



AGENCIA DIGITAL
ADI0809035M0

Régimen fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

CFDI de Ingreso	
Serie y Folio	MDA 7642
Lugar de expedición	06040
Fecha y hora de emisión	14/10/2025 09:55:22

Cliente

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
IFN060425C53

AVENIDA INSURGENTES SUR - #452 Col. ROMA SUR
C.P. 06760 CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO

Régimen fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos
Uso de CFDI: G03 - Gastos en general.
Domicilio Fiscal: 06760

Contrato	Por Conducto	Periodo	Orden de Compra
MXEFE-30683		01/09/2025 AL 30/09/2025	DCI/2025/214

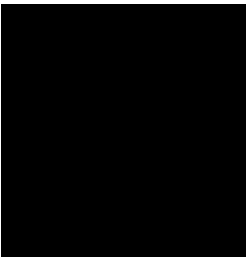
Codigo	Unidad	Cantidad	Precio	Descripcion	Subtotal	Impuesto
82101603	E48	474.74	272.40	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MÍ!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE: 474.736, FILMSTRIP, WWW.MILENIO.COM \$272.40 CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/126/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/126-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	129,318.09	20,690.89
82101603	E48	601.81	214.50	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MÍ!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE: 601.810, BOX BANNER, WWW.MILENIO.COM \$214.50 CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/126/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/126-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	129,088.25	20,654.12
82101603	E48	1.00	214.36	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MÍ!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVÉS DE: 1.000, BOX BANNER, WWW.MILENIO.COM \$214.36 CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/126/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/126-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025.	214.36	34.30

Información del Pago				TOTALES	
Moneda:	MXN	Forma de Pago:	Por definir	Subtotal:	258,620.69
Tipo de Cambio:	1.0000	Metodo de Pago:	Pago en parcialidades o diferido	IVA 16%:	41,379.31
				Total:	300,000.00

Total con letra

TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 MXN

3



Folio Fiscal	Fecha de Timbrado	No Certificado SAT	Rfc proveedor certificación
1	14/10/2025 10:55:23	00001000000518812364	SNF171020F3A
Sello digital del SAT 4		Sello digital del CFDI 2	
Cadena original del complemento de certificación digital del SAT 5			



AGENCIA DIGITAL
ADI0809035M0

Régimen fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

CFDI de Ingreso	
Serie y Folio	MDA 7716
Lugar de expedición	06040
Fecha y hora de emisión	05/11/2025 16:22:51

Cliente

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
IFN060425C53

AVENIDA INSURGENTES SUR - #452 Col. ROMA SUR
C.P. 06760 CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO, MEXICO

Régimen fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos
Uso de CFDI: G03 - Gastos en general.
Domicilio Fiscal: 06760

Contrato	Por Conducto	Periodo	Orden de Compra
MXEFE-31175		01/10/2025 AL 31/10/2025	DCI/2025/345

Codigo	Unidad	Cantidad	Precio	Descripcion	Subtotal	Impuesto
82101603	E48	949.42	272.40	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE: 949.419, FILMSTRIP, WWW.MILENIO.COM \$272.40 CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/126/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/126-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	258,621.74	41,379.48
82101603	E48	1205.69	214.50	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVÉS DE: 1205.686, BOX BANNER, WWW.MILENIO.COM \$214.50 CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/126/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/126-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	258,619.65	41,379.14

Información del Pago				TOTALES	
Moneda:	MXN	Forma de Pago:	Por definir	Subtotal:	517,241.38
Tipo de Cambio:	1.0000	Metodo de Pago:	Pago en parcialidades o diferido	IVA 16%:	82,758.62
				Total:	600,000.00
Total con letra					

SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 MXN

3

Folio Fiscal

1

Fecha de Timbrado

05/11/2025 17:22:53

No Certificado SAT

00001000000518812364

Rfc proveedor certificación

SNF171020F3A

Sello digital del SAT

4

Sello digital del CFDI

2

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

5

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

3.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

4.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

5.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/