



Ciudad de México, 17 de enero de 2023

Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

Andrés Prieto Molina
Director de Comunicación Institucional
P r e s e n t e

En la Primera Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 17 de enero del 2023, los Miembros del Comité adoptaron el siguiente acuerdo:

CTISO.17.01.2023-V.2

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 44 fracción II; 103; 106 fracción III; 116 y 137 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Artículos 65 fracción II; 98 fracción III; 102; 113 fracciones I y III y 140 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública y los Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno y Trigésimo Octavo fracciones I y II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial de la versión pública de **100** facturas, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 70 fracción XXIII de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,


Ilse Campos Loera
Secretaria Técnica del Comité de Transparencia del
Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de
los Trabajadores



MEGACIMA RADIO

R.F.C.: MRA080125257

Dirección Fiscal:
AV. PASEO DE LA REFORMA No. 56 4
Col. JUÁREZ, MEXICO, CIUDAD DE MEXICO
C.P. 06600

Factura

MG-28429

(5F530661-A81A-4CD7-AEAA-0D232840E73D)

Fecha México, D.F.

2022-11-14 12:05:07

Cliente

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

USO CFDI

G03 - Gastos en general

R.F.C.

IFN060425C53

Dirección

AV. INSURGENTES SUR No. 452
COL. ROMA SUR, CIUDAD DE MEXICO
06760 MEX

"Recibí de conformidad en tiempo y forma".

Andrés Prieto Molina

Director de Comunicación Institucional

Producto

Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA PUBLICITARIA: "FONACOT TU CRÉDITO DE NÓMINA MÁS BARATO", VERSIONES: "EL CRÉDITO MÁS BARATO DEL MERCADO" con 1,061 spots de 20" de radio y "EL CRÉDITO CON MÁS BENEFICIOS" con 1,061 spots de 20" de radio siendo un total de 2,122 spots de 20" en radio. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/037/2022, con vigencia del 25 de julio al 31 de octubre 2022.

DURACION: SPOTS 20"

Vigencia: DEL 25 DE JULIO AL 25 DE AGOSTO 2022

Campaña: FONACOT, TU CRÉDITO DE NÓMINA MÁS BARATO

VERSIÓN : "EL CRÉDITO MÁS BARATO DEL MERCADO"

DURACION: SPOTS 20"

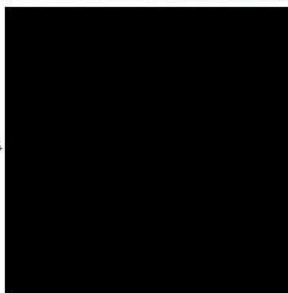
Vigencia: DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2022

Campaña: FONACOT, TU CRÉDITO DE NÓMINA MÁS BARATO

VERSIÓN : "EL CRÉDITO CON MÁS BENEFICIOS"

PLAZA	SIGLAS	NO. DE SPOTS	COSTO UNITARIO SPOTS 20"	TOTAL SIN IVA
AGUASCALIENTES	XHLTZ	152	\$ 225.21	\$ 34,231.92
CHIHUAHUA	XHBU	151	\$ 196.79	\$ 29,715.29
CHIHUAHUA	XHBU	1	\$ 168.54	\$ 168.54
TOLUCA	XHQY	151	\$ 204.86	\$ 30,933.86
GUADALAJARA	XHLS	152	\$ 407.84	\$ 61,991.68
MORELIA	XECR / XHCR	152	\$ 233.73	\$ 35,526.96
PUEBLA	XHVC	151	\$ 406.63	\$ 61,401.13
VERACRUZ	XHHV	151	\$ 173.53	\$ 26,203.03

PLAZA	SIGLAS	NO. DE SPOTS	COSTO UNITARIO SPOTS 20"	TOTAL SIN IVA
AGUASCALIENTES	XHLTZ	152	\$ 225.21	\$ 34,231.92
CHIHUAHUA	XHBU	151	\$ 196.79	\$ 29,715.29
TOLUCA	XHQY	152	\$ 204.86	\$ 31,138.72
GUADALAJARA	XHLS	152	\$ 407.84	\$ 61,991.68
GUADALAJARA	XHLS	1	\$ 197.41	\$ 197.41
MORELIA	XECR / XHCR	151	\$ 233.73	\$ 35,293.23
PUEBLA	XHVC	151	\$ 406.63	\$ 61,401.13
VERACRUZ	XHHV	151	\$ 173.53	\$ 26,203.03



Total con Letra

SEISCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS 99/100 M.N.

Folio Fiscal

Número de Certificado CFDI

2

Número de Certificado TFD

00001000000509846663

Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Método de Pago: PPD - Pago en Parcialidades ó Diferido

Forma de Pago: 99 - Por definir

Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

Sub Total

\$560,344.82

Descuento

\$0.00

IVA 16 %

\$89,655.17

Total

\$649,999.99

Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT

Sello Digital

Timbre Fiscal Digital

Folio Fiscal: {

UUID: [REDACTED], Fecha Timbrado: 14/11/2022 12:05:08 p. m., No Certificado SAT: 00001000000509846663, Sello SAT: [REDACTED]

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irreplicable con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irreplicable. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción III de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

7.- Eliminado Nombre

Fundamento: Artículo 116 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113 fracción I de la LFTAIP, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación.