

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017
“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.

En la Ciudad de México siendo las 11:00 horas, del día 29 de junio de 2017, en el auditorio del 4º piso del edificio, ubicado en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc; se reunieron los servidores públicos, licitantes y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo la junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, **La Ley**), así como del numeral **III.3.** de la Convocatoria.

A las 11:00 horas se les informo a los licitantes que derivado del número de preguntas recibidas, el acto de junta de aclaraciones se difería para las 12:00 horas.

A las 12:00 horas se dio inicio al acto presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público facultado por la Convocante de conformidad con lo establecido en inciso **9.** del numeral **VI. BASES Y LINEAMIENTOS** de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Fonacot, quien al inicio de esta junta, dio la bienvenida a todos los asistentes, y les comunicó que de conformidad con el artículo 33 Bis de **La Ley**, solamente se atenderán solicitudes de aclaración a la Convocatoria, de las personas que hayan presentado el Escrito en el que expresen su interés en participar en esta licitación, de forma presencial o electrónica a través de CompraNet, por sí o en representación de un tercero, y cuyas preguntas se hayan recibido con 24 horas de anticipación a este acto, caso contrario, se les permitirá su asistencia sin poder formular preguntas.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por los representantes del Área Técnica y Requirente de la Dirección de Comunicación Social, cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, los cuales solventaron las preguntas de carácter técnico.

En este acto la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza preguntó a los asistentes si alguno traía su escrito de interés en participar en el procedimiento que nos ocupa, a lo que la empresa: **AVENTURAS EN EL AÑO 5000, S.C.**, hizo entrega de dicho escrito.

De conformidad con los artículos 26 penúltimo párrafo de **La Ley** y 45 quinto párrafo de su **Reglamento**, se hace constar que las personas que a continuación se indican, no presentaron preguntas ni el escrito de interés en participar en esta licitación, pero manifestaron su interés por estar presentes como observadores en este acto, quienes registraron su asistencia, habiendo sido informados de abstenerse de intervenir en el mismo.

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL
1	L-MENTO ENTERTEINMENT, S.A. DE C.V.
2	KIERO INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA, S.C.
3	P Y Z PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.

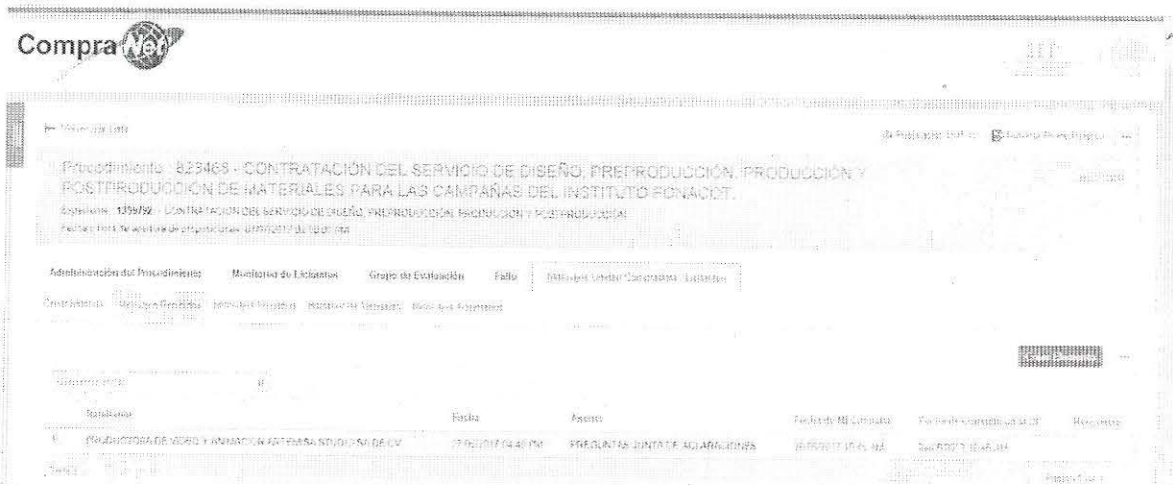
La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, señaló que se recibieron en tiempo y forma, de conformidad al artículo 33 Bis de **La Ley**, las solicitudes de aclaración a la Convocatoria y los Escritos de interés, de los licitantes:

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	FORMA DE PRESENTACIÓN	No. DE PREGUNTAS
1	PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V.	CompraNet	34
2	PUBLICIDAD FERRER Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	Presencial	21

Se adjunta pantalla del Sistema.

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017
“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.



La Convocante realizó las siguientes precisiones a la Convocatoria:

Precisión 1.- **Numeral II.5. MUESTRAS** página 7 y **Numeral 4. MUESTRAS** página 75.

Dice:

“...”

Para el caso de los licitantes que presentan sus propuestas a través del Sistema CompraNet, sus muestras físicas podrán ser enviadas mediante servicio de mensajería con el correspondiente acuse de recibo, bajo su propia responsabilidad de que las mismas sean entregadas a más tardar a las 10:00 hrs. del día 05 de julio de 2017, en el domicilio de la Convocante a la atención de la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto FONACOT en caso de no recibirlas antes de dicho horario, se darán por no presentadas y la propuesta en su conjunto será desechada.

Debe decir:

Numeral II.5. MUESTRAS página 7

“...”

Para el caso de los licitantes que presentan sus propuestas a través del Sistema CompraNet, sus muestras físicas podrán ser enviadas mediante servicio de mensajería con el correspondiente acuse de recibo, bajo su propia responsabilidad de que las mismas sean entregadas a más tardar a las 10:00 hrs. del día 07 de julio de 2017, en el domicilio de la Convocante ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México, a la atención del Mtro. Edgar Guillermo Urbano Aguilar, Director de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto FONACOT, en caso de no recibirlas antes de dicho horario, se darán por no presentadas y la propuesta en su conjunto será desechada.

Precisión 2. **Numeral V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES** página. 23 y **Anexo 3. ACUSE DE RECEPCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA DE CONFORMIDAD CON EL NUMERAL V.3 DE LA CONVOCATORIA** página 56.

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.

Dice:

17. Para el caso de que se participe por medio de presentación conjunta, será necesario que el representante común de la agrupación señale a través de escrito simple, que la proposición se presenta en forma conjunta, así mismo deberá presentar el convenio conforme a lo establecido en el numeral II.3.

...

Debe decir:

17. Para el caso de que se participe por medio de presentación conjunta, será necesario que el representante común de la agrupación señale a través de escrito simple, que la proposición se presenta en forma conjunta, así mismo deberá presentar el convenio conforme a lo establecido en el numeral II.2.

