

LA CRONICA DIARIA
EXPEDIDA EN AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA 160
SAN MARCOS, AZCAPOTZALCO
CIUDAD DE MEXICO, CDMX CP: 02020
RFC: CDI070111F89

Factura

Fecha	Folio
08/oct./2025 11:53:35	M15559

Cliente

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

AV. INSURGENTES SUR N° 452
COL. ROMA SUR, ALC. CUAUHTEMOC
CIUDAD DE MÉXICO, CD. MÉX. CP: 06760
RFC: IFN060425C53
Domicilio fiscal: 06760
Régimen fiscal: 603/Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra	Condiciones	Vendedor	Vía de embarque
-----------------	-------------	----------	-----------------

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Desccto.	Importe
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA 82101603/Publicidad en internet CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 300 millares de impresiones, Banner central home (medida 970x250 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$199.50. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025	SERVICIO E48/Unidad de servicio	300	199.50		59,850.00
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: 82101603/Publicidad en internet CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 201 millares de impresiones, Banner Half Page sección especial (Tendencias), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$160.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	SERVICIO E48/Unidad de servicio	201	160.00		32,160.00
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA. 82101603/Publicidad en internet CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 99 millares de impresiones, Banner Half Page sección (Estados), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$155.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025,	SERVICIO E48/Unidad de servicio	99	155.00		15,345.00

***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****	***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
---	---

LA CRONICA DIARIA
EXPEDIDA EN AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA 160
SAN MARCOS, AZCAPOTZALCO
CIUDAD DE MEXICO, CDMX CP: 02020
RFC: CDI070111F89

Factura

Fecha	Folio
08/oct./2025 11:53:35	M15559

Cliente

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
AV. INSURGENTES SUR N° 452
COL. ROMA SUR, ALC. CUAUHTEMOC
CIUDAD DE MÉXICO, CD. MÉX. CP: 06760
RFC: IFN060425C53
Domicilio fiscal: 06760
Régimen fiscal: 603/Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra	Condiciones	Vendedor	Vía de embarque
-----------------	-------------	----------	-----------------

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Desccto.	Importe
	vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.					
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA.- 82101603/Publicidad en internet CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 99 millares de impresiones, Banner Half Page sección (Negocios), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$155.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	SERVICIO E48/Unidad de servicio	99	155.00		15,345.00
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA.- 82101603/Publicidad en internet CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 99 millares de impresiones, Banner Half Page sección (Cultura), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$155.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	SERVICIO E48/Unidad de servicio	99	155.00		15,345.00

6

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

Sello digital del CFDI:

Sello digital del SAT:

3

*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****

LA CRONICA DIARIA
EXPEDIDA EN AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA 160
SAN MARCOS, AZCAPOTZALCO
CIUDAD DE MEXICO, CDMX CP: 02020
RFC: CDI070111F89

Factura

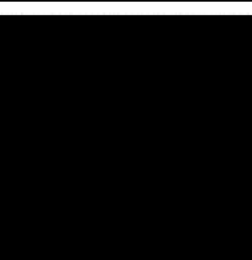
Fecha	Folio
08/oct./2025 11:53:35	M15559

Cliente
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES AV. INSURGENTES SUR N° 452 COL. ROMA SUR, ALC. CUAUHTEMOC CIUDAD DE MÉXICO, CD. MÉX. CP: 06760 RFC: IFN060425C53 Domicilio fiscal: 06760 Régimen fiscal: 603/Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra	Condiciones	Vendedor	Via de embarque
-----------------	-------------	----------	-----------------

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Desccto.	Importe
----------	--------	--------	----------	--------	----------	---------

5

	(Ciento sesenta mil ciento treinta y dos pesos 20/100 m.n.)	Subtotal	138,045.00
	4	002 IVA 16	22,087.20
	Método de pago: PPD/Pago en parcialidades o diferido Forma de pago: 99/Por definir Uso del CFDI: G03/Gastos en general	1 Total (MXN)	160,132.20

LA CRONICA DIARIA
EXPEDIDA EN AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA 160
SAN MARCOS, AZCAPOTZALCO
CIUDAD DE MEXICO, CDMX CP: 02020
RFC: CDIO70111F89

Factura

Fecha	Folio
12/nov./2025 11:46:10	M15747

Cliente

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
AV. INSURGENTES SUR N° 452
COL. ROMA SUR, ALC. CUAUHTEMOC
CIUDAD DE MÉXICO, CD. MÉX. CP: 06760
RFC: IFN060425C53
Domicilio fiscal: 06760
Régimen fiscal: 603/Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra	Condiciones	Vendedor	Vía de embarque
-----------------	-------------	----------	-----------------

CREDITO

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Desccto.	Importe
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: 82101603/Publicidad en internet Base=109725.00,Impuesto=002 IVA,TipoFactor=Tasa,TasaOCuota=0.160000,Importe=17556.00 CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de: 550 millares de impresiones, Banner central home (medida 970x250 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$199.50. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	SERVICIO E48/Unidad de servicio	550	199.50		109,725.00
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA. 82101603/Publicidad en internet Base=56800.00,Impuesto=002 IVA,TipoFactor=Tasa,TasaOCuota=0.160000,Importe=9088.00 CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de: 355 millares de impresiones, Banner Half Page sección especial (Tendencias), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$160.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	SERVICIO E48/Unidad de servicio	355	160.00		56,800.00
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA 82101603/Publicidad en internet Base=36425.00,Impuesto=002 IVA,TipoFactor=Tasa,TasaOCuota=0.160000,Importe=5828.00 CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de: 235 millares de impresiones,	SERVICIO E48/Unidad de servicio	235	155.00		36,425.00

*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****
*****	*****

LA CRONICA DIARIA
EXPEDIDA EN AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA 160
SAN MARCOS, AZCAPOTZALCO
CIUDAD DE MEXICO, CDMX CP: 02020
RFC: CDI070111F89

Factura

Fecha	Folio
12/nov./2025 11:46:10	M15747

Cliente
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES AV. INSURGENTES SUR N° 452 COL. ROMA SUR, ALC. CUAUHTEMOC CIUDAD DE MÉXICO, CD. MÉX. CP: 06760 RFC: IFN060425C53 Domicilio fiscal: 06760 Régimen fiscal: 603/Personas Morales con Fines no Lucrativos

Orden de compra	Condiciones	Vendedor	Vía de embarque
-----------------	-------------	----------	-----------------

CREDITO

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Desccto.	Importe
	Banner Half Page sección (Estados), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$155.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.					
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA.- 82101603/Publicidad en internet Base=36425.00, Impuesto=002 IVA, TipoFactor=Tasa, TasaOCuota=0.160000, Importe=5828.00 CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de: 235 millares de impresiones, Banner Half Page sección (Negocios), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$155.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	SERVICIO E48/Unidad de servicio	235	155.00		36,425.00
	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA.- 82101603/Publicidad en internet Base=36425.00, Impuesto=002 IVA, TipoFactor=Tasa, TasaOCuota=0.160000, Importe=5828.00 CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de: 235 millares de impresiones, Banner Half Page sección (Cultura), (medida 300x600 px), página www.cronica.com.mx y costo unitario \$155.00. De acuerdo con el contrato FNCOT/AD/CAAS/136/2025 y Convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/136-1/2025,	SERVICIO E48/Unidad de servicio	235	155.00		36,425.00

***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****	***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
--	--

LA CRONICA DIARIA
EXPEDIDA EN AV. AZCAPOTZALCO LA VILLA 160
SAN MARCOS, AZCAPOTZALCO
CIUDAD DE MEXICO, CDMX CP: 02020
RFC: CDI070111F89

Factura

Fecha	Folio
12/nov./2025 11:46:10	M15747

Cliente
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES AV. INSURGENTES SUR N° 452 COL. ROMA SUR, ALC. CUAUHTEMOC CIUDAD DE MÉXICO, CD. MÉX. CP: 06760 RFC: IFN060425C53 Domicilio fiscal: 06760 Régimen fiscal: 603/Personas Morales con Fines no Lucrativos

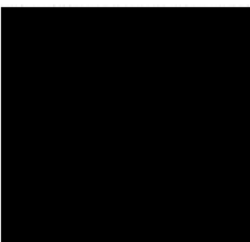
Orden de compra	Condiciones	Vendedor	Via de embarque
-----------------	-------------	----------	-----------------


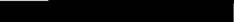
CREDITO

Artículo	Nombre	U.med.	Unidades	Precio	Desccto.	Importe
----------	--------	--------	----------	--------	----------	---------

vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:	6
	
Sello digital del CFDI:	3
	
Sello digital del SAT:	5
	

	(Trescientos diecinueve mil novecientos veintiocho pesos 00/100 m.n.)	Subtotal	275,800.00
	4	002 IVA 16	44,128.00
	Método de pago: PPD/Pago en parcialidades o diferido Forma de pago: 99/Por definir Uso del CFDI: G03/Gastos en general	1	Total (MXN)

Este documento es una representación impresa de un CFDI. Folio del SAT: 
Fecha de certificación: 12/nov./2025 11:49:48 Certificado del emisor:  Certificado del SAT: 00001000000702501858
Régimen fiscal del emisor: 601/General de Ley Personas Morales Lugar de expedición: 02020

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas.

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepitible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepitible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/