

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

RFC IFN060425C53

(603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

SERIE Y FOLIO: NAC 91

Dirección:

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

FECHA: 13.Oct.2025

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT:

00001000000702693654

Certificado Emisor:

2

Tipo de Comprobante: (I)Ingreso

Método de pago:

(PPD)Pago en parcialidades o diferido

Moneda: Pesos

Forma de pago: (99)Por definir

CFDI Versión: 4.0

Fecha de Certificación: 2025-10-13T10:22:48

Fecha de Emisión: 2025-10-13T10:22:48

Lugar de Expedición: 77505

Folio Fiscal: 1

CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE SAT	U.M. SAT	CANT.	PRECIO	IMPORT
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTO.MX HOME \$1,565.66. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,565.65	46,969.65
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOQROO.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOYUCATAN.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOTABASCO.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

RFC IFN060425C53

(603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

SERIE Y FOLIO: NAC 91

Dirección:

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

FECHA: 13.Oct.2025

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT:	Tipo de Comprobante: (I)Ingreso	CFDI Versión: 4.0
00001000000702693654	Método de pago:	Fecha de Certificación: 2025-10-13T10:22:48
Certificado Emisor:	(PPD)Pago en parcialidades o diferido	Fecha de Emisión: 2025-10-13T10:22:48
2	Moneda: Pesos	Lugar de Expedición: 77505
	Forma de pago: (99)Por definir	Folio Fiscal: 1

CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE SAT	U.M. SAT	CANT.	PRECIO	IMPORT
	SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOCHIAPAS.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.					
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOCAMPECHE.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOVERACRUZ.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MII , DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 30 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOBGS.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	30	1,260.00	37,800.00

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

RFC IFN060425C53

(603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

SERIE Y FOLIO: NAC 91

Dirección:

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

FECHA: 13.Oct.2025

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT:

00001000000702693654

Tipo de Comprobante: (I)Ingreso

Método de pago:

(PPD)Pago en parcialidades o diferido

Certificado Emisor:

2

Moneda: Pesos

Forma de pago: (99)Por definir

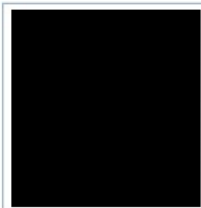
CFDI Versión: 4.0

Fecha de Certificación: 2025-10-13T10:22:48

Fecha de Emisión: 2025-10-13T10:22:48

Lugar de Expedición: 77505

Folio Fiscal: 1



CFDI Relacionado : UUID :

Tipo de Relacion :

02 Nota de debitos de los documentos relacionados, 04 Sustitucion de los CFDI previos
05 Traslado de mercancías facturados previamente, 06 Factura generada por los traslados previos
07 CFDI por aplicacion de anticipo, 08 Factura generadapor pagos en parcialidades
09 Factura generada por pagos diferidos

4

Subtotal	311,569.65
Descuento	0.00
Subtotal	311,569.65
I.V.A.	49,851.14
Total	361,420.79

TRESCIENTOS SESENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS VEINTE PESOS 79/100 M.N.

"Este documento es una representación impresa de un CFDI"

Sello digital del CFDI:



3

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:



5

Sello digital del SAT:



6

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

RFC IFN060425C53

SERIE Y FOLIO: **NAC 99**

Dirección:

FECHA: 06.Nov.2025

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT: 00001000000711327115
Certificado Emisor: **2**
Tipo de Comprobante: (I)Ingreso
Método de pago: (PPD)Pago en parcialidades o diferido
Moneda: Pesos
Forma de pago: (99)Por definir
CFDI Versión: 4.0
Fecha de Certificación: 2025-11-06T10:28:39
Fecha de Emisión: 2025-11-06T10:29:13
Lugar de Expedición: 77505
Folio Fiscal: **1**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE SAT	U.M. SAT	CANT.	PRECIO	IMPORT
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X600 PX EN ELMOMENTO.MX HOME \$1,565.66. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,565.65	48,535.31
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (DERECHO) NACIONAL 300 X600 PX EN ELMOMENTO.MX NACIONAL \$1,494.50. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,494.50	46,329.50
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X600 PX EN ELMOMENTOQROO.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (DERECHO) NACIONAL 300 X600 PX EN ELMOMENTOQROO.MX NACIONAL \$1,190.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,190.00	36,890.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025,	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

RFC IFN060425C53

(603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

SERIE Y FOLIO: NAC 99

Dirección:

FECHA: 06.Nov.2025

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT: 00001000000711327115
Certificado Emisor: 2
Tipo de Comprobante: (I)Ingreso
Método de pago: (PPD)Pago en parcialidades o diferido
Moneda: Pesos
Forma de pago: (99)Por definir
CFDI Versión: 4.0
Fecha de Certificación: 2025-11-06T10:28:39
Fecha de Emisión: 2025-11-06T10:29:13
Lugar de Expedición: 77505
Folio Fiscal: 1

CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE SAT	U.M. SAT	CANT.	PRECIO	IMPORT
	VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOYUCATAN.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.					
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOTABASCO.MX HOME \$1,190.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,190.00	36,890.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (DERECHO) NACIONAL 300 X 600 PX EN ELMOMENTOTABASCO.MX NACIONAL \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOCHIAPAS.MX HOME \$1,190.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,190.00	36,890.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA!, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOCHIAPAS.MX HOME \$1,190.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
RFC IFN060425C53

(603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

SERIE Y FOLIO: **NAC 99**

Dirección:

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

FECHA: 06.Nov.2025

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT:

00001000000711327115

Certificado Emisor:

2

Tipo de Comprobante: (I)Ingreso

Método de pago:

(PPD)Pago en parcialidades o diferido

Moneda: Pesos

Forma de pago: (99)Por definir

CFDI Versión: 4.0

Fecha de Certificación: 2025-11-06T10:28:39

Fecha de Emisión: 2025-11-06T10:29:13

Lugar de Expedición: 77505

Folio Fiscal: **1**

CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE SAT	U.M. SAT	CANT.	PRECIO	IMPORT
	TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOCAMPECHE.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.					
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOVERACRUZ.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (DERECHO) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOYUCATAN.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00
SERV-DIG-FACTURA	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE 31 SIDEBAR (VERTICAL) HOME 300 X 600 PX EN ELMOMENTOBCS.MX HOME \$1,260.00. CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/130/2025 CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/130-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	82101603	E48	31	1,260.00	39,060.00

FACTURA DIGITAL

(601)General de Ley Personas Morales
RFC: IMP210705KUA

FACTURAR A:

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

RFC IFN060425C53

(603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

SERIE Y FOLIO: NAC 99

Dirección:

FECHA: 06.Nov.2025

Calle: AVENIDA INSURGENTES SUR entre ROMA SUR, CP: 06760, CUIDAD DE MEXICO,
CUAUHTEMOC, CUIDAD DE MEXICO

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Información Fiscal

Certificado SAT:

Tipo de Comprobante: (I)Ingreso

CFDI Versión: 4.0

00001000000711327115

Método de pago:

Fecha de Certificación: 2025-11-06T10:28:39

Certificado Emisor:

(PPD)Pago en parcialidades o diferido

Fecha de Emisión: 2025-11-06T10:29:13

2

Moneda: Pesos

Lugar de Expedición: 77505

Forma de pago: (99)Por definir

Folio Fiscal: 1

CFDI Relacionado : UUID :

Tipo de Relacion :

Doc. Relacionado :

02 Nota de debitos de los documentos relacionados, 04 Sustitucion de los CFDI previos
05 Traslado de mercancías facturados previamente, 06 Factura generada por los traslados previos
07 CFDI por aplicacion de anticipo, 08 Factura generadapor pagos en parcialidades
09 Factura generada por pagos diferidos

Subtotal 478,954.81

Descuento 0.00

Subtotal 478,954.81

I.V.A. 76,632.77

Total 555,587.58

4

QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS 58/100 M.N.

"Este documento es una representación impresa de un CFDI"

Sello digital del CFDI:

3

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

5

Sello digital del SAT:

6

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas.

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepitible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepitible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaria Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/