

CONTRATO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ EL INSTITUTO FONACOT, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR EL C. JOSÉ ZÉ GERARDO CORNEJO NIÑO, EN SU CARÁCTER DE SUBDIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y APODERADO LEGAL Y POR LA OTRA, EL SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE, REPRESENTADO POR EL C. OSVALDO PULIDO AGUIRRE, EN SU CARÁCTER DE APODERADO LEGAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ SRT, DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES

I. DECLARA EL REPRESENTANTE DEL INSTITUTO FONACOT, QUE:

- I.1.** Su representado es un organismo público descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal y sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de conformidad a lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 24 de abril del 2006.
- I.2.** Se encuentra inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con la clave IFN060425C53.
- I.3.** Cuenta con facultades legales suficientes para obligar a su representado en los términos y condiciones de este Contrato, como se desprende de la escritura pública número 220,592 de fecha 9 de agosto de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Eutiquio López Hernández, notario público número 35, de la Ciudad de México, instrumento que quedó debidamente inscrito en el Registro Público de Organismos Descentralizados, bajo el folio número 82-7-26082019-142538, el día 26 de agosto del 2019, con fundamento en los artículos 24 y 25 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales y 40, 41, 45 y 46 de su Reglamento.
- I.4.** Para el cumplimiento de sus funciones requiere la prestación de diversos servicios, entre los cuales se encuentra el servicio de Espacios para la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot
- I.5.** En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y antepenúltimo párrafo del artículo 1º la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, notificó a SRT, la adjudicación de la contratación del servicio de espacios para la difusión de la campaña publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot.
- I.6.** Cuenta con la autorización emitida por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación, de la Secretaría de Gobernación, otorgada mediante oficio número UNMC/DGNC/1073/2021, de fecha 1 de noviembre de 2021, por el cual se autorizó la Campaña Fonacot "Siempre

Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot, con la clave 092/21-2001-TC22-14120 y los medios y proveedores respectivos.

- I.7. Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente Contrato, cuenta con recursos disponibles suficientes no comprometidos en la partida de gasto número 36201 denominada "Difusión de Mensajes Comerciales para promover la Venta de Productos o Servicios", y cuenta con suficiencia presupuestal para contratar el presente servicio, según oficio número DICEP-SP-2021-057, de fecha 26 de octubre del 2021, emitido por la Dirección de Integración y Control Presupuestal del INSTITUTO FONACOT.
- I.8. Para los fines y efectos legales del presente Contrato, señala como domicilio de su representada el ubicado en Avenida Insurgentes Sur número 452, Colonia Roma Sur, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, C.P. 06760, Ciudad de México.

II. SRT DECLARA BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD, A TRAVÉS DE SU APODERADO LEGAL, QUE:

- II.1. Su representada es un organismo público descentralizado de carácter estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo establecido en el Decreto del Ejecutivo del Estado por el que se crea el organismo público descentralizado denominado Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, publicado en la Gaceta del Gobierno, de fecha 17 de diciembre de 1998.

Mediante Decreto publicado en la Gaceta del Gobierno del Estado Libre y Soberano de México, el 11 de diciembre de 2020, se creo el organismo público descentralizado de carácter estatal denominado Sistema Mexiquense de Medios Públicos, en el que se estableció en el Quinto Transitorio que cuando en otros ordenamientos legales, administrativos, documentación o papelería se hagan referencias al Sistema de Radio y Televisión Mexiquense se entenderán hechas al Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

- II.2. Su representada se encuentra inscrita en el Registro Federal de Contribuyentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, bajo la clave SRT9812164B8.
- II.3. Su apoderado legal cuenta con las facultades legales suficientes para obligar a su representada en los términos y condiciones de este Contrato, como se desprende de la escritura pública número 6,113 de fecha 29 de abril de 2019, otorgada ante la fe del Lic. Juan Alberto Martínez Amigon, titular de la notaría pública número 124 de la Ciudad de Metepec, Estado de México; facultades que, bajo protesta de decir verdad, manifiesta que no le han sido revocadas a la presente fecha y en este acto se identifica con credencial para votar [REDACTED] expedida por el Instituto Nacional Electoral, con vigencia hasta el 2026.
- II.4. Su representada dispone de la organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como de la capacidad legal suficiente para llevar a cabo los trabajos materia del presente Contrato por sí misma y no requiere contratar con terceros para cumplir con dichas actividades, cumpliendo así con lo dispuesto en el segundo y cuarto párrafo del artículo 4 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, como lo acredita con

Eliminado OCR o NÚMERO IDENTIFICADOR. Ubicado en el séptimo renglón del séptimo párrafo. **Fundamento legal:** Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información. **Motivación:** El número de credencial de elector denominado Reconocimiento Óptico de Caracteres (OCR), contiene el número de la sección electoral en donde vota el ciudadano titular de dicho documento, por lo que constituye un dato personal en razón de que revela información concerniente a una persona física identificada o identificable.

la documentación que con anterioridad a la firma del presente Contrato entregó al INSTITUTO FONACOT, la cual está integrada al expediente respectivo que tiene el área contratante.

- II.5.** Su representada tiene su domicilio en Avenida Estado de México Oriente No. 1701, Colonia Llano Grande, Metepec, Estado de México, C.P. 52148, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente Contrato.

III. DECLARAN AMBAS PARTES QUE:

- III.1.** Las disposiciones de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público no son aplicables al presente Contrato, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1, antepenúltimo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, en razón de la naturaleza jurídica de las PARTES.
- III.2.** Están de acuerdo en que los apartados, títulos e incisos del presente Contrato, únicamente se asignan para fines de claridad y de referencia y de ninguna manera se consideran como interpretación de condiciones del texto de este Contrato.
- III.3.** Se reconocen la personalidad con la que se ostentan y manifiestan que las facultades con que actúan no les han sido revocadas o modificadas en forma alguna, por lo que están conformes en obligarse de acuerdo a las siguientes:

CLÁUSULAS

PRSRTA. OBJETO DEL CONTRATO. El INSTITUTO FONACOT encomienda a SRT y éste se obliga a llevar a cabo el servicio de Espacios para la Difusión de la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot; de conformidad con la descripción, características, plazo y condiciones, que se detallan en el Anexo Técnico que como Anexo I se agrega al presente Contrato, el cual una vez rubricado por las PARTES, formará parte integrante del mismo; para lo cual SRT pondrá toda su experiencia y capacidad, dedicándole todo el tiempo que sea necesario.

SEGUNDA. VEDA ELECTORAL. SRT se obliga a no llevar a cabo la Campaña Publicitaria denominada: Fonacot "Siempre Contigo", Versiones: Afiliación a Fonacot y Beneficios del Crédito Fonacot durante el período que dure los procesos electorales en el Municipio de Nextlalpan, Estado de Mexico Municipio de Zuazua, Nuevo León; Municipio de Uayma, Yucatán; Elección extraordinaria de una senaduría en Nayarit; Municipio de Tlaquepaque, Jalisco; Municipio de Tecomán Colima; Municipio de Llintenco, Guerrero; Titulares a Presidencias de las Comunidades Colonia Agrícola San Luis Municipio de Atlangatepec, Santa Cruz Municipio de Chiautempan, Tepunte Municipio de Nanacamilpa de Mariano Arista, Guadalupe Victoria Municipio de Tepetitla de Lardizábal y la Candelaria Teotlalpan Municipio de Teotlalpan Municipio de Totolac, todas pertenecientes al Estado de Tlaxcala y Municipio de la Yesca, Nayarit, de conformidad a lo establecido en los artículos 41, apartado D), fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 209, numeral I del Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

TERCERA. PRECIOS UNITARIOS. El INSTITUTO FONACOT pagará a SRT por los servicios a que se refiere el presente vínculo jurídico, los precios unitarios que se detallan en la cotización de SRT

que como Anexo II se agrega al presente Contrato, el cual una vez rubricado por las PARTES, formará parte integrante del mismo.

El precio es en moneda nacional y será considerado fijo hasta que concluya la relación contractual, debiendo incluir SRT todos los costos involucrados considerando todos los conceptos del servicio que requiere el INSTITUTO FONACOT, por lo que SRT no podrá agregar ningún costo extra y serán inalterables durante la vigencia del presente Contrato.

Asimismo, el INSTITUTO FONACOT, con fundamento en lo previsto en el artículo 66, fracción I del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, no pagará a SRT aquellos servicios solicitados y no proporcionados.

CUARTA. MONTO DEL CONTRATO. Por la totalidad de los servicios efectivamente devengados a que se refiere el presente Contrato, el INSTITUTO FONACOT pagará a SRT la cantidad de \$592,241.38 (Quinientos noventa y dos mil doscientos cuarenta y un pesos, 38/100 M.N.), más el Impuesto al Valor Agregado, en términos de la cotización de SRT.

Si SRT realiza trabajos por mayor valor del indicado, independientemente de la responsabilidad en que incurra por la ejecución de los trabajos excedentes, no tendrá derecho a reclamar pago alguno por ello.

QUINTA. FORMA DE PAGO. En el presente servicio no se otorgarán anticipos. Para que la obligación de pago se haga exigible, SRT deberá presentar a partir del día hábil siguiente a la prestación de los servicios, la documentación completa y debidamente requisitada para realizar el trámite de pago, misma que ampare el 100% de los servicios proporcionados, consistente en entregables y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 del Código Fiscal de la Federación, SRT deberá emitir comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), que son facturas electrónicas que el SRT pondrá a disposición del INSTITUTO FONACOT en archivo XML (archivo electrónico del comprobante fiscal digital por Internet) y de manera adicional entregará la representación de las facturas electrónicas en un documento impreso en papel, estas últimas debidamente selladas y firmadas por el Administrador del Contrato, desglosando el Impuesto al Valor Agregado y los descuentos que en su caso se otorguen al INSTITUTO FONACOT.

El INSTITUTO FONACOT cubrirá a SRT la cantidad señalada en la cláusula que antecede, contra entregables, a plena satisfacción de la Dirección de Comunicación Institucional, a través de depósito interbancario a la cuenta número [REDACTED] CLABE [REDACTED] que SRT tiene a su favor en el Banco Banorte, Sucursal 2430, Plaza Galerías Metepec, dentro de los 20 (veinte) días naturales, posteriores a la presentación del comprobante fiscales a que se hizo referencia en el párrafo anterior.

Los comprobantes fiscales deben emitirse por los actos o actividades que se realicen, dichos comprobantes deben de cumplir con las especificaciones que determine el Servicio de Administración Tributaria (SAT), considerando el Anexo 20 "Guía de llenado de los comprobantes fiscales digitales por Internet" y de ser posible el número de Contrato que ampara dicha factura.

SRT podrá modificar el número de cuenta y el nombre de la institución citada en esta cláusula, siempre que dé aviso al INSTITUTO FONACOT por lo menos con 10 (diez) días naturales de anticipación a la presentación de la factura.

SEXTA. PAGOS. Para el pago de los servicios efectivamente proporcionados, SRT deberá entregar lo siguiente:




- a. Comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), en archivo XML y la representación de dichos comprobantes en documento impreso en papel, que reúnan los requisitos fiscales respectivos, en la que indique el servicio prestado y el número de Contrato que lo ampara. Dichos comprobantes serán entregados en las oficinas del INSTITUTO FONACOT, ubicadas en Plaza de la República No. 32, tercer piso, Col. Tabacalera, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en la Dirección de Comunicación Institucional, así mismo deberá ser enviada al correo electrónico emilio.vazquez@fonacot.gob.mx con copia a emma.hernandez@fonacot.gob.mx y georgina.hernandez@fonacot.gob.mx en un horario de labores de las 9:00 a las 15:00 horas de lunes a viernes en días hábiles.
- b. Se tendrán como recibidos los comprobantes fiscales citados en el inciso anterior que reúnan los requisitos fiscales correspondientes, a partir de que SRT los entregue al INSTITUTO FONACOT, al momento de concluir la prestación total o parcial del servicio, conforme a los términos del Contrato celebrado y el INSTITUTO FONACOT los reciba a satisfacción.

Dentro de los veinte días naturales contados a partir de la entrega de los comprobantes fiscales, previa prestación de los servicios, en los términos del presente Contrato, el INSTITUTO FONACOT deberá requerir en su caso, al SRT, la corrección de errores o deficiencias contenidos en dichos comprobantes fiscales que reúnan los requisitos fiscales correspondientes; tramitar el pago de esos comprobantes fiscales y realizar el pago a SRT.

El INSTITUTO FONACOT dará a SRT la opción de recibir el pago por medios electrónicos.

Asimismo, en caso de que los comprobantes fiscales entregados por SRT para su pago, presenten errores o deficiencias, el INSTITUTO FONACOT dentro de los tres días hábiles siguientes al de su recepción, indicará por escrito a SRT las deficiencias que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que SRT presente las correcciones, no se computará para efectos del plazo para realiza el pago.

SÉPTIMA. PLAZO DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA. El plazo de ejecución para la prestación de los servicios será del día 08 de noviembre de 2021 al 31 de diciembre de 2021.

La vigencia del Contrato será a partir de la fecha de su firma y hasta el 31 de diciembre de 2021, la cual será forzosa para SRT y voluntaria para el INSTITUTO FONACOT.

Las PARTES están de acuerdo en que la difusión de la versión AFILIACIÓN AL FONACOT se realiza a partir del día 8 al 30 de noviembre de 2021, mientras que la difusión de la versión BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT se llevará a cabo del 1º al 31 de diciembre de 2021.

Concluido el término del presente Contrato, no podrá haber prórroga automática por el simple transcurso del tiempo y terminará sin necesidad de darse aviso entre las PARTES.

OCTAVA. EXENCIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. En razón de la naturaleza jurídica de SRT, se le exceptúa a SRT de presentar garantía de cumplimiento de Contrato, sin perjuicio del derecho del INSTITUTO FONACOT de reclamar por la vía judicial, los daños y perjuicios que pudiera ocasionar el incumplimiento de las obligaciones derivadas del presente Contrato y que resulten a cargo de SRT.

NOVENA. OBLIGACIONES DE SRT. SRT se obliga a:

- a) Prestar el servicio, con calidad y puntualidad de conformidad con las características y especificaciones establecidas en el presente Contrato y el Anexo I.
- b) Contar con el personal profesional y técnicos especializados en el ramo, suficiente para la ejecución, operación y supervisión continua de los servicios.
- c) No divulgar ni dar a conocer la información, datos y documentos que el INSTITUTO FONACOT le proporcione o a los que tengan acceso con motivo de las actividades que desarrollen, ni dar informes a terceros no autorizados por el INSTITUTO FONACOT.
- d) Efectuar la prestación del servicio, dentro del plazo de ejecución pactado en el presente Contrato y el Anexo I.
- e) Ser directamente responsable de los daños y perjuicios que causen al INSTITUTO FONACOT y/o a terceros por su negligencia, impericia o dolo, independientemente de las penas que merezcan en caso de delito.
- f) Atender las observaciones de verificación.

DÉCIMA. CALIDAD DEL SERVICIO. SRT quedará obligado ante el INSTITUTO FONACOT a responder de la calidad de los servicios prestados, así como de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido, en los términos señalados en el presente Contrato, en lo dispuesto por la legislación aplicable.

SRT deberá contar con la infraestructura necesaria, personal profesional y/o técnico especializado en el ramo, herramientas, procedimientos, refacciones técnicas y equipos adecuados, para el tipo de servicios solicitados, a fin de garantizar que los servicios objeto del presente Contrato sean proporcionados con la calidad, oportunidad y eficiencia requerida para tal efecto, comprometiéndose a desarrollarlo a satisfacción del INSTITUTO FONACOT.

El personal autorizado del INSTITUTO FONACOT, cuando así lo estime conveniente, se encargará de comprobar, supervisar y verificar la realización correcta y eficiente de los servicios objeto del presente Contrato.

SRT manifiesta su conformidad para que el INSTITUTO FONACOT supervise los servicios que se compromete a proporcionar. Dicha supervisión no exime ni libera a SRT de las obligaciones y responsabilidades contraídas en virtud de este Contrato.

El INSTITUTO FONACOT podrá rechazar los servicios si no reúnen las especificaciones y alcances establecidos en este Contrato, obligándose SRT en este supuesto a realizarlos nuevamente bajo su exclusiva responsabilidad y sin costo adicional para el INSTITUTO FONACOT.

DÉCIMA PRIMERA. IMPUESTOS Y DERECHOS. Los impuestos y derechos que procedan con motivo de la contratación de los servicios, serán pagados por cada una de las PARTES, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia.

DÉCIMA SEGUNDA. RESPONSABILIDAD LABORAL. Las PARTES convienen que el personal que designen para la ejecución de las actividades derivadas del presente Contrato, se entenderá exclusivamente relacionado con la parte que lo empleó, y en ningún caso podrá considerarse a la otra como patrón solidario o sustituto. Asimismo, los gastos de transportación o cualquier otro



para el personal involucrado en el desarrollo del objeto materia del presente Contrato, se cubrirán por cuenta de la parte a la cual prestan sus servicios. En consecuencia, se obligan mutuamente a sacarse en paz y a salvo de cualquier reclamación por este concepto.

DÉCIMA TERCERA. CAUSAS DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA. Cualquiera de las PARTES, podrá rescindir el presente Contrato sin necesidad de declaración judicial cuando medie incumplimiento de los compromisos u obligaciones de la otra parte, derivados del mismo.

El INSTITUTO FONACOT podrá iniciar en cualquier momento el procedimiento de rescisión administrativa del presente Contrato por cualquiera de las causas que a continuación se enumeran:

- a) Que SRT incumpla con cualquiera de las obligaciones a su cargo establecidas en el presente instrumento legal;
- b) Que SRT no desarrolle las acciones conforme a lo pactado en el presente instrumento legal y su Anexo, y
- c) Que SRT suspenda injustificadamente la ejecución del proyecto o no le otorgue la debida atención conforme a las instrucciones del INSTITUTO FONACOT.

SRT podrá iniciar en cualquier momento el procedimiento de rescisión administrativa del presente Contrato cuando el INSTITUTO FONACOT incumpla con cualquiera de las obligaciones a su cargo establecidas en el presente instrumento legal, así como no realice en tiempo las aportaciones señaladas en el presente instrumento legal y sus Anexos.

Para el caso de optar por la rescisión del presente Contrato, la parte que lo decida lo notificará por escrito a la otra para que dentro de un término de 10 (diez) días hábiles contados a partir de la fecha de recepción de la notificación, exponga lo que su derecho convenga y aporte las pruebas que estime pertinentes, la parte que opte por la rescisión resolverá dentro de los 15 (quince) días hábiles siguientes al vencimiento del plazo señalado, considerando los argumentos y pruebas que se hubieren hecho valer, debiendo fundamentar y motivar la resolución y lo notificará por escrito al afectado.

DÉCIMA CUARTA. TERMINACIÓN ANTICIPADA. Las PARTES podrán dar por terminada en forma anticipada la vigencia del presente Contrato, mediante aviso que por escrito presente una de las PARTES a la otra, y con un mínimo de 5 (cinco) días naturales de anticipación.

En tal supuesto las PARTES tomarán las medidas necesarias para evitar perjuicios tanto a ellas como a terceros. Asimismo, se comprometen a concluir las acciones y actividades ya iniciadas, salvo mutuo acuerdo en contrario, para lo cual deberá realizarse una conciliación de actividades; y se determinarán los términos del finiquito correspondiente, considerando los gastos y costos debidamente comprobados por SRT, en los que, hasta ese momento, hubiere incurrido para cumplir con las obligaciones derivadas del presente Contrato y que no hubiesen sido cubiertos; procediendo a formalizar el convenio correspondiente.

DÉCIMA QUINTA. MODIFICACIONES. El presente Contrato podrá ser modificado, adicionado o renovado, mientras se encuentre vigente, previa notificación que se realice por escrito a la otra parte. Toda modificación o adición deberá ser acordada por las PARTES, formalizarse por escrito a través del Convenio Modificadorio y entrará en vigor a partir de la fecha de su formalización.

DÉCIMA SEXTA. CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES. Ninguna de las PARTES podrá ceder o transferir los derechos y obligaciones que emanen del presente Contrato, salvo acuerdo por escrito firmado por las PARTES.

DÉCIMA SÉPTIMA. RESPONSABILIDAD CIVIL. Las PARTES no tendrán responsabilidad civil por los daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia de caso fortuito o fuerza mayor.

Se entiende por caso fortuito o fuerza mayor, aquellos hechos o acontecimientos ajenos a la voluntad de las PARTES que no puedan preverse o que aun previéndose no puedan evitarse, incluyendo la huelga y el paro de labores administrativas.

Cuando derivado del caso fortuito o fuerza mayor, cualquiera de las PARTES se encuentre imposibilitada para dar cumplimiento al Contrato, deberá notificarlo por escrito a la otra, tan pronto le sea posible, así como tomar las previsiones que se requieran para el remedio de la situación y una vez superada reanudar las actividades. Si su continuación resulta imposible las PARTES revisarán de común acuerdo el avance de los trabajos para establecer las bases de su terminación, buscando en todo momento salvaguardar los intereses de ambas.

DÉCIMA OCTAVA. CONFIDENCIALIDAD. Con motivo de la prestación del servicio contratado, el INSTITUTO FONACOT proporcionará a SRT toda la información y documentación necesaria para el debido desempeño de sus funciones, misma que SRT se obliga a guardar y a hacer guardar estricta confidencialidad y reserva.

DÉCIMA NOVENA. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO. El C. Emilio Vázquez Perez, en su carácter de Subdirector de Difusión y Suplente por Ausencia del Titular de la Dirección de Comunicación Institucional, será el encargado de vigilar y administrar el cumplimiento del presente Contrato, debiendo generar las constancias de recepción de la prestación de los servicios y el documento que contenga el resultado de la inspección de éstos (actas de entrega recepción).

Por su parte de SRT señala como responsable para el seguimiento y cumplimiento del presente Contrato a: Lic. Ivonne Cid Herrera, Directora de Planeación y Concertación.

VIGÉSIMA. ENVÍO DE INFORMACIÓN Y NOTIFICACIONES. Todo aviso, información o notificación que deban darse las PARTES con motivo del presente Contrato, deberán hacerlo por escrito dirigido a sus respectivos representantes legales y a sus correspondientes domicilios, debiendo en todo caso obtener constancia fehaciente de dicha notificación o aviso.

Cualquier cambio de domicilio, surtirá plenamente sus efectos, siempre y cuando la parte que lo efectúe, notifique por escrito a la otra de tal situación, con una anticipación de por lo menos cinco (5) días naturales a la fecha en que el cambio sea realizado, en caso contrario, no se considerará como efectuado el cambio y cualquier notificación se entenderá como debidamente realizada cuando se envíe al domicilio originalmente declarado.

VIGÉSIMA PRIMERA. INTERPRETACION Y CUMPLIMIENTO. Las PARTES convienen que el presente instrumento es producto de la buena fe, por lo que toda controversia e interpretación que se derive del mismo, respecto de su operación, formalización y cumplimiento, será resuelta de común acuerdo por ellas.

VIGÉSIMA SEGUNDA. JURISDICCIÓN Y LEGISLACIÓN APLICABLE. Para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente Contrato, las PARTES se someten a las leyes federales aplicables, particularmente al Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y sus



respectivos Reglamentos, al Código Civil Federal, Ley Federal de Procedimiento Administrativo; Código Federal de Procedimientos Civiles; así como todas aquellas que por la naturaleza jurídica de las PARTES resulten aplicables, así como a la jurisdicción de los Tribunales Federales competentes de la Ciudad de México, por lo que renuncian al fuero que por razón de sus domicilios presentes y futuros les correspondan o les llegaren a corresponder.

LEÍDO EL PRESENTE CONTRATO POR LAS PARTES QUE EN ÉL INTERVIENEN, LO RATIFICAN Y LO FIRMAN POR TRIPPLICADO, EXPRESANDO SU CONFORMIDAD EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EL DÍA 11 DE NOVIEMBRE DE 2021, QUEDANDO DOS EJEMPLARES EN PODER DEL INSTITUTO FONACOT Y UNO EN PODER DE SRT.

POR EL INSTITUTO FONACOT

**C. JOSÉ ZÉ GERARDO CORNEJO NIÑO
SUBDIRECTOR GENERAL DE
ADMINISTRACIÓN Y APODERADO LEGAL**

POR SRT

**C. OSVALDO PULIDO AGUIRRE
APODERADO LEGAL**


ADMINISTRADOR DEL CONTRATO

**C. EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ
SUBDIRECTOR DE DIFUSIÓN Y SUPLENTE
POR AUSENCIA DEL TITULAR DE LA
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL, EN TÉRMINOS DEL
ARTÍCULO 83 DEL ESTATUTO ORGÁNICO
DEL INSTITUTO FONACOT Y EL OFICIO
NÚMERO DG/09/09-2021**

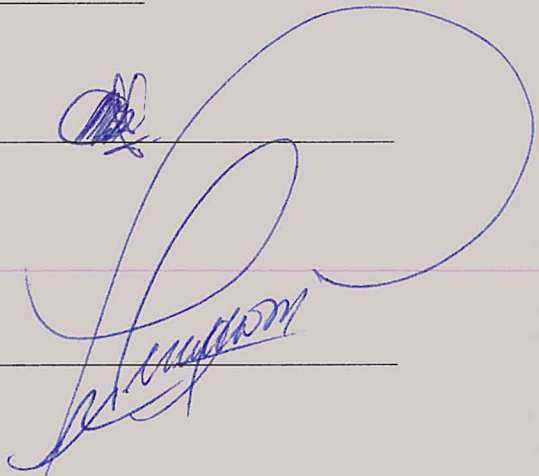


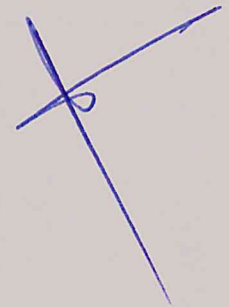
ÁREA CONTRATANTE

C. ERIKA HELENA PSIHAS VALDÉS
DIRECTORA DE RECURSOS MATERIALES Y
SERVICIOS GENERALES

Visto Bueno del área administrativa:  _____

Elaboró: C. Celia Nájera Alarcón,
Coordinador Administrativo de Alta Responsabilidad  _____

Supervisó: C. Ricardo Alfredo Peralta Martínez,
Director de lo Consultivo y Normativo  _____


96



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

INSTITUTO
fonacot

CONTRATO No. FNCOT/ART. 1º/002/2021

ANEXO I ANEXO TÉCNICO

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

ANEXO TÉCNICO

1.- SERVICIOS REQUERIDOS.

SERVICIO DE ESPACIOS EN TELEVISIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT.

2.- VIGENCIA DE LOS SERVICIOS.

El plazo de la prestación de los servicios a contratar para la campaña DENOMINADA: **FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, tendrá una vigencia del 8 al 30 de noviembre 2021 para la versión: **AFILIACIÓN A FONACOT** y del 1 al 31 de diciembre 2021 para la versión: **BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**.

3.- ANTECEDENTES.

Con fundamento en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, **Artículo 2 que a la letra dice:**

*"El Instituto FONACOT tiene por objeto **promover** el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.*

*Asimismo, debe actuar bajo criterios que **favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias"***

Asimismo, en el artículo 8, Fracciones II, III y IV de la citada Ley que señala:

Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto FONACOT contará con las siguientes atribuciones:

II. Participar en programas y proyectos en términos de la presente Ley que tengan como finalidad el fomento al ahorro de los trabajadores;

III. Coadyuvar en el desarrollo económico integral de los trabajadores y de sus familias;

IV. Instrumentar acciones que permitan obtener a los trabajadores financiamiento para la adquisición de bienes y servicios, en las mejores condiciones de precio, calidad y crédito;

Y conforme a lo que indica la Fracción VII de la Ley del Instituto FONACOT, para el cumplimiento de su objeto, el Instituto podrá realizar:

*"VII. Promover entre los trabajadores, el mejor aprovechamiento del salario y **contribuir a la orientación de su gasto familiar"**.*

Con base en lo anterior, el Instituto FONACOT realiza año con año campañas de promoción publicitaria. El propósito principal de estas campañas publicitarias es impulsar y promover al Instituto FONACOT como la mejor opción financiera de préstamos de nómina para los trabajadores formales del país, en cumplimiento de los fines jurídicos para los cuales fue creado: promover el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.

4.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.

El Instituto requiere de una campaña de comunicación en televisión para promover los productos y servicios que ofrece en las sucursales en la república mexicana, que permita a los trabajadores formales del país conocer comparativamente los beneficios del crédito otorgado por el Instituto FONACOT.

Dicha campaña publicitaria por parte del Instituto FONACOT tiene como objetivo incentivar la reactivación económica del país, esto a través de la contratación de servicios de publicidad y difusión que logrará una cadena de valor económico entre empresas e Instituto FONACOT.

cup

De acuerdo con las facultades y atribuciones conferidas a la Dirección de Comunicación Institucional en el Estatuto Orgánico del Instituto FONACOT, así como a la *Estrategia Anual de Promoción y Publicidad para el ejercicio Fiscal 2021*, esta Dirección tiene la encomienda de llevar a cabo a través de los medios de comunicación la difusión de los diversos productos y servicios con los que cuenta el Instituto FONACOT, así como los principales beneficios.

Para llevar a cabo la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: FONACOT "SIEMPRE CONTIGO"**, **VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, se requiere de la prestación del servicio de difusión de spots a través de televisión en el **CANAL 34.1 del SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE** que es un medio público del estado con presencia a lo largo del país.

MEDIO ELECTRÓNICO (TELEVISIÓN)

La prestación del servicio consiste en la exhibición de material de audiovisual (spots de televisión de 20 segundos) a través del **CANAL 34.1 del SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE**.

La publicidad a difundir maneja las dos versiones de la Campaña FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", **AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, por lo cual el prestador del servicio hará difusión de la campaña en su canal conforme a lo siguiente:

Transmisión de Spots de Televisión de 20 segundos cada uno en los que ofrece mejores retornos de inversión en horarios donde hay más televidentes del público meta del Instituto FONACOT.

RAZÓN SOCIAL	FORMATO	CANAL	SPOTS VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 8 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021.	SPOTS VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE 2021.	COBERTURA
SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	SPOT 20"	34.1	42	44	NACIONAL

5.- LUGAR Y FORMA DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

La prestación de los servicios se realizará según corresponda, en los medios físicos o digitales que se contraten al prestador, de conformidad con la orden de trasmisión que se le entregue el mismo día de la notificación de la adjudicación.

Los testigos descritos en la orden de trasmisión deberán entregarse en la Dirección de Comunicación Institucional, ubicada en Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Piso 3, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en un horario de 9:00 a 18:00 hrs. de lunes a viernes, para su revisión, validación y en su caso aceptación.

De conformidad con el "Acuerdo por el que se Establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública para el Ejercicio Fiscal 2021" en el Artículo 3, fracción XVII que a la letra dice:

Handwritten signature

Large handwritten mark

"Las erogaciones realizadas en materia de comunicación social, deben acreditarse únicamente con órdenes de transmisión para medios electrónicos, con órdenes de inserción para medios impresos y con órdenes de servicio para medios complementarios. En todos los casos deben especificar la tarifa convenida, concepto, descripción del mensaje, población destinataria, cobertura, pautas de difusión en medios electrónicos y circulación certificada en medios impresos;"

Por lo que la empresa que preste los servicios a través de *medios electrónicos (televisión)*, para la difusión de la campaña publicitaria denominada: **FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT**, comprobará la prestación de estos dentro de los primeros 10 (diez) días hábiles siguientes a la conclusión del total de los servicios y conforme al cumplimiento en fechas establecidas en órdenes de transmisión.

Los entregables (testigos) requeridos se describen a continuación:

- ✓ **MEDIOS ELECTRÓNICOS (TELEVISIÓN).** Para demostrar el cumplimiento fiel y exacto de los servicios conforme a la **orden de transmisión**, el prestador del servicio deberá entregar de forma aleatoria dos reportes impresos de la transmisión de los spots junto con (2) dos USB´s, en donde se incluya un 25% (veinticinco por ciento) para el caso de Televisión abierta, dicha cantidad serán del total de los spots transmitidos con una parte de los programas contratados y el anuncio.

NOTA: *Los horarios y programas de radio y televisión están sujetos a cambios sin previo aviso.*

Cabe destacar que en estos medios la programación tiene constantes cambios, sin embargo, los spots se contratan en el horario establecido conforme al público objetivo del Instituto.

Cabe señalar que la orden de transmisión será entregada el día de la notificación de adjudicación junto con el arte a fin de dar inicio a la difusión de la campaña en tiempo y forma.

6.- DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS.

Los prestadores de servicios que se adjudiquen se obligarán con el Instituto FONACOT a responder personal e ilimitadamente de violaciones, daños y/o perjuicios que pudiera causar al Instituto o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios contratados viola derechos de autor, patentes y/o marcas registradas, de terceros u otro derecho intelectual reservado.

En caso de que sobreviniere alguna reclamación en contra del Instituto FONACOT, por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste, será la de dar aviso en su domicilio a los prestadores del servicio adjudicados, para que éstos, utilizando los medios correspondientes al caso, garanticen salvaguardar al INSTITUTO FONACOT de cualquier controversia, liberándole de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

Además, los derechos de autor o en su caso de propiedad industrial, intelectual y de imagen que lleguen a generarse por los productos que se deriven de dicha actividad, serán propiedad exclusiva del Instituto FONACOT salvo que exista impedimento en contrario. Lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

7.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO:

De conformidad con lo previsto en el artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Director de Comunicación Institucional o quien lo sustituya será el encargado de Vigilar y Administrar el cumplimiento de los contratos por la prestación de los servicios indicados en este documento.

8.- CONDICIONES DE PAGO

Se realizará un pago conforme a la recepción de servicios y entregables (testigos) efectivamente proporcionados y descritos en la orden de transmisión, los cuales se hayan efectuado en apego a lo descrito en el anexo técnico del servicio en cuanto a tiempo y forma.

El pago de los servicios efectivamente proporcionados se realizará contra la recepción de los testigos descritos en la orden de transmisión, los cuales se hayan efectuado en apego a lo descrito en este anexo técnico en cuanto a tiempo y forma.

Asimismo, el pago se realizará de acuerdo a lo señalado en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), dentro de los 20 días naturales posteriores a la recepción de la factura, previa validación de la misma por parte de la Dirección de Comunicación institucional del Instituto FONACOT. En la prestación de los servicios objeto del presente anexo técnico, no se otorgarán anticipos.

Para lo anterior, el **prestador del servicio** deberá considerar los siguientes puntos:

- 1) Proporcionar factura (CFDI), el cual deberá cumplir con las Disposiciones Fiscales Vigentes, e indicar la cantidad y la descripción de los servicios proporcionados a entera satisfacción del Instituto FONACOT. Además deberá enviar vía correo electrónico el archivo XML de la factura a la dirección: emilio.vazquez@fonacot.gob.mx, con copia a emma.hernandez@fonacot.gob.mx.

9.- PENA CONVENCIONAL

Cuando por causas no atribuibles al Instituto FONACOT se presente un atraso en la prestación de los servicios, se aplicará al prestador del servicio una penalización del 1% (uno por ciento) por cada **día natural de atraso**, sobre el monto total del servicio no prestado conforme a lo establecido en las órdenes de servicio, transmisión, inserción y/o exhibición correspondiente, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 96 de su Reglamento.

Se entenderá por **día natural de atraso**, la no transmisión o publicación del material en la fecha y/u hora acordada.

10.- DEDUCTIVAS

Se aplicará una deductiva del 1% (uno por ciento) por el incumplimiento parcial o deficiente de la prestación de los servicios descritos, sobre el monto de los servicios no prestados conforme a lo establecido en las órdenes de trabajo o de exhibición, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 53-Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

11.- VEDA ELECTORAL

Conforme a los **oficios No. UNMC/DGNC/0921/2021 y UNMC/DGNC/0993/2021**, de fechas 27 de septiembre de 2021 y 12 de octubre de 2021 respectivamente, se notifica el calendario del **proceso electoral extraordinario 2021** para diversas entidades de la República Mexicana, las cuales son:

ENTIDAD	INICIO DE CAMPAÑA ELECTORAL	JORNADA ELECTORAL
NEXTLALPAN (EDO. DE MÉXICO)	27 OCTUBRE 2021	14 NOVIEMBRE 2021

NUEVO LEÓN (MUNICIPIO DE ZUAZUA)	20 OCTUBRE 2021	7 DE NOVIEMBRE 2021
YUCATÁN (MUNICIPIO DE UAYMA)	27 OCTUBRE 2021	14 NOVIEMBRE 2021
NAYARIT (ELECCIÓN EXTRAORDINARIA DE UNA SENADURÍA EN NAYARIT)	2 NOVIEMBRE 2021	5 DE DICIEMBRE 2021
JALISCO (MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE)	3 NOVIEMBRE 2021	21 DE NOVIEMBRE 2021
COLIMA (MUNICIPIO DE TECOMÁN)	10 NOVIEMBRE 2021	28 NOVIEMBRE 2021
GUERRERO (MUNICIPIO DE LLIATENCO)	10 NOVIEMBRE 2021	28 DE NOVIEMBRE 2021
TLAXCALA (TITULARES A PRESIDENCIAS DE LAS COMUNIDADES COLONIA AGRÍCOLA, SAN LUIS MUNICIPIO DE ATLANGATEPEC, SANTA CRUZ GUADALUPE MUNICIPIO DE CHIAUTEMPAN, TEPUENTE MUNICIPIO DE NANACAMILPADE MARIANO ARISTA, GUADALUPE VICTORIA MUNICIPIO DE TEPETITLA DE LARDIZÁBAL Y LA CANDELARIA TEOTLALPAN MUNICIPIO DE TOTOLAC, TODAS PERTENECIENTES AL ESTADO DE TLAXCALA.	10 NOVIEMBRE 2021	28 DE NOVIEMBRE 2021
NAYARIT (MUNICIPIO DE LA YESCA)	17 NOVIEMBRE 2021	5 DE DICIEMBRE 2021

Por lo anterior, se debe considerar bloqueo de la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA FONACOT "SIEMPRE CONTIGO", VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT** en dichas entidades durante el periodo electoral indicado para cada una.

Una vez concluida la veda electoral se llevará a cabo la difusión de la campaña en dichas entidades.

La cotización de los servicios debe apegar a la disposición oficial de la Secretaría de Gobernación sobre el proceso electoral en las entidades descritas en la tabla anterior.

ATENTAMENTE

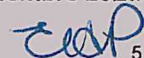


C. Emilio Vázquez Pérez
Subdirector de Difusión

Suplencia por Ausencia del Titular de la Dirección de Comunicación Institucional*

*Con fundamento en el ARTÍCULO 83 del Estatuto orgánico del Instituto del FONDA NACIONAL para el Consumo de los Trabajadores que señala: "Los Directores de Área serán suplidos en sus ausencias temporales, por los servidores públicos del nivel jerárquico inmediato inferior, o bien por el que designe el Subdirector General del área que corresponda, el Abogado General y el Director de Comunicación Institucional." Y con fundamento en el oficio DG/09/09-2021 emitido por la Dirección General.

Ciudad de México a 4 de noviembre 2021.



5



TRABAJO
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

fonacot

CONTRATO No. FNCOT/ART. 1º/002/2021

ANEXO II COTIZACIÓN

9L

edp



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



“2021. Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”

Metepec México, 06 de octubre de 2021

PROPUESTA DE PATROCINIO

En atención a: C. Emilio Vázquez Pérez – Dirección de Comunicación Institucional del instituto Fonacot

Empresa y/o Institución: Instituto FONACOT

Servicio: Transmisión de spots de 20 segundos de duración en televisión

Campaña, versión y periodo: Instituto FONACOT Siempre Contigo, versión: Afiliación a Fonacot del 08 al 30 de noviembre de 2021 y la versión: Beneficios del crédito Fonacot del 01 al 31 de diciembre de 2021.

Señal: Señal abierta: 34.1 / Señal de paga: Total play 146, SKY 154, Megacable 134 e IZZI 34 / Señal digital: App móvil radio y tv mexiquense y pagina web <https://radioyvmexiquense.mx/>

RFC: SRT9812164B8

Domicilio Fiscal: Av. Estado de México Oriente 1071, Colonia. Llano Grande, Código Postal. 52148, Metepec México.

CAMPAÑA: FONACOT SIEMPRE CONTIGO, VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 08 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021

No.	Concepto	Duración	Horario de Transmisión	Monto Unitario	Unidad de Medida	Monto Total
1	Spot	20 segundos	"A" (06:30 a 13:00 hrs.)	\$4,620.00	14	\$ 64,680.00
			"AA" (13:01 a 19:00 hrs.)	\$6,930.00	14	\$ 97,020.00
			"AAA" (19:01 a fin de transmisión)	\$9,240.00	14	\$ 129,360.00
SUBTOTAL:					42	\$ 291,060.00
TOTAL IVA INCLUIDO:						\$337,629.60

CAMPAÑA: FONACOT SIEMPRE CONTIGO, VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

No.	Concepto	Duración	Horario de Transmisión	Monto Unitario	Unidad de Medida	Monto Total
1	Spot	20 segundos	"A" (06:30 a 13:00 hrs.)	\$4,620.00	15	\$ 69,300.00
			"AA" (13:01 a 19:00 hrs.)	\$6,930.00	14	\$ 97,020.00
			"AAA" (19:01 a fin de transmisión)	\$9,240.00	14	\$ 129,360.00
			"AA" Costo con ajuste de presupuesto	\$5,501.38	1	\$ 5,501.38
SUBTOTAL:					44	\$ 301,181.38
TOTAL IVA INCLUIDO:						\$349,370.40

AVENIDA ESTADO DE MÉXICO ORIENTE,
NO. 1701, COL. LLANO GRANDE, METEPEC, ESTADO
DE MÉXICO. C.P. 52148

TEL. (01722) 2754792



www.radioyvmexiquense.mx

Handwritten initials and signature



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



“2021. Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”

CAMPAÑA: FONACOT SIEMPRE CONTIGO, VERSIÓN: AFILIACIÓN A FONACOT DEL 08 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021 Y
VERSIÓN: BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT DEL 01 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

No.	Concepto	Duración	Horario de Transmisión	Monto Unitario	Unidad de Medida	Monto Total
1	Spot	20 segundos	"A" (06:30 a 13:00 hrs.)	\$4,620.00	29	\$ 133,980.00
			"AA" (13:01 a 19:00 hrs.)	\$6,930.00	28	\$ 194,040.00
			"AAA" (19:01 a fin de transmisión)	\$9,240.00	28	\$ 258,720.00
			"AA" Costo con ajuste de presupuesto	\$ 5,501.38	1	\$ 5,501.38
SUBTOTAL:					86	\$ 592,241.38
					IVA:	\$94,758.62
TOTAL IVA INCLUIDO:						\$687,000.00

Nota:

Esta cotización se apega a la disposición oficial de la Secretaría de Gobernación sobre el proceso electoral local extraordinario que se desarrolla en municipios de las entidades de: Estado de México, Nuevo León, Yucatán, Nayarit, Jalisco, Colima, Guerrero y Tlaxcala, estas mismas con sus respectivas vigencias y que se encuentran dentro del periodo de la difusión de la Campaña Publicitaria FONACOT SIEMPRE CONTIGO. VERSIONES: AFILIACIÓN A FONACOT Y BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT, del 8 de noviembre al 31 de diciembre 2021.

ATENTAMENTE

**MTRO. OSVALDO PULIDO AGUIRRE
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Y REPRESENTANTE LEGAL DEL SISTEMA DE
RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE**



Condiciones de servicio:

- 1) Propuesta de Patrocinio sujeta a revisión de contenido y características técnicas de su material.
- 2) Vigencia de la Propuesta de Patrocinio: **15 días naturales, contados** a partir de su envío.
- 3) Firma de la Orden de Servicio, Pre facturación, Contrato o Convenio por facturación y pago, según sea el caso.
- 4) El tiempo de pago posterior a la facturación será de un lapso no mayor a **15 días**.
- 5) El Sistema no se responsabiliza del contenido del material con respecto a los Derechos de Autor y/o Intelectuales.
- 6) El pago será una sola exhibición, y será al término del servicio, una vez presentados los entregables del servicios y que hayan sido aprobados por personal de la Dirección de Comunicación Institucional conformes a los requerimientos técnicos solicitados por el Instituto Fonacot.
- 7) La entrega de testigos será en baja resolución, el formato de televisión será en MP4 y para radio en MP3.
- 8) Las tarifas NO incluyen IVA.

AVENIDA ESTADO DE MÉXICO ORIENTE,
NO. 1701, COL. LLANO GRANDE, METEPEC, ESTADO
DE MÉXICO. C.P. 52148

TEL. (01722) 2754792



www.radioytmexiquense.mx

Handwritten initials and signature in blue ink.



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO




“2021. Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México”


REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE MATERIALES

Material de spoteo deberá ser entregado en el siguiente formato:

- Parámetros de archivos: Alta definición.
- Formato: MXF OP1a XDCAM HD @ 35 MB 1920X1080 59.94i relación de aspecto 16:9
- Audio: 2 CANALES STEREO ó 5.1 CANALES DE AUDIO DISCRETOS
- Time code: DROP FRAME INICIO DE SECUENCIA EN 01:00:00:00

 AVENIDA ESTADO DE MÉXICO ORIENTE,
NO. 1701, COL. LLANO GRANDE, METEPEC, ESTADO
DE MÉXICO. C.P. 52148

 TEL. (01722) 2754792

 www.radioytmexiquense.mx

ELDP

"2021 - Año de la Consumación de la Independencia y la Grandeza de México"

ESTADISTICA

COMUNICACION



SEÑAL:

34.1

CLIENTE: INSTITUTO FONACOT

MEDICINA

AMX CON JOSE AREVALO (LUNES A VIERNES DE 8:00 A 10:00 HRS.)

EMOCIONANTE (LUNES A VIERNES DE 06:00 A 10:00 HRS.)

AMX CON MARISSOL OROCOZ (LUNES A VIERNES DE 15:00 A 18:00 HRS.)

AMX CULTURA (LUNES A VIERNES DE 06:00 A 17:00 HRS.)

AMX CULTURA (LUNES A VIERNES DE 18:00 A 22:00 HRS.)

AMX CON CARLOS DONAZ (LUNES A VIERNES DE 21:00 A 22:00 HRS.)

SALUD EN CASA (LUNES A VIERNES DE 19:00 A 20:00 HRS.)

RETNUT TV (VIÉRNOCLES DE 20:00 A 21:00 HRS.)

TOTAL DE IMPACTOS

Calendar grid for the month of December (DICIEMBRE) showing days from 1 to 31 and corresponding impact counts for each line item.

Summary table for impact distribution. Columns include: COSTO UNITARIO, COSTO UNITARIO IVA, IMPACTOS TOTALS, IMPACTOS MENSURA, and IMPACTOS MEDIOS.

Handwritten signature: J. López

Handwritten number: 76

Handwritten signature