

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA **“CRÉDITO FONACOT 2018, VERSIONES: PRODUCTOS “LOGROS” Y DESCUENTOS BUEN FIN”**, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, REPRESENTADO EN ESTE ACTO POR EL LIC. FRANCISCO JAVIER VILLAFUERTE HARO, EN SU CARÁCTER DE APODERADO LEGAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO EL INSTITUTO FONACOT Y POR LA OTRA, LA EMPRESA DENOMINADA AP&H COMMUNICATION GROUP, S. A. DE C. V., REPRESENTADA EN ESTE ACTO POR LA C. MARIA DENNISE GARCIA MAQUEO, EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, EN LO SUBSECUENTE EL PRESTADOR, SUJETÁNDOSE A LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

## DECLARACIONES

### I. DECLARA EL APODERADO LEGAL DEL INSTITUTO FONACOT:

- I.1 Que es un organismo público descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal y sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de conformidad con lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 24 de abril del 2006.
- I.2 Que su representado se encuentra inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con la clave IFN060425C53.
- I.3 Que cuenta con las facultades legales suficientes para obligar a su representado bajo los términos y condiciones de este contrato, como se desprende de la escritura pública número 212, 692 de fecha 29 de julio de 2014, otorgada ante la fe del Lic. Eutiquio López Hernández, Notario Público número 35 del Distrito Federal, instrumento que quedó debidamente inscrito en el Registro Público de Organismos Descentralizados, bajo el folio número 82-7-01082014-115726, el día 1° de agosto del 2014, con fundamento en los artículos 24 y 25 de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales y 40, 41, 45 y 46 de su Reglamento.
- I.4 Que no tiene ningún conflicto de interés con el PRESTADOR, en términos de la fracción IX del artículo 49 de la Ley General de Responsabilidades Administrativas, vigente a partir del 19 de julio del 2017.
- I.5 Que para el cumplimiento de sus funciones requiere la prestación de diversos servicios, entre los cuales se encuentra la contratación de medios complementarios para la difusión de la campaña publicitaria denominada **“CRÉDITO FONACOT 2018, VERSIONES: PRODUCTOS “LOGROS” Y DESCUENTOS BUEN FIN”**.
- I.6 Para cubrir las erogaciones que se deriven del presente contrato, cuenta con recursos disponibles suficientes no comprometidos en la partida presupuestal número 36201 denominada Difusión de Mensajes Comerciales para Promover la Venta de Productos o Servicios” y cuenta con suficiencia presupuestal para contratar el presente servicio, según oficio número DICP-SP-2018-167 de fecha 10 de septiembre del 2018, emitido por el Director de Integración y Control Presupuestal del INSTITUTO FONACOT.

- I.7 Que en atención a lo anterior, el presente contrato se adjudicó al PRESTADOR mediante el procedimiento de adjudicación directa, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22 fracción II, 25, 26, fracción III, 40 y 41 fracción III de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 71 de su Reglamento, así como a lo dispuesto en el acuerdo CAAS.20 10.05.18. dictado por el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del INSTITUTO FONACOT, en su séptima sesión extraordinaria, de fecha 05 de octubre del 2018, contando con la autorización emitida por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Subsecretaría de Normatividad de Medios, de la Secretaría de Gobernación, mediante oficio número SNM/DGNC/1663/18, de fecha 04 de octubre del 2018, por el cual se autorizó la difusión de la Campaña "Crédito FONACOT 2018, versiones Productos "Logros" y Descuentos "Buen Fin" con la clave 027/18-2006-TC22-14120.
- I.8 Que de conformidad con lo establecido en el artículo 40, segundo párrafo, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, se cuenta con el escrito por el que se fundan y motivan los criterios de economía, eficiencia, eficacia, honradez, imparcialidad y transparencia, para la celebración del presente contrato, con fundamento en la fracción III del artículo 41 del ordenamiento citado.
- I.9 Que para los fines y efectos legales del presente contrato, señala como domicilio de su representado el ubicado en Avenida Insurgentes Sur número 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Ciudad de México.

## II. DECLARA EL PRESTADOR, A TRAVÉS DE SU REPRESENTANTE LEGAL:

- II.1 Que su representada es una Sociedad Anónima de Capital Variable, debidamente constituida conforme a las leyes mexicanas vigentes, según consta en la escritura pública número 50,946, de fecha 29 de septiembre de 2009, otorgada ante la fe del Lic. Roberto Teutli Otero, Notario Público número 161, de la Ciudad de México, cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de la Ciudad de México, en el folio mercantil número 407670.
- II.2 Que mediante escritura pública número 83,502, de fecha 29 de junio de 2017, otorgada ante la fe del Lic. Luis Antonio Montes de Oca Mayagoitia, Notario Público número 29 de la Ciudad de México, se protocolizó el Acta de Asamblea, en donde se modifica el objeto social y reforma a la cláusula segunda de los estatutos sociales; cuyo primer testimonio quedó inscrito en el Registro Público de la Propiedad y de Comercio de la Ciudad de México, en el folio mercantil número 407670-1.
- II.3 Que su representada se encuentra inscrita en el Registro Federal de Contribuyentes de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, bajo la clave ACG090929BM2.
- II.4 Que de acuerdo con sus estatutos, su objeto social consiste entre otras actividades, proporcionar servicios de publicidad en vehículos de transporte público de pasaje dentro y fuera de los mismos en cualquier modalidad desde impresa hasta electrónica.
- II.5 Que cuenta con poder general para actos de administración, con todas las facultades generales y especiales, aun las que requieran cláusula especial expresa, en los términos de la escritura pública número 83,502, de fecha 29 de junio de 2017, pasada ante la fe del notario público número 29, Lic. Luis Antonio Montes de Oca Mayagoitia, de la Ciudad de México.

Eliminado: una palabra del tercer renglón del primer párrafo. Datos de la Identificación Oficial Credencial para Votar con fotografía. Fundamento Legal: artículo 116 Primer párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 3 fracción IX, 6, 10 primer párrafo y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como el lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas. Motivación: Se considera información confidencial la que contiene datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable.

México, facultades que bajo protesta de decir verdad, manifiesta que no le han sido revocadas a la presente fecha y en este acto se identifica con su credencial para votar con fotografía, número [REDACTED] expedida por el Instituto Nacional Electoral.

- II.6 Que su representada dispone de la organización, experiencia, personal capacitado y demás recursos técnicos, humanos y económicos necesarios, así como de la capacidad legal suficiente para llevar a cabo los trabajos materia del presente contrato.
- II.7 Que su representada se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, de conformidad con las disposiciones fiscales, en especial con el Artículo 32 D del Código Fiscal de la Federación. Asimismo, que presentó su solicitud de opinión a través de la página de Internet del Sistema de Administración Tributaria, sobre el cumplimiento de obligaciones fiscales, como lo establece la Regla 2.1.31 de la Resolución Miscelánea Fiscal 2018, de acuerdo con el documento emitido por el Servicio de Administración Tributaria, de fecha 17 de septiembre del 2018, en el que se emite la opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales en sentido positiva.
- II.8 Que presentó su solicitud de opinión a través de la página de Internet del Instituto Mexicano del Seguro Social como lo establece el Acuerdo SA1. HCT.101214/281.P.DIR en sus incisos a) y b) de fecha 10 de diciembre de 2014 emitido por el H. Consejo Técnico del Instituto Mexicano del Seguro Social, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de febrero de 2015, de conformidad con el documento emitido por Instituto Mexicano del Seguro Social de fecha 17 de septiembre de 2018, en el que se emite la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social, en sentido positivo.
- II.9 Que en observancia a lo dispuesto por el "Acuerdo del H. Consejo de Administración del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, por el que se emiten las Reglas para la obtención de la constancia de situación fiscal en materia de aportaciones patronales y entero de descuentos", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 28 de junio de 2017, de conformidad con el documento emitido por el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, de fecha 17 de septiembre del 2018, en el que se emite la opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de aportaciones patronales y entero de descuentos en la que se señala que no se identificaron adeudos ante el INFONAVIT.
- II.10 Que manifiesta bajo protesta de decir verdad, que la empresa y ninguno de sus socios o accionistas desempeña empleo, cargo o comisión en el servicio público, por lo que no se actualiza un conflicto de interés, no encontrándose dentro del supuesto del artículo 49, fracción IX de la Ley General de Responsabilidades Administrativas, ni se encuentra en alguno de los supuestos de los artículos 50 y 60 antepenúltimo párrafo, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público. En caso de que alguna de las personas físicas que forman parte del PRESTADOR se encuentre en los supuestos señalados anteriormente, el contrato será nulo previa determinación de la autoridad competente de conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- II.11 Que bajo protesta de decir verdad, manifiesta que su representada se encuentra clasificada como pequeña empresa, de conformidad con lo establecido en el artículo 3, fracción III de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y en el artículo 34 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**II.12** Que para los fines y efectos legales del presente contrato, señala como domicilio de su representada, el ubicado en Bosque de Ciruelos 168, Piso 3, Bosques de las Lomas, CP. 11700. Demarcación Territorial Miguel Hidalgo. Ciudad de México.

### III. DECLARAN AMBAS PARTES:

**III.1** Que están de acuerdo en que los apartados, títulos e incisos del presente contrato, únicamente se asignan para fines de claridad y de referencia y de ninguna manera se consideran como interpretación de condiciones del texto de este contrato.

**III.2** Que se reconocen la personalidad con la que se ostentan y manifiestan que las facultades con que actúan no les han sido revocadas o modificadas en forma alguna, por lo que están conformes en obligarse de acuerdo a las siguientes:

## CLÁUSULAS

**PRIMERA. OBJETO.** El PRESTADOR se obliga a proporcionar al INSTITUTO FONACOT, el servicio de transmisión de 900,512 Spots en pantallas de Metrobus y Mexibus, así como 78 Dovelas en la Ciudad de México para la difusión de la campaña publicitaria denominada **“CRÉDITO FONACOT 2018, VERSIONES: PRODUCTOS “LOGROS” Y DESCUENTOS BUEN FIN”**, de conformidad con las características y condiciones que se detallan en la propuesta económica del PRESTADOR que como Anexo I se agrega al presente contrato, el cual una vez rubricado por las partes, formará parte integrante del mismo.