...

El Lic. Rey David Peñafior Manjarrez representante del Área Técnica, procedió a dar lectura a las respuestas de las preguntas Técnicas realizadas por los licitantes que fueron entregadas en tiempo y forma a través del Sistema **CompraNet**, las cuales se integran al Acta como **Anexo 1**.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, procedió a dar lectura a las respuestas administrativas realizadas por los licitantes que fueron entregadas en tiempo y forma a través del Sistema **CompraNet**, las cuales se integran al Acta como **Anexo 2**.

Las respuestas a las preguntas efectuadas por los licitantes se suben al sistema **CompraNet** de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 del **Reglamento de La Ley**.

Se les pregunto a los licitantes si tenían más preguntas sobre las ya respondidas a lo que respondieron que si, por lo que se transcriben a continuación:

AVENTURAS EN EL AÑO 5000, S.C.

1.-Para acreditar cumplimiento podemos presentar contratos federales de mayor antigüedad 3 años?

Respuesta: No se puede acreditar debido a que es necesario verificar la actividad resciente de la empresa y enfoque actual y vigencia.

2.- Las muestras calificaran creatividad o bien, el cumplimiento del ejemplo basta para obtener el puntaje?

Respuesta: El cumplimiento del ejemplo basta para obtener el puntaje.

La convocante informa que se tomará un receso para revisar que en el Sistema **CompraNet** no se hayan formulado re preguntas a las respuestas dadas por la Convocante, por los licitantes que participan de manera electrónica a través de **CompraNet** y que no se presentaron a este acto, siendo las **12:35** horas se da inicio al receso restableciéndose a las **18:35** horas del mismo día de su inicio.

De conformidad con el artículo 33 de **La Ley**, esta Acta forma parte integrante de la convocatoria a la licitación.

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017
“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día **7 de Julio de 2017**, en el auditorio del 4° piso del inmueble ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México a las **11:00 horas**, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, debiéndose apegar a lo establecido en el tercer párrafo del numeral **III.2.1. CONSIDERACIONES A OBSERVAR DURANTE LOS ACTOS DE LA LICITACIÓN** de la convocatoria, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del **Reglamento de La Ley**.

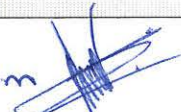
Para efectos de la notificación y en términos de los artículos 37 Bis de **La Ley**, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Ciudad de México, en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Así mismo, se difundirá un ejemplar de dicha acta en la página electrónica: www.compranet.gob.mx; para efectos de su notificación a los licitantes que no hayan asistido al acto. Dicho procedimiento sustituirá a la notificación personal.

Después de dar lectura a la presente Acta, se dio por terminado este acto, siendo las 13:40 horas, del día **29 de Junio del año 2017**. La presente acta consta de **26** fojas, firmando para los efectos legales y de conformidad, los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.

OBSERVADOR

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
L-MENTO ENTERTEINMENT, S.A. DE C.V.	Luis Echeverria Romero lecheverriar@gmail.com 5534-5442, 55-5217-8903	
KIERO INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA, S.C.	Yukie Yamel Osuna González kiero.comunicación@gmail.com 6548-5128	
P Y Z PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.	David Schmitter Arredondo quitarsarebest@gmail.com 55-2213-9991	

LICITANTE

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
PUBLICIDAD FERRER Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	esalgado@grupoferrercam	



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017
"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT".

AVENTURAS EN EL AÑO 5000, S.C.	aa.p8000@telcel.com.mx meteororag@gmail.com
--------------------------------	--

POR EL INSTITUTO FONACOT

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajardo Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones.	
Lic. Rey David Peñaflor Manjarrez	Subdirector de Difusión.	
Lic. Gerardo Zardain López	Subdirector de Medios de Comunicación	
Lic. Celia Najera Alarcon	Representante del Área Jurídica.	
C. María Esther Fuentes Varas de Valdés	Jefe de Oficina de Seguimiento de Contratos.	
Lic. Nancy Molina Rivera	Coordinador Administrativo de A.R./ Apoyo Logístico	

Lic. Gabriel Contreras B. por el o/c

ANEXO 1



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	--

PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V.

Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1	II.4. PATENTES, MARCAS Y DERECHOS.	6	Favor de confirmar que el INFONACOT autoriza el uso de los gráficos, logotipos marcas, avisos comerciales o signos distintivos, propiedad del INFONACOT, por parte del licitante adjudicado únicamente con fines de la realización de los trabajos materia del servicio.	Es correcta su apreciación, es exclusivamente para la realización de los trabajos materia de la presente contratación y no podrán ser utilizados para ningún otro objeto.
2	II.5. MUESTRAS.	7	Para el caso de los licitantes que participen mediante la plataforma CompraNet, favor de indicar lo siguiente: domicilio con número interior, exterior y piso donde se debe entregar el CD con la muestra, área de la convocante a la que se deberá entregar el CD con la muestra, funcionario encargado de recibir el CD con la muestra. Favor de contestar puntualmente a los cuestionamientos.	Esta pregunta se responde con la precisión 1. de la Convocante.
3	II.5. MUESTRAS.	7	Favor de confirmar que las muestras que se solicitan serán de servicios audiovisuales anteriormente realizados por el participante.	Es correcta su apreciación, las muestras deberán de ser de servicios realizado anteriormente por el licitante.
4	7.- PROGRAMA DE TRABAJO PARTICULAR y II.8.1. ENTREGABLES.	9 y 76	favor de confirmar que PROGRAMA DE TRABAJO PARTICULAR solo lo presentará el licitante adjudicado	Es correcta su apreciación, el programa de Trabajo Particular lo deberá presentar el licitante ganador.
5	C.- PROPUESTA DE TRABAJO (9 PUNTOS) 7.- PROGRAMA DE TRABAJO PARTICULAR	34 y 76	Favor de confirmar que el programa de trabajo y la propuesta de trabajo ofertada por el licitante son documentos distintos.	Son documentos distintos ya que el PROGRAMA DE TRABAJO PARTICULAR deberá tener las precisiones particulares que se llevarán a cabo en el Plan de Trabajo propuesto inicialmente para el desarrollo del servicio solicitado por el Instituto FONACOT

27
CVA

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signature and date]



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

6	II.8.1. ENTREGABLES.	9	Favor de indicar en fecha calendario, la fecha límite que se tienen considerada para la entrega de la etapa 1 Campaña Beneficios del crédito FONACOT, versión Vacaciones y Regreso a Clases en todas sus partes (Diseño y Producción de materiales para medios electrónicos Video Spot, Diseño y Producción de materiales para medios electrónicos Radio, Desarrollo de la campaña y producción de material para medios impresos, complementarios y digitales, Diseño y Producción de materiales para medios electrónicos Video Cápsula Viral, Desarrollo de la campaña y producción de medios electrónicos Cineminuto)	No se puede indicar una fecha calendario, ya que obedece a estrategias del gobierno federal, las cuales pueden tener ajustes, en relación a los tiempos de exposición de las campañas. El Licitante ganador tendrá que considerar que la fecha de vigencia del contrato inicia el día posterior a la fecha de adjudicación y hasta el 31 de diciembre, periodo en el cual el licitante ganador tendrá que estar disponible para la prestación del servicio, de conformidad con el Programa de Trabajo Particular.
7	II.8.1. ENTREGABLES.	9	Favor de indicar en fecha calendario, la fecha límite que se tienen considerada para la entrega de la etapa 2 campaña Beneficios del crédito FONACOT, versión Buen Fin y Navidad en todas sus partes (Diseño y Producción de materiales para medios electrónicos Video Spot, Diseño y Producción de materiales para medios electrónicos Radio, Desarrollo de la campaña y producción de material para medios impresos, complementarios y digitales, Diseño y Producción de materiales para medios electrónicos Video Cápsula Viral, Desarrollo de la campaña y producción de medios electrónicos Cineminuto)	No se puede indicar una fecha calendario, ya que obedece a estrategias del gobierno federal, las cuales pueden tener ajustes, en relación a los tiempos de exposición de las campañas. El Licitante ganador tendrá que considerar que la fecha de vigencia del contrato inicia el día posterior a la fecha de adjudicación y hasta el 31 de diciembre, periodo en el cual el licitante ganador tendrá que estar disponible para la prestación del servicio, de conformidad con el Programa de Trabajo Particular.

→ 7

(Handwritten signatures and stamps)



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

8	II.11. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.	13	Se solicita amablemente a la convocante nos indique si existen algunas otras formas de garantizar el cumplimiento del contrato	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
9	III.3. JUNTA DE ACLARACIONES A LA CONVOCATORIA.	18 y 19	Para el caso de los licitantes que participen mediante la plataforma CompraNet, favor de indicar si se dará oportunidad de formular preguntas sobre las respuestas OTORGADAS de acuerdo a la fracción III del artículo 46 del REGLAMENTO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
10	V.2. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES A TRAVÉS DE COMPRANET	22 y 23	caso de que el licitante participe mediante la plataforma CompraNet tal como se señala en el sexto párrafo del punto en referencia, dado que por este medio SE UTILIZAN MEDIOS DE IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA EN SUSTITUCIÓN DE LA FIRMA AUTÓGRAFA, SE SOLICITA AMABLEMENTE A LA CONVOCANTE CONFIRMAR QUE NINGUNA DE LAS PARTES INTEGRANTES DE LA PROPUESTA DEBERÁ SER FIRMADA AUTÓGRAFAMENTE Y EN CONSECUENCIA NO PODRÁ SER CAUSA DE DESCALIFICACIÓN EL NO FIRMAR AUTÓGRAFAMENTE. FAVOR DE PRONUNCIARSE AL RESPECTO	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
11	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	23	Favor de confirmar que cumplimos a cabalidad con lo indicado en el numeral "2" del punto en referencia presentando el escaneo del acta constitutiva de la empresa participante	PREGUNTA ADMINISTRATIVA

702

[Handwritten signatures and initials]

[Handwritten signatures and stamps]



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

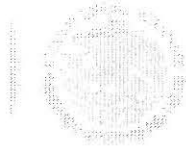
12	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	23	Favor de confirmar que en caso de no existir modificaciones al acta constitutiva de la empresa, bastara con mencionarlo en la propuesta en el punto en referencia.	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
13	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	24	Respecto del numeral 5 del punto en referencia, solicitamos amablemente confirmar que se cumple con este punto presentando el escaneo del original de la credencial para votar o cédula profesional.	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
14	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	25	Respecto del numeral 13 del punto en referencia, Favor de confirmar que se refiere al correo electrónico que envía de forma automática la plataforma CompraNet donde se informa que expresó interés de participar en el procedimiento publicado en CompraNet por la Unidad Compradora INFONACOT-Director de Recursos Materiales y Servicios #014P7R001 :	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
15	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL	25	Respecto del numeral 16 del punto en referencia se señala que dada la naturaleza de los trabajos de las productoras de contenidos audiovisuales no cuentan con empleados ni administradoras de personal "outsourcing" por lo que es imposible emitir la opinión que solicita, favor de confirmar que bastará con	PREGUNTA ADMINISTRATIVA

no lo

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

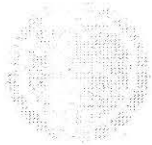
	MEMBRETADO.		que se señale esta situación para dar cumplimiento al numeral en referencia.	
16	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	25	Respecto del numeral 17 del punto en referencia, se solicita aclare si se refiere a que los participantes de una propuesta conjunta deberán presentar los documentos del punto en referencia de forma individual o solo por la empresa que se haya designado como representante en común	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
17	V.4.1 . PROPOSICIÓN TÉCNICA.	26	Favor de confirmar que la entrega de la propuesta técnica de forma impresa no aplica para los licitantes que participen mediante el sistema CompraNet.	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
18	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso b	26	Favor de confirmar que las precisiones y modificaciones derivadas de la junta de aclaraciones se podrán reflejar como notas abajo del punto que se modificó.	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
19	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso n	28	Favor de indicar la forma en que los licitantes que participen por medio de CompraNet deben presentar las tres (3) propuestas para la difusión de la Campaña del Instituto FONACOT, que contengan el Desarrollo de Propuesta visualmente atractiva (imágenes, fotos, ilustraciones), slogan de comunicación y venta en lenguaje publicitario aplicada y en apego a los parámetros del Manual de Identidad Gráfica 2013-2018 del Gobierno de la República	Mediante servicio de mensajería, de conformidad a lo descrito en el numeral II.5 MUESTRAS

