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO, S.A. DE C.V. | Portada Falsa Color | 6 | Plana a Color | 24 |
| | | Robaplana Color | 1 | - | 0 |
| MILENIO | MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V. | Robaplana Color | 14 | Robaplana Color | 15 |
| | | - | 0 | Robaplana Color chica | 1 |
| PUBLIMETRO | PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V. | Robaplana Color | 5 | Robaplana Color | 5 |
| | | Robaplana Color | 2 | Robaplana Color | 1 |
| | | Robaplana Color | 2 | Robaplana Color | 1 |
| | | Robaplana Color | 2 | Robaplana Color | 1 |
| | | Robaplana Color | 2 | Robaplana Color | 1 |
| | | 1/4 Plana | 1 | - | 0 |

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten initials]

**TRABAJO**SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIALINSTITUTO
fonacot

| | | | | | |
|------------|--|-------------------------|----|-----------------------|----|
| 24 HRS. | INFORMACION INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | Robaplana Color | 5 | Robaplana Color | 5 |
| | | - | 0 | 1/4 Plana vertical | 1 |
| | | - | 0 | 1/4 Plana vertical | 1 |
| EL HERALDO | OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A DE C.V. | Robaplana Color Impar | 5 | Robaplana Color Impar | 8 |
| | | Robaplana Color Par | 1 | Robaplana Color Par | 1 |
| | | 1/4 Plana par | 1 | 1/4 Plana impar | 1 |
| LA PRENSA | EDITORA LA PRENSA, S.A. DE C.V. | Plana a Color | 2 | Plana a Color | 24 |
| | | - | 0 | 1/4 PLANA COLOR | 2 |
| LA JORNADA | DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS S.A. DE C.V. | PLANA A COLOR | 2 | PLANA A COLOR | 2 |
| | | ROBAPLANA A COLOR | 13 | ROBAPLANA A COLOR | 13 |
| | | 1/2 PLANA | 1 | 1/4 DE PLANA | 1 |
| | | PLANA A COLOR (ANUARIO) | 1 | SUPLEMENTO | 1 |

Revistas

| EDIO | RAZÓN SOCIAL | INSERCIÓNES CARACTERÍSTICAS | INSERCIÓNES VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | INSERCIÓNES CARACTERÍSTICAS | INSERCIÓNES VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. |
|-----------------|---|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| TV Y NOVELAS | Editorial Televisa, S.A. de C.V. | PÁGINA A COLOR | 0 | PÁGINA A COLOR | 2 |
| | | 1/2 PLANA | 1 | 1/2 PLANA | 0 |
| EXPANSION | EXPANSION S.A. DE C.V. | PÁGINA A COLOR | 0 | PÁGINA A COLOR | 1 |
| AIRE | | PÁGINA A COLOR | 0 | PÁGINA A COLOR | 1 |
| ELLE | | PÁGINA A COLOR | 0 | PÁGINA A COLOR | 1 |
| TV NOTAS | NOTMUSA, S.A. DE C.V. | PLANA INTERIOR | 2 | PLANA INTERIOR | 2 |
| | | TERCIO DE PLANA INTERIOR | 1 | TERCIO DE PLANA INTERIOR | 0 |
| CONTRALÍNEA | DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V. | 4ta DE FORROS | 1 | 4ta DE FORROS | 1 |
| | | PÁGINA INTERIOS | 1 | PÁGINA INTERIOS | 1 |
| REVISTA VÉRTIGO | PARADIN DE MÉXICO S.A. DE C.V. | PAGINAS INTERNAS COLOR | 2 | PAGINAS INTERNAS COLOR | 3 |
| | | PAGINA 1 COLOR | 1 | PAGINA 1 COLOR | 1 |
| ZÓCALO | PROYECTOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN S.A. DE C.V. | 2da DE FORROS | 1 | 2da DE FORROS | 0 |
| | | 4ta DE FORROS | 0 | 4ta DE FORROS | 1 |
| | | | 10 | | 14 |

MEDIOS DIGITALES

Considerando la tendencia de los últimos años en los cuales la publicidad en medios digitales se ha incrementado y se ha mantenido en crecimiento constante, consolidándose como un medio masivo



ampliamente segmentable y de alta transparencia en su medición, se tiene como un canal de comunicación idóneo para dar difusión a la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT.**

| MEDIO | RAZÓN SOCIAL | SITIO WEB | FORMATO VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | FORMATO VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. |
|-----------------|---|--|--|--|
| TV AZTECA | ESTUDIOS AZTECA S.A. DE C.V. | www.tvazteca.com | FULL BANNER (950X90) BOX BANNER (320X250) TAKE OVER (900X600) | FULL BANNER (950X90) BOX BANNER (320X250) TAKE OVER (900X600) |
| TELEVISA | TELEVISA S. DE R.L. DE C.V. | www.noticierostelevisa.com | Box banner Super banner) Display 320x50 Video in stream (Non skip) | Box banner Super banner) Display 320x50 Video in stream (Non skip) |
| LA JORNADA | DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | www.jornada.com.mx | Leaderboard(Desktop)728 x 90 Px, Leaderboard(Mobile)320 x 50 Px, Box Banner (Desktop)300 x 250 Px, Box Banner (Mobile)300 x 250 Px, | Leaderboard(Desktop)728 x 90 Px, Leaderboard(Mobile)320 x 50 Px, Box Banner (Desktop)300 x 250 Px, Box Banner (Mobile)300 x 250 Px, |
| BASTA! | Organización Editorial Acuario S.A. de C.V. | www.diariobasta.com | SUPER BANNER 1,728X90 BANNER POP UP 720X480 BOX BANNER B1 300X250 | SUPER BANNER 1,728X90 BANNER POP UP 720X480 BOX BANNER B1 300X250 |
| POR ESTO! | CENTRO DE CULTURA NUESTRA AMÉRICA, A.C. | www.poresto.com | Box Banner Home Box Banner Sección Yucatan Box Banner Sección Quintana Roo Box Banner Sección Campeche Home VDVSDV | Box Banner Home Box Banner Sección Yucatan Box Banner Sección Quintana Roo Box Banner Sección Campeche Home VDVSDV |
| FÓRMULA ON LINE | INFÓRMULA S.A. DE C.V. | WWW.RADIOFORMULA.COM.MX | BOX BANNER DESKTOP/MOBILE 300X250PX. BILLBOARD LEADERBOARD DESKTOP 920X250PX. BILLBOARD LEADERBOARD DESKTOP 728X90PX. | BOX BANNER DESKTOP/MOBILE 300X250PX. BILLBOARD LEADERBOARD DESKTOP 920X250PX. BILLBOARD LEADERBOARD DESKTOP 728X90PX. |
| SDP | PERIÓDICO DIGITAL SENDERO S.A.P.I. DE C.V. | WWW.SDPNOTICIAS.COM | SKIN 160X600PX. DEKSTO Box Banner 300X250PX. DEKSTO/MÓVIL | SKIN 160X600PX. DEKSTO Box Banner 300X250PX. DEKSTO/MÓVIL |

[Handwritten signature and initials]

[Handwritten initials]



| | | | | |
|----------------------|--|--|---|---|
| EL DEFORMA | NOW NEW MEDIA S.A.P.I. DE C.V. | WWW.ELDEFORMA.COM | LEADERBOARD 970X90 PX. DESKTOP HALFBANNER 300X600 PX. DESKTOP Box Banner 300X250PX. DESKTOP /MÓVIL | LEADERBOARD 970X90 PX. DESKTOP HALFBANNER 300X600 PX. DESKTOP Box Banner 300X250PX. DESKTOP /MÓVIL |
| EXCÉLSIOR.COM | GIM COMPAÑIA EDITORIAL, S.A. DE C.V. | WWW.EXELSIOR.COM.MX | BOX BANNER EXPANDIBLE CON VIDEO (300X250 A 500X250)PXL | BOX BANNER EXPANDIBLE CON VIDEO (300X250 A 500X250)PXL |
| ÍMAGENTV.COM | | WWW.IMAGENTV.COM.MX | SKYSCRAPPER 160X 600 PX | SKYSCRAPPER 160X 600 PX |
| MILENIO MEDIO TIEMPO | MEDIO TIEMPO S.A. DE C.V. | WWW.MEDIOTIEMPO.COM | SUPER BANNER 728X90 BOX BANNER 300X250 FILMSTRIP 300X600PX | SUPER BANNER 728X90 BOX BANNER 300X250 FILMSTRIP 300X600PX |
| MILENIO.COM | AGENCIA DIGITAL S.A. DE C.V. | WWW.MILENIO.COM | SKYSCRAPER ROS EN SITIO 160X600PX FILMSTRIP INTERIOR DE NOTAS 300X600PX BOX BANNER ROS EN SITIO 300X250PX | SKYSCRAPER ROS EN SITIO 160X600PX FILMSTRIP INTERIOR DE NOTAS 300X600PX BOX BANNER ROS EN SITIO 300X250PX |
| PUBLIMETRO | PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I DE C.V. | WWW.PUBLIMETRO.COM.MX | BOX BANNER 300X250 PX LEADER BOARD 728X90 PX | BOX BANNER 300X250 PX LEADER BOARD 728X90 PX |
| NOTMUSA | NOTMUSA S.A. DE C.V. | WWW.TVNOTAS.COM | BOX BANNER 300X250 PX. LONG BAR 970X90 PX. MOBILE 320X100PX. SKYSCRAPER (DERECHO)160X600PX. SKYSCRAPER (IZQUIERDO)160X600PX | BOX BANNER 300X250 PX. LONG BAR 970X90 PX. MOBILE 320X100PX. SKYSCRAPER (DERECHO)160X600PX. SKYSCRAPER (IZQUIERDO)160X600PX |
| | | WWW.TVNOTAS.COM | BOX BANNER 300X250 PX. LONG BAR 970X90 PX. MOBILE 320X100PX. SKYSCRAPER (DERECHO)160X600PX. SKYSCRAPER (IZQUIERDO)160X600PX | BOX BANNER 300X250 PX. LONG BAR 970X90 PX. MOBILE 320X100PX. SKYSCRAPER (DERECHO)160X600PX. SKYSCRAPER (IZQUIERDO)160X600PX |
| EL CHAPUCERO | GRUPO HOJAS POLITICAS DE COMUNICACIÓN, S.A.DE C.V. | WWW.ELCHAPUCERO.COM | BANNER VERTICAL 160X220 PX. BANNER RECTANGULAR 270X150 PX. CINTILLO INFERIOR (NOTAS) | BANNER VERTICAL 160X220 PX. BANNER RECTANGULAR 270X150 PX. CINTILLO INFERIOR (NOTAS) |
| ARISTEGUI NOTICIAS | SAIO SERVICIOS, S.A. DE C.V. | WWW.ARISTEGUINOTICIAS.COM | BOX MÓVIL 300X250PX. | BOX MÓVIL 300X250PX. |
| HERALDO DIGITAL | OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN | WWW.HERALDO.COM | BOX BANNER SUPERIOR 300X250 PX. | BOX BANNER SUPERIOR 300X250 PX. |

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten initials]



| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | Y EDITORIAL S.A. DE C.V. | | | |
| CONTRALINEA | DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V. | WWW.CONTRALINEA.COM.MX | BANNER LEADER BOARD SUPERIOR 728X90PX. BANNER LEADER BOARD SUPERIOR 728X90PX. PREHOME 900X500PX. | BANNER LEADER BOARD SUPERIOR 728X90PX. BANNER LEADER BOARD SUPERIOR 728X90PX. PREHOME 900X500PX. |
| 24 HORAS | INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V | WWW.24HORAS.COM.MX | VIDEO READ 640X360PX. HEADER BANNER 970X90PX. BOX BANNER 300X250PX. | VIDEO READ 640X360PX. HEADER BANNER 970X90PX. BOX BANNER 300X250PX. |
| REVISTA FORTUNA CULTURACOLECTIV A | V&L GLOBAL SERVICES CONSULTING & ADVISORS BUSINESS, S.C. | WWW.REVISTAFORTUNA.COM.MX | BANNER CINTILLO 728X90PX. BANNER FIJO 300X250PX.. BANNER INTERIOR 300X250PX. BANNER INTERIOR 300X250PX. BANNER INTERIOR 300X250PX. BANNER INTERIOR 300X250PX. BANNER INTERIOR 300X250PX. BANNER INTERIOR 300X250PX. BANNER PREHOME 728X90PX BANNER PREHOME 728X90PX BANNER PREHOME 728X90PX | BANNER CINTILLO 728X90PX. BANNER FIJO 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. BANNER INTERIORES 300X250PX. |
| CULTURACOLECTIV A | VICASOEN S.A.P.I. DE C.V. | WWW.CULTURACOLECTIVA.COM.M <u>X</u> | SUPER BANNER/LEADERBOARD 728X90PX. HALF BANNER 300X600PX. | SUPER BANNER/LEADERBOARD 728X90PX. HALF BANNER 300X600PX. |
| MEDIOS MASIVOS | MM ON LINE,S.A. DE C.V. | WWW.AGUASDIGITAL.COM WWW.ALBAT.COM WWW.ALMOMENTO.MX WWW.IMAGENDEGOLFO.MX WWW.CHISPA.TV WWW.CRITERIOHIDALGO.COM WWW.CRONICACAMPECHE.COM WWW.DIARIODECHIAPAS.COM WWW.DIARIODEMEXICO.COM WWW.DIARIODEMORELOS.COM WWW.DIARIODECAMPECHE.COM WWW.DIARIODECOLIMA.COM WWW.AM.COM.MX WWW.ELBRABO.MX WWW.DEBATE.COM.MX WWW.DIARIO.MX WWW.ELDIARIODECHIHUAHUA.MX | MEDIUM RECTANGLE 300X250 PX. LEADER BOARD 728X90 PX. | MEDIUM RECTANGLE 300X250 PX. LEADER BOARD 728X90 PX. |



| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>WWW.ELIMPARCIAL.COM WWW.ELMERCURIO.COM.MX WWW.DIARIOELMUNDO.COM.MX WWW.ELORBE.COM WWW.ELPOPULAR.MX WWW.ELMAYA.MX WWW.ENLRADAR.COM WWW.ENPAREJA.COM WWW.ESTADODELTIEMPO.MX WWW.EXPRESO.PRESS WWW.ELIMPARCIAL.COM WWW.GLUC.COM WWW.HODROCALIDODIGITAL.COM WWW.HORACERO.COM.MX WWW.HUASTECAHOY.COM.MX WWW.INFORMADOR.MX WWW.INVDES.COM.MX WWW.LAVOZDEMICHOACAN.COM. MX WWW.MERIDIANO.MX WWW.MUNDOSANO.COM WWW.NNC.MX WWW.NOVEDADESACA.MX WWW.PENINSULATRES.COM WWW.DIARIOPRESENTE.MX WWW.PULSASIP.COM.MX WWW.SANLUIS.COM.MX WWW.SIPSE.COM WWW.SOYCAMIN.COM WWW.TRIBUNADELABAHIA.COM WWW.TRIBUNADELOSCABOS.COM WWW.LAOPINION.NET WWW.MIBOLSILLO.COM WWW.NACIONREX.COM WWW.SOYFUTBOL.COM WWW.TONICA.COM WWW.VIVECONDIABETES.COM WWW.ZONAFRANCA.COM.</p> | |
|--|--|---|--|

COMPLEMENTARIOS

Como una estrategia de reforzamiento adicional, se consideró la difusión de la Campaña en medios complementarios como la publicidad en Espectaculares, Mupis en puentes vehiculares, publicidad en camiones urbanos, pantallas multifuncionales, etc. Todos estos medios complementarios con diferente cobertura, nacional, Área Metropolitana y CDMX.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

AL



| MEDIO | RAZÓN SOCIAL | SERVICIO | COBERTURA | NÚMERO DE ESPACIOS VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021. | NÚMERO DE ESPACIOS VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021. |
|-----------------|----------------------------------|-------------------------|---|--|---|
| ISA CORPORATIVO | ISA CORPORATIVO S.A DE C.V. | DOVELA MEDIANA | CDMX | 783 | 783 |
| | | SPOT 20" | | 432 | 512 |
| | | DOVELA GRANDE | MTY. | 48 | 48 |
| | | PANEL DE ANDEN | | 10 | 10 |
| IMU | COMERCIALIZADORA IMU S.A de C.V. | PARABUS | CDMX | 28 | 28 |
| | | | MONTERREY | 28 | 28 |
| | | | EDO MEX | 28 | 28 |
| | | | TIJUANA | 28 | 28 |
| | | | MAZATLAN | 28 | 28 |
| | | | OAXACA | 28 | 28 |
| | | | PUEBLA | 28 | 28 |
| | | | VERACRUZ | 24 | 24 |
| PACHUCA | 24 | 24 | | | |
| PM ONSTREET | PM ONSTREET, S.A. DE C.V. | PANTALLA MULTIFUNCIONAL | ALCALDÍAS: ÁLVARO OBREGON, BENITO JUÁREZ, COYOACÁN, MIGUEL HIDALGO Y MAGDALENA CONTRERAS. | 50 | 49 |
| CATTRI | CATTRI S.A. DE C.V. | PANTALLA DIGITAL FORUM | CDMX | 1 | 1 |
| | | MURO VÍA | CDMX Y EDO MEX | 9 | 9 |
| | | BANCA GRANDE | CDMX | 4 | 4 |
| | | BANCA | CDMX | 24 | 22 |
| | | MURO LOBBY | CDMX Y EDO MEX | 6 | 6 |
| | | BATICUEVA | CDMX Y EDO MEX | 4 | 4 |
| | | BATICUEVA TLALNEPANTLA | CDMX | 1 | 1 |
| | | CENefa DOBLE | CDMX | 160 | 163 |
| 5M2 | 5M2 ANDENES, S.A.P.I. DE C.V. | ESPACIO DE 8M | CDMX | 15 | 15 |
| | | ESPACIO DE 4M | | 10 | 10 |
| | | ESPACIO DE 2M | | 17 | 17 |
| IPKON | IPKON S.A. DE C.V. | PUENTES | CDMX | 4 | 4 |
| RAKSA | RAKSA S.A. DE C.V. | ESPECTACULAR | TIJUANA | 1 | 1 |
| | | | TIJUANA | 1 | 1 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 1 | 1 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 1 | 1 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 1 | 1 |



| | | | | | |
|----------|--|---------------------------------------|-----------------------|----|----|
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 1 | 1 |
| | | | CHIHUAUA | 1 | 1 |
| | | | MORELIA | 1 | 1 |
| | | | PACHUA | 1 | 1 |
| | | | LEÓN | 1 | 1 |
| | | | ENSENADA | 1 | 1 |
| | | | MONCLOVA | 1 | 1 |
| | | | LEÓN | 1 | 1 |
| | | | PACHUCA | 1 | 1 |
| | | | ECATEPEC | 0 | 1 |
| | | | NAUCALPAN DE JUÁREZ | 0 | 1 |
| | | | TOLUCA | 0 | 1 |
| | | | GUADALAJARA | 0 | 1 |
| | | | SAN PEDRO TLAQUEPAQUE | 0 | 1 |
| VOX POP | VOX POP S.A. DE C.V. | SPOTS DE 20" EN SUPERMERCADOS (AUDIO) | TIJUANA | 7 | 7 |
| | | | TIJUANA | 10 | 10 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 11 | 11 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 53 | 53 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 29 | 29 |
| | | | CIUDAD DE MÉXICO | 10 | 10 |
| | | | CHIHUAUA | 39 | 39 |
| | | | MORELIA | 6 | 6 |
| | | | PACHUA | 14 | 14 |
| | | | LEÓN | 11 | 11 |
| | | | ENSENADA | 15 | 15 |
| TRIADA | TRIADA REPRESENTACIÓN DE MEDIOS S. DE R.L. DE C.V. | CAMIONES FORRADOS | MONCLOVA | 37 | 37 |
| | | | TIJUANA | 4 | 4 |
| | | | MEXICALI | 4 | 4 |
| | | | CD. JUAREZ | 4 | 0 |
| | | | CDMX | 11 | 6 |
| | | | LEON | 4 | 4 |
| | | | NUEVO LAREDO | 4 | 0 |
| | | | ZACATECAS | 4 | 0 |
| | | | MONTERREY | 4 | 4 |
| | | | CUERNAVACA | 4 | 4 |
| | | | OAXACA | 4 | 4 |
| | | | PUEBLA | 4 | 4 |
| | | | QUERETARO | 3 | 3 |
| | | | CANCUN | 4 | 4 |
| VERACRUZ | 4 | 4 | | | |
| COLIMA | 0 | 4 | | | |
| EDO MEX | 0 | 5 | | | |

[Handwritten signature]

AL

EDP



| | | | | | |
|--|--|--|-------------|---|---|
| | | | ACAPULCO | 0 | 4 |
| | | | GUADALAJARA | 0 | 4 |

5.- LUGAR Y FORMA DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

La prestación de los servicios se realizará según corresponda, en los medios físicos o digitales que se contraten al prestador, de conformidad con la orden de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición que se le entregue el mismo día de la notificación de la adjudicación a cada prestador de servicios.

Los testigos descritos en las mismas órdenes de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición deberán entregarse en la Dirección de Comunicación Institucional, ubicada en Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Piso 3, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en un horario de 9:00 a 18:00 hrs de lunes a viernes, para su revisión, validación y en su caso aceptación.

De conformidad con el "Acuerdo por el que se Establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública para el Ejercicio Fiscal 2021" en el Artículo 3, fracción XVII que a la letra dice:

"Las erogaciones realizadas en materia de comunicación social, deben acreditarse únicamente con órdenes de transmisión para medios electrónicos, con órdenes de inserción para medios impresos y con órdenes de servicio para medios complementarios. En todos los casos deben especificar la tarifa convenida, concepto, descripción del mensaje, población destinataria, cobertura, pautas de difusión en medios electrónicos y circulación certificada en medios impresos;"

Por lo que las empresas que presten los servicios a través de *medios electrónicos (televisión, radio), Medios Impresos (Diarios editados en la Ciudad de México, Diarios editados en los Estados y Revistas), Medios Digitales y Medios Complementarios* para la difusión de la campaña publicitaria denominada: **FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, comprobarán la prestación de estos dentro de los primeros 10 (diez) días hábiles siguientes a la conclusión del total de los servicios y conforme al cumplimiento en fechas establecidas en órdenes de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición.

Los entregables (testigos) requeridos se describen a continuación:

- ✓ **MEDIOS ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN, RADIO).** Para demostrar el cumplimiento fiel y exacto de los servicios conforme a la **orden de transmisión**, el prestador del servicio deberá entregar de forma aleatoria dos reportes impresos de la transmisión de los spots junto con (2) dos USB´s, en donde se incluya al menos un 10% (diez por ciento) para el caso de Radio, un 25% (veinticinco por ciento) para el caso de Televisión abierta y un 20% para Televisión de paga, dichas cantidades serán del total de los spots transmitidos con una parte de los programas contratados y el anuncio.

NOTA: *Los horarios y programas de radio y televisión están sujetos a cambios sin previo aviso. Cabe destacar que en estos medios la programación tiene constantes cambios, sin embargo, los spots se contratan en el horario establecido conforme al público objetivo del Instituto.*

- ✓ **MEDIOS IMPRESOS (DIARIOS EDITADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO, PROVINCIA Y REVISTAS).** Para demostrar el cumplimiento de la **orden de inserción**, el prestador del servicio deberá entregar como testigos 2 (dos) juegos de la publicación impresa original y 1 (uno) juego en digital en USB de la portada y de la publicidad por cada inserción que componga la pauta.



- ✓ **MEDIOS DIGITALES, INTERNET** Al término de la prestación del servicio que indique la **orden de exhibición**, entregará un reporte impreso del número de impresiones realizadas y los clics que se dirigieron a la URL del Instituto FONACOT. En el reporte se deberá poner un ejemplo que muestre la creatividad utilizada con el objetivo de demostrar que la exhibición de la publicidad se realizó en tiempo y forma. Asimismo, se deberá entregar como testigos de la exhibición 2 (dos) ejemplares en originales y 2 (dos) USB´s de todos los días de exhibición que se hayan contratado de cada una de las empresas contratadas. Para los demás portales se tendrá que realizar una impresión de pantalla por cada día de publicación en su página de internet.
- ✓ **MEDIOS COMPLEMENTARIOS**, las condiciones de entrega serán de conformidad a la **orden de trabajo**, anexando los diseños emitidos por la Dirección de Comunicación Institucional. Asimismo, para demostrar el cumplimiento de la **orden de trabajo** deberá entregar 1 (un) testigo fotográfico y 2 (dos) USB´s, ambos deben contener el 20% del total de las imágenes que demuestren la difusión de la campaña durante la vigencia del servicio a fin de comprobar que se realizó en tiempo y forma.

Cabe señalar que la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio, será entregada el día de la notificación de adjudicación a cada prestador del servicio junto con el arte a fin de dar inicio a la difusión de la campaña en tiempo y forma para la 1ra. versión de la Campaña **FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT.**

En cuanto a la difusión de la 2da. Versión: **FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, se entregará la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio junto con el arte, cinco días hábiles previos al inicio de la difusión de dicha versión.

6.- DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS.

Los prestadores de servicios que se adjudiquen se obligarán con el Instituto FONACOT a responder personal e ilimitadamente de violaciones, daños y/o perjuicios que pudiera causar al Instituto o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios contratados viola derechos de autor, patentes y/o marcas registradas, de terceros u otro derecho intelectual reservado.

En caso de que sobreviniere alguna reclamación en contra del Instituto FONACOT, por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste, será la de dar aviso en su domicilio a los prestadores del servicio adjudicados, para que éstos, utilizando los medios correspondientes al caso, garanticen salvaguardar al INSTITUTO FONACOT de cualquier controversia, liberándolo de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

Además, los derechos de autor o en su caso de propiedad industrial, intelectual y de imagen que lleguen a generarse por los productos que se deriven de dicha actividad, serán propiedad exclusiva del Instituto FONACOT salvo que exista impedimento en contrario. Lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

7.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO:

De conformidad con lo previsto en el artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Director de Comunicación Institucional o quien lo sustituya será el encargado de Vigilar y Administrar el cumplimiento de los contratos por la prestación de los servicios indicados en este documento.

8.- CONDICIONES DE PAGO

Se realizará un pago conforme a la recepción de servicios y entregables (testigos) efectivamente proporcionados y descritos en la orden de trabajo, los cuales se hayan efectuado en apego a lo descrito en el anexo técnico del servicio en cuanto a tiempo y forma.

El pago de los servicios efectivamente proporcionados se realizará contra la recepción de los testigos descritos en las órdenes de servicio, trabajo, transmisión y/o exhibición, los cuales se hayan efectuado en apego a lo descrito en este anexo técnico en cuanto a tiempo y forma.

Asimismo, el pago se realizará de acuerdo a lo señalado en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), dentro de los 20 días naturales posteriores a la recepción de la factura, previa validación de la misma por parte de la Dirección de Comunicación institucional del Instituto FONACOT. En la prestación de los servicios objeto del presente anexo técnico, no se otorgarán anticipos.

Para lo anterior, el **prestador del servicio** deberá considerar los siguientes puntos:

- 1) Proporcionar factura (CFDI), el cual deberá cumplir con las Disposiciones Fiscales Vigentes, e indicar la cantidad y la descripción de los servicios proporcionados a entera satisfacción del Instituto FONACOT. Además deberá enviar vía correo electrónico el archivo XML de la factura a la dirección: emilio.vazquez@fonacot.gob.mx, con copia a: emma.hernandez@fonacot.gob.mx y georgina.hernandez@fonacot.gob.mx.

9.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Conforme a los artículos 48 de la LAASSP, 103 de su Reglamento, los prestadores de servicios deberán garantizar mediante fianza expedida por institución autorizada legalmente para ello, el fiel y exacto cumplimiento del contrato, por un importe del 10% (diez por ciento) del monto total del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado, de conformidad con lo establecido en el artículo 85 fracción III del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la cual deberá expedirse a favor del INFONACOT y será entregada en la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto, a más tardar dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del contrato. La no entrega de la garantía es motivo de rescisión del contrato.

10.- PENA CONVENCIONAL

Cuando por causas no atribuibles al Instituto FONACOT se presente un atraso en la prestación de los servicios, se aplicará al prestador del servicio una penalización del 1% (uno por ciento) por cada **día natural de atraso**, sobre el monto total del servicio no prestado conforme a lo establecido en las órdenes de servicio, transmisión, inserción y/o exhibición correspondiente, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 96 de su Reglamento.

Se entenderá por **día natural de atraso**, la no transmisión o publicación del material en la fecha y/u hora acordada.

11.- DEDUCTIVAS

Se aplicará una deductiva del 1% (uno por ciento) por el incumplimiento parcial o deficiente de la prestación de los servicios descritos, sobre el monto de los servicios no prestados conforme a lo establecido en las órdenes de trabajo o de exhibición, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 53-Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

12.- VEDA ELECTORAL

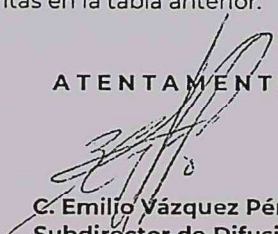
Conforme a los oficios No. UNMC/DGNC/0921/2021 y UNMC/DGNC/0993/2021, de fechas 27 de septiembre de 2021 y 12 de octubre de 2021 respectivamente, se notifica el calendario del **proceso electoral extraordinario 2021** para diversas entidades de la República Mexicana, las cuales son:



| ENTIDAD | INICIO DE CAMPAÑA ELECTORAL | JORNADA ELECTORAL |
|--|-----------------------------|----------------------|
| NEXTLALPAN (EDO. DE MÉXICO) | 27 OCTUBRE 2021 | 14 NOVIEMBRE 2021 |
| NUEVO LEÓN (MUNICIPIO DE ZUAZUA) | 20 OCTUBRE 2021 | 7 DE NOVIEMBRE 2021 |
| YUCATÁN (MUNICIPIO DE UAYMA) | 27 OCTUBRE 2021 | 14 NOVIEMBRE 2021 |
| NAYARIT (ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DE UNA SENADURÍA EN NAYARIT) | 2 NOVIEMBRE 2021 | 5 DE DICIEMBRE 2021 |
| JALISCO (MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE) | 3 NOVIEMBRE 2021 | 21 DE NOVIEMBRE 2021 |
| COLIMA (MUNICIPIO DE TECOMÁN) | 10 NOVIEMBRE 2021 | 28 NOVIEMBRE 2021 |
| GUERRERO (MUNICIPIO DE LLIATENCO) | 10 NOVIEMBRE 2021 | 28 DE NOVIEMBRE 2021 |
| TLAXCALA (TITULARES A PRESIDENCIAS DE LAS COMUNIDADES COLONIA AGRÍCOLA, SAN LUIS MUNICIPIO DE ATLANGATEPEC, SANTA CRUZ GUADALUPE MUNICIPIO DE CHIAUTEMPAN, TEPUNTE MUNICIPIO DE NANACAMILPADE MARIANO ARISTA, GUADALUPE VICTORIA MUNICIPIO DE TEPETITLA DE LARDIZÁBAL Y LA CANDELARIA TEOTLALPAN MUNICIPIO DE TOTOLAC, TODAS PERTENECIENTES AL ESTADO DE TLAXCALA. | 10 NOVIEMBRE 2021 | 28 DE NOVIEMBRE 2021 |
| NAYARIT (MUNICIPIO DE LA YESCA) | 17 NOVIEMBRE 2021 | 5 DE DICIEMBRE 2021 |

Por lo anterior, se debe considerar bloqueo de la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA FONACOT "SIEMPRE CONTIGO"**, **VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT** en dichas entidades durante el periodo electoral indicado para cada una. Una vez concluida la veda electoral se llevará a cabo la difusión de la campaña en dichas entidades. La cotización de los servicios debe apegar a la disposición oficial de la Secretaria de Gobernación sobre el proceso electoral en las entidades descritas en la tabla anterior.

ATENTAMENTE



C. Emilio Vázquez Pérez
Subdirector de Difusión

Suplencia por Ausencia del Titular de la Dirección de Comunicación Institucional*

*Con fundamento en el ARTÍCULO 83 del Estatuto orgánico del Instituto del Fonda Nacional para el Consumo de los Trabajadores que señala: "Los Directores de Área serán suplidos en sus ausencias temporales, por los servidores públicos del nivel jerárquico inmediato inferior, o bien por el que designe el Subdirector General del área que corresponda, el Abogado General y el Director de Comunicación Institucional." Y con fundamento en el oficio DG/09/09-2021 emitido por la Dirección General.

Ciudad de México a 3 de noviembre de 2021.





TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



CONTRATO No. FNCOT/CAAS/AD/030/2021

ANEXO II COTIZACIÓN

cdP

**COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS
MAYANN, S.A, DE C.V.**
Calle Etna N°145ª COL. Estado Oaxaca, San Martín Mexicapán C.P.68000.
Oaxaca de Juárez, Oaxaca México
Tel. 95 11 70 45 39 , e-mail: zaachilaradio@gmail.com
P R E S E N T E

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Instituto FONACOT), organismo público descentralizado de interés social sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, requiere una cotización a fin de obtener información para contratar bajo las mejores condiciones disponibles para el estado, mismas que se encuentran reguladas por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP) y su Reglamento, el Servicio para la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada "FONACOT SIEMPRE CONTIGO" VERSIONES: "AFILIACIÓN A FONACOT", "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT". En este sentido y en términos de lo previsto en el artículo 2, fracción X de la LAASSP, su representada ha sido identificada por este ente público como un posible prestador de servicios.

Por lo antes mencionado y con el objeto de conocer: a).- la existencia de los servicios a requerir en las condiciones que se indican; b).- posibles proveedores a nivel nacional, y c).- el precio estimado de lo requerido, nos permitimos solicitar su valioso apoyo a efecto de proporcionarnos una cotización de los servicios descritos en el documento anexo.

Dicha cotización se requiere que la remita en documento membretado, debidamente firmada por persona facultada, a la siguiente dirección: Insurgentes Sur No. 452, 6to. piso, Colonia Roma Sur, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México. Derivado de la Contingencia Sanitaria por el Coronavirus COVID-19, se recibirá la cotización en un horario de 09:00 a 15:00 hrs. el día 6 de octubre 2021. Dirigir la cotización a nombre del C. Emilio Vázquez Pérez, Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT.

Mucho agradeceré que en su respuesta se incluya: Lugar y fecha de cotización y vigencia de la misma.

Para el caso de dudas, comentarios y/o aclaraciones, remitirlas al correo: emilio.vazquez@fonacot.gob.mx con copia a reyna.plascencia@fonacot.gob.mx.

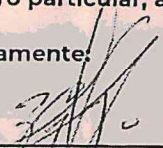
La fecha límite para presentar la cotización es: 6 de octubre de 2021.

NOTA: Vencido el plazo de recepción de cotizaciones, el Instituto FONACOT, con fundamento en lo previsto en el artículo 26 de la LAASSP definirá el procedimiento a seguir para la contratación, el cual puede ser: LICITACIÓN PÚBLICA, INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS y/o ADJUDICACIÓN DIRECTA, mismo que se informará a las personas que presentaron su cotización.

Este documento no genera obligación alguna para la dependencia o entidad.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo

Atentamente:


C. Emilio Vázquez Pérez
Dirección de Comunicación Institucional.

Recibí original

03 de octubre 2021

Eliminado NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS. Fundamento Legal: Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, 6, 18 primer párrafo y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como el lineamiento Trigesimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.
Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón que por sí misma permite identificar a una persona física.

