

CONVENIO DE COLABORACION QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, LA ASOCIACION DE EMPRESAS MAQUILADORA Y MANUFACTURERA DE EXPORTACIÓN DE SAN LUIS POTOSI A.C, REPRESENTADA POR LIC. RAFAEL VILLANUEVA HERNANDEZ EN SU CARÁCTER DE REPRESENTANTE LEGAL, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO “INDEX SAN LUIS POTOSI”, Y POR LA OTRA PARTE, EL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES, REPRESENTADO POR EL CONTADOR PUBLICO JESUS CRISTOPHER TOVAR GUTIERREZ DIRECTOR ESTATALA QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ COMO “EL INSTITUTO FONACOT”, AL TENOR DE LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

### DECLARACIONES

I. DECLARA “INDEX SAN LUIS POTOSI” POR CONDUCTO DE SU REPRESENTANTE LEGAL:

I.1. Que es una sociedad legalmente constituida y existente conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, tal como lo acredita con el testimonio de la Escritura Pública número **5,510**, de fecha **26 de Mayo de 2014**, otorgado ante la fe del Lic. Alfonso Castillo Machuca debidamente inscrito en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propios.

I.2. Que su Representante Legal es **Rafael Villanueva Hernández**, quien acredita su personalidad con el testimonio de la Escritura Pública número **3572** de fecha **9 de Abril de 2014**, otorgado ante la fe del Notario Público número **36** de San Luis Potosí, Lic. **Alfonso Castillo Machuca**

I.3. Que para el ejercicio y cumplimiento de los derechos y obligaciones que se desprenden del presente instrumento, bajo protesta de decir verdad manifiesta que su domicilio es el ubicado en **Av. Sierra Leona #360 Edificio ALLTUS Piso 9 Int MV07 Col. Villantigua CP 78214, San Luis Potosí, S.L.P**, el cual señala para oír y recibir todo tipo de notificaciones y documentos y que asimismo lo señala para la práctica de notificaciones, aún las de carácter personal, que se deriven de este contrato.

I.4. Declara que es un organismo privado constituido como asociación civil sin fines de lucro, para representar los intereses de las empresas maquiladoras y manufactureras de exportación del estado de San Luis Potosí.

I.5. Tiene como Registro Federal de Contribuyentes **AEM1405268Q8**



I.6. Que para los efectos derivados del presente Convenio, señala como domicilio legal, el ubicado en **Av. Sierra Leona #360 Edificio ALTTUS Piso 9 Int MV07 Col. Villantigua CP 78214, San Luis Potosí, S.L.P**

I.7. Es su voluntad celebrar el presente Convenio en los términos y condiciones establecido en el mismo.

## II. DECLARA “EL INSTITUTO FONACOT” QUE:

II.1. Es un organismo público descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal y sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación, el 24 de abril del año 2006.

II.2. El artículo 8 fracción VIII de la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, establece que “EL INSTITUTO FONACOT” tendrá, entre otras atribuciones, la de celebrar convenios con las entidades federativas y gobiernos de los municipios, así como con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, a fin de que “EL INSTITUTO FONACOT” otorgue a los trabajadores respectivos los créditos correspondientes.

II.3. **Jesús Christopher Tovar Gutierrez, Director Estatal de “EL INSTITUTO FONACOT”**, cuenta con las facultades y capacidad jurídica suficientes para celebrar el presente Convenio de conformidad con el artículo 28, fracción I, inciso a) de la Ley del Instituto FONACOT.

II.4. Para los efectos del presente Convenio, señala como su domicilio fiscal el ubicado en **Independencia no. 1630 Barrio de San Miguelito CP 78399 en la Ciudad de San Luis Potosí, SLP.**

## III. AMBAS PARTES DECLARAN QUE:

III.1. Es su voluntad comprometerse a establecer las estrategias necesarias a efecto de promover entre las Asociaciones INDEX y éstas a su vez entre sus empresas asociadas los beneficios del crédito que otorga “**EL INSTITUTO FONACOT**”, a fin de que puedan adquirir a través del crédito FONACOT satisfactorios en el orden social, cultural y material.

III.2. Es de su interés, establecer conjuntamente las bases de difusión del material promocional del INFONACOT que será colocado en áreas estratégicas de las instalaciones en las que se encuentran ubicadas las direcciones y representaciones de “**EL INSTITUTO FONACOT**”, en los lugares debidamente autorizados por las Asociaciones INDEX y/o de sus empresas asociadas, para que los trabajadores





conozcan y hagan uso del crédito FONACOT. Las Asociaciones INDEX podrán también recibir por parte del Instituto FONACOT materiales para repartir entre su membresía.

Que conforme al Reglamento Nacional de los estatutos del Consejo INDEX NACIONAL representa los intereses de 21 Asociaciones INDEX (locales) ubicadas en Tijuana, Mexicali, Cd. Acuña, Querétaro, Nuevo Laredo, Matamoros, Reynosa, Nuevo León, Piedras Negras, Campeche, Yucatán, San Luis Potosí, Guanajuato, Querétaro, Guadalajara, Metropolitana, Chihuahua, Cd. Juárez, Nogales, Sur de Sonora, Hermosillo y que INDEX NACIONAL tiene relación directa con las Asociaciones locales y éstas directamente con las empresas afiliadas.

**III.4.** Reconocen su personalidad jurídica y la capacidad legal que ostentan. Asimismo, conocen el alcance y contenido del presente Convenio y están de acuerdo en someterse conforme a las siguientes:

### CLÁUSULAS

**PRIMERA. OBJETO.-** El presente convenio tiene por objeto que “INDEX SAN LUIS POTOSI”, promueva a sus empresas afiliadas, a afiliarse como Centros de Trabajo a “EL INSTITUTO FONACOT”, para que éste pueda otorgar su crédito Institucional a un mayor número de trabajadores que laboren en dichas empresas, y con ello contribuyan a elevar el nivel de vida de los trabajadores.

**SEGUNDA. DIFUSIÓN.-** Para la instrumentación de los acuerdos que se deriven del presente convenio, las partes convienen en difundir los mismos tanto entre las Asociaciones INDEX como en las oficinas de “EL INSTITUTO FONACOT”.

Para lo anterior, las partes están de acuerdo en que “INDEX SAN LUIS POTOSI”, los dará a conocer entre las empresas afiliadas a través de sus diversos medios de comunicación tales como: boletines de prensa, página web, revista, correos electrónicos, circular; y “EL INSTITUTO FONACOT” apoyará con lo relacionado con la distribución de dicho material en sus oficinas.

En caso de que dicha difusión implique el manejo de logotipos comerciales corporativos o institucionales, marcas, avisos comerciales, slogans publicitarios, imagen comercial o cualquier otro mensaje que incluya la imagen de “EL INSTITUTO FONACOT” o de “INDEX SAN LUIS POTOSI”, será responsabilidad de las partes presentar sus propuestas para que se autorice su aplicación y manejo previo a su edición y publicación.

**TERCERA. COMPROMISOS DE “EL INSTITUTO FONACOT”.-** Para el adecuado cumplimiento de lo que establecen las Cláusulas Primera y Segunda del presente Convenio, “EL INSTITUTO FONACOT” tendrá los siguientes compromisos:



- Informará de inmediato del presente Convenio con el objeto de que promuevan y lleven a cabo ejercicios de coordinación con **“INDEX SAN LUIS POTOSI”** para inviten a las empresas asociadas, a su afiliación y que cumplan con los requisitos y políticas que tiene establecidas **“EL INSTITUTO FONACOT”**.
- Brindará pláticas de orientación y conferencias a las empresas y trabajadores agremiados a las Asociaciones INDEX.
- Asignará un contacto a nivel local con el que cada INDEX SLP pueda tener comunicación directa y atender cuestiones locales. Así mismo, asignará un contacto a nivel nacional con el que **“INDEX NACIONAL”**, a través de la Dirección de Asuntos Corporativos y Operaciones, dará seguimiento a la resolución de problemáticas de carácter nacional o cuando se presenten casos similares en 2 o más Asociaciones INDEX.

**CUARTA. COMPROMISOS DE “INDEX SAN LUIS POTOSI”.-** Para el adecuado cumplimiento de lo que se establece en las Cláusulas Primera y Segunda del presente Convenio, **“INDEX SAN LUIS POTOSI”** tendrá los siguientes compromisos:

- Enviar correos electrónicos a las Asociaciones INDEX (locales), comunicando la celebración del convenio a efecto de que pueda darse a conocer.
- Enviar comunicado del convenio en Redes Sociales.
- Enviar correos electrónicos a sus agremiados y/o asociados a Afiliarse como Centro de Trabajo, así como los beneficios del crédito para sus trabajadores. Esta actividad se replicará en Redes Sociales. En el entendido que la información de promoción será proporcionada por **“EL INSTITUTO FONACOT”**.
- Colocar en la firma electrónica del correo electrónico, durante los primeros tres meses tras la firma del convenio, información de éste.
- Pedir, a través de las Asociaciones INDEX, a los agremiados apoyo en la comunicación de **“EL INSTITUTO FONACOT”** así como la afiliación de sus Centros de Trabajo y la comunicación hacia sus empleados una vez que hayan concluido su afiliación, informen a sus empleados que ya pueden tramitar su crédito y los beneficios del Crédito FONACOT.
- Tener presencia en boletines mensuales hacia las index locales y éstas a su vez a los agremiados y/o asociados.
- Presencia en Eventos: foros, expos, ferias, convenciones, etc, cuando el tema así lo amerite.
- Generar propuestas de mejora a los procesos de **“EL INSTITUTO FONACOT”** cuando se detecte algún problema generalizado para la industria.
- Ser un canal de comunicación, con las empresas afiliadas

Actividades para agremiados y/o asociados:

Invitar a los agremiados a llevar a cabo las siguientes acciones:

-



- Enviar correos electrónicos a sus trabajadores informando que el Centro de Trabajo (empresa) ya ha concluido su afiliación por lo que ya pueden tramitar su crédito FONACOT.
- Coordinarse con personal de “EL INSTITUTO FONACOT” para ir a afiliar y tramitar créditos in-situ al sitio de trabajo.
- Colocar un banner fijo en su página web y banner en su intranet.
- Publicar información acerca del Instituto, sus productos, sus beneficios, cómo tramitarlo, los requisitos para tramitarlo y cómo pueden usarlo, entre otros temas en sus Redes Sociales.
- Presencia en Eventos: foros, expos, ferias, convenciones, etc, cuando así lo amerite el tema.
- Aplica para empresas de consumo: apoyo en comunicar a sus clientes que pueden hacer uso de su crédito FONACOT en sus establecimientos a través de la tarjeta de “EL INSTITUTO FONACOT” o bien con su crédito en efectivo. Esto a través de su red de establecimientos por parte de su personal en cajas, material pop, en página de internet, en redes sociales y/o cualquier otro medio disponible. • Distribución de material físico que envíe “EL INSTITUTO FONACOT” periódicamente a los trabajadores.

**QUINTA. COMPROMISOS DE LAS PARTES.-** Para el adecuado cumplimiento de este Convenio, las partes tendrán los siguientes compromisos:

- Intercambiar la información requerida, a nivel global, sin proporcionar datos personales, que contribuya a la mejor operación del sistema de crédito FONACOT que se establezca entre las partes,
- Adoptar aquellas acciones que las partes vayan determinando como necesarias y convenientes para lograr la aplicación de este Convenio con la finalidad de alcanzar la eficiencia del sistema de crédito FONACOT.
- Designar a los responsables de cada una de las partes, para dar seguimiento a las acciones derivadas de este Convenio.
- Procurar cualquier otra actividad que se considere necesaria para el adecuado cumplimiento del presente Convenio de Difusión.

**SEXTA. RESPONSABILIDAD PATRONAL.-** El personal designado por las partes para la ejecución de las acciones a que se refiere el presente Convenio, continuará en forma absoluta bajo la dirección de la dependencia laboral de la parte que lo asigne. Por ende las partes asumirán sus respectivas obligaciones laborales y no podrán considerarse como patrones solidarios o sustitutos.

**SÉPTIMA. VIGENCIA.-** El presente Convenio entrará en vigor el día de su firma y tendrá una duración indefinida. Las modificaciones o adhesiones que se realicen en este instrumento legal serán pactadas de común acuerdo entre las partes y se harán constar por escrito, surtiendo efectos inmediatamente después de la notificación. El presente Convenio podrá darse por terminado por aviso por escrito que realice alguna de las partes, con 30 días de anticipación.

**OCTAVA. RELACIÓN ENTRE LAS PARTES.-** Las partes acuerdan que el presente Convenio no debe ser considerado o interpretado para constituir a “EL INSTITUTO FONACOT” y a “INDEX SAN LUIS POTOSI” como socios, agentes o empleados uno del otro, y ninguna de las disposiciones de este Convenio será interpretada para responsabilizar a la otra parte por las deudas, responsabilidades y obligaciones de la otra. Las partes en este acto acuerdan en no emprender o tomar cualquier acción, o realizar acto alguno que (i) crearía una obligación a la otra parte, o (ii) hiciera que cualquier tercero crea que una de las partes es representante de la otra o está autorizada para actuar en nombre y representación de la otra. Sin limitación a lo anteriormente señalado, ninguna de las partes podrá tomar acciones de cualquier naturaleza o asumir obligaciones o responsabilidades en nombre de la otra, excepto por lo expresamente señalado o permitido conforme a los términos de este Convenio.

**NOVENA. DESIGNACIÓN DE RESPONSABLES.-** Para el adecuado desarrollo de las actividades que se generarán con motivo del cumplimiento del presente Convenio, “INDEX SAN LUIS POTOSI” y “EL INSTITUTO FONACOT” designan como responsables a:

I.- Por “INDEX SAN LUIS POTOSI”: A la Dirección General, para que le dé seguimiento a las actividades de comunicación, toda vez que se le estarán mandando los materiales electrónicos con las promociones y/o campañas para sus trabajadores por temporadas. Así mismo deberán entregar testigos electrónicos de las actividades que emprendan.

II.- Por “EL INSTITUTO FONACOT”: A las Direcciones Regionales, Estatales y de Plaza de “EL INSTITUTO FONACOT”, para la atención de las Asociación INDEX SLP, de acuerdo a la ubicación de éstas y a la Dirección de Mercadotecnia en cuanto a los materiales de promoción y difusión.

Cualquier modificación, respecto del personal designado como responsable, deberá efectuarse mediante aviso por escrito que se dirija a la otra parte, con al menos cinco días hábiles de anticipación a la fecha en que se pretenda que surtan efectos la designación de que se trate.

**DÉCIMA. MODIFICACIONES.-** Este documento podrá ser modificado o adicionado por acuerdo de las partes, conviniendo que dichas modificaciones sólo serán válidas cuando hayan sido hechas por escrito y debidamente firmadas por ambas partes.

Asimismo, las partes convienen en que aquellas situaciones que no estén expresamente previstas por este Convenio, serán canalizadas por los representantes de las mismas, con el objeto de que las partes de común acuerdo determinen las soluciones pertinentes, debiendo quedar tales resoluciones debidamente documentadas y firmadas por los representantes.



**DÉCIMA PRIMERA. AUSENCIA DE VICIOS.-** Las partes manifiestan y reconocen que en el presente Convenio no existe dolo, error, mala fe, lesión o vicios de consentimiento, ya que mutuamente han convenido sobre el objeto del mismo, así como sobre todas las estipulaciones con las que se ha pactado.

**DÉCIMA SEGUNDA. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.-** Las partes manifiestan que el presente Convenio es producto de su buena fe, por lo que realizarán todas las acciones posibles para su cumplimiento, pero en caso de presentarse alguna discrepancia sobre su interpretación o ejecución, será resuelta bajo las leyes y tribunales de la Ciudad de México, renunciando expresamente a cualquier otro foro que por razón de sus domicilios presentes o futuros o por cualquier otro motivo pudiere corresponderles.

**LEÍDO QUE FUE EL PRESENTE CONVENIO POR LAS PARTES QUE EN EL INTERVIENEN, Y ENTERADAS DE SU ALCANCE Y VALOR LEGAL, LO RATIFICAN Y FIRMAN POR DUPLICADO EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ, A LOS 8 DÍAS DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2018.**

POR "INDEX SAN LUIS POTOSÍ"



---

LIC. RAFAEL VILLANUEVA  
HERNANDEZ  
PRESIDENTE DE INDEX SLP

POR "EL INSTITUTO FONACOT"



---

CP. JESÚS CRISTOPHER TOVAR  
GUTIERREZ  
DIRECTOR ESTATAL FONACOT