OK

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

20	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso m y o	28	Favor de indicar si el plan de trabajo que refiere en el inciso "m" es el mismo que refiere en el inciso "o" de no ser así explique la diferencia.	Es correcta su apreciación el Plan de Trabajo que se refieren en los incisos M. y O. es el mismo.
21	V.4.2. PROPOSICIÓN ECONÓMICA	30	Favor de aclarar a que se refiere con la indicación referida en las bases que señala "En caso de que la proposición económica no coincida con los términos de la propuesta técnica, la propuesta en su conjunto será desechada"	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
22	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE rubro a) experiencia	34	Favor de confirmar que se otorgará el máximo de puntuación presentando al menos un contrato o cualquier documento que acredite la prestación de un servicio similar, prestado con por lo menos tres años de antigüedad con relación a la fecha de la apertura de propuestas	El máximo de puntos se otorgará al licitante que presente el mayor número de contratos o documentos que acrediten la prestación de servicios con las características y en condiciones similares a las establecidas en la convocatoria celebrado con el Sector Público o Iniciativa Privada en los últimos 3 años. A partir de este máximo asignado, se efectuará un reparto proporcional de puntuación entre el resto de los licitantes, en razón de los años de experiencia acreditados.
23	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE rubro b) especialidad	34	Favor de confirmar que la muestra en CD o DVD de datos, que contenga un ejemplo de cada uno de los productos de producción en video de calidad broadcast, producción en audio de calidad broadcast, diseños para medios impresos y digitales etc serán de materiales anteriormente producidos por el participante para otros clientes	Todas las muestras deberán ser de servicios que el licitante haya realizado con anterioridad para otros clientes
24	C.- PROPUESTA DE TRABAJO (9 PUNTOS), plan de trabajo	36	Se solicita confirme que para los licitantes que participen mediante CompraNet el plan de trabajo, en lugar de presentarlo se subirá a la plataforma CompraNet en la casilla destinada para ello.	Si se subirá a la plataforma CompraNet en la casilla destinada para ello.

→
CA

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page.

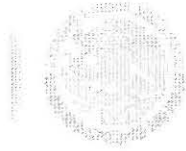


INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

25	Documentación	71	• ¿Para los medios impresos se requiere solo el diseño o el diseño e impresión de los mismos?	Solo se requiere los diseños y solo una muestra genérica impresa.
26	Pago	8	• ¿Cómo serán los esquemas de pago? No se especifica en el punto II.8	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
27	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso m y o	28	• ¿Se tendrá que entregar un boceto de la campaña para concursar?	El licitante deberá presentar en forma impresa tres (3) propuestas para la difusión de la Campaña del Instituto FONACOT, considerando lo siguiente: Desarrollo de Propuesta visualmente atractiva (imágenes, fotos, ilustraciones) que incluya un slogan de comunicación y venta en lenguaje publicitario aplicada y en apego a los parámetros del Manual de Identidad Gráfica 2013-2018 del Gobierno de la República
28	Documentación	58	, ¿Qué otras evidencias se pueden presentar para acreditar las políticas de igualdad de género??	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
29	Documentación	5	¿Cómo se notifica cuando se presentan dos empresas en conjunto a la licitación?	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
30	Documentación	5	¿Qué documentos se presentarán en caso de entrar en conjunto dos empresas? ¿Los mismos que se indican, pero de las dos empresas o algo adicional?	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
31	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso m y o	28	Informe si nos darán algún lineamientos para definir los guiones	El Licitante tendrá que Considerar los puntos en el apartado CREACIÓN DE CAMPAÑA del ANEXO 13
32	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso m y o	28	Informe si se darán algún lineamiento en cuanto a la propuesta visual	La propuesta visual tendrá que estar dentro de los parámetros del Manual de Identidad Gráfica 2013-2018 del Gobierno de la República, como se indica en el inciso N



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

33	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso m y o	28	Informe si se nos darán algún slogan o tendrá que ser creado por nosotros	Tendrá que ser creado por el Licitante
34	C.- PROPUESTA DE TRABAJO	35 Y 36	SEÑALA QUE EL MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICO 2013-2018 DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA, SE ENCUENTRA ADJUNTO EN LA PLATAFORMA COMPRANET, PERO NO APARECE ADJUNTO AL PROCEDIMIENTO, FAVOR DE ENTREGARLO EN LA JUNTA DE ACLARACIONES	El Manual de Identidad Gráfica 2013-2018 del Gobierno de la República será integrado a la plataforma compranet

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones below it.



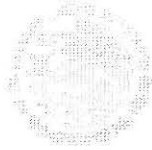
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

PUBLICIDAD FERRER Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1.-	Entregables	9	En los entregables de la primera etapa, establecen que son de manera enunciativa y no limitativa, es decir ¿pueden existir más entregables?	Es enunciativa en relación a los títulos de las campañas, el número de entregables es el que se establece en la convocatoria en el numeral II.8.1
2.-	Propuesta Técnica	28	Dentro de la propuesta Técnica establecen en el inciso N, que se debe de presentar en forma impresa 3 propuestas para la difusión de la Campaña en base al apego a los parámetros del Manual de Identidad Gráfica 2013-2018 del gobierno de la Republica, mencionan que dicho manual se podrá descargar de Compranet adjunto a la convocatoria, sin embargo, no está en la plataforma, ¿cómo se puede obtener?	El manual se anexará a compranet
3.-	Propuesta Técnica	28	En el punto Q, habla de cumplimiento de contratos que tendrá que firmar el representante o administrador de proyecto de terminación de servicios, ¿qué pasa si los contratos y/o trabajos están en proceso?	No se podrán presentar contratos que esten en proceso
4.-	Proposición económica	30	En el inciso G, establecen que la vigencia de cotización será por los ejercicios fiscales de 2017 y 2018? Sin embargo, en algún otro lado establecen que es solo hasta el 31 de diciembre de 2017, ¿qué es lo correcto?	PREGUNTA ADMINISTRATIVA
5.-	PATENTES, MARCAS Y DERECHOS.	6	En el caso de los derechos de autor o en su caso de propiedad industrial, intelectual y de imagen que lleguen a generarse por los productos que se deriven de dicha actividad, serán propiedad exclusiva del Instituto	Los intérpretes, modelos, actores y autores NO deben firmar directamente contrato de proveedores con FONACOT. Será responsabilidad del licitante ya que este se obligará frente al Instituto FONACOT, a responder personal e

Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature across the bottom and various initials and scribbles.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

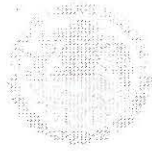
Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

			FONACOT esto significa que ¿los intérpretes, modelos, actores y autores deben firmar directamente contrato de proveedores con FONACOT?	ilimitadamente de violaciones, daños y/o perjuicios que pudiera causar al Instituto o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios contratados viola derechos de autor, patente y/o marcas registradas, de terceros u otro derecho intelectual reservado
6.-	Entregables	12	Para el caso del diseño para Medios Impresos, Medios Digitales y Medios Complementarios (2 Paquetes) ¿En qué consisten estos dos paquetes?	Los paquetes se refieren a la primera y segunda etapa que se mencionan en la Convocatoria.
7.-	Licitante ganador	12	Para el desarrollo de este servicio, no se pagarán viáticos, pasajes ni hospedaje para el licitante ganador ni para el personal que intervenga en la prestación del servicio ¿Y si se fila en el interior de la República cómo aplica este punto? Puesto que se generan gastos de viaje en rodaje	El licitante deberá contemplar en su cotización la posibilidad de filmar en locación en el Interior de la República,
8.-	Propuesta Técnica	26-27	El licitante deberá acreditar la preparación técnica de la persona mediante un documento. ¿Qué tipo de documento es válido para acreditar su habilidad?	Documentos emitidos por instituciones, organizaciones, empresas que se relacionen con la preparación técnica requerida.
9.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	70	8 spots de radio de 30", 4 video spots de 30", 3 video capsulas virales para redes sociales con duración de 60" cada una, 2 cine minutos de 60" y su formato DCP de cada uno, materiales para medios impresos, digitales y complementarios. ¿Los spots de video van solo a TV o también para digital? De esto dependen los contratos de talento, música, etc.	Contemplar TV, medios digitales y cine.
10.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	74	Locutor institucional, ¿FONACOT tiene el suyo o se propone?	Se propone por el licitante

70

(Handwritten signatures and marks)



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

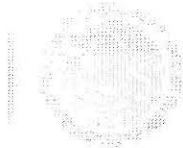
Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

11.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	70	¿Es una campaña (Beneficios del Crédito Fonacot) la que se está solicitando desarrollar con cuatro versiones: Versión 1: Vacaciones. Versión 2: Regreso a Clases. Versión 3: Buen Fin. Versión 4: Navidad? O ¿cuántas versiones son y cuáles?	Son tres versiones los nombres de las versiones son solo enunciativos, pueden cambiar.
12.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	70	De los materiales impresos ¿cuál es el volumen de materiales a producir para prensa por campaña?	Es variable, según la estrategia de comunicación, pueden ser entre 100 a 300 tan solo para prensa.
13.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	71	Los materiales impresos informativos a los que se refiere esta página ¿Cuál es el objetivo de los mismos? ¿En dónde serán publicados? ¿Existe un aproximado del número de adaptaciones para estos materiales por campaña?	Dar a conocer que el Crédito FONACOT es una realidad para todos los trabajadores formales del país, en donde disfrutan los beneficios de los servicios que ofrece el Instituto FONACOT En medios de difusión masiva, medios impresos, medios complementarios y electrónicos, deberán contemplar entre 50 y 500 adaptaciones.
14.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	71	¿Se tiene definido cuál es el volumen de los materiales complementarios por campaña?	Considerar entre 50 y 200 adaptaciones
15.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	71	Para los materiales audiovisuales: Video Spots, Videos Cápsulas Digitales y Cine minuto ¿hasta cuantos talentos están considerando que se incorporen en la historia?	Los que la propuesta creativa del licitante requiera, considerando que se recrean situaciones, de familia, centros de trabajo, centros comerciales.
16.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	71	¿Cuánto es el tiempo para considerar las regalías de talento? ¿Cuáles son los medios que contemplan estas regalías? ¿Cuál es el alcance geográfico a considerar?	Un año las regalías de talento, el alcance geográfico a considerar es Nacional
17.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	72	¿Para los textos y bocetos de impresos que solicitan en la página 72 se tienen que proponer los medios, es decir, se tiene que hacer un plan de medios?	NO se tiene que hacer un plan de medios

70

11/12



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS TÉCNICAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

18.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	73	Solicitan 4 Video Spots, ¿cada video spot corresponde a una versión de la campaña? Es decir, ¿se debe generar un spot por Vacaciones, un spot por Regreso a Clases, un spot por Buen Fin y un spot por Navidad?	Los títulos de las campañas son enunciativos, y no limitativos pueden cambiar de acuerdo a la estrategia del Gobierno federal. Por lo cual se pueden generar spots, con temáticas diferentes.
19.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	73 y 74	Solicitan 8 Spots de radio, es decir, ¿se deben generar 2 spots por Vacaciones, 2 spots por Regreso a Clases, 2 spots por Buen Fin y 2 spots por Navidad?	Los títulos de las campañas son enunciativos, y no limitativos pueden cambiar de acuerdo a la estrategia del Gobierno federal. Por lo cual se pueden generar spots, con temáticas diferentes.
20.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	74	Solicitan 3 Cápsulas Virales, ¿qué versiones de las 4 versiones (vacaciones, regreso a clases, buen fin y navidad) usamos para estas cápsulas?	Los títulos de las campañas son enunciativos, y no limitativos pueden cambiar de acuerdo a la estrategia del Gobierno federal. Por lo cual se pueden generar capsulas, con temáticas diferentes.
21.-	Anexo 13: Características Técnicas del Servicio	74	Solicitan 2 Cineminutos, es decir, ¿qué versiones de las 4 versiones (vacaciones, regreso a clases, buen fin y navidad) usamos para estos cineminutos?	Los títulos de las campañas son enunciativos, y no limitativos pueden cambiar de acuerdo a la estrategia del Gobierno federal. Por lo cual se pueden generar cineminutos, con temáticas diferentes.

7 cas

ANEXO 2

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

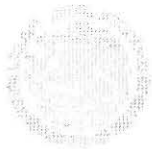
Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V.

Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
8 <i>CM</i>	II.11. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.	13	Se solicita amablemente a la convocante nos indique si existen algunas otras formas de garantizar el cumplimiento del contrato	<p>En la presente convocatoria en el numeral II.11. GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, se establece únicamente la fianza para garantizar el cumplimiento del contrato, sin embargo de acuerdo con lo establecido en las POLITICAS, BASES Y LINEAMIENTOS EN MATERIA DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS, PUNTO 4, Inciso g) de los lineamientos, la forma para el otorgamiento de garantías de cumplimiento podrán ser las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> A) Fianza otorgada por Institución legalmente autorizada para ello. B) Depósito de dinero constituido a través de billete de depósito expedido por institución autorizada. C) Carta de crédito irrevocable, expedida por Institución de Crédito Autorizada, o D) Cheque certificado de caja, <p>Dichos documentos deberán ser expedidos a favor del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, dentro del plazo establecido para su presentación.</p>

[Handwritten signatures and marks]



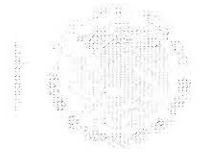
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

9	III.3. JUNTA DE ACLARACIONES A LA CONVOCATORIA.	18 y 19	Para el caso de los licitantes que participen mediante la plataforma CompraNet, favor de indicar si se dará oportunidad de formular preguntas sobre las respuestas OTORGADAS de acuerdo a la fracción III del artículo 46 del REGLAMENTO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO	Es correcta su apreciación, los licitantes que participan a través del Sistema CompraNet podrán formular preguntas sobre las ya respondidas de conformidad con el Artículo 46 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el plazo para la recepción de las mismas se establecerá en el acta de Junta de Aclaraciones.
10	V.2. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES A TRAVÉS DE COMPRANET	22 y 23	caso de que el licitante participe mediante la plataforma CompraNet tal como se señala en el sexto párrafo del punto en referencia, dado que por este medio SE UTILIZAN MEDIOS DE IDENTIFICACIÓN ELECTRÓNICA EN SUSTITUCIÓN DE LA FIRMA AUTÓGRAFA, SE SOLICITA AMABLEMENTE A LA CONVOCANTE CONFIRMAR QUE NINGUNA DE LAS PARTES INTEGRANTES DE LA PROPUESTA DEBERÁ SER FIRMADA AUTÓGRAFAMENTE Y EN CONSECUENCIA NO PODRÁ SER CAUSA DE DESCALIFICACIÓN EL NO FIRMAR AUTÓGRAFAMENTE. FAVOR DE PRONUNCIARSE AL RESPECTO	De conformidad con el numeral V.2. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES A TRAVÉS DE COMPRANET, los licitantes deberán emplear en sustitución de la firma autógrafa los medios de identificación electrónica que establezca la Secretaría de la Función Pública, siempre y cuando la firma electrónica sea la del Representante Legal de la empresa.
11	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	23	Favor de confirmar que cumplimos a cabalidad con lo indicado en el numeral "2" del punto en referencia presentando el escaneo del acta constitutiva de la empresa participante	Es correcta su apreciación, siempre y cuando la copia del Acta Constitutiva sea certificada ante notario público.

Handwritten signatures and marks:
 - Blue ink signature on the left side of row 11.
 - Blue ink signature below row 11.
 - Blue ink signature below row 11.
 - Blue ink signature below row 11.
 - Blue ink signature below row 11.
 - Blue ink signature below row 11.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

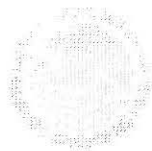
Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

12	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	23	Favor de confirmar que en caso de no existir modificaciones al acta constitutiva de la empresa, bastará con mencionarlo en la propuesta en el punto en referencia.	Es correcta su apreciación, deberá manifestarlo en el ANEXO 5B.
13	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	24	Respecto del numeral 5 del punto en referencia, solicitamos amablemente confirmar que se cumple con este punto presentando el escaneo del original de la credencial para votar o cédula profesional.	Es correcta su apreciación, siempre y cuando la copia de la Identificación oficial vigente, pasaporte, cartilla, credencial para votar, cédula profesional o los formularios FM2 Y FM3 del representante legal sea certificada ante notario público.
14	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	25	Respecto del numeral 13 del punto en referencia, Favor de confirmar que se refiere al correo electrónico que envía de forma automática la plataforma CompraNet donde se informa que expresó interés de participar en el procedimiento publicado en CompraNet por la Unidad Compradora INFONACOT-Director de Recursos Materiales y Servicios #014P7R001 :	Es correcta su apreciación este punto se refiere al correo electrónico que envía de forma automática el Sistema CompraNet, cuando el licitante expresó interés de participar en el procedimiento de contratación No. LA-014P7R001-E301-2017.

CM

[Handwritten signatures and marks in blue ink]



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

15	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	25	Respecto del numeral 16 del punto en referencia se señala que dada la naturaleza de los trabajos de las productoras de contenidos audiovisuales no cuentan con empleados ni administradoras de personal "outsourcing" por lo que es imposible emitir la opinión que solicita, favor de confirmar que bastará con que se señale esta situación para dar cumplimiento al numeral en referencia.	<p>No se acepta su propuesta, el licitante deberá presentar el Resultado de la Consulta al Módulo de Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social, la cual se puede realizar en la página del IMSS.</p> <p>http://www.imss.gob.mx/tramites/cumplimiento-obligaciones.</p> <p>Mismo que en su caso le arrojará la siguiente leyenda:</p> <p>En los controles electrónicos del Instituto Mexicano del Seguro Social no se localizó ningún registro patronal asociado a su RFC, por lo que no se puede emitir una opinión de cumplimiento de obligaciones en Materia de Seguridad Social.</p>
16	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO.	25	Respecto del numeral 17 del punto en referencia, se solicita aclare si se refiere a que los participantes de una propuesta conjunta deberán presentar los documentos del punto en referencia de forma individual o solo por la empresa que se haya designado como representante en común	De conformidad con los numerales II.2 PARTICIPACIÓN CONJUNTA y el punto 17. del numeral V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, En el caso de la documentación legal y administrativa solicitada la deberán presentar cada una de las personas que integran la propuesta conjunta y en el caso de la propuesta técnica la presentara la persona que hayan asignado como representante común.
17	V.4.1 . PROPOSICIÓN TÉCNICA.	26	Favor de confirmar que la entrega de la propuesta técnica de forma impresa no aplica para los licitantes que participen mediante el sistema CompraNet.	Es correcta su apreciación, los licitantes que participen a través del sistema Compranet la deberán presentar aplicando los criterios establecidos para el envío a través de ese medio

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones across the bottom.

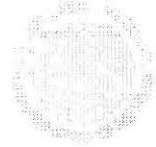


INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

18	DOCUMENTACIÓN QUE LOS LICITANTES DEBERÁN PRESENTAR DENTRO DE SU PROPUESTA TÉCNICA PARA EVALUACIÓN. Inciso b	26	Favor de confirmar que las precisiones y modificaciones derivadas de la junta de aclaraciones se podrán reflejar como notas abajo del punto que se modificó.	Se acepta su propuesta las precisiones y modificaciones derivadas de la junta de aclaraciones se podrán reflejar como notas abajo del punto que se modificó.
21	V.4.2. PROPOSICIÓN ECONÓMICA	30	Favor de aclarar a que se refiere con la indicación referida en las bases que señala "En caso de que la proposición económica no coincida con los términos de la propuesta técnica, la propuesta en su conjunto será desechada"	El licitante deberá elaborar su propuesta económica de conformidad con lo solicitado en el Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio" y considerando el formato establecido en el Anexo 11 Propuesta Económica.
26	Pago	8	• ¿Cómo serán los esquemas de pago? No se especifica en el punto II.8	No hay esquemas de pago, sin embargo en el numeral II.8. PAGO se especifica que el pago se realizará contra la recepción de los entregables descritos en el numeral II.8.1. ENTREGABLES y en apego al Programa de Trabajo Particular por etapas (1ª y 2ª Etapas) en tiempo y forma, dentro de los 20 días naturales posteriores a la presentación del Comprobante Fiscal Digital por Internet CFDI (factura electrónica) y previa validación de la misma por parte de la Dirección de Comunicación Social del Instituto FONACOT.
29	Documentación	5	¿Cómo se notifica cuando se presentan dos empresas en conjunto a la licitación?	De conformidad con los párrafos tercero, cuarto y quinto del artículo 34 de La Ley y el artículo 44 de El Reglamento y el numeral II.2 PARTICIPACIÓN CONJUNTA, en el acto de presentación y apertura de proposiciones el representante común de la agrupación deberá señalar que la proposición se presenta en forma conjunta. El convenio a que hace referencia la fracción II de este numeral se presentará con la proposición.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

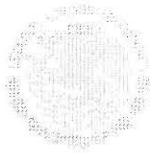
				El licitante deberá notificarlo apegándose a lo establecido en el punto 17 de numeral V.3 Documentación Legal-Administrativa que debe presentar en el acto de presentación y apertura de proposiciones.
30	Documentación	5	¿Qué documentos se presentarán en caso de entrar en conjunto dos empresas? ¿Los mismos que se indican, pero de las dos empresas o algo adicional?	Esta pregunta ya fue contestada con la respuesta otorgada a su pregunta No. 16.

↙

cm

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.

6/7
Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
PREGUNTAS ADMINISTRATIVAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

PUBLICIDAD FERRER Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
4.-	Proposición económica	30	En el inciso G, establecen que la vigencia de cotización será por los ejercicios fiscales de 2017 y 2018? Sin embargo, en algún otro lado establecen que es solo hasta el 31 de diciembre de 2017, ¿qué es lo correcto?	De conformidad con el numeral II.6.PLAZO Y LUGAR DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO, la vigencia de la prestación del servicio será a partir del día hábil siguiente a la notificación del fallo y hasta el 31 de diciembre de 2017, por lo que el inciso G) deberá quedar de la siguiente manera: G. La indicación de que la vigencia de la cotización será por el ejercicio fiscal 2017, que los precios serán fijos durante la vigencia del contrato, así como su conformidad a las condiciones de pago establecidas en esta convocatoria. Aceptando que en caso de alguna suspensión del procedimiento por parte de la Secretaría de la Función Pública, la propuesta permanecerá vigente hasta en tanto quede sin efecto la suspensión.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signature and stamp in blue ink.

**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
CIERRE DEL ACTO DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.

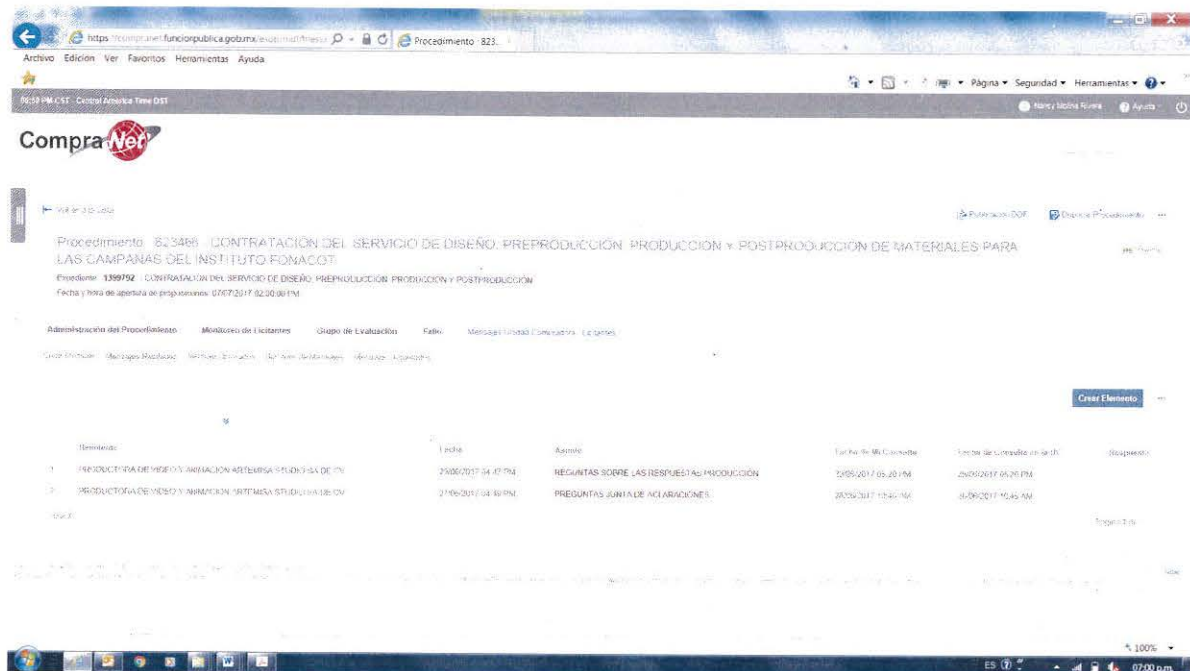
En la Ciudad de México siendo las 18:35 horas, del día 29 de junio de 2017, en el auditorio del 4° piso del edificio, ubicado en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc; se reunieron los servidores públicos, licitantes y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo el cierre del acto de junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, **La Ley**), así como del numeral III.3. de la Convocatoria.

El acto fue presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público facultado por la Convocante de conformidad con lo establecido en inciso 9. del numeral VI. **BASES Y LINEAMIENTOS** de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT, quien al inicio de esta junta, dio la bienvenida a todos los asistentes.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por los representantes del Área Técnica y Requirente de la Dirección de Comunicación Social, cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, los cuales solventaron las preguntas de carácter técnico.

De conformidad con los artículos 26 penúltimo párrafo de **La Ley** y 45 de su **Reglamento**, a este acto no asistió ningún representante o persona que manifestara su interés de estar presente como observador.

Se procedió a la consulta en el Sistema CompraNet, constatándose que se recibieron re-preguntas del licitante: **PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V.**, como se muestra a continuación:



Se adjuntan las respuestas a las preguntas como Anexo 1.

Handwritten signatures and initials in blue ink:
 - A large stylized signature resembling 'P' or 'R'.
 - Initials 'Dr.' to the right.
 - Initials 'ans' and a star-like mark at the bottom left.



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
CIERRE DEL ACTO DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.

De conformidad con el artículo 33 de **La Ley**, esta Acta forma parte integrante de la convocatoria a la licitación.

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día **7 de Julio de 2017**, en el auditorio del 4° piso del inmueble ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México a las **11:00 horas**, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, debiéndose apegar a lo establecido en el tercer párrafo del numeral III.2.1. **CONSIDERACIONES A OBSERVAR DURANTE LOS ACTOS DE LA LICITACIÓN** de la convocatoria, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del **Reglamento de La Ley**.

Para efectos de la notificación y en términos de los artículos 37 Bis de **La Ley**, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Ciudad de México, en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Así mismo, se difundirá un ejemplar de dicha acta en la página electrónica: www.compranet.gob.mx; para efectos de su notificación a los licitantes que no hayan asistido al acto. Dicho procedimiento sustituirá a la notificación personal.

Después de dar lectura a la presente Acta, se dio por terminado este acto, siendo las 19:20 horas, del día **29 de Junio del año 2017**. La presente acta consta de **6** fojas, firmando para los efectos legales y de conformidad, los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.

POR EL INSTITUTO FONACOT

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajardo Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones.	
Lic. Rey David Peñaflor Manjarrez	Subdirector de Difusión.	
Lic. Gerardo Zardain López	Subdirector de Medios de Comunicación	
Lic. Celia Najera Alarcon	Representante del Área Jurídica.	
C. María Esther Fuentes Varas de Valdés	Jefe de Oficina de Seguimiento de Contratos.	
Lic. Nancy Molina Rivera	Coordinador Administrativo de A.R./ Apoyo Logístico	



**INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
CIERRE DEL ACTO DE JUNTA DE ACLARACIONES**

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017
“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT”.

POR EL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL

NOMBRE	FIRMA
Lic. Gabriel Contreras Barrera Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT.	

Handwritten notes in blue ink: "G.", "CMB", "7", and a cross symbol.

ANEXO 1

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
RE PREGUNTAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1	V.2. PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES A TRAVÉS DE COMPRANET	Junta de aclaraciones	Con relación a la pregunta 10 de PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V se señala que el sistema compranet no permite que la firma electrónica "FIEL" sea la del representante legal utilizada desde el usuario de la persona moral (PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V.), por lo que la única firma "fiel" ACEPTABLE ES LA DE LA PERSONA MORAL, favor de confirmar que esta es la firma que se utilizara en sustitución de la autógrafa.	Se confirma que la firma electrónica deberá de ser de del licitante que presenta la propuesta.
2		Junta de aclaraciones	En relación a la pregunta 2 y 17 de PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V, en la primera indican que las muestras y propuestas de campaña se deberán presentar en forma impresa y en la segunda mediante compranet, favor de indicar claramente cuáles serán los métodos de entrega de cada una, impresa o subiendo los archivos a compranet.	Las Muestras en CD o DVD y las PROPUESTAS Impresas. Deberán hacerlas llegar por servicio de msajería. Como se especifica en el numeral II.5 MUESTRAS

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
RE PREGUNTAS

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
--	---

3	Pregunta 25 del licitante PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V,	Junta de aclaraciones	Con relación a la respuesta a la pregunta 25 de PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V., favor de indicar con claridad si el licitante ganador deberá pagar la impresión de los materiales gráficos impresos para toda la campaña o los pagara el INFONACOT	EL licitante ganador NO deberá pagar los materiales gráficos impresos de la campaña.
4	Pregunta 25 del licitante PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V,	Junta de aclaraciones	En caso de que sea el licitante ganador quien deba erogar la impresión de los gráficos descritos en la pregunta anterior, favor de indicar, papel, calidad, tamaños y demás detalles de la impresión.	EL licitante ganador NO deberá pagar los materiales gráficos impresos de la campaña.
5	II.8.1. ENTREGABLES.	Junta de aclaraciones	Con relación a la respuesta a la pregunta 6 de PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V, favor de indicar el tiempo considerado aproximado de producción desde la elaboración del guion hasta la entrega del producto terminado	Los tiempos de producción de los entregables se describen en el numeral 11 LUGAR DE PRESENTACIÓN DE ENTREGABLES del anexo 13

Handwritten notes and signatures in blue ink at the bottom left of the page.

Handwritten signature in blue ink on the right side of the page.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.

**Subdirección General de Administración
Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
RE PREGUNTAS**

Fecha: 29 de Junio de 2017

Nombre y Número de Procedimiento:	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E301-2017, PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO, PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.
-----------------------------------	--

6	V.3. DOCUMENTACIÓN LEGAL Y ADMINISTRATIVA QUE DEBE PRESENTARSE EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPOSICIONES, CON FIRMA AUTÓGRAFA Y DE PREFERENCIA EN PAPEL MEMBRETADO. Pregunta 16	Junta de aclaraciones	En relación a la Respuesta a la pregunta 16 de PRODUCTORA DE VIDEO Y ANIMACIÓN ARTEMISA STUDIO S.A. DE C.V, favor de confirmar que las propuestas conjuntas presentadas a través de compranet deberán ser rubricadas únicamente de forma electrónica con la fidel de la empresa cuyo representante haya sido elegido como representante común.	<p>No se acepta su propuesta, la documentación solicitada a todas las empresas que participan de manera conjunta deberán ser con firma autógrafa y la deberá subir al Sistema CompraNet el representante común de las empresas. De conformidad con lo establecido en el numeral V.2 PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES A TRAVÉS DE COMPRANET punto 17. que establece:</p> <p>17. Para el caso de que se participe por medio de presentación conjunta, será necesario que el representante común de la agrupación señale a través de escrito simple, que la proposición se presenta en forma conjunta, así mismo deberá presentar el convenio conforme a lo establecido en el numeral II.3.</p> <p>En este caso, el representante común deberá presentar todos y cada uno de los escritos solicitados en el presente numeral, y cada una de las personas que integran la participación conjunta deberá entregar los escritos de los incisos 1 al 16 del presente numeral.</p>
---	--	-----------------------	--	---

Handwritten notes in blue ink:
 PD
 X
 OMS
 P

Handwritten signature in blue ink:
 J.