Eliminado FIRMA DE TERCERAS PERSONAS. Fundamento Legal: Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, 6, 18 primer párrafo y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como el lineamiento Trigesimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.
Motivación: La firma es un trazo gráfico que permite identificar a una persona física.



[Handwritten signature]

96
[Handwritten initials]



TRABAJO

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA



PARA FORMULAR SU COTIZACIÓN, SE DEBERÁ CONSIDERAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- ✦ 1.- Los datos de los servicios a cotizar (Conforme a las especificaciones de los Términos de Referencia adjuntos).

VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT

| COBERTURA ESTADO | FRECUENCIA AM (KHz) / FM (MHz) | EMISORA | FORMATO | NUMERO DE IMPARCTOS |
|--------------------------|--------------------------------|----------------|---------|---------------------|
| VILLA DE ZAACHILA OAXACA | 96.3 FM | ZAACHILA RADIO | 20" | 59 |
| TOTAL | | | | 59 |

VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT

| COBERTURA ESTADO | FRECUENCIA AM (KHz) / FM (MHz) | EMISORA | FORMATO | NUMERO DE IMPARCTOS |
|--------------------------|--------------------------------|----------------|---------|---------------------|
| VILLA DE ZAACHILA OAXACA | 96.3 FM | ZAACHILA RADIO | 20" | 59 |
| TOTAL | | | | 59 |

- ✦ 2.- Condiciones de entrega:
 - Entregas parciales con una vigencia máxima (fechas o plazo del servicio)
 - El lugar de prestación de los servicios:
- ✦ 3.- Considerar en su cotización que el pago es a los 20 días naturales posteriores a la entrega de la factura, previa recepción de los servicios a satisfacción.
- ✦ 4.- Origen de los servicios: (nacional o país de importación)
- ✦ 5.- En su caso, especificar si el costo incluye:
 - Instalación.
 - Capacitación.
 - Puesta en marcha.
- ✦ 6.- Otras garantías que se debe considerar, indicar el o los tipos de garantía, o de responsabilidad civil señalando su vigencia.

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

AL

[Handwritten initials]



Oaxaca, Oax. A 05 de octubre de 2021
 C. EMILIO VÁZQUEZ MÉNDEZ
 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
 INSTITUTO FONACOT
 Presencia

| Próxima campaña de difusión | FONACOT SIEMPRE CONTIGO | |
|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Vigencia de la campaña: | 08 al 30 de noviembre 2021 | Afiliación a FONACOT |
| Vigencia de transmisión: | 01 al 31 de diciembre 2021 | Beneficio del Crédito FONACOT |

Dirigido/Transmitido: 21 segundos.
 08 de noviembre al 31 de diciembre del 2021.

RFC: CSP11002016

Razón social: COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN S.A. DE C.V.

COTIZACIÓN

| TIPO DE SERVICIO | IDENTIFICACION | RFC | FECHA DE EMISIÓN | FECHA DE VIGENCIA | TIPO DE SERVICIO | TIPO DE SERVICIO | TIPO DE SERVICIO | TIPO DE SERVICIO | TIPO DE SERVICIO | TIPO DE SERVICIO |
|--|---|--|---|---|---|---|---|-----------------------------|------------------|------------------|
| COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN S.A. DE C.V. <td>CSP11002016 <td>CSP11002016 <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td></td></td></td></td></td></td> | CSP11002016 <td>CSP11002016 <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td></td></td></td></td></td> | CSP11002016 <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td></td></td></td></td> | 08 de noviembre al 31 de diciembre <td>08 de noviembre al 31 de diciembre <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td></td></td></td> | 08 de noviembre al 31 de diciembre <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td></td></td> | FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td></td> | FM <td>FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td></td> | FM <td>FM <td>FM <td>FM </td></td></td> | FM <td>FM <td>FM </td></td> | FM <td>FM </td> | FM |
| CONCESSIONARIO | DISTRITIVO | FRECUENCIA | NOMBRE | POBLACION | | | | | | |
| CULTURA Y COMUNICACIÓN ZACHILA, A.C. | XH2AA | 96.3 FM | ZACHILA RADIO | VILLA DE ZACHILA, OAXACA | | | | | | |

Vigencia de la cotización: 31 diciembre 2021, *Spot de a lista

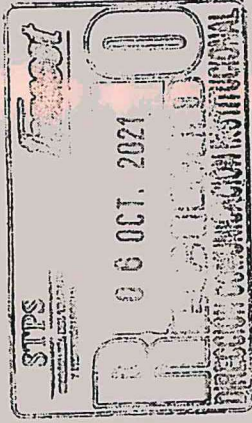
ATENAMENTE

[Handwritten signature]

C.P. MARCOS MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
 ADMINISTRADOR ÚNICO
 COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS
 Y MULTIMEDIOS MAYANN, S.A. DE C.V.

ETLA 145, COL. ESTADO OAXACA, S/N MARTÍN MARRICAPAN, C.P. 68000, OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA, MÉXICO

COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS
 Y MULTIMEDIOS MAYANN, S.A. DE C.V.
 C. P. 68000, OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA, MÉXICO
 TEL. 041 (951) 100 06 97
 CEL. 041 (951) 100 06 97
 WWW.COMERCIALIZADORA.COM



| CAMPAÑA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO" VERSIÓN: "AFILIACIÓN A FONACOT" | | | | | |
|--|----------|----------------------|----------------|------------|-------------|
| TARIFA SPOT | | | | | |
| PUBLICIDAD | SEA | SEA CON IVA INCLUIDO | TOTAL DE SPOTS | IVA | TOTAL |
| | \$260.15 | \$301.77 | 58 | \$2,414.19 | \$17,502.89 |
| Spot de cierre | \$102.52 | \$118.93 | 1 | \$16.40 | \$118.93 |
| | | | 59 | \$2,430.60 | \$17,621.82 |
| CAMPAÑA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO" VERSIÓN: "BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT" | | | | | |
| TARIFA SPOT | | | | | |
| PUBLICIDAD | SEA | SEA CON IVA INCLUIDO | TOTAL DE SPOTS | IVA | TOTAL |
| | \$260.15 | \$301.77 | 58 | \$2,414.19 | \$17,502.89 |
| Spot de cierre | \$102.52 | \$118.93 | 1 | \$16.40 | \$118.93 |
| | | | 59 | \$2,430.60 | \$17,621.82 |

*Esta cotización se apega a la disposición oficial de la Secretaría de Gobernación sobre el proceso electoral local extraordinario que se desarrolla en municipios de las entidades de: Estado de México, Nuevo León, Yucatán, Nayarit, Jalisco, Colima, Guerrero y Tlaxcala, estas mismas con sus respectivas vigencias y que se encuentran dentro del periodo de la difusión de la Campaña Publicitaria FONACOT SIEMPRE CONTIGO. VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT, del 8 de noviembre al 31 de diciembre 2021.

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

90



ANTECEDENTES

I. OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA. Con el fin de dar cumplimiento con el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT), así como a lo dispuesto en el artículo 70 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la información Pública, donde contempla que los sujetos obligados deberán poner a disposición del público y mantener actualizada los respectivos medios electrónicos, de acuerdo con sus facultades, atribuciones, funciones u objeto social, según corresponda la información por lo menos de los temas, documentos y políticas.

II. SOLICITUD DE APROBACIÓN DE VERSIONES PÚBLICAS: El ocho de abril de dos mil veintidós la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales remitió a la Unidad de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, el oficio número **DRMYSG/0310/2022** donde pone a consideración del Comité de Transparencia 203 documentos los cuales corresponden a 189 contratos, 3 pedidos y 11 convenios modificatorios para la aprobación de sus versiones públicas en cumplimiento a las obligaciones de transparencia.

*Solicito a usted su valioso apoyo para poder convocar y someter en Sesión del Comité de Transparencia, la revisión y en su caso la aprobación de **203 documentos** los cuales corresponden a **189 contratos, 3 pedidos y 11 convenios modificatorios en versiones públicas**, que se llevaron a cabo, fundados y motivados por el procedimiento de adjudicación directa, las cuáles fueron realizadas con fundamento en la Ley Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, así como por la Ley General De Bienes Nacionales, dichos contratos se enlistan a continuación:*

| CONTRATOS | LISTADO DE DATOS TESTADOS |
|------------------------|--|
| CONTRATO No. 195-2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/LPN/014/2021 | 1. CIC 2. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 3. NÚMERO DE CELULAR 4. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 5. CORREO ELECTRÓNICO |
| FNCOT/CAAS/AD/003/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR 4. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 5. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/004/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/005/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. CORREO ELECTRÓNICO |
| FNCOT/CAAS/AD/006/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/007/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/008/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/009/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/010/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/011/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/012/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |





TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



**COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02**

| | |
|------------------------|---|
| FNCOT/CAAS/AD/013/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/014/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/015/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/016/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/017/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/018/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/019/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/020/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/021/2022 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS 5. CORREO ELECTRÓNICO |
| FNCOT/CAAS/AD/022/2023 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/023/2024 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR 4. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 5. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/024/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/025/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/026/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/027/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/028/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/029/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/030/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/031/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/032/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/033/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/034/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/035/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/036/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/037/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/038/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/039/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/040/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/041/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México, CP. 06030
Tel: 55 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx





| | |
|------------------------|--|
| FNCOT/CAAS/AD/042/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/043/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/044/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. OCR 4. NÚMERO DE CELULAR 5. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 6. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/045/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/046/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/047/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/048/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR |
| FNCOT/CAAS/AD/049/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/050/2021 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. NÚMERO DE CELULAR |
| FNCOT/CAAS/AD/051/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. OCR |
| FNCOT/CAAS/AD/052/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR 4. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 5. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/053/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/054/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/056/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/057/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR |
| FNCOT/CAAS/AD/058/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/059/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/060/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/061/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/062/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/063/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CASS/AD/064/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/065/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CASS/AD/066/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CASS/AD/067/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/068/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/069/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |



edp
A
J



TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



**COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02**

| | |
|------------------------|--|
| FNCOT/CAAS/AD/070/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR |
| FNCOT/CAAS/AD/071/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR 4. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 5. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/072/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/073/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/074/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/075/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR |
| FNCOT/CAAS/AD/076/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/077/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NÚMERO DE CELULAR |
| FNCOT/CAAS/AD/078/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CASS/AD/079/2021 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/080/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/081/2021 | 1. CIC 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/082/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 3. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS 4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS |
| FNCOT/CAAS/AD/083/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/084/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| FNCOT/CAAS/AD/085/2021 | 1. OCR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| I-AR-2021-044 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| I-AR-2021-051 | 1. CLAVE DE ELECTOR 2. CLAVE CATASTRAL 3. DOMICILIO |
| I-AR-2021-056 | 1. TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE |
| I-AR-2021-061 | 1. CLAVE DE ELECTOR 2. CLAVE CATASTRAL 3. DOMICILIO |
| I-COM-2021-001 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| I-AR-2022-001 | 1. CLAVE DE ELECTOR 2. CLAVE CATASTRAL 3. DOMICILIO |
| 2022-14-P7R-00000002 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000003 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000005 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000007 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000009 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México, CP. 06030
Tel: 55 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx





TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02

| | |
|----------------------|--|
| 2022-14-P7R-00000011 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000013 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000015 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000017 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000019 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000021 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000023 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000025 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000027 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000029 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000031 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000033 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000035 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000037 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000039 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000041 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000046 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000048 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000050 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000052 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000054 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000056 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000059 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000063 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México, CP. 06030
Tel: 55 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx



2022 Flores
Año de Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

eldp

A
J



TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



**COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02**

| | |
|----------------------|--|
| 2022-14-P7R-00000064 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000066 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000068 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000075 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000082 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000085 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000086 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000088 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000093 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000095 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000096 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000103 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000108 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000109 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000114 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000119 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000130 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000132 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000133 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000135 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000136 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000137 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000138 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000144 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000147 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México, CP. 06030
Tel: 55 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx



2022 Flores
Año de Magón
PRELUSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

eldp

X

[Signature]



| | |
|----------------------|--|
| 2022-14-P7R-00000148 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000150 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000151 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000157 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000001 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000010 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000012 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000014 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000016 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000018 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000020 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000022 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000024 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000028 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000032 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000034 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000040 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000049 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000053 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000060 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000061 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000062 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000065 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000072 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000074 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |



Handwritten signatures and initials in blue and black ink.



TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



**COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02**

| 2022-14-P7R-00000076 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
|-------------------------------------|--|
| 2022-14-P7R-00000081 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000083 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000084 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000091 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000100 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000101 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000104 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000106 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000107 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000131 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000146 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000152 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000153 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000156 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000158 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000165 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000166 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000171 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| 2022-14-P7R-00000177 | 1. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA 2. CORREO ELECTRÓNICO 3. NÚMERO TELEFÓNICO |
| CONVENIOS LISTADO DE DATOS TESTADOS | |
| CM-4500002153-2022-02 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| CM-4500002154-2022-03 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| CM-4500002155-2022-04 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| CM-4500002157-2022-05 | 1. CLAVE DE ELECTOR 2. DOMICILIO |
| CM-I-SD-2021-019 | 1. PASAPORTE |
| CM-I-SD-2021-020 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| CM-I-SD-2021-021 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| CM-I-SD-2021-022 | 1. CLAVE DE ELECTOR |
| CM-I-SD-2021-023 | 1. OCR |
| CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/002 1/2021 | 1. OCR |
| CONVENIO FNCOT/LPN/004-1/2021 | 1. CIC |

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México, CP. 06030
Tel: 55 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx





| PEDIDOS | LISTADO DE DATOS TESTADOS |
|------------|--|
| 4500002060 | 1. PASAPORTE 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| 4500002156 | 1. CLAVE DE ELECTOR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |
| 4500002160 | 1. CLAVE DE ELECTOR 2. NÚMERO DE CUENTA Y/O CLABE INTERBANCARIA |

También se hace de su conocimiento los datos que fueron testados de cada uno de **los documentos antes enlistados.**

| No. | DATOS PERSONALES | SUSTENTO |
|-----|----------------------------|--|
| 1 | OCR O NUMERO IDENTIFICADOR | El número de credencial de elector denominado Reconocimiento Óptico de Caracteres (OCR), contiene el número de la sección electoral en donde vota el ciudadano titular de dicho documento, por lo que constituye un dato personal en razón de que revela información concerniente a una persona física identificada o identificable en función de la información geoelectoral ahí contenida, por lo que es susceptible de resguardarse en términos del Artículo 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |
| 2 | DOMICILIO | El domicilio, al ser el lugar en donde reside habitualmente una persona física, constituye un dato personal y, por ende confidencial, ya que su difusión podría afectar la esfera privada de la misma. Por consiguiente, dicha información se considera confidencial, en virtud de tratarse de datos personales que reflejan cuestiones de la vida privada de las personas, en términos del Artículo 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |
| 3 | NÚMERO TELEFÓNICO | El número telefónico, tendrá carácter de dato personal, cuando a través de éste sea posible identificar o hacer identificable al titular o usuario del mismo, y que corresponde al uso en forma particular, personal y privada, con independencia de que éste se proporcione para un determinado fin o propósito a terceras personas, incluidas autoridades o prestadores de servicio, por lo que se trata de un dato personal que debe protegerse con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |
| 4 | NÚMERO DE PASAPORTE | Se considera información confidencial, tomando en cuenta que cada país al momento de expedir los documentos migratorios puede determinar los elementos que los personalizan, por lo que el número de pasaporte puede estar integrado por dígitos o claves que sólo utiliza un Estado en específico, cuya divulgación permitiría inferir la nacionalidad del titular del documento el cual se considera información confidencial, por lo que debe de protegerse con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |
| 5 | NÚMERO DE CELULAR | Se refiere al dato numérico asignado para la prestación del servicio de telefonía celular con una empresa o compañía que lo proporciona, y que corresponde al uso y comunicación en forma particular, personal y privada, por lo que se trata de un dato personal que debe protegerse con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |

Handwritten signatures and initials in blue ink.





TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



**COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02**

| | | |
|----|---|---|
| 6 | CORREO ELECTRÓNICO | La cuenta de correo electrónico que utilizan habitualmente los particulares en sus comunicaciones privadas, que pueden contener en su integración de forma voluntaria o involuntaria información acerca de su titular, como son nombre y apellidos, fecha de nacimiento, país de residencia o si ésta se integra de una denominación abstracta o una combinación alfanumérica, y se utiliza vinculada con una contraseña para acceso a servicios, bancarios, financieros, seguridad social o redes sociales, proporcionado para un determinado fin, por lo que dicha cuenta debe considerarse como dato personal y protegerse con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |
| 7 | CLAVE DE ELECTOR | Composición alfanumérica compuesta de 18 caracteres, mismos que hacen identificable a una persona física, que se conforma por las primeras letras de los apellidos, año, mes, día, sexo, clave del estado en donde nació su titular, así como una homoclave que distingue a su titular de cualquier otro homónimo, por lo tanto se trata de un dato personal que debe ser protegido con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |
| 8 | DATOS BANCARIOS (NÚMERO DE CUENTA Y CLABE) | El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones; por tanto, constituye información confidencial que debe protegerse con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y el Criterio 10/17 emitido por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales. |
| 9 | CUENTA O CLAVE CATASTRAL | El número de cuenta catastral, o información de un predio, daría cuenta de un bien inmueble que se encuentra dentro de la esfera patrimonial de una persona, lo que constituye información relacionada con su patrimonio y únicamente incumbe a su titular o personas autorizadas para el acceso o consulta de la misma, por lo tanto, se trata de un dato personal que debe ser protegido con fundamento en los Artículos 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información. |
| 10 | NÚMERO DE CLAVE DE IDENTIFICACIÓN DE LA CREDENCIAL (CIC) | Número de clave de identificación de la credencial (CIC), Se trata de un dato que permite la identificación del titular de la Credencial para Votar, por lo cual debe ser protegido, con fundamento en Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información. |
| 11 | TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE | Documento que acredita la situación migratoria y la calidad de residente cuando los extranjeros permanecen en el territorio nacional en las condiciones de visitante, residente temporal y permanente; de este último es posible advertir cuenta con fotografía, nombre, nacionalidad, lugar y fecha de nacimiento, sexo, en su caso, Clave Única de Registro de Población, adquiriendo tratamiento de información confidencial, por lo que debe protegerse con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados. |

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc Ciudad de México, CP. 06030
Tel: 55 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx





| | | |
|-----------|------------------------------------|--|
| 12 | NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS | El nombre y firma es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón que por sí misma permite identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación por no ser objeto o parte de las actuaciones en que se encuentra inserto, por lo que su protección resulta necesaria con fundamento en los Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, 6, 18 primer párrafo y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como el lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información. |
| 13 | FIRMA DE TERCERAS PERSONAS | Es un trazo gráfico que permite identificar a una persona física por lo cual se trata de un dato personal que debe ser protegido, con fundamento en Artículos 113 fracción I y segundo transitorio de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Artículo 3 fracción IX, 6, 18 primer párrafo y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como el lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información. |

Esto con fundamento en el artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y el artículo 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, que a la letra dicen:

Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Se considera información confidencial la que contiene datos personales concernientes a una persona identificada o identificable.

La información confidencial no estará sujeta a temporalidad alguna y sólo podrán tener acceso a ella los titulares de la misma, sus representantes y los Servidores Públicos facultados para ello.

Se considera como información confidencial: los secretos bancario, fiduciario, industrial, comercial, fiscal, bursátil y postal, cuya titularidad corresponda a particulares, sujetos de derecho internacional o a sujetos obligados cuando no involucren el ejercicio de recursos públicos.

Asimismo, será información confidencial aquella que presenten los particulares a los sujetos obligados, siempre que tengan el derecho a ello, de conformidad con lo dispuesto por las leyes o los tratados internacionales.

Artículo 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

- I. *La que contiene datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable;*
- II. *Los secretos bancario, fiduciario, industrial, comercial, fiscal, bursátil y postal, cuya titularidad corresponda a particulares, sujetos de derecho internacional o a sujetos obligados cuando no involucren el ejercicio de recursos públicos, y*
- III. *Aquella que presenten los particulares a los sujetos obligados, siempre que tengan el derecho a ello, de conformidad con lo dispuesto por las leyes o los tratados internacionales.*

La información confidencial no estará sujeta a temporalidad alguna y sólo podrán tener acceso a ella los titulares de la misma, sus representantes y los Servidores Públicos facultados para ello.

Lo anterior con el fin de dar cumplimiento con el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT), así como a lo dispuesto en el artículo 70, fracciones XXVII y XXVIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, donde contempla que los sujetos obligados deberán poner a disposición del público y mantener actualizada los respectivos medios



[Handwritten signatures and initials]



TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02

electrónicos, de acuerdo con sus facultades, atribuciones, funciones u objeto social, según corresponda la información por lo menos de los temas, documentos y políticas.

Los contratos, pedidos y los convenios modificatorios están anexos en este oficio en formato electrónico (1 cd), en versiones íntegras y sus respectivas versiones públicas de conformidad a los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.

Con base en los antecedentes referidos este Órgano Colegiado procede a dictar los siguientes:

CONSIDERANDOS

I. COMPETENCIA. En términos de los artículos 44, fracción II, de la LGTAIP, 65 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LFTAIP), este Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores es competente para confirmar, modificar o revocar la propuesta de clasificación de la información que realicen las unidades administrativas del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores.

II. MATERIA. El objeto de la presente resolución es analizar la clasificación de la información como confidencial y las versiones públicas de 203 documentos los cuales corresponden a 189 contratos, 3 pedidos y 11 convenios modificatorios

III. PRONUNCIAMIENTO DEL FONDO DE LA CONFIDENCIALIDAD. Del análisis realizado a la solicitud de mérito, se desprende que la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales identificó los siguientes datos personales, lo anterior, con fundamento en lo dispuesto en la fracción I del artículo 113 de la LFTAIP, primer párrafo del artículo 116 de la LGTAIP:

1. OCR O NUMERO IDENTIFICADOR
2. DOMICILIO
3. NÚMERO TELEFÓNICO
4. FIRMA DE TERCERAS PERSONAS
5. NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS
6. CORREO ELECTRÓNICO
7. CLAVE DE ELECTOR
8. DATOS BANCARIOS (NÚMERO DE CUENTA Y CLABE)
9. NÚMERO DE PASAPORTE
10. CUENTA O CLAVE CATASTRAL
11. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DE LA CREDENCIAL (CIC)
12. TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE
13. NÚMERO DE CELULAR

IV. DECISIÓN DE CONFIDENCIALIDAD. Se estima **procedente la clasificación como confidencial** de la información previamente referida propuesta por la **Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**, por las razones que a continuación se exponen.

La protección de datos personales se encuentra prevista en los artículos 6, apartado A, fracción II, y 16 de la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, en los cuales se establece que la información que se refiere al ámbito privado de las personas, así como los datos personales, debe estar protegida en los términos que fije la ley, por lo que toda persona tiene derecho a la protección de datos personales, sin distinción.

En este tenor, la LGTAIP y la LFTAIP, son las normas jurídicas que regulan el acceso a la información pública y la excepción a éste, cuando la información actualice alguna de las causales de



confidencialidad o reserva. Lo anterior, y para el caso de confidencialidad que nos ocupa, se establece en los artículos 116 y 113, fracción I, los cuales se transcriben para pronta referencia:

Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública

"Artículo 116. Se considera información confidencial **la que contiene datos personales** concernientes a una persona identificada o identificable.

La información confidencial no estará sujeta a temporalidad alguna y sólo podrán tener acceso a ella los titulares de la misma, sus representantes y los Servidores Públicos facultados para ello.

Se considera como información confidencial: los secretos bancario, fiduciario, industrial, comercial, fiscal, bursátil y postal, cuya titularidad corresponda a particulares, sujetos de derecho internacional o a sujetos obligados cuando no involucren el ejercicio de recursos públicos.

Asimismo, será información confidencial aquella que presenten los particulares a los sujetos obligados, siempre que tengan el derecho a ello, de conformidad con lo dispuesto por las leyes o los tratados internacionales."

Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública

"Artículo 113. Se considera información confidencial:
[...]

I. La que contiene datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable;

De las disposiciones transcritas, se advierte que el concepto de dato personal es definido como toda aquella información concerniente a una persona física identificada e identificable; asimismo, se entiende que una persona física es identificable cuando su identidad pueda determinarse – directa o indirectamente- mediante cualquier información que no implique actividades desproporcionadas.

Adicionalmente, se dispone que la confidencialidad de la información no estará sujeta a temporalidad alguna y sólo podrán tener acceso a ella los titulares de la misma, sus representantes y los servidores públicos facultados para ello.

Ahora bien, a efecto de determinar si resulta procedente la clasificación como confidencial se considera procedente analizar cada uno de los datos identificados en los documentos enlistados en el considerando II de la presente resolución.

1.OCR o número identificador

El artículo 131 de la *Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales* dispone que el Instituto Nacional Electoral debe expedir a los ciudadanos la credencial para votar, documento indispensable que les permite ejercer el derecho de voto.

"Artículo 131

1. El Instituto debe incluir a los ciudadanos en las secciones del Registro Federal de Electores y expedirles la credencial para votar.
2. La credencial para votar es el documento indispensable para que los ciudadanos puedan ejercer su derecho de voto."

Asimismo, en la página de internet del Instituto Nacional Electoral se encuentran publicadas las características de la credencial para votar. En ella se advierte que la identificación contiene diversa



Handwritten signatures and initials in blue ink.



información que, en su conjunto, configuran el concepto de dato personal previsto en la Ley General y la Federal, ambas de Transparencia y Acceso a la Información Pública, al estar referida a personas físicas identificadas.

De tal forma, la credencial para votar se compone de diversa información configurada como datos personales, tales como nombre del elector, domicilio, edad y sexo, folio nacional, clave de elector, identificación geo electoral, Clave Única del Registro Nacional de Población, año de registro y número de emisión, año de emisión, vigencia, fotografía del elector, número identificador (OCR), firmas, huellas, código de barras bidimensional, tal como se muestra en la siguiente imagen de una credencial representativa expedida por el otrora Instituto Federal Electoral.



- Código de barras bidimensional.
- Huella digital del dedo índice.
- Número identificador (OCR) de 13 dígitos.

Es importante considerar que, en las nuevas credenciales, el OCR se ubica en el extremo derecho y se compone de 12 o 13 dígitos, como se muestra a continuación:



De lo anterior, se advierte que la credencial para votar incluye el número identificador OCR: Reconocimiento Óptico de Caracteres, el cual puede componerse por 12 o 13 dígitos, según el año de emisión, de los 4 primeros deben corresponder a los cuatro dígitos de la clave de la sección de residencia del ciudadano, los restantes corresponden a un número consecutivo único asignado al momento de conformar la Clave de Elector correspondiente.

A la luz de lo anterior, se considera que el **OCR**, al contener el número de la sección electoral en donde vota el ciudadano titular de dicho documento, constituye un **dato personal** en tanto que revela información concerniente a una persona física identificada o identificable en función de la información geo electoral ahí contenida.

2. Domicilio

De conformidad con lo establecido en el artículo 29 del *Código Civil Federal*, es el lugar en donde reside habitualmente una persona física, fijándose el plazo de seis meses como base para presumir que alguien reside habitualmente en un lugar determinado. En esta tesitura, constituye un dato personal y, por ende, confidencial, ya que incide directamente en la privacidad del individuo, por



lo que su difusión podría afectar ese ámbito esencial del desarrollo de la misma.

El domicilio ubica en el espacio físico a la persona con su entorno habitacional, lo que fácilmente le identifica, por ello, comprende un dato personal que versa sobre la vida privada. En ese tenor, el domicilio constituye un dato personal y, por ende, **confidencial**, ya que incide directamente en la privacidad de personas físicas identificadas, y su difusión podría afectar su esfera privada, sin distinción alguna.

3. Número telefónico

El número telefónico, tendrá carácter de dato personal, cuando a través de éste sea posible identifica o hacer identificable al titular o usuario del mismo, y que corresponde al uso en forma particular, personal y privada, con independencia de que este se proporcione para un determinado fin o propósito a terceras personas, incluidas autoridades o prestadores de servicio, por lo que se trata de un dato personal que debe protegerse.

4. Firma de terceras personas

Es un trazo gráfico que permite identificar a una persona física por lo cual se trata de un dato personal que debe ser protegido.

5. Nombre de terceras personas

El nombre de particulares es un dato personal, al ser un atributo de la personalidad y la manifestación principal del derecho a la identidad, en razón de que por sí mismo permite identificar a una persona física, es un dato personal por excelencia, por lo que es susceptible de ser clasificado.

6. Correo electrónico

El correo electrónico es el medio de comunicación personal que se forma por un conjunto de signos o palabras libremente elegidos generalmente por su titular, con la única limitación de que dicha dirección no coincida con la correspondiente a otra persona, que para su difusión requiere el consentimiento expreso del particular para que se considere público pues pertenece a una persona física identificada o identificable.

7. Clave de elector de la credencial para votar

La clave de elector se compone de dieciocho caracteres, mismos que hacen identificable a una persona física, toda vez que se conforma por las primeras letras de los apellidos, año, mes, día, sexo, clave del estado en donde nació el titular, así como una homoclave interna de registro, por lo cual, resulta procedente su clasificación como información confidencial.

8. Datos bancarios (número de cuenta y clabe)

El número de cuenta y clabe interbancaria de personas físicas y morales, es información confidencial, por referirse al patrimonio de las mismas, ya que con dicho número es posible acceder a información relacionada con su patrimonio, contenida en las bases de datos de las instituciones bancarias y financieras, en donde se pueden realizar diversas transacciones, como son movimientos y consulta de saldos.

Por lo anterior, el número de cuenta y la clabe interbancaria, constituye información relacionada con el patrimonio de personas físicas y morales, por lo que únicamente incumbe a su titular o personas autorizadas para el acceso o consulta de la misma; en ese sentido, este Instituto estima procedente la clasificación como confidencial.

Asimismo, resulta aplicable al presente caso en concreto el criterio **10/17**, emitido por el Pleno del



EdP
J



TRABAJO

SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02

Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales en los que se señala lo siguiente:

Cuentas bancarias y/o CLABE interbancaria de personas físicas y morales privadas.

El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria de particulares es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones; por tanto, constituye información clasificada con fundamento en los artículos 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

9. Número de pasaporte

El número de pasaporte es otorgado por el Estado u organización para identificar el documento con exclusividad, al que solo tendrá acceso su titular.

10. Cuenta o clave catastral

El número de cuenta catastral, o información de un predio, daría cuenta de un bien inmueble que se encuentra dentro de la esfera patrimonial de una persona, lo que constituye información relacionada con su patrimonio y únicamente incumbe a su titular o personas autorizadas para el acceso o consulta de la misma, por lo tanto, se trata de un dato personal que debe ser protegido.

11. Número de clave de identificación de la credencial (CIC)

Constituye un registro que otorga el Instituto Nacional Electoral a la Credencial del INE, el cual constituye una información numérica, que concierne a una persona física identificable, ya que a partir de ella, en el marco de las funcionalidades advertidas en la página del Instituto Nacional Electoral, se aprecia que combinado con otro dato, puede identificar la fecha y entidad federativa de nacimiento de una persona física, a través de su clave de elector, el cual, también constituye por sí misma, un dato personal; y, por ende, se estima que se reúnen los requisitos para considerar al CIC como un medio de identificación indirecta de una persona titular.

12. Tarjeta de residente permanente

Documento que acredita la situación migratoria y la calidad de residente cuando los extranjeros permanecen en el territorio nacional en las condiciones de visitante, residente temporal y permanente; de este último es posible advertir cuenta con fotografía, nombre, nacionalidad, lugar y fecha de nacimiento, sexo, en su caso, Clave Única de Registro de Población, adquiriendo tratamiento de información confidencial, por lo que debe protegerse.

13. Número de celular

Se refiere al dato numérico asignado para la prestación del servicio de telefonía celular con una empresa o compañía que lo proporciona, y que corresponde al uso y comunicación en forma particular, personal y privada, por lo que se trata de un dato personal que debe protegerse.

Derivado de lo anterior, este Instituto tiene el impedimento normativo de dar a conocer, a terceros, sobre el **OCR O NÚMERO IDENTIFICADOR, DOMICILIO, NÚMERO TELEFÓNICO, FIRMA DE TERCERAS PERSONAS, NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS, CORREO ELECTRÓNICO, CLAVE DE ELECTOR, DATOS BANCARIOS (NÚMERO DE CUENTA Y CLABE), NÚMERO DE PASAPORTE, CUENTA O CLAVE CATASTRAL, NÚMERO DE CLAVE DE IDENTIFICACIÓN DE LA CREDENCIAL (CIC), TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE, NÚMERO DE CELULAR** datos contenidos en 203 documentos los cuales corresponden a 189 contratos, 3 pedidos y 11 convenios modificatorios, enlistados por la unidad administrativa.

edp

J



Bajo los argumentos señalados, se considera procedente **confirmar** la clasificación de **OCR O NÚMERO IDENTIFICADOR, DOMICILIO, NÚMERO TELEFÓNICO, FIRMA DE TERCERAS PERSONAS, NOMBRE DE TERCERAS PERSONAS, CORREO ELECTRÓNICO, CLAVE DE ELECTOR, DATOS BANCARIOS (NÚMERO DE CUENTA Y CLABE), NÚMERO DE PASAPORTE, CUENTA O CLAVE CATASTRAL, NÚMERO DE CLAVE DE IDENTIFICACIÓN DE LA CREDENCIAL (CIC), TARJETA DE RESIDENTE PERMANENTE, NÚMERO DE CELULAR** de conformidad con el párrafo primero del artículo 116 de la LGTAIP y el diverso 113 fracción I de la LFTAIP.

En consecuencia, con fundamento en el numeral Quincuagésimo sexto y Sexagésimo segundo de los *Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas*, se **aprueban** las versiones públicas realizadas por la unidad competente.

Por todo lo anteriormente expuesto, con fundamento en los artículos 44, fracción II, de la LGTAIP y 65, fracción II, de la LFTAIP:

RESUELVE

PRIMERO. Este Comité es competente para confirmar, modificar o revocar la clasificación de la información a propuesta del área competente, de conformidad con el precepto legal citado en el Considerando Primero de la presente resolución.

SEGUNDO. Se **confirma** la clasificación como confidencial de la información contenida en los instrumentos jurídicos enlistados en el considerando II de la presente resolución.

TERCERO. Se aprueban las versiones públicas de los documentos mencionados en el resolutivo que antecede

CUARTO. Se **instruye** a la unidad competente proceda a su publicación de conformidad con los plazos y procedimientos establecidos en las normas aplicables.

Notifíquese la presente Resolución a la **Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales**.

La presente resolución fue aprobada por unanimidad de votos de los integrantes del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, en su **Segunda Sesión Ordinaria** celebrada de manera virtual el veinte de abril del dos mil veintidós.

Lic. Maribel García Hernández
Titular del Órgano Interno de Control
en el Instituto FONACOT.
Integrante del Comité de Transparencia

Mtro. Gerardo Roberto Pigeon Solórzano
Titular de la Dirección de Unidad de
Transparencia y Atención Ciudadana y
Presidente del Comité de Transparencia



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

COMITÉ DE TRANSPARENCIA DEL INSTITUTO DEL
FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS
TRABAJADORES Resolución: CT.02SO.20.04.22/02

Lic. Erika Helena Psihas Valdés

Directora de Recursos Materiales y Servicios Generales
en el Instituto FONACOT
en suplencia del Subdirector General de Administración
de conformidad con el artículo 8 de las Reglas de Integración
y Funcionamiento del Comité de Transparencia

