



JUSTIFICACIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22, 25 y 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 75 y 85 de su Reglamento, la Subdirección General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados solicita al H. Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT, dictamine procedente la excepción a la Licitación Pública, para llevar a cabo los procedimientos de Adjudicación Directa para la "Contratación de la Participación del Instituto FONACOT en diferentes eventos de Cámaras Empresariales".

ANTECEDENTES:

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (INFONACOT) es un Organismo Público Descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal, sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de conformidad con lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de abril de 2006.

Tiene como objetivo fomentar el desarrollo integral de los trabajadores y el crecimiento de su patrimonio familiar, promoviendo el ahorro mediante el acceso al crédito competitivo y otros servicios financieros, para la obtención de bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos y contribuir al desarrollo regional, así como al fortalecimiento del mercado interno, conservando la autosuficiencia financiera con estricto apego al sentido de responsabilidad social.

Con la entrada en vigor de la reforma en materia laboral en el mes de noviembre del año 2012, quedó establecido en el artículo 132 fracción XXVI Bis de la Ley Federal de Trabajo, como obligación a cargo del patrón el "... *afiliar al centro de trabajo al Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, a efecto de que los trabajadores puedan ser sujetos del crédito que proporciona dicha entidad...*". Derivado de lo anterior, la afiliación de empresas al INFONACOT creció de manera exponencial para dar un mejor y mayor atención al universo de trabajadores mexicanos. El Instituto FONACOT tiene presencia a nivel nacional a través de sus Direcciones Regionales, Estatales y de Plaza, así como con módulos de representación en distintas ciudades del Interior de la República Mexicana.

Pero en aras de convertirse en la entidad financiera líder de los trabajadores mexicanos, con una estructura sólida, eficiente, competitiva y con los planes de crédito más accesibles del mercado financiero, el Instituto FONACOT desarrolló el Plan Estratégico 2013-2018, alineado a las acciones definidas por el Gobierno Federal en el eje Rector México Próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 para perfeccionar los sistemas y procedimientos de los derechos de los trabajadores mediante el otorgamiento de créditos accesibles a trabajadores formales.

Adicionalmente, el Instituto FONACOT colabora con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en su esfuerzo por democratizar el acceso a créditos para avanzar hacia una sociedad más justa, equitativa e incluyente que mejore la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias contribuyendo así al desarrollo y crecimiento del país.

Es obligación del Instituto FONACOT elaborar, ejecutar y supervisar estrategias de promoción que generen las condiciones necesarias para acercar el financiamiento a los trabajadores.

El Instituto FONACOT, en el Artículo 2 de su Ley, dispone:

Artículo 2.- El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores tendrá como objeto promover el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.

Asimismo, el Instituto deberá actuar bajo criterios que favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias. Además, deberá ajustar su operación a las mejores prácticas de buen gobierno y mejora continua, quedando sujeto, entre otras, a la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros.

Asimismo, el Artículo 8 de la referida Ley, expresa:

Artículo 8.- Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto contará con las siguientes atribuciones:

...

VII. Celebrar los actos o contratos relacionados directa o indirectamente con su objeto;

...

De los preceptos transcritos se advierte que el Instituto FONACOT se allega de bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, como estrategia para el incremento del padrón de Centros de Trabajo afiliados al Instituto, siendo una de las acciones el asegurar la presencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores en las ferias, exposiciones y congresos que sean organizados por las diferentes cámaras empresariales del país, con miras a establecer sinergias que faciliten a los Centros de Trabajo que integran estos gremios y que participan en ese tipo de eventos, su afiliación al Instituto, y a su vez que éstos proporcionen el acceso a la información de los tipos de productos financieros, características, requisitos de contratación y ventajas de contar con un crédito FONACOT; lo que sin duda contribuirá a incrementar, tanto el padrón de empresas afiliadas al Instituto a nivel Nacional como su cartera crediticia, posicionándose como la Institución Financiera líder entre los trabajadores asalariados.

Para apoyar el cumplimiento de la meta de colocación del crédito FONACOT 2016, establecida en el Plan Estratégico de Promoción del Instituto FONACOT que está alineado a las acciones del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 definidas por el Gobierno Federal trazadas para contribuir al desarrollo y crecimiento del país, el Instituto en su esfuerzo por “Mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias” y en cumplimiento al Programa de Otorgamiento de Crédito a los Trabajadores en Activo, la Subdirección General de Desarrollo de Negocios, Productos e Investigación de Mercados del Instituto FONACOT, a través de la Dirección de Mercadotecnia desarrolló el Plan Anual de Promoción que contempla los siguientes puntos:

1. **Activación de Centros de Trabajo AAA.**
2. **Participación en eventos de promoción como ferias y exposiciones.**
3. **Promociones de venta.**

Como apoyo a la activación de los Centros de Trabajo AAA, los representantes de dichas cámaras y organismos empresariales que forman parte o son miembros de los diversos comités en el Instituto FONACOT y que a su vez; conocen la labor y el objeto del Instituto toman en consideración al Instituto invitándolo a participar en sus eventos, ya que es otra parte de contribuir al posicionamiento del Instituto en sectores estratégicos del país.

Esto apoyados de la relación que existe entre las diversas cámaras empresariales del país, y otras instituciones que de igual forma tienen relación con el sector privado, pudiendo apoyar al Instituto FONACOT a dar realce y

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

coordinar las políticas y acciones que simplifiquen los procesos para que cumplan con lo dispuesto por la fracción XXVI Bis del artículo 132 de la Ley Federal del Trabajo.

Los eventos a los que el Instituto Fonacot ha sido invitado a participar son organizados por las siguientes Cámaras: Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), entre otros.

Sin duda, la participación en las actividades que organizarán las Cámaras Empresariales mencionadas garantizará que el Instituto FONACOT tenga contacto con un gran número de empresarios en toda la República Mexicana, lo que otorga la oportunidad al Instituto FONACOT, de aprovechar esta estrategia de promoción para lograr alcanzar mayores cierres de otorgamiento de créditos, en virtud de la gestión que realizarán las Cámaras para obtener las citas a elección del Instituto, con empresas específicas para afiliarlas y contar con una permeabilidad mayor entre sus trabajadores.

I. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

La Subdirección de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados a través de la Dirección de Mercadotecnia, solicita la contratación de la participación del Instituto FONACOT en los eventos que más adelante se mencionan, ya que se trata de las reuniones más importantes del Sector Empresarial de la República Mexicana, en las que participarán un importante número de empresas integrantes de las Cámaras de Comercio, Industria, Turismo, Servicios e incluso gremios sindicales de patrones (todas ellas representadas de manera global a través de sus Confederaciones).

Cada una de las Cámaras, Asociaciones y dependencias cuya adjudicación directa se propone, asegura al Instituto FONACOT una inmediata capacidad de respuesta dado que cada una de ellas es titular de un derecho exclusivo de organización de sus propios eventos que van auspiciados con sus nombres y denominaciones y cobijadas bajo su prestigio, cada una de ellas cuenta con la exclusividad de organización de sus asambleas, ferias, convenciones, eventos de los cuales son anfitriones, promoviendo la participación de terceros únicamente por invitación. Cada evento representa un escenario idóneo para difundir información de afiliación de Centros de Trabajo, promover el crédito FONACOT, dentro del sector empresarial, con el propósito de fortalecer la imagen del Instituto; así como acercar a un gran número de trabajadores a la oferta de servicios y productos de consumo duradero y el acceso al financiamiento a las tasas más bajas del mercado.

La Intervención del Instituto FONACOT en los eventos mencionados, permitirá dar a conocer las bondades y requisitos para afiliarse a los centros de trabajo que estarán presentes en cada uno de ellos, impactando en toda la red de trabajadores que prestan un servicio personal subordinado para sus agremiados, en eventos sin precedentes y que se caracterizan por ser únicos en su especie, ya que la representatividad dentro del 90% del sector Privado se encuentra garantizada al finalizar el año 2016; lo que sin duda se verá reflejado en el incremento de la cartera de crédito de este Instituto.

Por lo que se solicita mínima la contratación de cuatro eventos, teniendo como un máximo a contratar de diez.

II. PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS

“2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal”

Las fechas exactas de los eventos, sedes y ubicaciones se darán a conocer una vez que se acerque la fecha de celebración de cada uno de dichos eventos.

Se entregará a la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto Fonacot, el Anexo Técnico correspondiente con la invitación, las ventajas de la participación, consideraciones y necesidades de cada evento en el que se participe, junto con la documentación legal de cada una de las Cámaras con las que el Instituto vaya a participar.

Aunque por lo general, la participación incluye:

1. Participación del Instituto en los eventos para difundir información de afiliación de Centros de Trabajo, promover el crédito FONACOT, dentro del sector empresarial, con el propósito de fortalecer la imagen del Instituto; así como acercar a un gran número de trabajadores a la oferta de servicios y productos de consumo duradero y el acceso al financiamiento a las tasas más bajas del mercado. Dichos eventos también ofrecen una variedad de beneficios como presencia de marca en el evento, en sus publicaciones y materiales de difusión, entre otros mismos que si los adquirieramos por separado serían más costosos.
2. Espacio para stand del Instituto FONACOT en el lugar del evento, con la obligación de permitir la entrada al recinto del evento por lo menos doce horas antes de cada evento y permitir el retiro un día después del mismo, en ocasiones se permite seleccionar al proveedor y en otras se impone puesto que es parte de la logística establecida por la cámara u organización empresarial.
3. Algunos de los beneficios que se tienen por la participación en dichos eventos se mencionan a continuación:
 - Espacio en el portal de los organizadores de los eventos en dónde INFONACOT podrá incluir información de los créditos y de cómo afiliarse al Instituto.
 - Entrega de boletín o documento en Word con 2 a 3 cuartillas de extensión para subir al portal la liga.
 - Presencia privilegiada de INFONACOT en todos los eventos.
 - Presencia en Asambleas Anuales Ordinarias 2016, en los eventos organizados por CONCAMIN, COPARMEX y CONCANACO SERVYTUR.
 - Presencia de logotipo de INFONACOT en banners, gafetes, invitaciones, menús, spots en pantallas de los evento y materiales de difusión.
 - Entrega de base de datos de directorio de agremiados de cada una de las Cámaras (CONCAMIN, COPARMEX y CONCANACO SERVYTUR), con firma de convenio de confidencialidad para asegurar su uso exclusivo de fines de comparación con las bases del Instituto FONACOT, identificando empresas afiliadas y pendientes de afiliarse.
 - Distribución del material promocional de INFONACOT en cada uno de los eventos.
 - Entrevistas con los Presidentes y Directores Generales de Organismos y/o empresas agremiadas a las cámaras de Comercio, Industria, Turismo, Servicios e incluso gremios sindicales de patrones, con vigencia anual.
 - E-mailing a la base de datos de agremiados con vigencia anual
 - Participación especial como “speaker” en los eventos de CONCAMIN, COPARMEX y CONCANACO SERVYTUR, que sean de mayor interés del Instituto FONACOT, en formato de desayuno o comida, según sea el caso.

A continuación se detalla la tabla de posibles participaciones para lo resta del año 2016, con fechas tentativas pendientes a confirmar:

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

Evento	Sede Tentativa	Fecha Tentativa	Importe
INNOVATION & BUSINESS FÓRUM CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)	ESTADO DE MEXICO	OCTUBRE	\$ 388,000
FIESTAS DEL SOL MEXICALI	BAJA CALIFORNIA	POR CONFIRMAR	\$ 20,000
PUEBLOS MÁGICOS	POR CONFIRMAR	POR CONFIRMAR	\$ 20,000
FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA	CDMX	OCTUBRE	\$ 50,000
ENCUENTRO EMPRESARIAL CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)	CUENAVACA	NOVIEMBRE	\$ 224,000
43 CONVENCIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y MANUFACTURERA (INDEX)	TIJUANA	NOVIEMBRE	\$ 328,500 (16,500 dolls)
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN SEGURIDAD SOCIAL A.C. (PROSESO MONTERREY)	NUEVO LEON	NOVIEMBRE	\$ 20,000
REUNIÓN ANUAL CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CONCAMIN)	GUADALAJARA	NOVIEMBRE	\$ 1,000,000
CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR)	CDMX	POR CONFIRMAR	\$ 350,000
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL	CDMX	DICIEMBRE	\$ 2,000,000

- Eventos enunciativos no limitativos

Precio:

Se estima utilizar como mínimo un monto de \$1, 682,600.00 (un millón seiscientos ochenta dos mil seiscientos pesos 00/100 M.N) y máximo el monto de \$4, 594,500.00 (cuatro millones quinientos noventa y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) dependiendo de las características de cada participación así como ventajas para el Instituto.

El pago de estas participaciones están sustentados dentro de las siguientes suficiencias presupuestales:

SGA- 148 de fecha 6 de mayo de 2016, de la cual se tomara solo \$612,000.00 (seiscientos doce mil pesos 00/100 M.N.) y de la SGA-222 de fecha 20 de julio de 2016 de la cual se contemplan solo los \$3, 982,500.00 00/100 M.N., autorizada por la Subdirección General de Administración.

Se consideró un rango de participación en mínimos y máximos quedando como mínimo cuatro eventos a participar y máximo diez.

En el caso de la 43 Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera (INDEX) el pago se realizara en pesos mexicanos conforme el precio del dólar al día del evento, ya que el costo de esta participación es en dólares.

“2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal”

De igual forma se consideró un rango de mínimos y máximos en la suficiencia, teniendo en consideración, posibles ajustes dentro de la economía nacional, aunque; por el momento y tal como se menciona en la tabla que antecede esos son montos por participación para cada uno de los eventos que se mencionan.

Cabe hacer mención que de estos eventos algunos se manejan sin Impuesto al valor Agregado y otros los cuales contiene gravamen.

Evento	Gravamen
INNOVATION & BUSINESS FÓRUM CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)	sin IVA
FIESTAS DEL SOL MEXICALI	con IVA
PUEBLOS MÁGICOS	sin IVA
FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF)	con IVA
ENCUENTRO EMPRESARIAL CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)	sin IVA
43 CONVENCION NACIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y MANUFACTURERA (INDEX)	con IVA
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN SEGURIDAD SOCIAL A.C. (PROSESO MONTERREY)	sin IVA
REUNIÓN ANUAL CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CONCAMIN)	sin IVA
CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR)	con IVA
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL	sin IVA

Vigencia

La vigencia será pactada en cada contrato, sin embargo, se contempla que los servicios comiencen a prestarse a partir del primer día hábil siguiente a la autorización favorable del H. Comité de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT y hasta el 30 de diciembre de 2016.

Se estima utilizar como mínimo un monto de \$1, 682,600.00 (un millón seiscientos ochenta dos mil seiscientos pesos 00/100 M.N) y máximo el monto de \$4, 594,500.00 (cuatro millones quinientos noventa y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) dependiendo de las características de cada participación así como ventajas para el Instituto.

III. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece en su Artículo 134 que se deben garantizar al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento y oportunidad, sin embargo, en este caso en particular, es de destacar que únicamente las cámaras



"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

empresariales de comercio, servicios, turismo, industria, representaciones patronales, de recursos humanos, servicios financieros y todas aquellas que se mencionan en la descripción general del servicio, son titulares y cuentan con la exclusividad de cada uno de los eventos que organizan.

Como parte de la Investigación de Mercado realizada, se efectuó una consulta al Sistema de Compras Gubernamentales a través de la página electrónica de COMPRANET (www.compranet.gob.mx) a fin de verificar la existencia de contrataciones similares a las requeridas por el Instituto FONACOT.

De los resultados obtenidos, se encontraron contrataciones de participaciones con algunas Cámaras, en los cuales se podrá observar los montos que anteriormente se han contemplado por la participación de algunos eventos.

El informe se ejecuta desde Lista Global de Contratos, En: 10/12/2015 06:43 PM

DATOS RELEVANTES DEL CONTRATO
Este informe contiene la información relevante del contrato y deberá publicarse en el área de difusión del Anuncio al público en general en el apartado Anexos del Anuncio para ser visible por el público en general.

Código del Expediente	Descripción del Expediente	Referencia del Expediente / No. Control Interno
541244	Participación del Instituto FONACOT en la 4ª Sesión de la Semana Nacional de Educación Financiera 2015	4500001994

Datos relevantes

Empresa Operador UC	División	Responsable del Contrato
INFORMACOT-Director de Recursos Materiales y Servicios	División	IRACLY MOLINA RIVERA

Código Contrato	Título del Contrato	Descripción detallada del Contrato
923456	Participación del Instituto FONACOT en la 4ª Sesión de la Semana Nacional de Educación Financiera 2015	

Fecha de inicio del contrato	Fecha de fin del contrato	Estado
15/09/2015 10:00 AM	14/10/2015 11:00 PM	Activo

Importe total sin IVA	Moneda
41,423.79	MXN

Proveedor o Contratista
CREDITADORA Y ESPECIALIDADES S.A. DE CV.

No Aplica

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sección	Código del Procedimiento
Descripción Sección	
Etiqueta	Propuesta
Número del Procedimiento (Expediente)	Este número se generará al momento de publicar el Procedimiento.
Sección	Fecha del proveedor o contratista adjudicado
Descripción Sección	

El informe se ejecuta desde Lista Global de Contratos, En: 04/12/2015 09:32 PM

DATOS RELEVANTES DEL CONTRATO
Este informe contiene la información relevante del contrato y deberá publicarse en el área de difusión del Anuncio al público en general en el apartado Anexos del Anuncio para ser visible por el público en general.

Código del Expediente	Descripción del Expediente	Referencia del Expediente / No. Control Interno
912281	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO EN EL ENCUESTO EMPRESARIAL NACIONAL CONSUMO 2015	450000147

Datos relevantes

Empresa Operador UC	División	Responsable del Contrato
INFORMACOT-Director de Recursos Materiales y Servicios	División	SHERAZED HERNANDEZ PEREZ

Código Contrato	Título del Contrato	Descripción detallada del Contrato
923457	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO EN EL ENCUESTO EMPRESARIAL NACIONAL CONSUMO 2015	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO EN EL ENCUESTO EMPRESARIAL NACIONAL CONSUMO 2015

Fecha de inicio del contrato	Fecha de fin del contrato	Estado
23/09/2015 10:00 AM	23/10/2015 11:00 PM	Activo

Importe total sin IVA	Moneda
1,000,000	MXN

Proveedor o Contratista
CONFEDERACIÓN PATRIAL DE LA REPUBLICA MEXICANA

No Aplica

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sección	Código del Procedimiento
Descripción Sección	
Etiqueta	Propuesta
Número del Procedimiento (Expediente)	Este número se generará al momento de publicar el Procedimiento.
Sección	Fecha del proveedor o contratista adjudicado
Descripción Sección	

El informe se ejecuta desde Lista Global de Contratos, En: 09/12/2015 06:58 PM

DATOS RELEVANTES DEL CONTRATO
Este informe contiene la información relevante del contrato y deberá publicarse en el área de difusión del Anuncio al público en general en el apartado Anexos del Anuncio para ser visible por el público en general.

Código del Expediente	Descripción del Expediente	Referencia del Expediente / No. Control Interno
944752	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES	4500001115

Datos relevantes

Empresa Operador UC	División	Responsable del Contrato
INFORMACOT-Director de Recursos Materiales y Servicios	División	OSCAR ALEJANDRO RAMIREZ MENDOZA

Código Contrato	Título del Contrato	Descripción detallada del Contrato
999305	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN LA REUNIÓN ANUAL DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN LA REUNIÓN ANUAL DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS

Fecha de inicio del contrato	Fecha de fin del contrato	Estado
26/12/2015 12:00 AM	27/12/2015 11:59 PM	Creado

Importe total sin IVA	Moneda
2,000,000	MXN

Proveedor o Contratista

No Aplica

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sección	Código del Procedimiento
Descripción Sección	
Etiqueta	Propuesta
Número del Procedimiento (Expediente)	Este número se generará al momento de publicar el Procedimiento.
Sección	Fecha del proveedor o contratista adjudicado
Descripción Sección	

El informe se ejecuta desde Lista Global de Contratos, En: 13/01/2016 01:45 PM

DATOS RELEVANTES DEL CONTRATO
Este informe contiene la información relevante del contrato y deberá publicarse en el área de difusión del Anuncio al público en general en el apartado Anexos del Anuncio para ser visible por el público en general.

Código del Expediente	Descripción del Expediente	Referencia del Expediente / No. Control Interno
914794	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES	4500002049

Datos relevantes

Empresa Operador UC	División	Responsable del Contrato
INFORMACOT-Director de Recursos Materiales y Servicios	División	OSCAR ALEJANDRO RAMIREZ MENDOZA

Código Contrato	Título del Contrato	Descripción detallada del Contrato
923625	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN LA 42ª CONVENCIÓN NACIONAL INDEX 2015	PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN LA 42ª CONVENCIÓN NACIONAL INDEX 2015

Fecha de inicio del contrato	Fecha de fin del contrato	Estado
19/12/2015 12:00 AM	17/12/2015 11:59 PM	Activo

Importe total sin IVA	Moneda
279,345	MXN

Proveedor o Contratista
CONSEJO NACIONAL DE LA INDUSTRIA MODULADORA Y MANUFACTURERA DE EXPORTACION AC

No Aplica

INFORMACIÓN ADICIONAL

Sección	Código del Procedimiento
Descripción Sección	
Etiqueta	Propuesta
Número del Procedimiento (Expediente)	Este número se generará al momento de publicar el Procedimiento.
Sección	Fecha del proveedor o contratista adjudicado
Descripción Sección	

“2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal”

Al ser eventos de organización propia y en la cual año con año el Instituto Fonacot participa sus costos no difieren con años anteriores, manteniéndose estables ó en su defecto tal como lo muestra la tabla comparativa que se anexa, el aumento de costo de dichas participaciones quizá corresponde a los ajustes anuales de la economía mexicana.

Evento	2014	2015	2016
INNOVATION & BUSINESS FÓRUM CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)	\$ 388,000.00	\$ 388,000.00	\$ 388,000.00
FIESTAS DEL SOL MEXICALI	sin participación	\$ 25,000.00	\$ 20,000.00
PUEBLOS MÁGICOS	sin participación	\$ 25,000.00	\$ 20,000.00
FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF)	\$ 36,207.00	\$ 47,414.00	\$ 50,000.00
ENCUENTRO EMPRESARIAL CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)	\$ 224,000.00	\$ 224,000.00	\$ 224,000.00
43 CONVENCION NACIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y MANUFACTURERA (INDEX)	sin participación	\$ 324,040.00	\$ 328,500.00
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN SEGURIDAD SOCIAL A.C. (PROSESO MONTERREY)	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00
REUNIÓN ANUAL CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CONCAMIN)	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00
CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR)	\$ 280,000.00	\$ 300,000.00	\$ 350,000.00
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL	sin participación	\$ 2,000,000.00	\$ 2,000,000.00

Ahora, es importante remarcar que el Instituto FONACOT, únicamente participa en eventos en los cuales exista una invitación personalizada, y continuando con la investigación de mercados no existen Cámaras o Asociaciones que cubran los mismos beneficios que otorgan los proveedores anteriormente citados además, de que estos prestadores de servicio en específico concentran al mayor número de centros de trabajo afiliados en el país.

Se anexa (ANEXO 1) a esta justificación las invitaciones que han hecho llegar a la Dirección General del Instituto y a la propia Subdirección General de Desarrollo de negocio, Productos e investigación de Mercados y se menciona que en el caso de las invitaciones pendiente de recibirse, dada la fecha en la que se llevarán a cabo, serán entregadas en cuanto lleguen.

Debido a que a los eventos se asiste únicamente por invitación, y de los antecedentes se puede observar que la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO), Consejo

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

Coordinador Empresarial (CCE), Las Fiestas del Sol y Pueblos Mágicos a lo que se refiere a su actuación, son los únicos que pueden celebrar sus eventos con la garantía de que participen empresas y sus líderes en virtud de los agremiados con los que cuentan; son los únicos que organizan este tipo de eventos, en toda la República Mexicana, además de que tiene la capacidad de planeación y logística para este tipo de eventos, la contratación del prestador de servicios representa, a favor del Instituto FONACOT las siguientes ventajas:

- a) Poner a disposición de las empresas agremiadas a las diferentes cámaras empresariales que suman el mayor número de representación patronal del país, las ventajas comparativas de afiliarse al Instituto FONACOT, para asegurar como prestación del empleado al acceso al crédito confiable y con tasas competitivas; colocación de créditos.
- b) Posicionar la marca FONACOT y su imagen institucional, entre el Sector Privado, en masa a Nivel Nacional.
- c) Se aterriza la información del Crédito FONACOT en todas sus vertientes ante un gran número de trabajadores de todo el país.

IV. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO

Se propone que la contratación del servicio se lleve a cabo mediante el procedimiento de Adjudicación Directa por excepción a la Licitación Pública, con fundamento y en cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22, 25, 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 75 y 85 de su Reglamento, la Subdirección General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados solicita al H. Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT, dictamine procedente la excepción a la Licitación Pública, para llevar a cabo los procedimientos de Adjudicación Directa para la "Contratación de la Participación del Instituto FONACOT en diferentes eventos de Cámaras Empresariales", de los cuales se transcribe lo que es del tenor literal siguiente:

LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO

"Artículo 22. Las dependencias y entidades deberán establecer comités de adquisiciones, arrendamientos y servicios que tendrán las siguientes funciones:

- ii. *Dictaminar previamente a la iniciación del procedimiento, sobre la procedencia de la excepción a la licitación pública por encontrarse en alguno de los supuestos a que se refieren las fracciones I, III, VIII, IX segundo párrafo, X, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII y XIX del artículo 41 de esta Ley.*

Artículo 25. Las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán convocar, adjudicar o contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios, con cargo a su presupuesto autorizado y sujetándose al calendario de gasto correspondiente.

En casos excepcionales, previo a la autorización de su presupuesto, las dependencias y entidades podrán solicitar a la Secretaría su aprobación para convocar, adjudicar y formalizar contratos cuya vigencia inicie en el ejercicio fiscal siguiente de aquél en el que se formalizan. Los referidos contratos estarán sujetos a la disponibilidad presupuestaria del año en el que se prevé el inicio de su vigencia, por lo que sus efectos estarán condicionados a



"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

la existencia de los recursos presupuestarios respectivos, sin que la no realización de la referida condición suspensiva origine responsabilidad alguna para las partes. Cualquier pacto en contrario a lo dispuesto en este párrafo se considerará nulo.

En las adquisiciones, arrendamientos y servicios, cuya vigencia rebase un ejercicio presupuestario, las dependencias o entidades deberán determinar tanto el presupuesto total como el relativo a los ejercicios de que se trate; en la formulación de los presupuestos de los ejercicios subsecuentes se considerarán los costos que, en su momento, se encuentren vigentes, y se dará prioridad a las provisiones para el cumplimiento de las obligaciones contraídas en ejercicios anteriores.

Para los efectos del párrafo anterior, las dependencias y entidades observarán lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. La información sobre estos contratos se difundirá a través de CompraNet.

Artículo 26. Las dependencias y entidades seleccionarán de entre los procedimientos que a continuación se señalan, aquél que de acuerdo con la naturaleza de la contratación asegure al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes:

III. *Adjudicación directa.*

Artículo 40.- En los supuestos que prevé el artículo 41 de esta Ley, las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán optar por no llevar a cabo el procedimiento de licitación pública y celebrar contratos a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa.

La selección del procedimiento de excepción que realicen las dependencias y entidades deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurran en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Estado. El acreditamiento del o los criterios en los que se funda; así como la justificación de las razones en las que se sustente el ejercicio de la opción, deberán constar por escrito y ser firmado por el titular del área usuaria o requirente de los bienes o servicios.

"Artículo 41. Las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios, sin sujetarse al procedimiento de licitación pública, a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa, cuando:

- I. *No existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, o bien, que en el mercado sólo existe un posible oferente, o se trate de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor, u otros derechos exclusivos, o por tratarse de obras de arte;"*

Artículo 47. Las dependencias y entidades podrán celebrar contratos abiertos para adquirir bienes, arrendamientos o servicios que requieran de manera reiterada conforme a lo siguiente...

REGLAMENTO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO

Artículo 71.- Si el escrito de inconformidad no reúne los requisitos establecidos por la Ley, la Contraloría se sujetará a lo dispuesto por el artículo 17-A de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

Artículo 75.- En caso de que el procedimiento de invitación a cuando menos tres personas no se presenten tres proposiciones en término de lo dispuesto en el quinto párrafo del artículo anterior, o las presentadas sean desechadas, la dependencia o entidad procederá a declararlo desierto y deberá realizar una segunda invitación, excepto cuando dicho procedimiento derive de una licitación pública declarada desierta, caso en el cual procederá a una adjudicación...

Artículo 85.- Las dependencias y entidades podrán celebrar contratos abiertos cuando cuenten con la autorización presupuestaria para cubrir el monto mínimo.

En la convocatoria a la licitación pública o en la invitación a cuando menos tres personas y en el contrato, atendiendo a la naturaleza y características de los bienes y servicios que se requieran, preferentemente se establecerá la cantidad mínima o máxima de bienes o servicios a contratar o la cantidad mínima o máxima del presupuesto que la dependencia o entidad podrá ejercer en cada orden de surtimiento con cargo al contrato.

Asimismo, se deberá establecer un plazo para la entrega de bienes o servicios solicitados por cada orden de surtimiento, contado a partir de la recepción de la orden correspondiente, considerando las particularidades para la producción de los bienes o servicios que se trate.

Con base en lo fundamentado, se estima conveniente participar en los eventos a celebrarse en los meses que restan del año 2016, ya el Instituto FONACOT estaría teniendo contacto con prácticamente con todo el Sector Empresarial dado que las confederaciones de Cámaras de Comercio, Industria, Turismo y Servicios, cada una en su ramo, son únicas con el poder de convocatoria tan amplio y a nivel nacional para aglutinar en un solo evento a un significativo número de empresas y poder conglomerar a personalidades de tan importante reconocimiento en el área empresarial. Esto sin duda beneficia al Instituto Fonacot, ya que sirve de ayuda y motivación para dar seguimiento a los puntos establecidos en el plan de trabajo 2012-2018.

La participación en los eventos tiene como finalidad promover el posicionamiento y reconocimiento de imagen del Instituto FONACOT entre clientes reales y potenciales del mercado laboral y sólo se puede participar por invitación, razones por las cuales se justifica la procedencia de la adjudicación directa por excepción a la Licitación Pública.

Se solicita llevar a cabo la contratación de la participación del Instituto FONACOT en los eventos citados en la descripción de los servicios, por el procedimiento de adjudicación directa por excepción a la Licitación Pública de:

- La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN),
- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR),

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX),
- Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF),
- Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Fiesta del Sol
- Pueblos Mágicos
- Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera (INDEX)

Los eventos de los que se solicita su contratación por adjudicación directa, sólo tienen lugar una vez al año, por lo que la asistencia de los asociados con facultades en la toma de decisiones a su interior es prácticamente del 100% (cien por ciento), lo que garantiza que el Instituto FONACOT tenga una penetración promocional en prácticamente cada empresa de México.

V. MONTO ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO PROPUESTA

Se estima utilizar como mínimo un monto de \$1, 682,600.00 (un millón seiscientos ochenta dos mil seiscientos pesos 00/100 M.N) y máximo el monto de \$4, 594,500.00 (cuatro millones quinientos noventa y cuatro mil quinientos pesos 00/100 M.N.) dependiendo de las características de cada participación así como ventajas para el Instituto.

Forma de Pago

Se pagará por evento en una sola exhibición al finalizar cada uno de ellos, dentro de los veinte días naturales posteriores a la realización de los eventos, previa verificación y aceptación de las facturas electrónicas, las cuales deberán de cumplir con los requisitos fiscales vigentes (archivo CFDI y XML) y ser enviada vía correo electrónico a taniamhurtado@fonacot.gob.mx y alejandrolandin@fonacot.gob.mx una vez aceptados los servicios efectivamente prestados a satisfacción y aprobación del Administrador del Contrato, con fundamento en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

VI. PRESTADORES DE SERVICIOS PROPUESTOS PARA LA ADJUDICACIÓN

DATOS GENERALES DE LAS PERSONAS PROPUESTAS

"Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)"

Domicilio Fiscal:

Insurgentes Sur 950 -1° piso

Col. del Valle 03100, México D.F.

RFC: CPR290926CV5

Representante Legal: Lic. Francisco Javier López Díaz

"Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, A.C."

Domicilio Fiscal:

Ejército Nacional 418 int. 1204, Col Chapultepec Morales, Delg. Miguel Hidalgo c.p.11570

RFC: CNI830829GZ7

Representante Legal: Rita Alma Vazquez Gaytan

"2016, Año del Nuevo Sistema de Justicia Penal"

"Patronato de las Fiestas del Sol de la Ciudad de Mexicali, Baja California"

Domicilio Fiscal:

Calle Río Nuevo No. 955 Col. Río Nuevo entre Independencia y Ciudad Victoria c.p. 21120

RFC: PFS-990716-JY7

Representante Legal: Manuel Chavez Buenrostro

"Consejo Coordinador Empresarial A.C."

Domicilio Fiscal:

Lancaster 15, Col. Juárez c.p. 06600 México D.F.

Representante Legal:

"Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos (CONCANACO-SERVYTUR)"

Domicilio Fiscal:

Calle de Balderas 144, Centro, Cuauhtémoc, 06000 Ciudad de México, D.F.

RFC: CCN410502K12

Representante Legal: C. Pedro Pérez Reyna

"Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)"

Domicilio Fiscal:

Manuel María Contreras 133 piso 7

Col. Cuauhtémoc 06500, México D.F.

RFC: CCI180913JE0

Representante Legal: Lic. José Álvarez Álvarez

"Asociación de Profesionales en Seguridad Social A.C."

Domicilio Fiscal:

Nogal 417, Col. Rincón de las Cumbres Monterrey, Nuevo León c.p. 64368

RFC: APS761211IW5

Representante legal: Felipe de Jesús Espinoza Badillo

"Creatividad y Espectáculos S.A. de C.V."

Domicilio Fiscal:

Thiers 251 piso 14, Col. Nueva Anzures Delg. Miguel Hidalgo c.p. 11590 México D.F.

RFC: CES010717LKA

Representantes Legales: Eduardo Mondragón Mora y Jaime Alcobe Alonso

*Enunciativos no Limitativos

VII.- ACREDITAMIENTO DE LOS CRITERIOS

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 40, segundo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios del Sector Público que a la letra indica "*La selección del procedimiento de excepción que realicen las dependencias y entidades deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurran en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Estado...*"

6

ECONOMÍA.

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), la Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Fiesta del Sol, Municipio de Mexicali en Baja California Norte, los Pueblos Mágicos y la Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera (INDEX), cada una de ellas en su competencia, serán quienes realizan la invitación y la participación del Instituto FONACOT en sus eventos. Dada la amplia cobertura de empresas a nivel nacional, garantizando el acceso del Instituto FONACOT dentro del sector privado de todo el país, en la búsqueda de incrementar el padrón de empresas afiliadas al Instituto; del mismo modo, en destacable que mediante un solo evento se aterrizarán las estrategias de promoción ante cualquier pequeña, mediana y grande empresa que se encuentre asociada a personas morales mencionadas, permitiendo que el Instituto FONACOT participe de una manera global ante el sector empresarial, sin importar ni discriminar según el objeto social de las empresas asistentes y que tengan agremiadas.

Se genera un ahorro que se refleja en otras partidas del gasto del Capítulo 3000 Servicios Generales, como es la partida 39202 Otros Impuesto y Derechos, ya que si bien la suficiencia presupuestal ampara la cantidad abierta con un monto mínimo de \$1,682,600.00 (un millón seiscientos ochenta y dos mil seiscientos pesos 00/100 M.N.) y un monto máximo de \$4,206,500.00 (cuatro millones doscientos seis mil quinientos pesos 00/100 M.N.), sin el Impuesto al Valor Agregado; del mismo modo, será mediante un solo evento que se tendrá presencia ante todas aquellas Confederaciones y Cámaras, ya sea de comercio, industria, turismo y de servicios que son de interés del Instituto FONACOT, para establecer estrategias de promoción ante las empresas que aglutinan la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), lo que generará un ahorro en la búsqueda y promoción personalidad de empresas a nivel Nacional.

EFICIENCIA

La eficiencia se refiere a la capacidad de lograr los resultados planteados en la Institución, mediante el uso racional de los recursos, generando una menor erogación para alcanzar los objetivos o las metas en los planes y programas de la Institución. En el hecho, la eficiencia se acredita en el ejercicio de los recursos, ya que se contempla que con un solo evento se pueda agilizar de manera eficaz los trámites administrativos que se generarían por la contratación individual de las participaciones de cada evento.

Por su parte, se estaría ejecutando en tiempo y forma, el Presupuesto de Egresos asignado al Instituto FONACOT, con estricto cumplimiento a ordenado en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, su Reglamento, y demás leyes aplicables; brindando a éste las mejores condiciones en los tiempos y con las características que el Instituto FONACOT requiere, generándose las mejores condiciones disponibles para la contratación de las participaciones.

En un solo evento se incluyen beneficios de promoción que al contratar por separado serían de mayor costo para el Instituto, por lo que adquirirlos a través de los eventos generará un mayor costo beneficio para el Instituto FONACOT en terminos de difusión y presencia.

EFICACIA

El criterio de eficacia refiere a la capacidad de lograr los objetivos, metas y resultados programados con los recursos disponibles o presupuestados en la calendarización o tiempo determinado, lo que en este caso concreto se satisface, dado que esta contratación se realiza con la finalidad de alcanzar y dar cumplimiento a los objetivos y metas contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo, en términos de las disposiciones legales aplicables. Asimismo, la eficacia en una contratación no depende únicamente de que el producto o servicio a contratar sea necesario para el cumplimiento de los objetos institucionales, pues también debe acreditarse que la selección del prestador de servicios permite satisfacer adecuadamente las necesidades del programa o proyecto para el que se le contrata.

En este sentido, se ha verificado que los prestadores de servicios propuestos, generarán la invitación que permitirá la participación del Instituto FONACOT en sus eventos, en caso contrario, de no recibirse la invitación correspondiente, no se realizará la participación. Con la prestación de los servicios se apoya directamente en el logro de los objetivos y metas programadas para el presente ejercicio, dándole la oportunidad al Instituto FONACOT de dar a conocer los servicios del crédito FONACOT y ampliar la cobertura de servicios a los trabajadores formales del país, gracias a la ampliación del padrón de Centros de Trabajo afiliados, que se incentivará a través de la participación del Instituto en los eventos y con la estrategia de promoción sustentada con la base de datos de los prestadores de servicios propuestos, llevándose a cabo el posicionamiento del Instituto FONACOT en el sentido de apoyar a las empresas a dar cumplimiento al artículo 132 fracción XXVI Bis de la Ley Federal del Trabajo de manera ágil y sin trámites engorrosos.

Cabe hacer mención que en el año 2015 el Instituto FONACOT se vio forzado a ejecutar el procedimiento de contratación de la sus eventos con plazos sumamente apretados para poder autorizar las participaciones en los eventos, situación que por planeación resulta necesario prevenir para el presente ejercicio fiscal.

HONRADEZ

La Honradez en la ejecución de los recursos públicos atiende a la debida y abstracta contratación de los prestadores de servicios, es decir, no ser selectivo favoreciendo con determinadas condiciones dirigidas hacia un prestador de servicios, discriminando a los demás participantes, sino que debe imperar en todo momento, es decir, no predisponer ni direccionar el procedimiento de contratación, con el objeto de beneficiar a un prestador de servicios por encima de todos los que realizan sus propuestas, es decir, habrá de aplicarse en todo momento el criterio de objetividad para la contratación del prestador de servicios, no así la subjetividad con la que se conduzca el servidor público con la tendencia beneficiar o distinguir o preferir a un determinado licitante o participante.

TRANSPARENCIA

La elección de la empresa participante y la evaluación de su oferta se realizó cumpliendo con requisitos establecidos en la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios del Sector Público y Reglamento. Además de que del análisis de dicha investigación se hace evidente que no existe falta de probidad u honradez de ninguna de las personas que intervinieron en ésta justificación.

Se hace constar que el presente procedimiento se llevó a cabo con estricto apego a lo dispuesto por el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículos 22, 26 fracción III, 40, 41 fracción I y

47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 71 y 85 del Reglamento del citado ordenamiento y demás ordenamientos legales aplicables, debiendo publicarse en Compranet la información relativa al contrato de prestación de servicios, una vez que éste sea formalizado.

VIII.- AUTORIZACIÓN DE RECURSOS.

Es importante mencionar que la Subdirección General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados cuenta con la Suficiencia Presupuestal para cubrir la erogación que se deriven de la contratación de las participaciones del Instituto FONACOT en los diferentes eventos que se mencionan en la presente justificación, con cargo a la partida "38401 Exposiciones".

Se cuenta con dos suficiencias presupuestales (ANEXO 2):

1. SGA-148 ampara los eventos de COPARMEX expedida con vigencia 6 de junio al 11 de noviembre de 2016. (solo se utilizara lo de dos eventos).
2. SGA- 222 ampara los eventos relacionados en el presente documento, es decir, aquellos de agosto a diciembre 2016, con vigencia del 1 de agosto al 31 de diciembre de 2016.

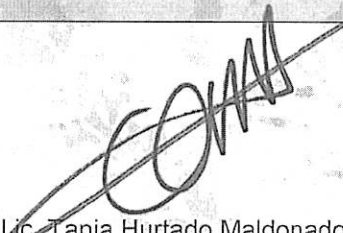
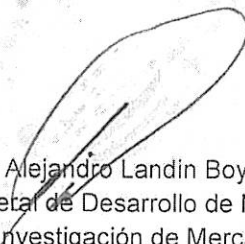
IX.- SOLICITUD DE CONTRATACIÓN.

Con fundamento en lo dispuesto por los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22, 25 y 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 75 y 85 de su Reglamento, se somete a la aprobación de este H. Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, la Adjudicación Directa como caso de excepción a la Licitación Pública para la "Contratación de la Participación del Instituto FONACOT en diferentes eventos de Cámaras Empresariales" dando como inicio el primer evento y al día hábil siguiente a la autorización favorable del H. Comité de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT y hasta el 30 de diciembre de 2016.

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN

México D.F. a 3 de octubre de 2016.

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA REQUERENTE.

Área requirente	
 Lic. Tania Hurtado Maldonado Directora de Mercadotecnia	 Lic. Martin Alejandro Landin Boyer Subdirector General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados