

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

En la Ciudad de México siendo las 11:00 horas, del día 05 de julio de 2016, en el auditorio del 4° piso del edificio, ubicado en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc; se reunieron los servidores públicos, licitantes y demás personas cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, con objeto de llevar a cabo la junta de aclaraciones a la Convocatoria de la licitación indicada al rubro, de acuerdo a lo previsto en los artículos 33, 33 Bis de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (en adelante, **La Ley**), así como del numeral III.3. de la Convocatoria.

En razón de lo anterior, se da inicio al acto presidido por la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, servidor público facultado por la Convocante de conformidad con lo establecido en el numeral 5.1.8. de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto Fonacot, quien al inicio de esta junta, dio la bienvenida a todos los asistentes, y les comunicó que de conformidad con el artículo 33 Bis de **La Ley**, solamente se atenderán solicitudes de aclaración a la Convocatoria, de las personas que hayan presentado el Escrito en el que expresen su interés en participar en esta licitación, de forma presencial o electrónica a través de CompraNet, por sí o en representación de un tercero, y cuyas preguntas se hayan recibido con 24 horas de anticipación a este acto, caso contrario, se les permitirá su asistencia sin poder formular preguntas.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, fue asistida por los representantes del Área Técnica y Requirente de la Dirección de Comunicación Social, cuyos nombres y firmas aparecen al final de la presente Acta, los cuales solventaron las preguntas de carácter técnico.

De conformidad con los artículos 26 penúltimo párrafo de **La Ley** y 45 quinto párrafo de su **Reglamento**, se hace constar que las personas que a continuación se indican, no presentaron preguntas ni el escrito de interés en participar en esta licitación, pero manifestaron su interés por estar presentes en este acto, quienes registraron su asistencia, habiendo sido informados de abstenerse de intervenir en el mismo.

No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL
1	L-MENTO ENTERTEINMENT, S.A. DE C.V.
2	KIERO INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA, S.C.

La C.P. Beatriz Fajardo Espinoza, señaló que se recibieron en tiempo y forma, de conformidad al artículo 33 Bis de **La Ley**, las solicitudes de aclaración a la Convocatoria y el Escrito de interés en participar, de forma presencial, del licitante:

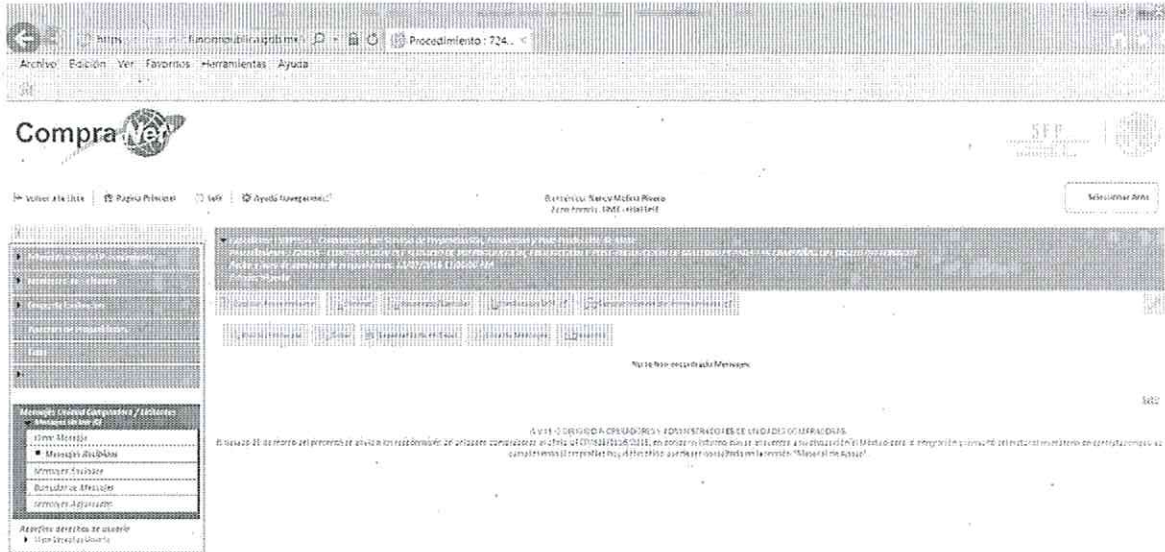
No.	NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	FORMA DE PRESENTACIÓN	No. De PREGUNTAS
1	ENSAMBLE CENTRO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.	Presencial	3

Se adjunta pantalla del Sistema.

(Handwritten signatures and initials on the right margin)

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

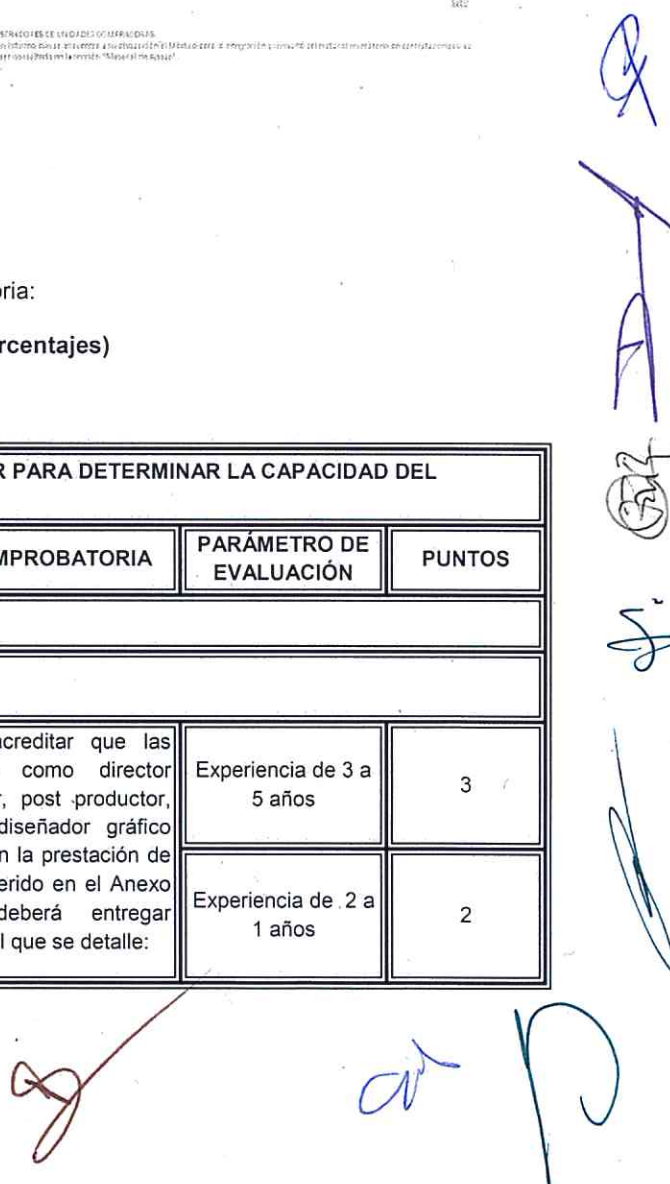


La Convocante realizo las siguientes precisiones a la Convocatoria:

Precisión 1) página 30 Criterios de Evaluación (Puntos y Porcentajes)

Dice:

REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DEL LICITANTE		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS
A.- Capacidad del licitante	24 puntos			
a).- Capacidad de los Recursos Humanos	10 puntos			
a.1) Experiencia en asuntos relacionados con la materia del servicio.	3	Los licitantes deberán acreditar que las personas que propone como director creativo, editor, productor, post productor, camarógrafo/fotógrafo y diseñador gráfico cuentan con experiencia en la prestación de servicios similares al requerido en el Anexo Técnico. Para ello, deberá entregar Curriculum Vitae (CV) en el que se detalle:	Experiencia de 3 a 5 años	3
			Experiencia de 2 a 1 años	2



ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

		<ul style="list-style-type: none"> - Nombre completo - Antigüedad en el puesto - Proyectos en los que ha participado. 	Experiencia menor a un año	1
a.2) Competencia o habilidad de acuerdo a conocimientos académicos o profesionales.	5	Los licitantes deberán acreditar la preparación técnica de la persona que propone como:	Acredita la totalidad de los puestos requeridos	5
		<p>Director creativo, Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el desarrollo creativo de campañas publicitarias.</p> <p>editor, Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el manejo de programas o software de edición digital</p> <p>productor, Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en la producción de materiales audiovisuales</p> <p>post productor, Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el manejo de programas o software de post producción digital</p>		
		<p>Camarógrafo/fotógrafo Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el manejo del equipo requerido para la prestación de servicio.</p> <p>diseñador gráfico. Presentar documentos que acreditan su habilidad o competencia en el manejo de programas o software de diseño gráfico.</p>	No presenta la totalidad de los puestos requeridos	0
a.3) Dominio de la herramientas relacionadas con el servicio	2	<p>Los Licitantes deberán acreditar que las personas propuestas para la prestación del servicio cuentan con dominio de los diversos programas de edición digital en video y audio, de diseño de materiales gráficos y del manejo del equipo especializado para la prestación del servicio; acreditados a través de los Curriculum Vitae, donde se indiquen los años de experiencia de manejo de dichas herramientas de las personas propuestas, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Editor - Post productor 	Acredita la totalidad (4) de los puestos requeridos	2
			Acredita de 2 a 3 de los puestos requeridos	1
			Acredita 1 de los puestos requeridos	0

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

		- Camarógrafo/fotógrafo - Diseñador gráfico		
a).- Capacidad de los Recursos Económicos y equipamiento.	14 puntos			
Equipamiento	8	<p>Licitante deberá presentar, en hoja membretada y firmada por el representante legal de la empresa, carta en la que manifieste contar con el Software y Hardware necesarios para llevar a cabo el servicio solicitado indicando que garantiza el uso exclusivo de los equipos y programas para los servicios requeridos por el Instituto.</p> <p>Indicando el personal encargado de su manejo.</p> <p>Dicha carta deberá contener el modelo y el año del hardware y software a utilizar (Ej. Cámara Sony Mod. XDCam año 2011, etc); en lo que se refiere al software, éste debe ser de diseño gráfico, tipo Illustrator y Photoshop con característica de Salida Archivo Digital, mencionando la versión y el año del programa.</p>	a. Si el hardware y el software tienen una antigüedad de 1 a 2 años	8
			b. Si el hardware y el software tienen una antigüedad de 3 a 4 años	4
			c. Si el hardware y el software tienen una antigüedad de 5 años o más	2
Capacidad del recursos económico	4	<p>Capacidad de los Recursos Económicos</p> <p>El Licitante deberá presentar copia de la declaración fiscal anual 2015 y última Declaración Provisional 2016 presentada ante el SAT donde compruebe su ingreso sean equivalentes a por lo menos el 20% del monto total de su propuesta económica antes del I.V.A.</p>	Declaración fiscal 2015 y última declaración provisional 2016	4
			Declaración fiscal 2015 o última declaración provisional 2016	2
















ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

c) Participación de discapacitados en la plantilla laboral del licitante en un (5%)	1	<p>Escrito del licitante, en el que manifieste que cuenta con al menos cinco por ciento (5%) de trabajadores con discapacidad de la totalidad de su plantilla de empleados cuya antigüedad no sea inferior a seis meses. Adjunto al escrito deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación de sus trabajadores con discapacidad con nombre completo y el número total de empleados, constancia del aviso de alta de sus trabajadores con discapacidad al régimen obligatorio emitido por el Instituto Mexicano del Seguro Social. ▪ Constancia que acredite que dichos trabajadores incluidos como discapacitados son personas con discapacidad en términos de lo previsto por la fracción IX del artículo 2 de la Ley General de las Personas con Discapacidad. 	5% o más del total de trabajadores discapacitados de su planta	1
d) Participación de MIPYMES que produzcan bienes con innovación tecnológica relacionados directamente con la prestación del servicio	0.5	El licitante deberá manifestar mediante escrito que produjo algún bien con innovación tecnológica relacionado con el servicio objeto de la presente licitación. Además, deberá anexar la constancia emitida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que acredite que el licitante produjo el bien con innovación tecnológica.	Presenta escrito y constancias requeridas	0.5
e) Equidad de Género Confirmar tema	0.5	Carta, certificado o constancia de haber difundido y aplicado políticas, programas o acciones enfocadas a promover la equidad de género y la igualdad entre mujeres y hombres en la organización.	Presenta evidencia	0.5
B.- EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (18 PUNTOS)				
REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS





ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

a) Experiencia.	7	<p>Experiencia del Licitante</p> <p>El licitante deberá comprobar que cuenta con el mayor número de contratos o documentos con los cuales puede acreditar que ha prestado servicios con las características y en condiciones similares a las establecidas en la convocatoria celebrado con el Sector Público o Iniciativa Privada en los últimos 3 años..</p>	<p>Se asignará el máximo de puntuación al licitante que acredite el mayor tiempo de experiencia con un máximo de 3 años. A partir de este máximo asignado, se efectuará un reparto proporcional de puntuación entre el resto de los licitantes, en razón de los años de experiencia acreditados.</p>	7
b) Especialidad.	11	<p>El licitante para acreditar la especialidad en proyectos con las características y condiciones similares al servicio solicitado, deberá presentar portafolios de muestras.</p> <p>El Licitante deberá presentar portafolio electrónico de muestras en CD, que contenga un ejemplo de cada uno de los siguientes productos: producción en video de calidad broadcast, producción en audio de calidad broadcast, diseños para medios impresos y digitales. Todas las muestras deberán ser de servicios que haya realizado y que cuenten con características similares al solicitado en la presente convocatoria.</p>	<p>Presenta portafolio electrónico con la totalidad de las muestras</p>	11
			<p>Presenta portafolio electrónico con el 70% de las muestras solicitadas de las muestras</p>	7
			<p>Presenta portafolio electrónico con el 50 % de las muestras solicitadas de las muestras</p>	5
C.- PROPUESTA DE TRABAJO (9 PUNTOS)				
REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA PROPUESTA DE TRABAJO.		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS








ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.






Metodología para la prestación del servicio solicitado	4	<p>Presentar plan de trabajo debidamente firmado por el representante legal del Licitante, preferentemente en papel membretado en el cual se describa en forma detallada cada uno de los entregables propuestos, debiendo contener las etapas, y actividades a realizar, el personal necesario para llevarlo a cabo, y la duración estimada de cada actividad.</p>	<p>Entrega de plan de trabajo: el licitante deberá acreditar que cuenta con la metodología para la debida prestación del Servicio integral para llevar a cabo la creación, diseño y producción de los materiales que se utilizarán en la campaña publicitaria del Instituto FONACOT la cual debe incluir la descripción completa de los procedimientos que realizan para el trabajo y presentar un mapa de ruta en el que se identifique cuáles serán las etapas que realizarán en la prestación del servicio para el desarrollo de los materiales (deberán incluir desde que se les solicita la elaboración del material hasta la entrega final del mismo)</p>	Presenta plan de trabajo completo 3
Plan de Trabajo	4	<p>Asimismo, el Licitante deberá presentar propuestas de guión de radio, propuestas visuales (imágenes, fotos, ilustraciones), Storyboard para TV, Diseño para Impresos como propuestas para el servicio solicitado por el Instituto FONACOT.</p>	<p>El licitante deberá presentar en forma impresa tres (3) propuestas para la difusión de la Campaña del Instituto FONACOT considerando lo siguiente: Desarrollo de Propuesta visualmente</p>	<p>Si presenta: Guión de Radio, propuestas visuales (imágenes, fotos, ilustraciones) Storyboard para TV y Diseño para Impresos</p>



ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

			atractiva (imágenes, fotos, ilustraciones) que incluya un slogan de comunicación y venta en lenguaje publicitario aplicada dentro de los parámetros del Manual de Identidad Gráfico 2013-2018 del Gobierno de la República, dicho Manual se podrá descargar de COMPRANET adjunto a la Convocatoria. Asimismo, las propuestas deberán cumplir con las especificaciones señaladas en el Anexo Técnico del servicio.	4
				Si presenta: Guión de Radio o propuestas visuales (imágenes, fotos, ilustraciones) o Storyboard para TV o Diseño para Impresos (2 de 3 elementos mencionados) 2
Esquema Estructural de la Organización	1	El licitante deberá presentar un esquema estructural de los recursos humanos. Este punto se acreditará presentando un organigrama y breve descripción de funciones dentro de la empresa.	Presenta Organigrama	1
			No presenta organigrama	0
D.- CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS (9 PUNTOS)				
REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR EL EN EL CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS DEL LICITANTE		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS
Cumplimiento de Contratos.	9	Para acreditar el cumplimiento de los contratos solicitados en el apartado B. inciso a), de los presentes puntos y porcentajes y que sean de Servicios Similares a los Solicitados por el Instituto FONACOT, el licitante deberá presentar documento de cumplimiento emitido y firmado por el administrador del proyecto, representante o apoderado legal del cliente, en el que avale la terminación del servicio.	De 4 a 5 documentos de cumplimiento	9
			De 2 a 3 documentos de cumplimiento	7
			1 documento de cumplimiento	5

ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

TOTAL	60 Puntos			
-------	-----------	--	--	--

Debe decir:

REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD DEL LICITANTE		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS
A.- Capacidad del licitante	24 puntos			
a).- Capacidad de los Recursos Humanos	10 puntos			
a.1) Experiencia en asuntos relacionados con la materia del servicio.	3	Los licitantes deberán acreditar que las personas que propone como director creativo, editor, productor, post productor, camarógrafo/fotógrafo y diseñador gráfico cuentan con experiencia en la prestación de servicios similares al requerido en el Anexo Técnico. Para ello, deberá entregar Currículum Vitae (CV) en el que se detalle: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre completo - Antigüedad en el puesto - Proyectos en los que ha participado. 	Experiencia de 3 a 5 años	3
			Experiencia de 2 a 1 años	2
			Experiencia menor a un año	1
a.2) Competencia o habilidad de acuerdo a conocimientos académicos o profesionales.	5	Los licitantes deberán acreditar la preparación técnica de la persona que propone como: Director creativo , Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el desarrollo creativo de campañas publicitarias. editor , Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el manejo de programas o software de edición digital productor , Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en la producción de materiales audiovisuales post productor , Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el manejo de programas o software de post producción digital	Acredita la totalidad de los puestos requeridos	5
			No presenta la totalidad de los puestos requeridos	0




ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

		<p>Camarógrafo/fotógrafo Presentar documento que acredite su habilidad o competencia en el manejo del equipo requerido para la prestación de servicio.</p> <p>diseñador gráfico. Presentar documentos que acreditan su habilidad o competencia en el manejo de programas o software de diseño gráfico.</p>		
a.3) Dominio de la herramientas relacionadas con el servicio	2	<p>Los Licitantes deberán acreditar que las personas propuestas para la prestación del servicio cuentan con dominio de los diversos programas de edición digital en video y audio, de diseño de materiales gráficos y del manejo del equipo especializado para la prestación del servicio; acreditados a través de los Curriculum Vitae, donde se indiquen los años de experiencia de manejo de dichas herramientas de las personas propuestas, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Editor - Post productor - Camarógrafo/fotógrafo - Diseñador gráfico 	Acredita la totalidad (4) de los puestos requeridos	2
			Acredita de 2 a 3 de los puestos requeridos	1
			Acredita 1 de los puestos requeridos	0
a).-).- Capacidad de los Recursos Económicos y equipamiento.	14 puntos			
Equipamiento	8	<p>Licitante deberá presentar, en hoja membretada y firmada por el representante legal de la empresa, carta en la que manifieste contar con el Software y Hardware necesarios para llevar a cabo el servicio solicitado indicando que garantiza el uso exclusivo de los equipos y programas para los servicios requeridos por el Instituto.</p> <p>Indicando el personal encargado de su manejo.</p> <p>Dicha carta deberá contener el modelo y el año del hardware y software a utilizar (Ej. Cámara Sony Mod. XDCam año 2011, etc); en lo que se refiere al software, éste debe ser de diseño gráfico, tipo Illustrator y Photoshop con característica de Salida Archivo Digital, mencionando la versión y el año del programa.</p>	a.Si el hardware y el software tienen una antigüedad de 1 a 2 años	8
			b. Si el hardware y el software tienen una antigüedad de 3 a 4 años	4
			c. Si el hardware y el software tienen una antigüedad de 5 años o más	2



ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

Capacidad del recursos económico	4	Capacidad de los Recursos Económicos El Licitante deberá presentar copia de la declaración fiscal anual 2015 y última Declaración Provisional 2016 presentada ante el SAT donde compruebe su ingreso sean equivalentes a por lo menos el 20% del monto total de su propuesta económica antes del I.V.A.	Declaración fiscal 2015 y última declaración provisional 2016	4
			Declaración fiscal 2015 o última declaración provisional 2016	2
c) Participación de discapacitados en la plantilla laboral del licitante en un (5%)	1	Escrito del licitante, en el que manifieste que cuenta con al menos cinco por ciento (5%) de trabajadores con discapacidad de la totalidad de su plantilla de empleados cuya antigüedad no sea inferior a seis meses. Adjunto al escrito deberá incluir: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación de sus trabajadores con discapacidad con nombre completo y el número total de empleados, constancia del aviso de alta de sus trabajadores con discapacidad al régimen obligatorio emitido por el Instituto Mexicano del Seguro Social. ▪ Constancia que acredite que dichos trabajadores incluidos como discapacitados son personas con discapacidad en términos de lo previsto por la fracción IX del artículo 2 de la Ley General de las Personas con Discapacidad. 	5% o más del total de trabajadores discapacitados de su planta	1
d) Participación de MIPYMES que produzcan bienes con innovación tecnológica relacionados directamente con la prestación del servicio	0.5	El licitante deberá manifestar mediante escrito que produjo algún bien con innovación tecnológica relacionado con el servicio objeto de la presente licitación. Además, deberá anexar la constancia emitida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, que acredite que el licitante produjo el bien con innovación tecnológica.	Presenta escrito y constancias requeridas	0.5
e) Equidad de Género Confirmar tema	0.5	Carta, certificado o constancia de haber difundido y aplicado políticas, programas o acciones enfocadas a promover la equidad de género y la igualdad entre mujeres y hombres en la organización.	Presenta evidencia	0.5

B.- EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE (18 PUNTOS)

REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA EXPERIENCIA Y ESPECIALIDAD DEL LICITANTE.		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS



 of: 



ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

a) Experiencia.	7	<p>Experiencia del Licitante</p> <p>El licitante deberá comprobar que cuenta con el mayor número de contratos o documentos con los cuales puede acreditar que ha prestado servicios con las características y en condiciones similares a las establecidas en la convocatoria celebrado con el Sector Público o Iniciativa Privada en los últimos 3 años.</p>	Se asignará el máximo de puntuación al licitante que acredite el mayor tiempo de experiencia con un máximo de 3 años. A partir de este máximo asignado, se efectuará un reparto proporcional de puntuación entre el resto de los licitantes, en razón de los años de experiencia acreditados.	7
b) Especialidad.	11	<p>El licitante para acreditar la especialidad en proyectos con las características y condiciones similares al servicio solicitado, deberá presentar portafolios de muestras.</p> <p>El Licitante deberá presentar portafolio electrónico de muestras en CD, que contenga un ejemplo de cada uno de los siguientes productos: producción en video de calidad broadcast, producción en audio de calidad broadcast, diseños para medios impresos y digitales. Todas las muestras deberán ser de servicios que haya realizado y que cuenten con características similares al solicitado en la presente convocatoria.</p>	Presenta portafolio electrónico con la totalidad de las muestras	11
			Presenta portafolio electrónico con el 70% de las muestras solicitadas de las muestras	7
			Presenta portafolio electrónico con el 50 % de las muestras solicitadas de las muestras	5
C.- PROPUESTA DE TRABAJO (9 PUNTOS)				
REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR PARA DETERMINAR LA PROPUESTA DE TRABAJO.		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS











ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

Metodología para la prestación del servicio solicitado	4	Presentar plan de trabajo debidamente firmado por el representante legal del Licitante, preferentemente en papel membretado en el cual se describa en forma detallada cada uno de los entregables propuestos, debiendo contener las etapas, y actividades a realizar, el personal necesario para llevarlo a cabo, y la duración estimada de cada actividad.	Entrega de plan de trabajo: el licitante deberá acreditar que cuenta con la metodología para la debida prestación del Servicio integral para llevar a cabo la creación, diseño y producción de los materiales que se utilizarán en la campaña publicitaria del Instituto FONACOT la cual debe incluir la descripción completa de los procedimientos que realizan para el trabajo y presentar un mapa de ruta en el que se identifique cuáles serán las etapas que realizarán en la prestación del servicio para el desarrollo de los materiales (deberán incluir desde que se les solicita la elaboración del material hasta la entrega final del mismo)	Presenta plan de trabajo completo 4
Plan de Trabajo	4	Asimismo, el Licitante deberá presentar propuestas de guión de radio, propuestas visuales (imágenes, fotos, ilustraciones), Storyboard para TV, Diseño para Impresos como propuestas para el servicio solicitado por el Instituto FONACOT.	El licitante deberá presentar en forma impresa tres (3) propuestas para la difusión de la Campaña del Instituto FONACOT considerando lo siguiente: Desarrollo de Propuesta visualmente	Si presenta: Guión de Radio, propuestas visuales (imágenes, fotos, ilustraciones) Storyboard para TV y Diseño para Impresos









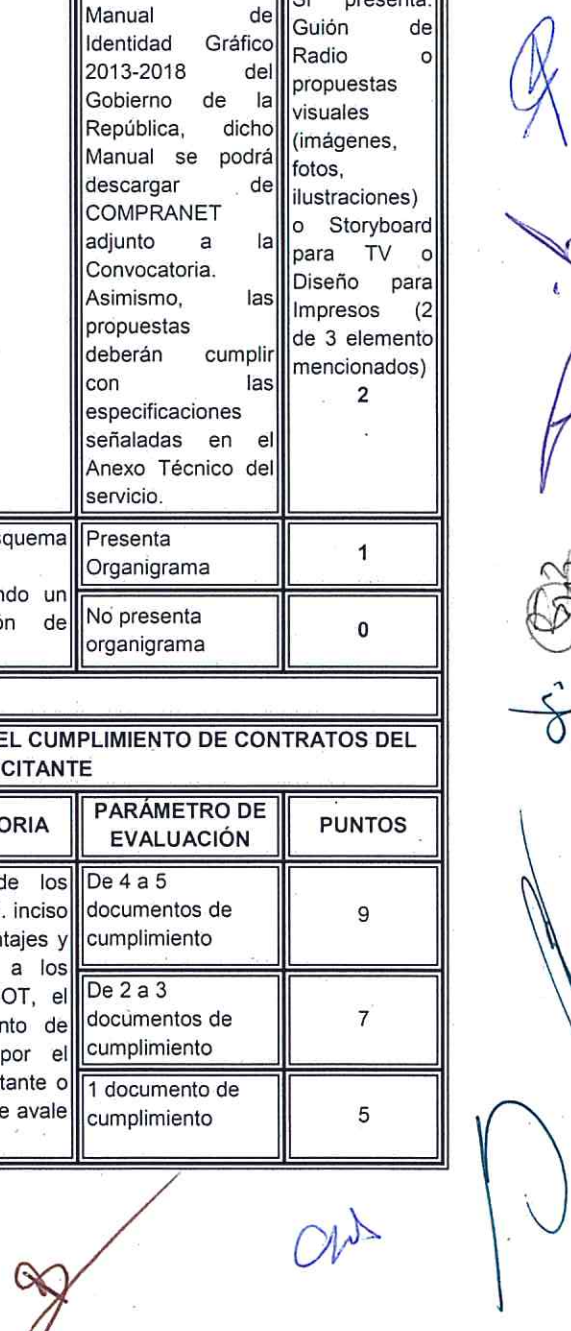





ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

			atractiva (imágenes, fotos, ilustraciones) que incluya un slogan de comunicación y venta en lenguaje publicitario aplicada dentro de los parámetros del Manual de Identidad Gráfico 2013-2018 del Gobierno de la República, dicho Manual se podrá descargar de COMPRANET adjunto a la Convocatoria. Asimismo, las propuestas deberán cumplir con las especificaciones señaladas en el Anexo Técnico del servicio.	4
			Si presenta: Guión de Radio o propuestas visuales (imágenes, fotos, ilustraciones) o Storyboard para TV o Diseño para Impresos (2 de 3 elementos mencionados)	2
Esquema Estructural de la Organización	1	El licitante deberá presentar un esquema estructural de los recursos humanos. Este punto se acreditará presentando un organigrama y breve descripción de funciones dentro de la empresa.	Presenta Organigrama	1
			No presenta organigrama	0
D.- CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS (9 PUNTOS)				
REQUISITOS	PUNTOS ASIGNADOS	ELEMENTOS A EVALUAR EN EL CUMPLIMIENTO DE CONTRATOS DEL LICITANTE		
RUBRO / SUB RUBRO	TOTAL/ SUBTOTAL	DOCUMENTACIÓN COMPROBATORIA	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	PUNTOS
Cumplimiento de Contratos.	9	Para acreditar el cumplimiento de los contratos solicitados en el apartado B. inciso a), de los presentes puntos y porcentajes y que sean de Servicios Similares a los Solicitados por el Instituto FONACOT, el licitante deberá presentar documento de cumplimiento emitido y firmado por el administrador del proyecto, representante o apoderado legal del cliente, en el que avale la terminación del servicio.	De 4 a 5 documentos de cumplimiento	9
			De 2 a 3 documentos de cumplimiento	7
			1 documento de cumplimiento	5



ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

TOTAL	60 Puntos			
-------	-----------	--	--	--

Precisión 2) Numeral VII.5. DESECHAMIENTO DE PROPOSICIONES, página 37 inciso t)

Dice:

- t) Los criterios para evaluar la solvencia de las proposiciones, guardarán relación con los requisitos y especificaciones señalados en esta convocatoria, de forma tal que al haberse establecido el criterio de evaluación por puntos y porcentajes, durante la Evaluación de la Propuesta Económica, se efectuará el cálculo de los precios no aceptables y los precios convenientes para determinar su solvencia

Debe decir:

- t) Los criterios para evaluar la solvencia de las proposiciones, guardarán relación con los requisitos y especificaciones señalados en esta convocatoria, de forma tal que al haberse establecido el criterio de evaluación por puntos y porcentajes, durante la Evaluación de la Propuesta Económica, se efectuará el cálculo de conformidad con lo establecido en los Lineamientos para la Aplicación del Criterio de Evaluación de proposiciones a través del Mecanismo de Puntos o Porcentajes en los Procedimientos de Contratación.

Acto seguido, la C.P. Beatriz Fajardo Espinoza procedió a dar lectura a las respuestas de las preguntas realizadas por los licitantes que fueron entregadas en tiempo y forma por medio del Sistema CompraNet, las cuales se integran al Acta como Anexo 1.

Las respuestas a las preguntas efectuadas por los licitantes se suben al sistema Compranet de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 del Reglamento de La Ley.

De conformidad con el artículo 33 de La Ley, esta Acta forma parte integrante de la convocatoria a la licitación.

Se les recuerda que el acto de presentación y apertura de proposiciones se llevará a cabo el día **12 de julio de 2016**, en el auditorio del 4° piso del inmueble ubicado en Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México a las **11:00 horas**, siendo un acto formal que dará inicio puntualmente, debiéndose apegar a lo establecido en el tercer párrafo del numeral III.2.1. **CONSIDERACIONES A OBSERVAR DURANTE LOS ACTOS DE LA LICITACIÓN** de la convocatoria, por lo que después de esa hora no se permitirá el acceso a ningún licitante ni observador social, de conformidad con el artículo 39 del Reglamento de La Ley.

Para efectos de la notificación y en términos de los artículos 37 Bis de La Ley, a partir de esta fecha se pone a disposición de los licitantes que no hayan asistido a este acto, copia de esta Acta en: Avenida Insurgentes Sur No. 452, Col. Roma Sur, C.P. 06760, Ciudad de México, en donde se encuentra disponible, por un término de cinco días hábiles, siendo de la exclusiva responsabilidad de los licitantes, acudir a enterarse de su contenido y obtener copia de la misma. Así mismo, se difundirá un ejemplar de dicha acta en la página electrónica: www.compranet.gob.mx; para efectos de su notificación a los licitantes que no hayan asistido al acto. Dicho procedimiento sustituirá a la notificación personal.

Después de dar lectura a la presente Acta, se dio por terminado este acto, siendo las 12:00 horas, del día **05 de Julio del año 2016**. La presente acta consta de **18** fojas, firmando para los efectos legales y de conformidad, los asistentes a este acto, quienes reciben copia de la misma.



15/16








ACTA DE JUNTA DE ACLARACIONES

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA NO. LA-014P7R001-E223-2016
CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT.

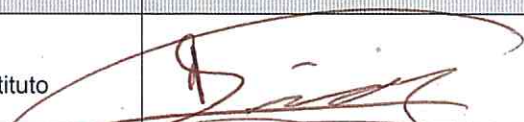
OBSERVADORES

NOMBRE, RAZÓN Ó DENOMINACIÓN SOCIAL	REPRESENTANTE Y CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
L-MENTO ENTERTAINMENT, S.A. DE C.V.	Luis Echeverria Romero lecheverria@gmail.com	
KIERO INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA, S.C.	Daniel Cruz Nuñez Kiero.admon@gmail.com	

POR EL INSTITUTO FONACOT

NOMBRE	ÁREA	FIRMA
C.P. Beatriz Fajardo Espinoza	Subdirectora de Adquisiciones.	
Lic. Dante Omar Pinal Ibarra	Director de Comunicación Social	
Lic. Celia Najera Alarcon	Representante del Área Jurídica.	
Lic. Rey David Peñaflor Manjarrez	Subdirector de Difusión	
Lic. Gerardo Zardain López	Jefe de Oficina de Difusión Institucional.	

POR EL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL

NOMBRE	FIRMA
C.P. Fernando Díaz García Representante del Órgano Interno de Control en el Instituto FONACOT.	

ANEXO 1

Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a signature and the number 12.



INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES.
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES

Fecha: 05 de julio de 2016.

Nombre y Número de Procedimiento:		CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA LAS CAMPAÑAS DEL INSTITUTO FONACOT, LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL MIXTA No. LA-014P7R001-E223-2016.		
ENSAMBLE CENTRO DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V.				
Número	Tema	Página	Pregunta	Respuesta
1.-	ANEXO TÉCNICO		¿ Es correcta nuestra apreciación que serán 3 spots de TV, 3 spots de radio , diseño para medios impresos y digitales para la 1ª. Etapa y 3 spots de TV, 3 spots de radio , diseño para medios impresos y digitales y 1 Cineminuto para la 2ª. Etapa ?	No, en total la campaña se compondrá de 3 spots de TV, 3 spots de radio, 2 etapas de diseño para medios impresos y 1 Cineminuto. El licitante puede ver referencia concreta en el numeral 2.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR del Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio", puntalmente en los apartados 1), 2), 3) y 4); pags. 72, 73 y 74 de la Convocatoria.
2.-	ANEXO TÉCNICO		¿ Para los spots de TV se contempla grabaciones únicamente en la Ciudad de México y zona conurbada , cuántos días de grabación y en algún formato específico de grabación?	Dependerá del concepto creativo y en el plan de trabajo que el licitante proponga en la propuesta técnica y de algunas necesidades particulares que el Instituto requiera; cito como ejemplo el tema de Turismo Social, que el Gobierno de la República ha promovido en fechas recientes. El licitante podrá referirse al numeral 2.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR del Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio", puntalmente en el apartado CREACIÓN DE LA CAMPAÑA, Aspectos a considerar por el licitante; párrafos 1 al 5.
3.-	ANEXO TÉCNICO. Muestras		Menciona que todas las muestras deberán ser de servicios que haya realizado y que cuenten con características similares al solicitado en la presente convocatoria. ¿Estás características similares se refieren a cuestiones técnicas?	Es correcto. El licitante deberá referirse al numeral 8.- MUESTRAS del Anexo 13 "Características Técnicas del Servicio", puntalmente al primer párrafo, que menciona "calidad broadcast" como característica principal, y lo que dicho término técnico incluye..

1/1

 Av. Insurgentes Sur 452 Col. Roma Sur, Del. Cuauhtemoc, C.P. 06760, México D.F.

 Tel. (55) 52 65 74 00 www.fonacot.gob.mx