

DATOS FISCALES

| | |
|------------------------|--|
| Serie / folio | S / 5051 |
| F. emisión comprobante | 03/10/2025 16:14:00 |
| Tipo comprobante | I - Ingreso |
| Tasa de cambio | 1 |
| Versión comprobante | 4.0 |
| Divisa | MXN - Peso Mexicano |
| Forma de pago | 99 - Por definir |
| Método de pago | PPD - Pago en parcialidades o diferido |
| Exportación | 01 - No aplica |
| Lugar de expedición | 06030 |

DATOS TIMBRADO

| | |
|--------------------|----------------------|
| Certificado SAT | 00001000000700047508 |
| Folio fiscal | |
| F. certif. CFDI | 03/10/2025 16:14:32 |
| Certificado emisor | |

INTERVIENEN

| Emisor | | | | | Receptor | | | | |
|----------------|---|--|--|--|------------------|--|--|--|--|
| RFC | PDS080402H29 | | | | RFC | IFN060425C53 | | | |
| Nombre | PERIODICO DIGITAL SENDERO | | | | Nombre | INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES | | | |
| Dirección | PLAZA DE LA REPÚBLICA N° EXT: 35 N° INT: PISO 4 | | | | Dirección | AVENIDA INSURGENTES SUR N° EXT: 452 | | | |
| Colonia | TABACALERA | | | | Colonia | ROMA SUR | | | |
| Localidad | CIUDAD DE MÉXICO | | | | Localidad | CIUDAD DE MEXICO | | | |
| Municipio | CUAUHTÉMOC | | | | Municipio | CUAUHTEMOC | | | |
| C.P. | 06030 | | | | C.P. | 06760 | | | |
| Estado | MÉXICO | | | | Estado | MEXICO | | | |
| País | MX - MÉXICO | | | | País | MX - MÉXICO | | | |
| Regimen fiscal | 601 - GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES | | | | Uso CFDI | G03 - GASTOS EN GENERAL | | | |
| | | | | | Regimen fiscal | 603 - PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS | | | |
| | | | | | Domicilio fiscal | 06760 | | | |

DETALLE

| No. id. | Unidad medida | Cantidad | Clave prod. | Clave unidad | Descripción | Descuento | Valor unitario | Importe |
|---------|---------------|----------|-------------|--------------|--|-----------|----------------|-----------|
| | SERVICIO | 173.245 | 82101603 | E48 | Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la Campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, Versión 2: ¡Con FONACOT, ahora me toca a mil, del 1 al 30 de septiembre de 2025. A través de: 173,245 impresiones, HalfBanner 300x600 px Home, en el portal www.sdpnoticias.com, costo unitario sin IVA: \$215 Contrato: FNCOT/AD/CAAS/128/2025 y Convenio: FNCOT/AD/CAAS/128-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025. | 0.00 | 215.00 | 37,247.68 |

Objeto Impuesto 02 - Sí objeto de impuesto.

| Tipo imp. | Impuesto | Tipo Factor | Tasa/Cuota | Base | Importe |
|-----------|----------|-------------|------------|-----------|----------|
| Traslado | IVA | Tasa | 16% | 37,247.68 | 5,959.63 |

| No. id. | Unidad medida | Cantidad | Clave prod. | Clave unidad | Descripción | Descuento | Valor unitario | Importe |
|---------|---------------|----------|-------------|--------------|---|-----------|----------------|-----------|
| | SERVICIO | 270 | 82101603 | E48 | Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, Versión 2: ¡Con FONACOT, ahora me toca a mil, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 270,000 impresiones, Box Banner 300x250 px Home, en el portal www.sdpnoticias.com, costo unitario sin IVA: \$209, Contrato: FNCOT/AD/CAAS/128/2025 y Convenio: FNCOT/AD/CAAS/128-1/2025, vigencia del 1 al 30 de septiembre 2025, (el sistema no permite que en el apartado de cantidad se visibilicen los 3 ceros después del punto por tratarse de un monto cerrado, por lo que se muestra únicamente como 270, pero la cantidad corresponde con las 270,000 impresiones) | 0.00 | 209.00 | 56,430.00 |

Objeto Impuesto 02 - Sí objeto de impuesto.

| Tipo imp. | Impuesto | Tipo Factor | Tasa/Cuota | Base | Importe |
|-----------|----------|-------------|------------|-----------|----------|
| Traslado | IVA | Tasa | 16% | 56,430.00 | 9,028.80 |

IMPUESTOS TOTALES

| Desglose de impuestos trasladados | | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Impuesto | Tipo Factor | Tasa/Cuota | Base | Importe |
| IVA | Tasa | 16% | 93,677.68 | 14,988.43 |

TOTALES

| | |
|-----------------------------|------------|
| Subtotal | 93,677.68 |
| Total impuestos trasladados | 14,988.43 |
| TOTAL | 108,666.11 |



Norma Oficial Mexicana NOM-151-SCFI-2001

EDICOMUNICACIONES MEXICO, S.A. de C.V., Prestador acreditado mediante resolución número 316.09.00483, de fecha 5 de Marzo de 2009. Publicado en diario oficial del 7 Mayo.



Constancia

Dtor. General
EDICOM

7

Para verificar el documento pulse sobre la imagen superior y siga las instrucciones de la página web <http://acedicom.edicomgroup.com/mx/NOM151/validacionNOM151.htm>

CERTIFICADO

RFC proveedor de certificado

EME000602QR9

ofdi.xml

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

[Redacted signature area] 6

Sello digital emisor

[Redacted digital seal area] 3

Sello digital SAT

[Redacted digital seal area] 5

[Redacted area] 4

DATOS FISCALES

| | |
|------------------------|--|
| Serie / folio | S / 5090 |
| F. emisión comprobante | 28/10/2025 14:23:00 |
| Tipo comprobante | I - Ingreso |
| Tasa de cambio | 1 |
| Versión comprobante | 4.0 |
| Divisa | MXN - Peso Mexicano |
| Forma de pago | 99 - Por definir |
| Método de pago | PPD - Pago en parcialidades o diferido |
| Exportación | 01 - No aplica |
| Lugar de expedición | 06030 |

DATOS TIMBRADO

| | |
|--------------------|----------------------|
| Certificado SAT | 00001000000700047508 |
| Folio fiscal | |
| F. certif. CFDI | 28/10/2025 14:23:39 |
| Certificado emisor | |

INTERVIENEN

| | | | |
|----------------|---|------------------|--|
| Emisor | | Receptor | |
| RFC | PDS080402H29 | RFC | IFN060425C53 |
| Nombre | PERIODICO DIGITAL SENDERO | Nombre | INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES |
| Dirección | PLAZA DE LA REPÚBLICA N° EXT: 35 N° INT: PISO 4 | Dirección | AVENIDA INSURGENTES SUR N° EXT: 452 |
| Colonia | TABACALERA | Colonia | ROMA SUR |
| Localidad | CIUDAD DE MÉXICO | Localidad | CIUDAD DE MEXICO |
| Municipio | CUAUHTÉMOC | Municipio | CUAUHTEMOC |
| C.P. | 06030 | C.P. | 06760 |
| Estado | MÉXICO | Estado | MEXICO |
| País | MX - MÉXICO | País | MX - MÉXICO |
| Regimen fiscal | 601 - GENERAL DE LEY PERSONAS MORALES | Uso CFDI | G03 - GASTOS EN GENERAL |
| | | Regimen fiscal | 603 - PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS |
| | | Domicilio fiscal | 06760 |

DETALLE

| No. id. | Unidad medida | Cantidad | Clave prod. | Clave unidad | Descripción | Descuento | Valor unitario | Importe |
|---------|---------------|----------|-------------|--------------|---|-----------|----------------|-----------|
| | SERVICIO | 440.032 | 82101603 | E48 | Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la Campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, Versión 3: FONACOT, el mejor aliado de tu economía con vigencia del 1 al 24 de octubre de 2025. A través de: 440,032 impresiones, HalfBanner 300x600 px Home, en el portal www.sdpnoticias.com, costo unitario sin IVA: \$215 Contrato: FNCOT/AD/CAAS/128/2025 y Convenio: FNCOT/AD/CAAS/128-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025. | 0.00 | 215.00 | 94,606.88 |

Objeto Impuesto 02 - Sí objeto de impuesto.

| Tipo imp. | Impuesto | Tipo Factor | Tasa/Cuota | Base | Importe |
|-----------|----------|-------------|------------|-----------|-----------|
| Traslado | IVA | Tasa | 16% | 94,606.88 | 15,137.10 |

| No. id. | Unidad medida | Cantidad | Clave prod. | Clave unidad | Descripción | Descuento | Valor unitario | Importe |
|---------|---------------|----------|-------------|--------------|---|-----------|----------------|------------|
| | SERVICIO | 870 | 82101603 | E48 | Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, Versión 3: FONACOT, el mejor aliado de tu economía con vigencia del 1 al 24 de octubre de 2025. A través de: 870,000 impresiones, Box Banner 300x250 px Home, en el portal www.sdpnoticias.com, costo unitario sin IVA: \$209, Contrato: FNCOT/AD/CAAS/128/2025 y Convenio: FNCOT/AD/CAAS/128-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025 (el sistema no permite que en el apartado de cantidad se visibilicen los 3 ceros después del punto por tratarse de un monto cerrado, por lo que se muestra únicamente como 870, pero la cantidad corresponde con las 870,000 impresiones) | 0.00 | 209.00 | 181,830.00 |

Objeto Impuesto 02 - Sí objeto de impuesto.

| Tipo imp. | Impuesto | Tipo Factor | Tasa/Cuota | Base | Importe |
|-----------|----------|-------------|------------|------------|-----------|
| Traslado | IVA | Tasa | 16% | 181,830.00 | 29,092.80 |

IMPUESTOS TOTALES

| Desglose de impuestos trasladados | | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|-----------|
| Impuesto | Tipo Factor | Tasa/Cuota | Base | Importe |
| IVA | Tasa | 16% | 276,436.88 | 44,229.90 |

TOTALES

| | |
|-----------------------------|------------|
| Subtotal | 276,436.88 |
| Total impuestos trasladados | 44,229.90 |
| TOTAL | 320,666.78 |



Norma Oficial Mexicana NOM-151-SCFI-2001

EDICOMUNICACIONES MEXICO, S.A. de C.V., Prestador acreditado mediante resolución número 316.09.00483,
de fecha 5 de Marzo de 2009. Publicado en diario oficial del 7 Mayo.



Constancia

Dtor. General
EDICOM

7

Para verificar el documento pulse sobre la imagen superior y siga las instrucciones de la página web <http://acedicom.edicomgroup.com/mx/NOM151/validacionNOM151.htm>

CERTIFICADO

RFC proveedor de certificado

EME000602QR9

ofdi.xml

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

[Redacted signature area] 6

Sello digital emisor

[Redacted digital seal area] 3

Sello digital SAT

[Redacted SAT digital seal area] 5

[Redacted ofdi.xml area] 4

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

7.- Eliminado nombre de terceras personas.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación,



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/