El INSTITUTO FONACOT se obliga a proporcionar al PRESTADOR mediante dos órdenes de trabajo adjunta a un CD, los elementos, datos, diseños, textos, imágenes, logotipos, fotos e informes necesarios para la ejecución del servicio contratado.

**SEGUNDA. ENTREGA DE REPORTES Y TESTIGOS.** El PRESTADOR para demostrar el cumplimiento de la obligación a que se refiere la cláusula que antecede y conforme a las órdenes de trabajo se obliga con el INSTITUTO FONACOT a entregar junto con su factura a la Dirección de Comunicación Institucional 1 (un) testigo fotográfico y 2 (dos) CD's, ambos deberán contener el 20% del total de las imágenes que demuestren la difusión de la campaña durante la vigencia del servicio a fin de comprobar que el servicio se efectuó en tiempo y forma conforme a lo contratado.

**TERCERA. VIGENCIA.** Las partes acuerdan que la vigencia del presente contrato será del 08 de octubre al 19 de noviembre de 2018.

Concluido el término del presente contrato, no podrá haber prórroga automática por el simple transcurso del tiempo y terminará sin necesidad de darse aviso entre las partes.

**CUARTA. PRECIOS UNITARIOS.** El INSTITUTO FONACOT pagará al PRESTADOR por los servicios a que se refiere el presente vínculo jurídico, los precios unitarios que se detallan en la

propuesta económica del PRESTADOR que como Anexo I se agrega al presente contrato, el cual una vez rubricado por las partes, formará parte integrante del mismo.

El precio es en moneda nacional y será considerado fijo hasta que concluya la relación contractual, debiendo incluir el PRESTADOR todos los costos involucrados considerando todos los conceptos del servicio que requiere el INSTITUTO FONACOT, por lo que el PRESTADOR no podrá agregar ningún costo extra y serán inalterables durante la vigencia del presente contrato.

Asimismo, el INSTITUTO FONACOT, con fundamento en lo previsto en el artículo 66, fracción I del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, no pagará al PRESTADOR aquellos servicios solicitados y no proporcionados.

**QUINTA. MONTO TOTAL DEL CONTRATO.** Por la totalidad de los servicios efectivamente devengados a que se refiere el presente contrato, el INSTITUTO FONACOT pagará al PRESTADOR la cantidad de **\$21,000,000.00 (VIENTIUN MILLONES DE PESOS 00/100 Moneda Nacional)**, más el Impuesto al Valor Agregado, en términos de la propuesta económica del PRESTADOR que como Anexo I se agrega al presente contrato, el cual una vez rubricado por las partes, formará parte integrante del mismo.

Si el PRESTADOR realiza trabajos por mayor valor del indicado, independientemente de la responsabilidad en que incurra por la ejecución de los trabajos excedentes, no tendrá derecho a reclamar pago alguno por ello.

**SEXTA. FORMA DE PAGO.** En el presente servicio no se otorgarán anticipos. Para que la obligación de pago se haga exigible, el PRESTADOR deberá presentar a partir del día hábil siguiente a la prestación de los servicios, la documentación completa y debidamente requisitada para realizar el trámite de pago, misma que ampare el 100% de los servicios y entregables de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 del Código Fiscal de la Federación, el PRESTADOR deberá emitir comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), que son facturas electrónicas que el PRESTADOR pondrá a disposición del INSTITUTO FONACOT en archivo XML (archivo electrónico del comprobante fiscal digital por Internet) y de manera adicional entregará la representación de las facturas electrónicas en un documento impreso en papel, estas últimas debidamente selladas y firmadas por el Administrador del Contrato, desglosando el Impuesto al Valor Agregado y los descuentos que en su caso se otorguen al INSTITUTO FONACOT.

El INSTITUTO FONACOT cubrirá al PRESTADOR la cantidad señalada en la cláusula que antecede, mediante **dos pagos conforme a la recepción del servicio y entregables (testigos) efectivamente proporcionados y descritos conforme a cada versión de la campaña**, a través del programa de cadenas productivas o depósito interbancario a la cuenta número [REDACTED]

[REDACTED], posteriores a la presentación de la factura correspondiente, la cual deberá contener los requisitos de ley y contar con el visto bueno del administrador del contrato.

El PRESTADOR podrá modificar el número de cuenta y el nombre de la institución bancaria citada en esta cláusula, siempre que dé aviso al INSTITUTO FONACOT por lo menos con 10 (diez) días naturales de anticipación a la presentación de la factura.



Eliminado: una palabra del cuarto renglón, quinto y sexto renglón del séptimo párrafo. **Datos de la Cuenta Bancaria** (No. de Cuenta, CLABE, Sucursal y Plaza)  
**Fundamento Legal:** artículo 116 tercer párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracción II de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículos 46 y 142 de la Ley de Instituciones de Crédito y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como los lineamientos Trigésimo Octavo fracción III y Cuadragésimo Segundo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas. **Motivación:** Por tratarse de Información que identifica un Secreto Bancario.

8

2

**SÉPTIMA. PAGOS.** Para el pago de los servicios efectivamente proporcionados, el PRESTADOR deberá entregar lo siguiente:

- a. Comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), en archivo XML y la representación de dichos comprobantes en documento impreso en papel, que reúnan los requisitos fiscales respectivos, en la que indique el servicio prestado y el número de contrato que lo ampara. Dichos comprobantes serán entregados en las oficinas centrales del INSTITUTO FONACOT, ubicadas en Av. Insurgentes Sur número 452, Piso 5°, Colonia Roma Sur, C.P. 06760, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Ciudad de México, en la oficina del Director de Comunicación Institucional, C. Dante Omar Pinal Ibarra, en un horario de labores de las 9:00 a las 18:00 horas de lunes a viernes en días hábiles, y en el caso de factura electrónica enviar a [dante.pinal@fonacot.gob.mx](mailto:dante.pinal@fonacot.gob.mx), con copia a [/o emma.hernandez@fonacot.gob.mx](mailto:emma.hernandez@fonacot.gob.mx).
- b. De conformidad con lo dispuesto en el artículo 89 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para efectos de contabilizar el plazo a que hace referencia el primer párrafo del artículo 51 de la Ley mencionada, se tendrán como recibidos los comprobantes fiscales citados en el inciso anterior que reúnan los requisitos fiscales correspondientes, a partir de que el PRESTADOR los entregue al INSTITUTO FONACOT, al momento de concluir la prestación total o parcial del servicio, conforme a los términos del contrato celebrado y el INSTITUTO FONACOT los reciba a satisfacción, en los términos de los lineamientos que emita la Secretaría de la Función Pública para promover la agilización del pago.

Dentro de los veinte días naturales contados a partir de la entrega de los comprobantes fiscales, previa prestación de los servicios, en los términos del presente contrato, el INSTITUTO FONACOT deberá requerir en su caso, al PRESTADOR, la corrección de errores o deficiencias contenidos en dichos comprobantes fiscales que reúnan los requisitos fiscales correspondientes; tramitar el pago de esos comprobantes fiscales y realizar el pago al PRESTADOR.

El INSTITUTO FONACOT dará al PRESTADOR la opción de recibir el pago por medios electrónicos.

Asimismo, de acuerdo a lo establecido en el artículo 90 del Reglamento referido, en caso de que los comprobantes fiscales entregados por el PRESTADOR para su pago, presenten errores o deficiencias, el INSTITUTO FONACOT dentro de los tres días hábiles siguientes al de su recepción, indicará por escrito al PRESTADOR las deficiencias que deberá corregir. El periodo que transcurra a partir de la entrega del citado escrito y hasta que el PRESTADOR presente las correcciones, no se computará para efectos del artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**OCTAVA. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.** El PRESTADOR garantizará el cumplimiento del presente contrato entregando al INSTITUTO FONACOT dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la fecha de firma del presente contrato, tal como se refiere en la fracción II del artículo 48 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, póliza de fianza expedida por institución legalmente autorizada para operar en el ramo,

conforme a la legislación mexicana, a favor del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (INSTITUTO FONACOT), por un importe equivalente al 10% (Diez por ciento) del monto total del presente contrato, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado y deberá estar vigente hasta la total aceptación del INSTITUTO FONACOT respecto de la prestación de los servicios, debiéndose obtener la cancelación correspondiente, según lo previsto en la fracción III, del artículo 85 del Reglamento de dicha Ley. La no entrega de la garantía es motivo de la rescisión del contrato.

Esta garantía permanecerá bajo custodia del INSTITUTO FONACOT y su devolución se hará a través de Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, mediante autorización por escrito, una vez que se hayan satisfecho las obligaciones materia de contratación a cargo del PRESTADOR, en los términos y condiciones establecidos.

De acuerdo con lo dispuesto por el artículo 103 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, cuando la forma de garantía sea mediante fianza, la póliza de fianza correspondiente deberá contener en su texto, como mínimo, las siguientes previsiones:

- a) Que la fianza se otorga atendiendo a las estipulaciones contenidas en el contrato celebrado entre **AP&H COMMUNICATION GROUP, S.A. DE C.V.**, y el Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, derivado del procedimiento de adjudicación directa.
- b) Que para cancelar la fianza, será requisito contar con la constancia de cumplimiento total de las obligaciones contractuales, para lo cual se requerirá la respectiva manifestación expresa y por escrito del INSTITUTO FONACOT.
- c) Que la fianza permanecerá vigente durante el cumplimiento de la obligación que garantice y continuará vigente en caso de que se otorgue prórroga al cumplimiento del contrato, así como durante la substanciación de todos los recursos legales o de los juicios que se interpongan y hasta que se dicte resolución definitiva que quede firme.
- d) Que la afianzadora acepta expresamente someterse a los procedimientos de ejecución previstos en la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, para la efectividad de las fianzas, aún para el caso de que proceda el cobro de indemnización por mora, con motivo del pago extemporáneo del importe de la póliza de fianza requerida, quedando a elección del INSTITUTO FONACOT poder reclamar el pago de la fianza por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 282 de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, debiéndose atender para el cobro de indemnización por mora lo dispuesto en el artículo 283 de dicha Ley.

Que la institución afianzadora otorga expresamente y en forma automática, sin necesidad de que medie aviso, su consentimiento en términos del artículo 179 de la Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas, en caso de que el INSTITUTO FONACOT decida otorgar prórrogas y/o esperas al PRESTADOR.

En el supuesto de rescisión de este contrato por causas imputables al PRESTADOR, la fianza se hará exigible de inmediato sin necesidad de juicio previo ni declaración judicial alguna, sin

perjuicio de la responsabilidad que pudiese fincarle el INSTITUTO FONACOT al PRESTADOR ante autoridad competente.

**NOVENA. DEVOLUCIÓN DE LA GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO.** La fianza a que se refiere la cláusula que antecede será cancelada por el INSTITUTO FONACOT a través de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, una vez que el PRESTADOR demuestre haber cumplido con la totalidad de las obligaciones adquiridas en el presente contrato; para cancelar la fianza será indispensable la constancia de cumplimiento total de las obligaciones, donde conste la manifestación expresa y por escrito del INSTITUTO FONACOT en ese sentido, con fundamento en el artículo 103, fracción I, inciso b, del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA. RESPONSABILIDAD CIVIL.** El PRESTADOR se compromete ante el INSTITUTO FONACOT a responder por los daños y perjuicios que le pudiera ocasionar el ejercicio del presente contrato y los problemas de cualquier naturaleza que puedan derivar directamente de defectos o incumplimiento en la prestación de los servicios contratados y que no sean objeto de penalización.

**DÉCIMA PRIMERA. OBLIGACIONES DEL PRESTADOR.** El PRESTADOR se obliga a:

- a) Cumplir totalmente y a satisfacción del INSTITUTO FONACOT con el servicio objeto del presente contrato.
- b) Contar con el personal profesional y técnicos especializados en el ramo, suficiente para la ejecución, operación y supervisión continua de los servicios.

**DÉCIMA SEGUNDA. CALIDAD DEL SERVICIO.** El PRESTADOR quedará obligado ante el INSTITUTO FONACOT a responder de la calidad de los servicios prestados, así como de cualquier otra responsabilidad en que hubiere incurrido, en los términos señalados en el presente contrato, en lo dispuesto por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y/o en la legislación aplicable.

El personal autorizado del INSTITUTO FONACOT, cuando así lo estime conveniente, se encargará de comprobar, supervisar y verificar la realización correcta y eficiente de los servicios objeto del presente contrato.

El PRESTADOR manifiesta su conformidad para que el INSTITUTO FONACOT supervise los servicios que se compromete a proporcionar. Dicha supervisión no exime ni libera al PRESTADOR de las obligaciones y responsabilidades contraídas en virtud de este contrato.

El INSTITUTO FONACOT podrá rechazar los servicios si no reúnen las especificaciones y alcances establecidos en este contrato, obligándose el PRESTADOR en este supuesto a realizarlos nuevamente bajo su exclusiva responsabilidad y sin costo adicional para el INSTITUTO FONACOT.



**DÉCIMA TERCERA. OBSERVACIONES AL SERVICIO.** Convienen las partes en que el INSTITUTO FONACOT queda facultado para hacer las observaciones que estime pertinentes para el mejor desarrollo del servicio objeto de este contrato, las cuales serán atendidas de inmediato por el PRESTADOR.

**DÉCIMA CUARTA. IMPUESTOS Y DERECHOS.** Los impuestos y derechos que procedan con motivo de la contratación de los servicios, serán pagados por cada una de las partes, según corresponda, de acuerdo con lo establecido en las disposiciones legales vigentes en la materia.

**DÉCIMA QUINTA. PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES.** El PRESTADOR no podrá en forma alguna ceder ni transferir en forma total o parcial los derechos y obligaciones derivados de este contrato, salvo los derechos de cobro, mismos que sólo podrán ser cedidos con la aceptación expresa que por escrito otorgue el INSTITUTO FONACOT al PRESTADOR, conforme a lo establecido en el último párrafo del artículo 46, de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA SEXTA. MODIFICACIONES.** El INSTITUTO FONACOT con fundamento en el artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, podrá incrementar el monto del contrato o la cantidad de los servicios, siempre que las modificaciones no rebasen en su conjunto, el veinte por ciento del monto o cantidad de los conceptos o volúmenes establecidos originalmente en los mismos, dentro de su vigencia, y que el precio sea igual al pactado originalmente en el contrato que se modifique.

Por lo que se refiere a la vigencia, ésta podrá ser ampliada, siempre que no se rebase el primer trimestre del ejercicio fiscal siguiente y resulte indispensable para no interrumpir la operación regular del INSTITUTO FONACOT, de conformidad con lo establecido el artículo 92 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y último párrafo del artículo 146 del Reglamento de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

**DÉCIMA SÉPTIMA. PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE PENAS CONVENCIONALES.** Conforme a lo dispuesto en el artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y primer párrafo del artículo 96 de su Reglamento, en caso de atraso en el cumplimiento de la prestación de los servicios objeto del presente contrato, el PRESTADOR queda obligado a pagar por concepto de pena convencional, la cantidad equivalente al 1% (uno por ciento) por cada día natural de atraso en el servicio, sobre el monto del servicio no prestado, conforme a lo establecido en las órdenes de trabajo correspondiente.

Para el pago de las penas convencionales, el INSTITUTO FONACOT a través de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales, informará por escrito al PRESTADOR el cálculo de la pena convencional correspondiente, indicando el número de días u horas de atraso, así como la base para su cálculo y el monto a que se hizo acreedor.

Para efectuar este pago, el PRESTADOR contará con un plazo que no excederá de 5 (cinco) días hábiles contados a partir de la fecha de recepción de la notificación. En el supuesto de que el cálculo de la penalización contenga centavos, el monto se ajustará a pesos, de tal suerte que las

que contengan cantidades que incluyan de 1 hasta 50 centavos, el importe de la penalización se ajustará a pesos a la unidad inmediata inferior y las que contengan de 51 a 99 centavos, el importe de la penalización se ajustará a pesos a la unidad inmediata superior.

La acumulación de dichas penas no excederá del importe de la garantía del cumplimiento del contrato, es decir del 10% (diez por ciento) antes de IVA, de conformidad con el Artículo 53 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 96 de su Reglamento.

Los pagos, quedarán condicionados, proporcionalmente, al pago y/o deducción que el PRESTADOR deba efectuar por concepto de penas convencionales a través de referencia bancaria que se genera el mismo día en el que efectuará el pago. El cual será proporcionado en la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales o mediante descuento directo a la factura presentada por el Prestador.

En el entendido de que en el supuesto que sea rescindido el contrato, no procederá el cobro de dicha penalización, ni la contabilización de la misma para hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato. Lo anterior, sin perjuicio del derecho de que el INSTITUTO FONACOT pueda optar entre exigir el cumplimiento del contrato o rescindirlo, de conformidad a lo establecido en el Artículo 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**DÉCIMA OCTAVA. DEDUCTIVAS.** El INSTITUTO FONACOT aplicará al PRESTADOR deductivas por concepto de deducción al pago de los servicios con motivo del incumplimiento parcial o deficiente en que incurra el PRESTADOR respecto a las partidas o conceptos que integran el presente contrato; las deductivas serán por el equivalente al 1% del monto del incumplimiento; lo anterior con fundamento en lo previsto en el 53 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 de su Reglamento.

El límite de incumplimiento por la aplicación de deductivas, a partir del cual se podrá proceder a rescindir el contrato será del 10% (diez por ciento) del importe total del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado, que corresponde al importe de la garantía de cumplimiento.

**DÉCIMA NOVENA. SANCIONES.** Se hará efectiva la garantía relativa al cumplimiento del contrato, cuando el PRESTADOR incumpla a cualquiera de sus obligaciones contractuales por causas a él imputables; teniendo el INSTITUTO FONACOT facultad potestativa para rescindir el presente contrato.

La aplicación de la garantía de cumplimiento será proporcional al monto de las obligaciones incumplidas.

Independientemente de lo anterior, cuando el PRESTADOR incumpla con sus obligaciones contractuales por causas imputables a él, y como consecuencia, cause daños y/o perjuicios graves al INSTITUTO FONACOT, o bien, proporcione información falsa, actúe con dolo o mala fe en la celebración del contrato o durante la vigencia del mismo, se hará acreedor a las sanciones establecidas en los artículos 59 y 60 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**VIGÉSIMA. PAGOS EN EXCESO.** De conformidad con lo previsto en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público tratándose de pagos en exceso que haya recibido el PRESTADOR, éste deberá reintegrar las cantidades pagadas en exceso,

más los intereses correspondientes, conforme a la tasa de recargo que será igual a la establecida por la Ley de Ingresos de la Federación en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre las cantidades pagadas en exceso en cada caso y se computarán por días naturales desde la fecha del pago, hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición del INSTITUTO FONACOT.

En caso de rescisión del contrato, el PRESTADOR deberá reintegrar el anticipo y, en su caso, los pagos progresivos que haya recibido más los intereses correspondientes, conforme a la tasa que será igual a la establecida por la Ley de Ingresos de la Federación en los casos de prórroga para el pago de créditos fiscales. Los intereses se calcularán sobre el monto del anticipo no amortizado y pagos progresivos efectuados y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición del INSTITUTO FONACOT.

**VIGÉSIMA PRIMERA. RESPONSABILIDAD LABORAL.** El PRESTADOR bajo su más estricta responsabilidad podrá nombrar los auxiliares, especialistas o técnicos que requiera para la prestación del servicio materia del presente contrato, en el entendido de que asumirá responsabilidad total de la actuación de los mismos, respondiendo de los daños y/o perjuicios que en su caso éstos en el desempeño de su participación llegaren a ocasionar al INSTITUTO FONACOT.

El PRESTADOR como patrón de las personas que en su caso designe como sus auxiliares, especialistas o técnicos para llevar a cabo el objeto del presente contrato, será el único responsable de las obligaciones derivadas de las disposiciones legales y demás ordenamientos aplicables en materia de trabajo y seguridad social, obligándose a responder de todas y cada una de las reclamaciones que dichas personas presenten en su contra o en contra del INSTITUTO FONACOT, obligándose en este mismo acto a dejar en paz, a salvo y libre de cualquier responsabilidad al INSTITUTO FONACOT, reconociendo expresamente el PRESTADOR que es el único responsable del pago de sus sueldos, salarios, cuotas del Instituto Mexicano del Seguro Social y todas las demás prestaciones establecidas en los ordenamientos legales, comprometiéndose a mantener a salvo en todo momento al INSTITUTO FONACOT en caso de cualquier reclamación que se presentare en su contra derivada de su relación contractual con el INSTITUTO FONACOT o, en su caso, contra el INSTITUTO FONACOT por dicho concepto.

En caso de que las personas designadas por el PRESTADOR como sus auxiliares, especialistas o técnicos, sufran accidentes de trabajo, en su acepción establecida por la Ley Federal del Trabajo, el PRESTADOR asumirá la responsabilidad, dejando libre al INSTITUTO FONACOT de cualquier acción que pudiera interponerse por tal acontecimiento.

El prestador se obliga a cubrir al INSTITUTO FONACOT los gastos y costas judiciales erogadas por este último, a causa de que concurra cualquier circunstancia planteada en la presente cláusula.

**VIGÉSIMA SEGUNDA. CAUSAS DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA.** Serán causas de rescisión del presente contrato, sin responsabilidad para el INSTITUTO FONACOT, si el PRESTADOR:

A) No inicia la prestación de los servicios objeto de este contrato en la fecha pactada.

- B) No ejecuta los servicios de conformidad a lo establecido en el presente contrato, o sin motivo justificado no acata las indicaciones del INSTITUTO FONACOT.
- C) Suspende injustificadamente los servicios materia del presente contrato.
- D) Por cualquier causa deja de tener capacidad técnica y los elementos necesarios para proporcionar el servicio.
- E) Cede en forma parcial o total a terceras personas los derechos u obligaciones derivados del presente contrato.
- F) No da al INSTITUTO FONACOT las facilidades y datos necesarios para la supervisión y verificación de los servicios contratados.
- G) Cuando el importe que se haya deducido, sea igual o superior al 10% (diez por ciento) del monto total del contrato sin incluir el Impuesto al Valor Agregado.
- H) Se declara en concurso mercantil o le sobreviene una huelga o por cualquier causa análoga.
- I) En general, por cualquier incumplimiento a las obligaciones pactadas en el presente contrato y en su anexo.

**VIGÉSIMA TERCERA. PROCEDIMIENTO DE RESCISIÓN ADMINISTRATIVA.** El incumplimiento del PRESTADOR a cualquiera de sus obligaciones pactadas en el presente contrato, lo hará rescindible en cualquier momento y sin necesidad de juicio o declaración judicial previa, para lo cual el INSTITUTO FONACOT deberá motivar la rescisión en alguna de las causales previstas para tal efecto. Si es el PRESTADOR quien decide rescindir el contrato será necesario que acuda ante la autoridad judicial federal y obtenga la declaración correspondiente; lo anterior, con fundamento en lo previsto en los artículos 54 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 98 y 99 de su Reglamento, bajo el siguiente procedimiento:

1. Se iniciará a partir de que al PRESTADOR le sea comunicado por escrito el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles exponga lo que a su derecho convenga y aporte, en su caso, las pruebas que estime pertinentes;
2. Transcurrido el término a que se refiere el punto anterior, se resolverá considerando los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer;

3. La determinación de dar o no por rescindido el contrato deberá estar debidamente fundada, motivada y comunicada al PRESTADOR dentro de los 15 (quince) días naturales siguientes a lo señalado en el punto 1, y
4. Cuando se rescinda el contrato se formulará el finiquito correspondiente, a efecto de hacer constar los pagos que deba efectuar el INSTITUTO FONACOT por concepto de los servicios recibidos hasta el momento de la rescisión. Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato, se hiciera prestación de los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto, previa aceptación y verificación del INSTITUTO FONACOT de que continúa vigente la necesidad de los mismos, aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

El INSTITUTO FONACOT podrá determinar no dar por rescindido el contrato, cuando durante el procedimiento advierta que la rescisión del contrato pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, el INSTITUTO FONACOT elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

Al no dar por rescindido el contrato, el INSTITUTO FONACOT establecerá con el PRESTADOR otro plazo, que le permita subsanar el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento. El convenio modificatorio que al efecto se celebre deberá atender a las condiciones previstas por los dos últimos párrafos del artículo 52 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

En el supuesto del cuarto párrafo del artículo 54 de la Ley mencionada, el INSTITUTO FONACOT elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato, resultarían más inconvenientes.

**VIGÉSIMA CUARTA. TERMINACIÓN ANTICIPADA.** El INSTITUTO FONACOT podrá dar por terminado anticipadamente el contrato mediante comunicación por escrito con 5 (cinco) días hábiles de antelación al PRESTADOR, cuando por convenir a los intereses del INSTITUTO FONACOT así lo determine; cuando concurren razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados, y se demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas se ocasionaría algún daño o perjuicio al INSTITUTO FONACOT, quedando únicamente obligado el INSTITUTO FONACOT a reembolsar al PRESTADOR los gastos no recuperables en que haya incurrido, siempre que éstos sean razonables, estén comprobados y se relacionen directamente con el contrato correspondiente.

El PRESTADOR podrá solicitar al INSTITUTO FONACOT, el pago de gastos no recuperables en un plazo máximo de un mes, contado a partir de la fecha de la terminación anticipada del contrato o de la suspensión del servicio, según corresponda.

Si los gastos no recuperables son por los supuestos a que se refieren los artículos 101 y 102 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, serán pagados dentro de un término que no podrá exceder de cuarenta y cinco días naturales posteriores a la solicitud fundada y documentada del PRESTADOR.

Todo lo anterior, de conformidad con lo establecido en los artículos 54 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 102 de su Reglamento.

**VIGÉSIMA QUINTA. CONFIDENCIALIDAD.** Con motivo de la prestación del servicio contratado, el INSTITUTO FONACOT proporcionará al PRESTADOR toda la información y documentación necesaria para el debido desempeño de sus funciones, misma que el PRESTADOR se obliga a guardar y a hacer guardar estricta confidencialidad y reserva.

**VIGÉSIMA SEXTA. SUSPENSIÓN DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.** Cuando durante la vigencia del contrato sobrevinieran causas de fuerza mayor o de caso fortuito el INSTITUTO FONACOT, podrá suspender la prestación del servicio, en cuyo caso únicamente se pagarán aquellos servicios efectivamente devengados.

Cuando dicha suspensión obedezca a causas imputables al INSTITUTO FONACOT, el PRESTADOR tendrá derecho al pago de los gastos no recuperables durante el tiempo en que dure esta suspensión.

**VIGÉSIMA SÉPTIMA. CASO FORTUITO O FUERZA MAYOR.** Ninguna de las partes será responsable por cualquier retraso o incumplimiento de este contrato que resulte de caso fortuito, fuerza mayor o por causas atribuibles al INSTITUTO FONACOT, en la inteligencia de que, una vez superados los dos primeros eventos, se reanudará la prestación de los servicios objeto del presente contrato, si así lo manifiesta el INSTITUTO FONACOT.

Para los supuestos de caso fortuito o fuerza mayor, el PRESTADOR deberá notificar y acreditar dicha situación al INSTITUTO FONACOT, previo al vencimiento de las fechas de cumplimiento estipuladas originalmente; igual procedimiento llevará a cabo el INSTITUTO FONACOT, para el caso de que, por causas atribuibles a éste, no se cumpla con el servicio en las fechas pactadas, procediéndose a modificar el presente contrato a efecto de diferir la fecha para la prestación de los servicios. En este supuesto deberá formalizarse el convenio modificatorio respectivo, no procediendo la aplicación de penas convencionales por atraso, lo anterior, de conformidad con lo previsto en el artículo 55 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 91 de su Reglamento.

Se entiende por caso fortuito o fuerza mayor cualquier acontecimiento imprevisible e insuperable que impida a las partes afectadas el cumplimiento de sus obligaciones bajo este contrato, si dicho evento se encuentra más allá del control razonable de dicha parte, y no es resultado de su falta o negligencia, y si dicha parte no ha sido capaz de superar dicho acontecimiento mediante el ejercicio de la debida diligencia. Sujeto a la satisfacción de las condiciones precedentes, el caso fortuito o fuerza mayor incluirá, en forma enunciativa y no limitativa:

- A) Fenómenos de la naturaleza, tales como tormentas, inundaciones y terremotos;
- B) Incendios;
- C) Guerras, disturbios civiles, motines, insurrecciones y sabotaje;
- D) Huelgas u otras disputas laborales en México; y

- E) Leyes de aplicación general de cualquier autoridad gubernamental.
- F) Queda expresamente convenido que caso fortuito o fuerza mayor no incluirá ninguno de los siguientes eventos:
  - i. Incumplimiento de cualquier obligación contractual de las partes para la realización de los servicios, excepto y en la medida en que dicho retraso en la entrega sea causado por un caso fortuito o fuerza mayor; o
  - ii. Cualquier acto u omisión derivados de la falta de previsión por parte del PRESTADOR.

**VIGÉSIMA OCTAVA. PRÓRROGAS Y/O DIFERIMIENTOS.** La fecha de inicio o de terminación total de los servicios, podrán ser prorrogadas en los siguientes casos:

- A) Por caso fortuito o fuerza mayor, en este supuesto será necesario que el PRESTADOR notifique el evento al Administrador del Contrato, y solicite por escrito la prórroga ante el INSTITUTO FONACOT inmediatamente al vencimiento de la fecha que corresponda, acompañando las pruebas que permitan corroborar que dicho evento actualiza los supuestos de caso fortuito o fuerza mayor.
- B) Si el servidor público designado como Administrador del Contrato por el INSTITUTO FONACOT ordena al PRESTADOR la suspensión de la totalidad o parte de los servicios.
- C) Si los servicios no pueden ser realizados o son retrasados debido a cualquier acto u omisión del INSTITUTO FONACOT. En este supuesto, será necesario que el PRESTADOR notifique el evento al Administrador del Contrato, solicite por escrito la prórroga ante el INSTITUTO FONACOT, inmediatamente al vencimiento de la fecha que corresponda, acompañando las pruebas que permitan acreditar que el evento es imputable al INSTITUTO FONACOT.

En los supuestos establecidos en los incisos A) y C), el Administrador del Contrato analizará la solicitud, así como los razonamientos y documentación comprobatoria que presente el PRESTADOR, notificándole por escrito si se concede o no la prórroga, en un plazo no mayor de 5 (cinco) días naturales, contados a partir de la fecha de recepción de la solicitud del PRESTADOR, la prórroga será formalizada mediante la celebración de un convenio entre las partes.

**VIGÉSIMA NOVENA. DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS.** El PRESTADOR del servicio se obliga con el Instituto FONACOT a responder personal e ilimitadamente de violaciones, daños y/o perjuicios que pudiera causar al Instituto o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios contratados viola derechos de autor, patentes y/o marcas registrales, de terceros u otro derecho intelectual reservado.

En caso de que sobreviniere alguna reclamación en contra del Instituto FONACOT, por

cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste, será la de dar aviso en su domicilio al PRESTADOR del servicio para que éstos, utilizando los medios correspondientes al caso, garanticen salvaguardar al Instituto FONACOT de cualquier controversia, liberándolo de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

Además, los derechos de autor o en su caso de propiedad industrial, intelectual y de imagen que lleguen a generarse por los productos que se deriven de dicha actividad, serán propiedad exclusiva del Instituto FONACOT salvo que exista impedimento en contrario. Lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

**TRIGÉSIMA. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.** De conformidad con lo previsto en el artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el C. Dante Omar Pinal Ibarra, en su carácter de Director de Comunicación Institucional, será el encargado de vigilar y administrar el cumplimiento del presente contrato.

**TRIGÉSIMA PRIMERA. DISCREPANCIA.** El PRESTADOR acepta que en caso de discrepancia entre la convocatoria del proceso de contratación o la solicitud de cotización y el modelo de contrato, de los cuales deriva el presente instrumento, prevalecerá lo establecido en la convocatoria, invitación o solicitud respectiva.

**TRIGÉSIMA SEGUNDA. PROCEDIMIENTO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS DISTINTOS AL PROCEDIMIENTO DE CONCILIACIÓN PREVISTO EN LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO.** En principio, la solución de las controversias que pudieran surgir entre el PRESTADOR y el INSTITUTO FONACOT se resolverán siguiendo las disposiciones contenidas en el Título Sexto de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, según lo establece el artículo 15 de la ley mencionada.

**TRIGÉSIMA TERCERA. PROCEDIMIENTO PARA LA CONCILIACIÓN.** El PRESTADOR y el INSTITUTO FONACOT, con fundamento en el artículo 77 de la citada ley, podrán en cualquier momento, presentar ante la Secretaría de la Función Pública la solicitud de conciliación, en caso de que hubiere desavenencias derivadas del cumplimiento del presente contrato, conforme al procedimiento establecido en los artículos 77, 78 y 79 de la referida ley.


**TRIGÉSIMA CUARTA. JURISDICCIÓN Y LEGISLACIÓN APLICABLE.** Para los efectos de interpretación y cumplimiento del presente contrato, las partes se someten a las leyes, particularmente a la de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, a la Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y sus respectivos Reglamentos, al Código Civil Federal, Ley Federal de Procedimiento Administrativo; Código Federal de Procedimientos Civiles; así como todas aquellas que por el carácter de entidad paraestatal del INSTITUTO FONACOT resulten aplicables, así como a la jurisdicción de los tribunales competentes de la Ciudad de México, por lo que renuncian al fuero que por razón, de sus domicilios presentes y futuros les correspondan o les llegaren a corresponder.



LEÍDO EL PRESENTE CONTRATO POR LAS PARTES QUE EN EL INTERVIENEN, LO RATIFICAN Y LO FIRMAN, EXPRESANDO SU CONFORMIDAD EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EL DÍA 5 DE OCTUBRE DE 2018, POR TRIPPLICADO, QUEDANDO DOS EJEMPLARES EN PODER DEL INSTITUTO FONACOT Y UNO EN PODER DEL PRESTADOR.

POR EL INSTITUTO FONACOT

POR EL PRESTADOR


  
LIC. FRANCISCO JAVIER VILLAFUERTE HARO  
APODERADO LEGAL

  
C. MARIA DENNISE GARCIA MAQUEO  
REPRESENTANTE LEGAL

ADMINISTRADOR DEL CONTRATO


  
C. DANTE OMAR PINAL IBARRA  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

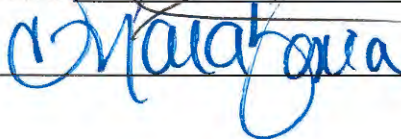
ÁREA CONTRATANTE

  
MTRO. EDGAR GUILLERMO URBANO AGUILAR  
DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES Y  
SERVICIOS GENERALES

Contrato No. I-SD-2018-290

Visto Bueno del Área Administrativa 

Elaboró: Lic. Sofia Alejandra Solís Cobos 

Supervisó: Lic. Dora Nava García 

## **ANEXO I** **PROPUESTA ECONÓMICA**

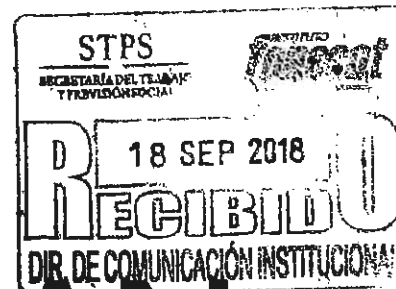
EL PRESENTE ANEXO CONSTA DE 30 PÁGINAS, DE LA PÁGINA 1 A LA 30, LAS CUALES UNA VEZ RUBRICADAS POR LAS PARTES, FORMARÁN PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATO I-SD-2018-290.

VISTO BUENO DEL ÁREA REQUIRENTE \_\_\_\_\_



2018 de 11 de 1

Ciudad de México a 18 de Septiembre del 2018



# TELE URBAN

tu comunicación, tu canal

Propuesta para:

DANTE OMAR PINAL IBARRA,  
Director de Comunicación Institucional  
del Instituto FONACOT

Campaña: "Crédito FONACOT 2018"

Versión: PRODUCTOS "LOGROS"  
Vigencia Productos: Del 08 AL 31 de Septiembre 2018

Versión: DESCUENTOS "BUEN FIN"  
Vigencia Descuentos: Del 01 al 19 de Noviembre 2018

Razón Social: AP&H COMMUNICATION GROUP S.A. DE C.V.  
RFC : ACG090929BM2  
Dirección Fiscal: Bosques de Ciruelos, 168 Int. 3-A,  
Col. Bosques de las Lomas, Del. Miguel Hidalgo, CDMX.

INSTITUTO  
***fonacot***

*Dennise Garcia Marquez*  
Dennise Garcia Marquez



CIUDAD DE MÉXICO

**MB** METROBUS



X

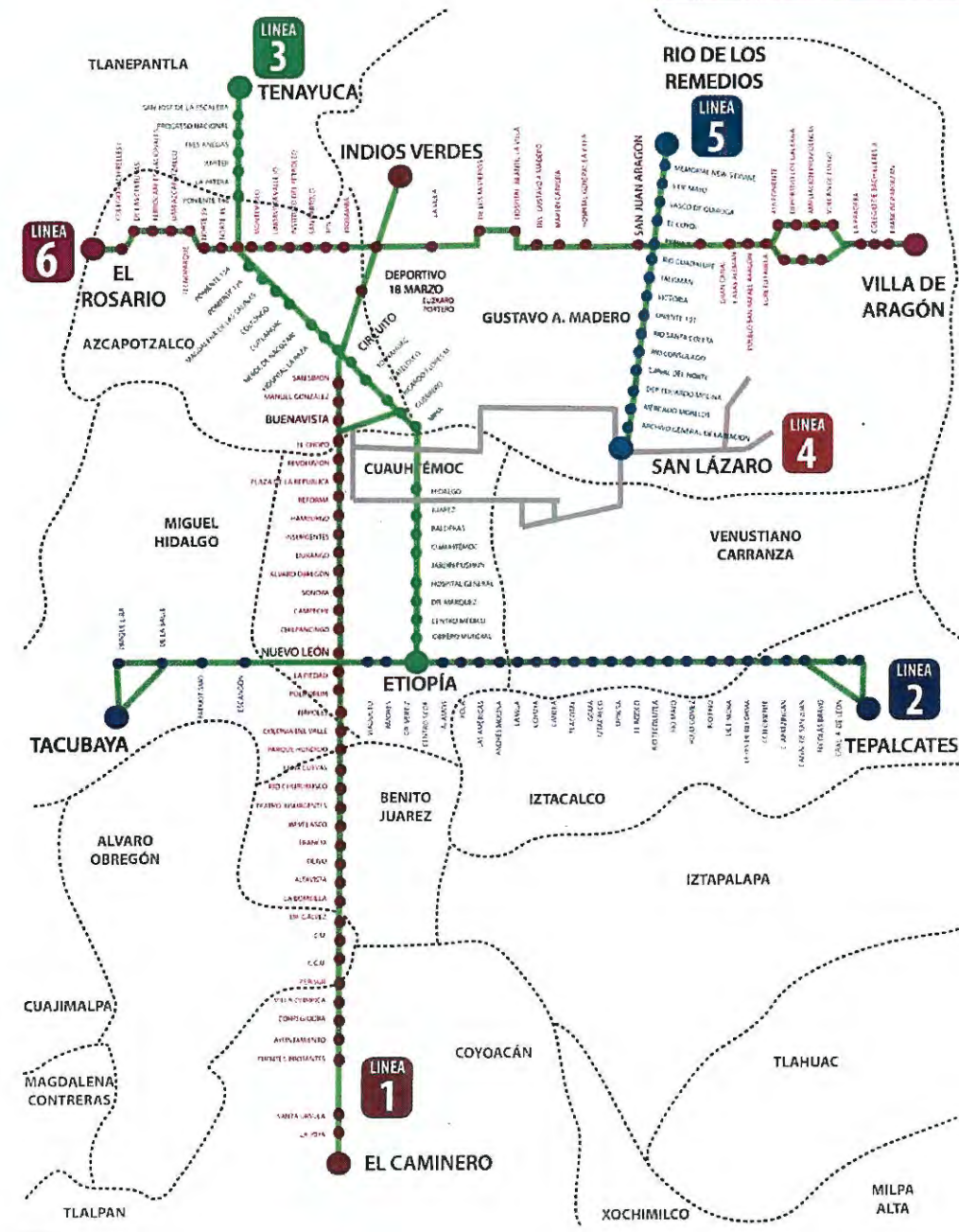
0

## ¿QUE ES TELE URBAN - CIUDAD DE MÉXICO?

Es un medio de comunicación urbano de alto impacto funcionando en los Metrobuses de la Ciudad de México y consta de monitores de alta resolución y bocinas de alta fidelidad.

### Beneficios

- 241 autobuses con dovelas .
- 66 autobuses con 3 pantallas cada uno de 19" en alta definición, colocadas estratégicamente .
- Tiempo de transmisión: 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- 22,456,380 pasajeros mensualmente
- 748,546 pasajeros viendo tu anuncio diariamente.
- Nivel socioeconómico: B, C, D, E
- 44% Mujeres – 56% Hombres
- 21% de los usuarios vienen del Estado de México.
- Sonido de alta fidelidad (si no te ven te escuchan).
- El éxito de nuestro medio se basa en: AUDIENCIA, FRECUENCIA Y PERMANENCIA.
- Bajos costos.
- Tu campaña se transmitirá: METROBÚS - Ciudad México
  - \*Línea 1 (Insurgentes) : Indios Verdes – El Caminero (Tiempo de recorrido 1hr. 15min.)
  - \*Línea 2 : Tacubaya – Tepalcates (Tiempo de recorrido 1:00 hr.)
  - \*Línea 3 Tenayuca – Etiopía (Tiempo de recorrido 1hr. 10min.)
  - \*Línea 5 : Río de los Remedios - San Lázaro (Tiempo de recorrido 40 min.)
  - \*Línea 6: El Rosario – Villa de Aragón (Tiempo de recorrido 1:00 hr.)



# MEXIBUS



R

0

## ¿QUÉ ES TELE URBAN - ESTADO DE MÉXICO?

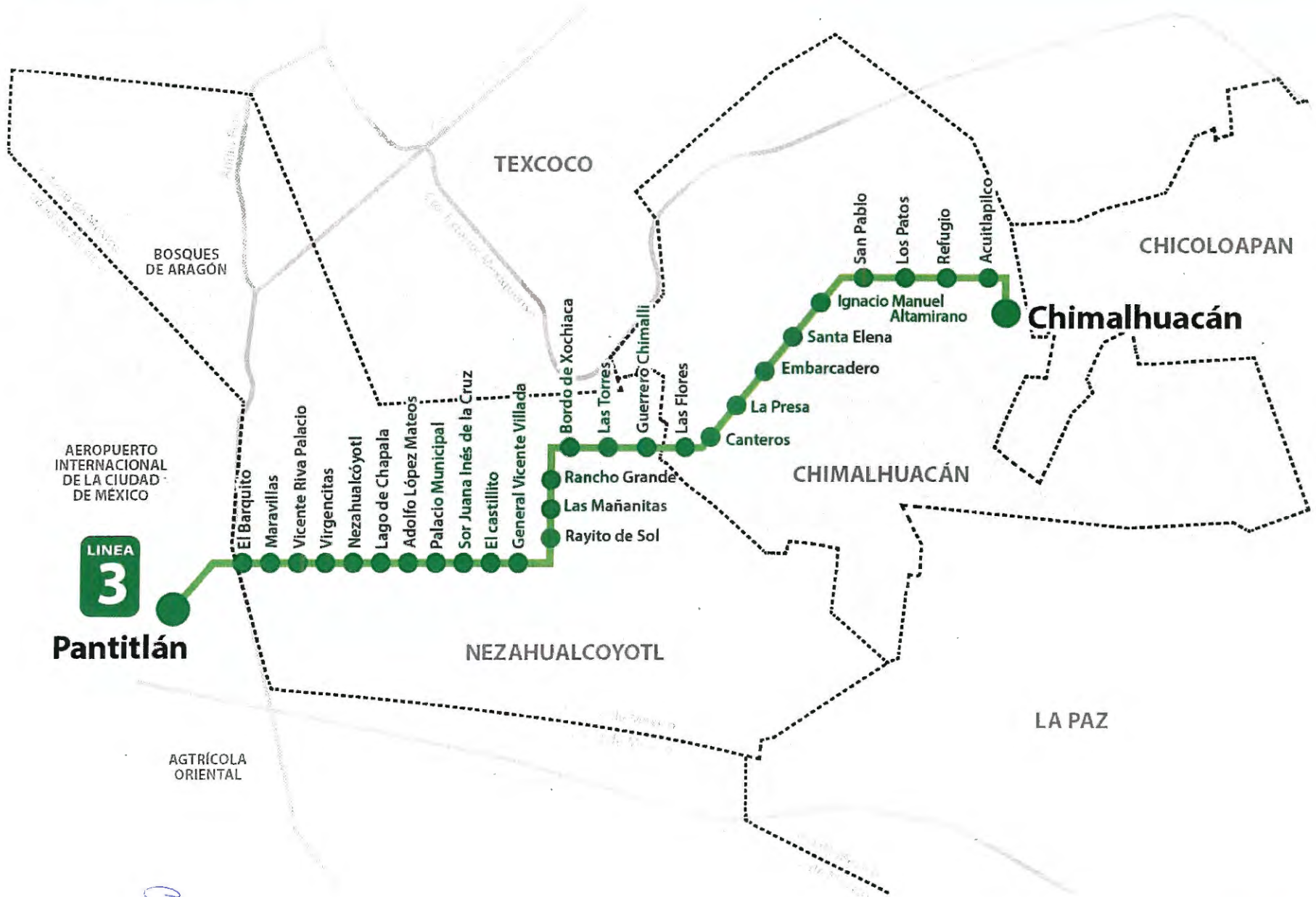
Es un medio de comunicación urbano de alto impacto funcionando en los autobuses del Estado de México y consta de monitores de alta resolución y bocinas de alta fidelidad.

### Beneficios

- 52 autobuses con dovelas y 5 pantallas cada uno de 19" en alta definición, colocadas estratégicamente .
- Tiempo de transmisión: 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- 5,048,160 pasajeros mensualmente.
- Más de 168,268 pasajeros viendo tu anuncio diariamente.
- Nivel socioeconómico: C, D, E
- 43% Mujeres – 57% Hombres.
- Sonido de alta fidelidad (si no te ven te escuchan).
- El éxito de nuestro medio se basa en: AUDIENCIA, FRECUENCIA Y PERMANENCIA.
- Bajos Costos.
- Tu campaña se transmitirá: MEXIBÚS - Estado de México  
\*Línea 3: Chimalhuacán – Pantitlán (Tiempo de recorrido 1hr.)







Handwritten mark resembling a stylized 'X' or 'G'.

Handwritten mark resembling a stylized 'D' or 'O'.

# TREN SUBURBANO



**Ferrocarriles  
Suburbanos**



8

2

## ¿QUÉ ES TELE URBAN - TREN SUBURBANO ?

Es un medio de comunicación urbano de alto impacto funcionando en el Tren Suburbano y consta de monitores de alta resolución y bocinas de alta fidelidad.

### Beneficios

- 19 trenes – (76 Vagones)
- 6 pantallas por vagón de 21” en alta definición, colocadas estratégicamente .
- Tiempo de transmisión: 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- 6,840,000 pasajeros mensualmente.
- Más de 228,000 pasajeros viendo tu anuncio diariamente.
- Nivel socioeconómico: C, D, E
- 57% Mujeres – 43% Hombres.
- Sonido de alta fidelidad (si no te ven te escuchan).
- El éxito de nuestro medio se basa en: AUDIENCIA, FRECUENCIA Y PERMANENCIA.
- Bajos Costos.
- Tu campaña se transmitirá: Tren Suburbano - Buenavista-Fortuna-Tlalnepantla-San Rafael- Lechería-Tultitlán-Cuautitlán  
(Recorrido de 24 km en 30 min.)

# TREN SUBURBANO



FERROCARRILES  
SUBURBANOS



# PUEBLA

**RUTA** RED URBANA  
de TRANSPORTE  
ARTICULADO



R

D

## ¿QUE ES TELE URBAN - PUEBLA?

Es un medio de comunicación urbano de alto impacto funcionando en los autobuses de la Ciudad de Puebla y consta de monitores de alta resolución y bocinas de alta fidelidad.

### Beneficios

- 21 autobuses con dovelas y de 3 a 5 pantallas cada uno de 19" en alta definición, colocadas estratégicamente .
- Tiempo de transmisión: 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- 1,890,000 pasajeros mensualmente.
- Más de 63,000 pasajeros viendo tu anuncio diariamente.
- Nivel socioeconómico: B,C, D, E
- 46% Mujeres – 54% Hombres.
- Sonido de alta fidelidad (si no te ven te escuchan).
- El éxito de nuestro medio se basa en: AUDIENCIA, FRECUENCIA Y PERMANENCIA.
- Bajos Costos.
- Tu campaña se transmitirá: Ciudad de Puebla
  - \*Metrobús RUTA 1 (Tiempo de recorrido 1 hr.)
  - \*Metrobús RUTA 2 (Tiempo de recorrido 1 hr.)



# GUADALAJARA

**Macrobus**  
El Mejor Transporte Urbano



A

D



## ¿QUE ES TELE URBAN - GUADALAJARA?

Es un medio de comunicación urbano de alto impacto funcionando en el Macrobús de la Ciudad de Guadalajara y consta de monitores de alta resolución y bocinas de alta fidelidad.

### Beneficios

- 41 autobuses con 3 pantallas cada uno de 19" en alta definición, colocadas estratégicamente
- Tiempo de transmisión: 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- 3,690,000 pasajeros mensualmente
- Más de **123,000** pasajeros viendo tu anuncio diariamente.
- Nivel socioeconómico: B/C+, C/D+, D/E
- 52% Mujeres – 48% Hombres.
- Sonido de alta fidelidad (si no te ven te escuchan).
- El éxito de nuestro medio se basa en: AUDIENCIA, FRECUENCIA Y PERMANENCIA.
- Bajos costos.
- Tu campaña se transmitirá: MACROBÚS - Guadalajara  
\*Línea 1 (Mirador - Fray Angélico)
- Tiempo de recorrido 43 minutos

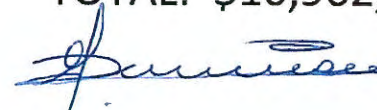
# GUADALAJARA



# PROPUESTA VERSIÓN: PRODUCTOS "LOGROS" ✓

Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (24 días)	Total de spots X (24 días)	Precio por 24 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
CDMX	66	1, 2 y 6	8	88	2,112	139,392 ✓	\$3,199,046.40
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (24 días)	Total de spots X (24 días)	Precio por 24 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
MEXIBUS	52	1	9	99	2,376	123,552 ✓	\$2,835,518.40
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (24 días)	Total de spots X (24 días)	Precio por 24 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
GUADALAJARA	41	1	8	88	2,112	86,592 ✓	\$1,987,286.40
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (24 días)	Total de spots X (24 días)	Precio por 24 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
PUEBLA	14	1 y 2	9	99	2,376	33,264 ✓	\$763,408.80
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (24 días)	Total de spots X (24 días)	Precio por 24 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
TSU	74	1	4	52	1,248	94,848 ✓	\$2,176,761.60

TOTAL: \$10,962,021.60





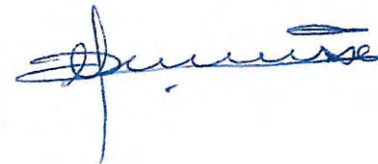
# PUBLICIDAD FIJA

PRODUCTO	Plaza	Costo Unitario X 24 días	Costo X Autobús 4 dovela x autobús	CDMX 5 Autobuses 24 días
<b>DOVELAS</b> 1.22m Ancho X 22cm Alto	CDMX	\$1,309.60	\$5,238.4	\$26,192.00

PRODUCTO	Plaza	Costo Unitario X 24 días	Costo X Autobús 3 dovela x autobús	EDO. MEX. 3 Autobuses 24 días
<b>DOVELAS</b> 1.22m Ancho X 22cm Alto	EDO. MEX.	\$1,309.60	\$3,928.80	\$11,786.40

TOTAL: \$37,978.40

<b>Subtotal:</b>	<b>\$ 11,000,000.00</b>
------------------	-------------------------



**COMPLEMENTO:** Por medio del Noticiero TELE URBAN daremos notas sobre sus comunicados de prensa.



# PROPUESTA VERSIÓN: DESCUENTOS "BUEN FIN"

Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (19 días)	Total de spots X (19 días)	Precio por 19 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
CDMX	66	1, 2 y 6	9	99	1,881 ✓	124,146	\$2,849,150.70
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (19 días)	Total de spots X (19 días)	Precio por 19 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
MEXIBUS	52	1	10	110	2,090 ✓	108,680	\$2,494,206.00
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (19 días)	Total de spots X (19 días)	Precio por 19 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
GUADALAJARA	41	1	10	110	2,090 ✓	85,690	\$1,966,585.50
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (19 días)	Total de spots X (19 días)	Precio por 19 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
PUEBLA	14	1 y 2	10	110	2,090 ✓	29,260	\$671,517.00
Plaza	Cantidad de autobuses	Líneas	Spots por loop	Spots diarios	Spots por autobús (19 días)	Total de spots X (19 días)	Precio por 19 días Especial FONACOT 30" C/U \$ 22.95
TSU	74	1	4	52	988 ✓	75,088	\$1,723,269.60

TOTAL: \$9,704,728.80

*R*

*[Handwritten Signature]*

## PUBLICIDAD FIJA

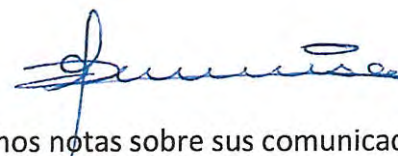
PRODUCTO	Plaza	Costo Unitario X 19 Días	Costo X Autobús 4 dovela x autobús	CDMX 29 Autobuses 19 Días
<b>DOVELAS</b> 1.22m Ancho X 22cm Alto	CDMX	\$1,054.54	\$4,,218.16	\$122,326.64

PRODUCTO	Plaza	Costo Unitario X 19 Días	Costo X Autobús 4 dovela x autobús	GUADALAJARA 41 Autobuses 19 Días
<b>DOVELAS</b> 1.22m Ancho X 22cm Alto	Guadalajara	\$1,054.54	\$4,218.16	\$172,944.56

**TOTAL: \$295,271.20**

<b>Subtotal:</b>	<b>\$ 10,000,000.00</b>
------------------	-------------------------

<b>Total:</b>	<b>\$ 21,000,000.00</b>
<b>IVA:</b>	<b>\$ 3,360,000.00</b>
<b>Gran Total:</b>	<b>\$ 24,360,000.00</b>



**COMPLEMENTO:** Por medio del Noticiero TELE URBAN daremos notas sobre sus comunicados de prensa.

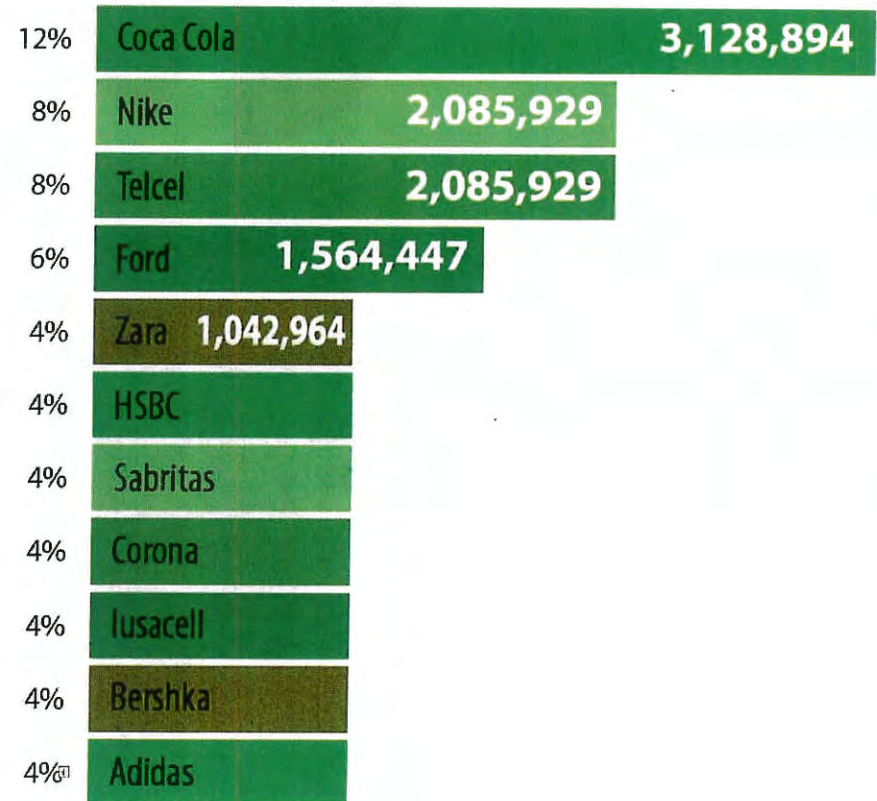


## ESTUDIO DE MERCADO

### PRODUCTOS QUE NUESTROS USUARIOS QUIEREN VER ANUNCIADOS EN TELE URBAN

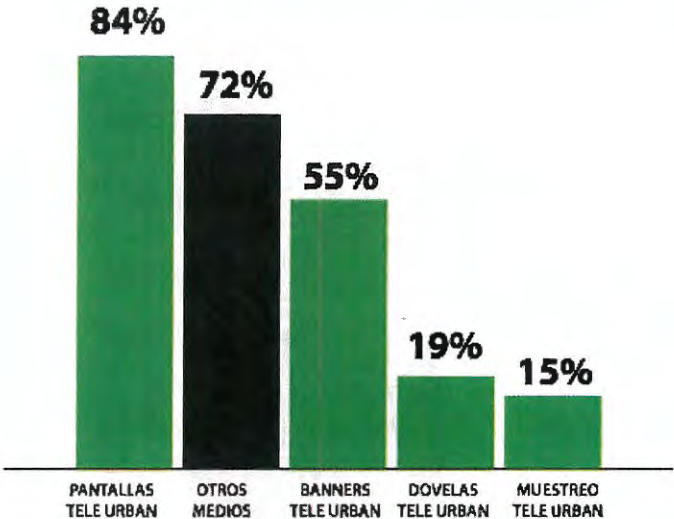


### MARCAS QUE NUESTROS USUARIOS QUIEREN VER ANUNCIADAS EN TELE URBAN



# ESTUDIO DE MERCADO

MEDIOS EN LOS QUE LOS USUARIOS RECUERDAN HABER VISTO O ESCUCHADO PUBLICIDAD



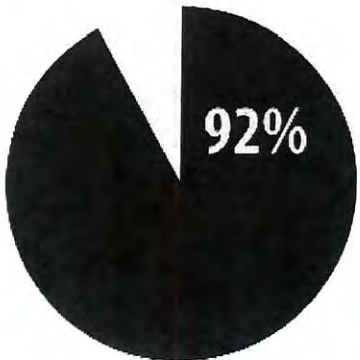
USUARIOS QUE CONOCEN TELE URBAN



ACTITUD DEL USUARIO SOBRE LA PUBLICIDAD DE TELE URBAN



Los anuncios de TELE URBAN ayudan a tomar decisiones de compra en marcas, productos y servicios.



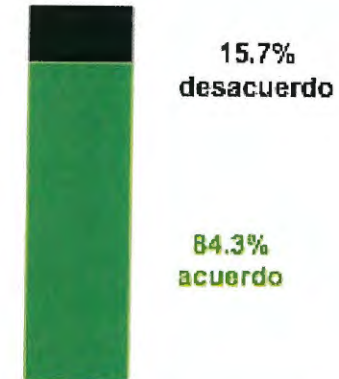
Los anuncios en TELE URBAN ayudan a conocer más sobre marcas, servicios y productos



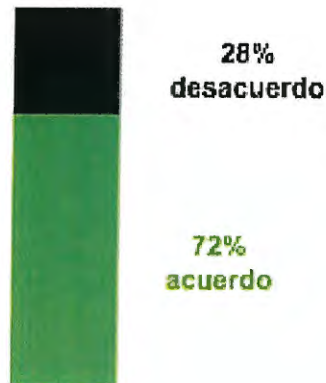
## ESTUDIO DE MERCADO



En que Tele Urban les informa sobre deportes, música y eventos.



En que los anuncios de Tele Urban les ayudan a conocer más sobre personas y productos.



En que Tele Urban les ayuda a conocer más sobre candidatos y partidos.



En que Tele Urban les ayuda a mantenerse al tanto en noticias de México y el mundo.

8 de cada 10 usuarios recuerdan al 100% las marcas o mensajes informativos que se anuncian en TELE URBAN



## VENTAJAS DE TELE URBAN

Audiencia Cautiva  
Formato Audiovisual  
Eliminación del Zapping  
Rutas de mayor afluencia en la Ciudad

## SPOT AUDIOVISUAL



Spots audiovisuales tipo TV (de 20 segundos o más)

X

U



**Nacionales**

La información sobre lo que trasciende en nuestro país.



**Internacionales**

Entérate sobre lo que ocurre alrededor del mundo.



**Cultura**

Podrás encontrar toda la información sobre cultura y arte en México y el mundo.



**Tecnología**

Smartphones, gadgets y lo más novedoso está aquí.



**Deportes**

Descubre lo más destacado en deportes a nivel internacional.



**Espectáculos**

Todo lo que ocurre con tus artistas favoritos lo podrás conocer aquí.

11 noticieros diarios de 3 minutos cada uno, con información detallada de lo que acontece en nuestro país.

R

D



PRODUCTORA



¿ Cuentas con un spot Publicitario ?

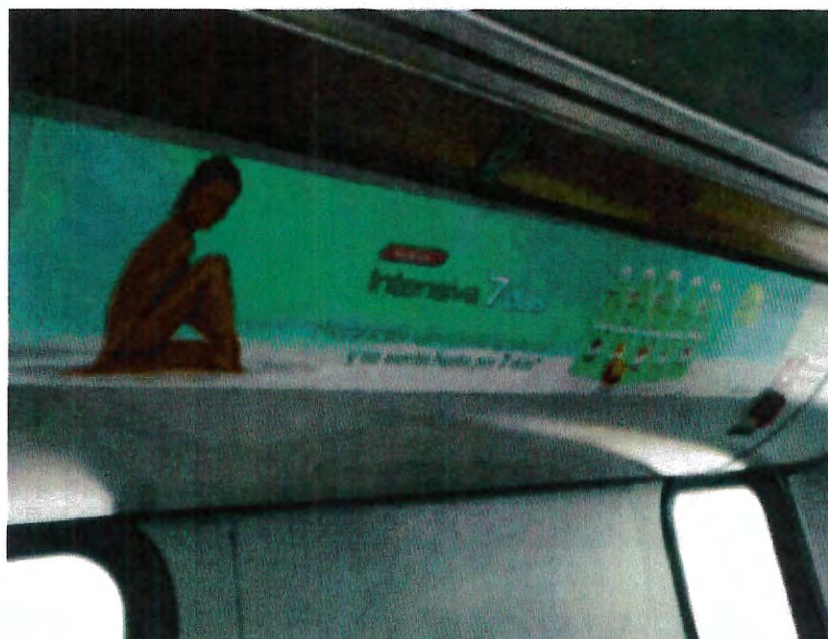
Si no... Nosotros lo producimos por tí,  
bien, si tu ya cuentas con él,  
nosotros lo transmitimos.

[www.teleurban.tv](http://www.teleurban.tv)





# DOVELAS



Base: 1.22 m. Altura: 22 cm.

X

0

**Estudio de mercado.-** Recordación de marca en PRE y POST lanzamiento de campaña.

EMPRESA: MERCA INTEGRAL – [www.mercaintegra.20m.com](http://www.mercaintegra.20m.com) bajo previa cotización.

**Monitoreo de campaña.-** El monitoreo de campaña se podrá realizar por la empresa MOST - <http://mostmexico.com/> al inicio y final de campaña bajo previa cotización.

**Testigo de cumplimiento.-**

- La programación se cambia diariamente y se entregarán los 3 primeros días hábiles de campaña la pauta testigo por escrito, así como las fotografías digitales del spot.
- También podrán ingresar en nuestra página de internet [www.teleurban.tv](http://www.teleurban.tv) en el apartado de PROGRAMACIÓN para poder visualizar la pauta.
- Una vez instalados los elementos impresos, se entregarán las fotografías digitales.

**Formatos Material Audiovisual:**

Entrega del spot por parte del cliente: 4 días hábiles antes del inicio de la publicidad.

Los spots se entregan por link FTP.

Resolución: 1280x720 o superior

Bitrate: Variable 4Mbps Max 16 Mbps

Audio: AAC o MP3 superior o igual a 128Kbps

Formato Mp4 codificado en H.264

**Formatos Publicidad Fija (impresión de vinil autoadherible):**

El arte es necesario recibirlo 8 días hábiles antes del inicio de la campaña.

El archivo tendrá que ser entregado en formato .EPS o .JPG en Adobe Illustrator transformado a curvas ó vectores.

El archivo tendrá que ser entregado en régimen de color CMYK. En caso de utilizar colores pantone, favor de especificar los números.

El archivo tendrá que ser entregado con las medidas listas para imprimir.

El suaje de corte es a 60x22 por lo que habrá que dejar un centímetro sin información de texto

El arte en curvas no deberá exceder las medidas solicitadas

Las fotografías a 300 dpi

**Dovelas grandes:** 1.23cm Base x 23cm Altura – Costo de Producción \$300

**Dovelas chicas:** 61cm Base x 23cm Altura - Costo de Producción \$170

**Banners frontales:** 8cm Base x 26cm Altura Costo de Producción \$320

**Banner trasero:** 57cm Base x 27 cm Altura

Espacios sujetos a disponibilidad.

**Garantía:** TELE URBAN garantiza la calidad de audio y video digital, así como la transmisión de la cantidad de los spots diarios contratados por el cliente.

Precios mensuales

Precios sin IVA

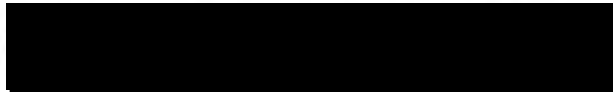
ATENTAMENTE



DENNISE GARCIA MAQUEO  
DIRECTORA DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES

TEL.: 2452-8326

CEL:



MAIL: [dennise@teleurban.tv](mailto:dennise@teleurban.tv)

[www.teleurban.tv](http://www.teleurban.tv)



Eliminado: Número Telefónico  
Fundamento Legal: artículo 116 Primer párrafo de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 113 fracción I de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública; artículo 3 fracción IX, 6, 18 primer párrafo y artículo 31 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados; así como el lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas.  
Motivación: Se considera información confidencial la que contiene datos personales concernientes a una persona física identificada o identificable.

