

F de Pago: 99 - Por definir

Serie del Certificado del emisor: [REDACTED] 2

Folio: AA - 37316

No.S del Certificado del SAT: 0000100000709182898

Fecha: 03/Oct/2025 13:58:18

M de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido

Fecha de certificación: 2025-10-03T13:58:21

UUID: [REDACTED] 1

Moneda: MXN - Peso Mexicano

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Datos del Cliente:

RFC: IFN060425C53

Uso CFDI: G03 - Gastos en general

Razon Social: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

Régimen Fiscal: 603-Personas Morales con Fines no Lucrativos

Condiciones de Pago: 0 Días

Domicilio: Avenida Insurgentes Sur 452 Roma Sur Cuauhtémoc Ciudad de México CP 06760

Fecha	Cantidad	Clave Unidad	Descripción	Valor unitario	Descuento	Impuestos	Importe
2,9,16,23 y 30 de Septiembre de 2025	5.000	E48 - Unidad de servicio	MEDIA PLANA 25.5 CMS X 17.5 CMS Clave SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos	\$37,636.00	\$0.00	IVA, - Importe: 30108.80	\$188,180.00

Notas y Observaciones:

Servicio de espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MI!, del 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025, a través de 5 inserciones MEDIA PLANA (25.5 cms x 17.5 cms) por \$ 37,636.00 pesos a color, Periódico Diario de México. De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/103/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/103-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025.

Subtotal: \$188,180.00

Descuentos:
Impuestos Trasladados: \$30,108.80

Retención ISR: \$0.00

Retención IVA: \$0.00

Total: \$218,288.80

CFDI Relacionado:

-

Importe con letra:

DOSCIENTOS DIECIOCHO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS 80/100 M.N.

0

Sello digital del CFDI

4

3

Sello del SAT

5

Cadena original del complemento del certificación digital del SAT

6

F de Pago: 99 - Por definir
Serie del Certificado del emisor:
2
Folio: AA - 37544
No.S del Certificado del SAT:
0000100000709182898
Fecha: 30/Oct/2025 13:54:25
Fecha de certificación:
2025-10-30T13:54:28
UUID:
1
M de Pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido
Moneda: MXN - Peso Mexicano
Este documento es una representación impresa de un CFDI

Datos del Cliente:

RFC: IFN060425C53

Uso CFDI: G03 - Gastos en general

Razon Social: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

Régimen Fiscal: 603-Personas Morales con Fines no Lucrativos
Condiciones de Pago: 0 Días

Domicilio: Avenida Insurgentes Sur 452 Roma Sur Cuauhtémoc Ciudad de México CP 06760

Fecha	Cantidad	Clave Unidad	Descripción	Valor unitario	Descuento	Impuestos	Importe
2 y 8 de Octubre de 2025	2.000	E48 - Unidad de servicio	ROBAPLANA 17.5 CMS X 25.5 CMS Clave SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos	\$49,634.00	\$0.00	IVA, - Importe: 15882.88	\$99,268.00
1,6,7,14,20,21,22 27,28,29 Oct 25	10.000	E48 - Unidad de servicio	MEDIA PLANA 25.5 CMS X 17.5 CMS Clave SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos	\$37,636.00	\$0.00	IVA, - Importe: 60217.60	\$376,360.00

Notas y Observaciones:

Servicio de espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA, del 1 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025, a través de 2 inserciones ROBAPLANA (17.5 CMS X 25.5 CS) por \$ 49,634 pesos a color, Y 10 MEDIA PLANA (25.5 CMS X 17.5 CMS) POR \$ 37,636.00 PESOS Periódico Diario de México. De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/103/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/103-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025.

Subtotal: \$475,628.00

Descuentos:

Impuestos Trasladados: \$76,100.48

Retención ISR: \$0.00

Retención IVA: \$0.00

Total: \$551,728.48

CFDI Relacionado:

Importe con letra:

QUINIENTOS CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS VEINTIOCHO PESOS 48/100 M.N.

0

Sello digital del CFDI

4

3

Sello del SAT

5

Cadena original del complemento del certificación digital del SAT

6

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y vender digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025

Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica