

**CABAFAM**

AVE. FRANCISCO VILLA No. 7504 CHIHUAHUA CHIH.

COL. LOMAS DEL SOL II C.P. 31110 R.F.C. CAB160216E72

CONMUTADOR 614-311-0600

Tipo de Comprobante: I - Ingreso

Lugar de expedición (C.P.): 31210

Régimen Fiscal: 601 General de Ley Personas Morales

Serie:CAB**Folio:** 469**Fecha:** 29/Sep/2025 10:32:03**Método de Pago:** PPD - Pago en parcialidades o**Forma de Pago:** 99 - Por definir**Moneda:** MXN - Peso Mexicano**Cliente:** INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS**RFC:** IFN060425C53**Régimen Fiscal:**

603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Uso CFDI:G03 Gastos en general**C.P.** 06760

Cantidad	Unidad	Clave Unid ad SAT	Clave Prod/Ser vicio	Descripción	Valor unitar io	Descuento	Impuestos	Importe
1.00		E48 - Unidad de servicio	82101602 - Publicidad en televisión	PUBLICIDAD	\$345,270.50	\$0.00	IVA, - Importe: 55243.27	\$345,270.50

Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, del 23 de julio al 31 de agosto 2025. A través de: CANTIDAD DE SPOTS: 324 DE 20 SEGUNDOS, CANAL 44 CIUDAD JUAREZ, COSTOS UNITARIOS: \$1,640.29, \$1,433.97, \$794.35, \$801.26 CANAL 44 CHIHUAHUA CAPITAL, COSTOS UNITARIOS: \$1,568.53, \$759.60, \$1,371.22, \$766.20, \$2,357.71 CANAL 66 MEXICALI BAJA CALIFORNIA, COSTOS UNITARIOS: \$1,116.03, \$556.83, \$1,867.23 . Contrato FNCOT/AD/CAAS/051/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/051-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.

Total con letra:

cuatrocientos mil quinientos trece Pesos 77/100 M.N.

Subtotal: \$345,270.50**Descuentos:****Impuestos Trasladados:** \$55,243.27**Total:** \$400,513.77

4

Este documento es una representación impresa de un CFDI**Serie del Certificado del emisor:** [REDACTED] 2**Folio Fiscal:** [REDACTED] 1**No. de serie del Certificado del SAT:** 00001000000709182898**Fecha y hora de certificación:** 2025-09-30T10:27:07**Sello digital del CFDI** [REDACTED] 3**Sello del SAT** [REDACTED] 5**Cadena original del complemento del certificación digital del SAT** [REDACTED] 6

**CABAFAM**

AVE. FRANCISCO VILLA No. 7504 CHIHUAHUA CHIH.

COL. LOMAS DEL SOL II C.P. 31110 R.F.C. CAB160216E72

CONMUTADOR 614-311-0600

Tipo de Comprobante: I - Ingreso

Lugar de expedición (C.P.): 31210

Régimen Fiscal: 601 General de Ley Personas Morales

Serie:CAB**Folio:** 505**Fecha:** 04/Nov/2025 11:33:00**Método de Pago:** PPD - Pago en parcialidades o**Forma de Pago:** 99 - Por definir**Moneda:** MXN - Peso Mexicano**Cliente:** INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS

RFC: IFN060425C53

Régimen Fiscal:

603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Uso CFDI:G03 Gastos en general**C.P.** 06760

Cantidad	Unidad	Clave Unidad SAT	Clave Prod/Servicio	Descripción	Valor unitario	Descuento	Impuestos	Importe
1.00		E48 - Unidad de servicio	82101602 - Publicidad en televisión	PUBLICIDAD	\$169,557.31	\$0.00	IVA, - Importe: 27129.17	\$169,557.31

Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI. A través de: 156 spots de 20 segundos en CANAL 44 CIUDAD JUAREZ, CANAL 44 CHIHUAHUA CAPITAL Y MEXICALI BAJA CALIFORNIA, COSTOS UNITARIOS CANAL 44 CIUDAD JUAREZ \$1,640.29, \$1,433.97, \$794.35, \$801.26
CANAL 44 CHIHUAHUA CAPITAL, COSTOS UNITARIOS: \$1,568.53, \$759.60, \$1,371.22, \$766.20, \$2,357.71
CANAL 66 MEXICALI BAJA CALIFORNIA, COSTOS UNITARIOS: \$1,116.03, \$556.83, \$1,867.23
. Contrato FNCOT/AD/CAAS/051/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/051-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.

Total con letra:

ciento noventa y seis mil seiscientos ochenta y seis Pesos 48/100 M.N.

Subtotal: \$169,557.31**Descuentos:****Impuestos Trasladados:** \$27,129.17**Total:** \$196,686.48

4

Este documento es una representación impresa de un CFDI**Serie del Certificado del emisor:** [REDACTED] 2**Folio Fiscal:** [REDACTED] 1**No. de serie del Certificado del SAT:** 00001000000709182898**Fecha y hora de certificación:** 2025-11-04T11:33:05**Sello digital del CFDI** [REDACTED] 3**Sello del SAT** [REDACTED] 5**Cadena original del complemento del certificación digital del SAT** [REDACTED] 6

**CABAFAM**

AVE. FRANCISCO VILLA No. 7504 CHIHUAHUA CHIH.

COL. LOMAS DEL SOL II C.P. 31110 R.F.C. CAB160216E72

CONMUTADOR 614-311-0600

Tipo de Comprobante: I - Ingreso

Lugar de expedición (C.P.): 31210

Régimen Fiscal: 601 General de Ley Personas Morales

Serie:CAB**Folio:** 518**Fecha:** 13/Nov/2025 11:47:24**Método de Pago:** PPD - Pago en parcialidades o**Forma de Pago:** 99 - Por definir**Moneda:** MXN - Peso Mexicano**Cliente:** INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS**RFC:** IFN060425C53**Régimen Fiscal:**

603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Uso CFDI:G03 Gastos en general**C.P.** 06760

Cantidad	Unidad	Clave Unid ad SAT	Clave Prod/Ser vicio	Descripción	Valor unitar io	Descuento	Impuestos	Importe
1.00		E48 - Unidad de servicio	82101602 - Publicidad en televisión	PUBLICIDAD	\$347,191.66	\$0.00	IVA, - Importe: 55550.67	\$347,191.66

Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. A través de: 316 spots de 20 segundos en CANAL 44 CIUDAD JUAREZ, CANAL 44 CHIHUAHUA CAPITAL Y CANAL66 MEXICALI BAJA CALIFORNIA, COSTOS UNITARIOS CANAL 44 CIUDAD JUAREZ \$1,640.29, \$1,433.97, \$794.35, \$801.26
CANAL 44 CHIHUAHUA CAPITAL, COSTOS UNITARIOS: \$1,568.53, \$759.60, \$1,371.22, \$766.20, \$2,357.71
CANAL 66 MEXICALI BAJA CALIFORNIA, COSTOS UNITARIOS: \$1,116.03, \$556.83, \$1,867.23
. Contrato FNCOT/AD/CAAS/051/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/051-1/2025, vigencia del 01 al 31 de octubre 2025

Total con letra:

cuatrocientos dos mil setecientos cuarenta y dos Pesos 33/100 M.N.

Subtotal: \$347,191.66**Descuentos:****Impuestos Traslados:** \$55,550.67**Total:** \$402,742.33

4

Este documento es una representación impresa de un CFDI**Serie del Certificado del emisor:** [REDACTED] 2**Folio Fiscal:** [REDACTED] 1**No. de serie del Certificado del SAT:** 00001000000709182898**Fecha y hora de certificación:** 2025-11-13T11:47:29**Sello digital del CFDI**
[REDACTED] 3**Sello del SAT**
[REDACTED] 5**Cadena original del complemento del certificación digital del SAT**
[REDACTED] 6

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025

Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica