

**Receptor:****INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**

AV. INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, CUAUHTEMOC CIUDAD DE MEXICO, 06760 MEX

RFC: IFN060425C53

Método de pago: PPD-PAGO EN PARCIALIDADES O DIFERIDO

Forma de pago: 99 POR DEFINIR

Uso de CFDI: G03 - GASTOS EN GENERAL

Régimen Fiscal: 603-PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS

Exportación: 01 - NO APLICA

EDITORIAL OVACIONES

623-OPCIONAL PARA GRUPOS DE SOCIEDADES

RFC: EOV9601316Z8

LAGO ZIRAHUEN 279 ANAHUAC I SECCION, MIGUEL HIDALGO CIUDAD DE MEXICO, 11320 MEX

FACTURA: AXAA000008253

Folio Fiscal: [REDACTED] 1

Tipo de Comprobante: INGRESO

Tipo de Moneda: MXN

No. Serie CSD emisor: [REDACTED] 2

No. Serie CSD del SAT: 00001000000711914678

Fecha de Expedición: 2025-10-01T15:47:43

Fecha de Certificación: 2025-10-01T15:52:41

Lugar de Expedición: 11320 MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MEXICO

Cantidad	Clave U. Medida	Clave ProdServ / Descripción	O. Imp	Precio Unitario	Importe
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MI!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025, ATRAVÉS DE 5 INSERCCIONES ROBAPLANAS (27.4 CM A X 20.5 CMS A COLOR, PERIODICO OVACIONES, COSTO UNITARIO \$ 49,798.00. DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/102/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/102-1/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	02	\$248,990.00	\$248,990.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MI!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025, ATRAVÉS DE 4 INSERCCIONES 1/2 PLANA (25.5 CM A X 16.4 CMS A COLOR, PERIODICO OVACIONES, COSTO UNITARIO \$ 45,271.00. DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/102/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/102-1/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	02	\$181,084.00	\$181,084.00

Subtotal:	\$430,074.00
Descuentos:	\$0.00
IVA 0.16:	\$68,811.84
IVA Retenido:	\$0.00
Total:	\$498,885.84

CUATROCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS 84/100
M.N.

Para efectuar su pago utilice los siguientes datos:

Referencia: [REDACTED] Concepto: [REDACTED] Cuenta Bancaria: [REDACTED] 7

Cliente: 00000647 | Orden de Venta: 3100-000064919 | Edición: OVACIONES | Inicia: 02/10/2025 | Termina: 06/10/2025

Días a Publicar: 2 | Medidas: 25.5x16.4

Secretario de Ventas: [REDACTED] | 8

EL IMPORTE DE ESTA FACTURA SERÁ PAGADO EN LA FORMA Y TERMINOS CONSIGNADOS EN LA MISMA, SU INCUMPLIMIENTO LO CONVIERTEN EN TÍTULO EJECUTIVO SIN NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO JUDICIAL POR EL DEUDOR QUIEN EXPRESAMENTE RENUNCIA A ESTE REQUISITO, ESTABLECIDO POR EL ARTÍCULO 1391 FRACCIÓN VII, DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Sello Digital del Emisor:

3 [REDACTED]

Sello Digital del SAT:

5 [REDACTED]

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT:

6 [REDACTED]

PAC: EEL961104G96

Firma

4

**Receptor:****INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**

AV. INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, CUAUHTEMOC CIUDAD DE MEXICO, 06760 MEX

RFC: IFN060425C53

Método de pago: PPD-PAGO EN PARCIALIDADES O DIFERIDO

Forma de pago: 99 POR DEFINIR

Uso de CFDI: G03 - GASTOS EN GENERAL

Régimen Fiscal: 603-PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS

Exportación: 01 - NO APLICA

EDITORIAL OVACIONES

623-OPCIONAL PARA GRUPOS DE SOCIEDADES

RFC: EOV9601316Z8

LAGO ZIRAHUEN 279 ANAHUAC I SECCION, MIGUEL HIDALGO CIUDAD DE MEXICO, 11320 MEX

FACTURA: AXAA000008259

Folio Fiscal: [REDACTED] 1

Tipo de Comprobante: INGRESO

Tipo de Moneda: MXN

No. Serie CSD emisor: [REDACTED] 2

No. Serie CSD del SAT: 00001000000711914678

Fecha de Expedición: 2025-11-04T16:42:13

Fecha de Certificación: 2025-11-04T16:42:43

Lugar de Expedición: 11320 MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MEXICO

Cantidad	Clave U. Medida	Clave ProdServ / Descripción	O. Imp	Precio Unitario	Importe
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2025, ATRAVÉS DE 4 INSERCIÓNES ROBAPLANA (27.4 CMS A X 20.5 CMS) A COLOR, PERIODICO OVACIONES, COSTO UNITARIO \$ 49,798.00 DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/102/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/102-1/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	02	\$199,192.00	\$199,192.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2025, ATRAVÉS DE 4 INSERCIÓNES 1/2 PLANA (25.5 CMS X 16.4 CMS) A COLOR, PERIODICO OVACIONES, COSTO UNITARIO \$ 45,271.00 DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/102/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/102-1/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	02	\$181,084.00	\$181,084.00
1.00	E48-UNIDAD DE SERVICIO	82101504-PUBLICIDAD EN PERIODICOS SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2025, ATRAVÉS DE 1 INSERCIÓN 1/2 PLANA (25.5 CMS X 16.4 CMS) A COLOR, PERIODICO OVACIONES, COSTO UNITARIO \$ 43,817.34 DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/102/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/102-1/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	02	\$43,817.34	\$43,817.34
			Subtotal:	\$424,093.34	
			Descuentos:	\$0.00	
			IVA 0.16:	\$67,854.93	
			IVA Retenido:	\$0.00	
			Total:	\$491,948.27	

Para efectuar su pago utilice los siguientes datos:

Referencia: [REDACTED] **Concepto:** [REDACTED] **Cuenta Bancaria:** [REDACTED] 7

Cliente: 00000647 | Orden de Venta: 3100-000065372 | Edición: OVACIONES | Inicia: 04/11/2025 | Termina: 04/11/2025

Días a Publicar: 3 | Sección: INFORMACION GENERAL | Medidas: 25.5x16.4

Orden del Cliente: DCI/2025/321

Secretario de Ventas: [REDACTED] | 8

EL IMPORTE DE ESTA FACTURA SERÁ PAGADO EN LA FORMA Y TERMINOS CONSIGNADOS EN LA MISMA, SU INCUMPLIMIENTO LO CONVIERTE EN TÍTULO EJECUTIVO SIN NECESIDAD DE RECONOCIMIENTO JUDICIAL POR EL DEUDOR QUIEN EXPRESAMENTE RENUNCIA A ESTE REQUISITO, ESTABLECIDO POR EL ARTÍCULO 1391 FRACCIÓN VII, DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Sello Digital del Emisor:

3 [REDACTED]

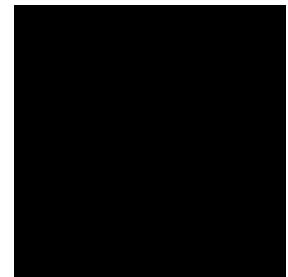
Sello Digital del SAT:

5 [REDACTED]

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT:

6 [REDACTED]

PAC: EEL961104G96



1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y vender digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

7.- Cuenta, Referencia y Clabe interbancaria

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria de particulares es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones, por lo cual es considerado un dato personal y el cual debe protegerse

8.- Eliminado nombre de terceras personas.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permite identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación,



Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025

Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica