

JUSTIFICACION PARA LA PARTICIPACIÓN DEL INSTITUTO FONACOT EN LA “78 CONVENCIÓN BANCARIA ORGANIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO” EN ACAPULCO, GUERRERO EL 19 Y 20 DE MARZO DE 2015.

El Instituto FONACOT forma parte destacada del Sistema Financiero Mexicano al ser la única Institución perteneciente al Gobierno Federal que en forma creciente canaliza crédito al consumo de los trabajadores.

Asimismo, es una organización que fomenta el desarrollo integral de los trabajadores y el crecimiento de su patrimonio familiar, promoviendo el acceso al mejor crédito del mercado y otros servicios financieros, para la obtención de bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos.

Debido a que comparte oportunidades de desarrollo, posibilidades de complementariedad y problemática nacional e internacional con la banca comercial mexicana en materia de crédito, fondeo y normatividad, se hace necesaria la presencia del Instituto en el principal evento que realiza la **Asociación de Bancos de México (ABM)**, es decir, en la “**78 Convención Bancaria**”.

En dicho evento, la **Asociación de Bancos de México (ABM)** reúne a todas las Instituciones de Banca Múltiple del País, por lo cual acuden los principales Directivos y Accionistas de los Bancos Comerciales y de Desarrollo en México.

En este sentido y a fin de asistir a la “**78 Convención Bancaria**” organizada por la **Asociación de Bancos de México (ABM)** con el objetivo de intercambiar ideas, conocer mejores prácticas para la operación, fortalecer el conocimiento de los funcionarios del Instituto FONACOT en temas de actualidad para el sano desarrollo del sistema bancario, es necesario e indispensable la presencia del Instituto FONACOT en este importante evento. Con base en dicha participación, tendrá mejores elementos para Diseñar, Estructurar y Elaborar las Estrategias, Planes y Programas del Instituto que incentiven el Otorgamiento y Recuperación de Crédito en lo subsecuente.

BENEFICIOS:

- Incorporar al Plan Estratégico del Instituto FONACOT, elementos que permitan interactuar mejor con el resto del Sistema Financiero y establecer vínculos para el mejor desempeño de los Programas del Instituto.
- Conocer las acciones instrumentadas en el Sistema Financiero, en relación con el crédito al consumo, las tasas de interés, la regulación y los riesgos internos y externos que influyen en el sector.
- Conocer, a través de las conferencias, las experiencias que permitan mejorar e innovar las prácticas bancarias.
- Conciliar sobre los resultados macroeconómicos del país, con los cuales se puede evaluar las estrategias adoptadas en 2014 y su éxito o en su caso redefinir las mismas para el ejercicio 2015.

OBJETIVO:

Conocer el estatus actual y los pronósticos sobre el comportamiento del Sistema Bancario Nacional e Internacional, la agenda nacional del sector, los factores de impacto para la Institución, los flujos de capital, el crecimiento económico, los niveles de desempleo, la inflación, entre otros, que permitan establecer estrategias sanas de crecimiento en el segmento del mercado que atiende el Instituto FONACOT.

PROGRAMA AL QUE SE DARÁ CUMPLIMIENTO:

Con base a lo antes expuesto, asistirán ocho funcionarios del Instituto FONACOT a la “**78 Convención Bancaria**” de la **Asociación de Bancos de México (ABM)**, que se llevará a cabo los días 19 y 20 de Marzo de 2015.


Los funcionarios que acudirán al evento señalado son:

- **Lic. César Alberto Martínez Baranda.**- Director General del Instituto FONACOT
- **Lic. Laura Isabel León Ochoa.**- Directora General Adjunta Comercial
- **Lic. Diego Ochoa Máynez.**- Director General Adjunto de Crédito y Finanzas
- **Lic. Francisco Javier Villafuerte Haro.**- Subdirector General de Administración
- **Lic. Santiago Delgado Calderón.**- Coordinador Técnico de la Dirección General
- **C.P. Erwin Rommel de la Cruz Gómez Yépez.**- Subdirector General de Finanzas
- **Lic. Dante Pinal Ibarra.**- Director de Comunicación Institucional.
- **Lic. Anett Haddad Gallegos.**

La participación en dicho evento, permitirá conocer elementos estratégicos que coadyuven en la planeación financiera y comercial del Instituto FONACOT.

México, D.F., Febrero de 2014.

Atentamente



C.P. Leopoldo Rubio Fernández
Director de Factor Humano