

Tipo de Comprobante: I - Ingreso
 Lugar de Expedición: 11300
 Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

Forma de pago: 99 - Por definir
 Método de pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido
 Moneda: MXN - Peso Mexicano
 Exportación: 01 - No aplica

Folio: E - 4628
 Fecha: 23/9/2025 11:48:27
 Tipo de cambio:

Datos del cliente

Cliente: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
 R.F.C.: IFN060425C53
 Domicilio fiscal: 06760

Uso CFDI: G03 - Gastos en general.

Régimen fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Cantidad	Unidad	Concepto / Descripción	Valor Unitario	Descuentos	Impuestos	Importe
2.000	SERVICIO SAT: E48 - Unidad de servicio	Servicio de espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI del 1 al 30 de septiembre 2025, a través de 2 inserciones, en formato Robaplana (19 cm x 26 cm) a color, en el periódico La Razón de México, costo unitario \$79,534.00 sin IVA. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/097/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/097-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025. SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos INSTITUCIONAL	79,534.00	0.00	002 - IVA - 25,450.88	159,068.00
1.000	SERVICIO SAT: E48 - Unidad de servicio	Servicio de espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI del 1 al 30 de septiembre 2025, a través de 1 inserción, en formato Media Plana Horizontal (25.5 cm x 16 cm) a color, en el periódico La Razón de México, costo unitario \$71,807.00 sin IVA. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/097/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/097-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025. SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos INSTITUCIONAL	71,807.00	0.00	002 - IVA - 11,489.12	71,807.00
1.000	SERVICIO SAT: E48 - Unidad de servicio	Servicio de espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI del 1 al 30 de septiembre 2025, a través de 1 inserción, en formato Media Plana Horizontal (25.5 cm x 16 cm) a color, en el periódico La Razón de México, costo unitario especial \$27,745.69 sin IVA. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/097/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/CAAS/097-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025. SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos INSTITUCIONAL	27,745.69	0.00	002 - IVA - 4,439.31	27,745.69

Importe con letra

TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

Subtotal	258,620.69
IVA	41,379.31
Total	300,000.00

CFDI Relacionados:

Tipo Relación

CFDI Relacionados

4

Serie del Certificado del emisor
 Folio fiscal
 No. de Serie del Certificado del SAT
 Fecha y hora de certificación

00001000000709182898

Septiembre 25 2025 - 11:43:31

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Versión 4.0

2

1

Sello Digital del CFDI

3

Sello del SAT

5

Tipo de Comprobante: I - Ingreso
 Lugar de Expedición: 11300
 Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales

Forma de pago: 99 - Por definir
 Método de pago: PPD - Pago en parcialidades o diferido
 Moneda: MXN - Peso Mexicano
 Exportación: 01 - No aplica

Folio:
 Fecha:
 Tipo de cambio:

E - 4853
 29/10/2025 16:21:11

Datos del cliente

Cliente: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
 R.F.C.: IFN060425C53
 Domicilio fiscal: 06760

Uso CFDI: G03 - Gastos en general.

Régimen fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Cantidad	Unidad	Concepto / Descripción	Valor Unitario	Descuentos	Impuestos	Importe
4.000	SERVICIO SAT: E48 - Unidad de servicio	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la Campaña CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025, a través de 4 inserciones, en formato Robaplana (19 cm x 26 cm) a color, en el periódico La Razón de México, costo unitario \$79,534.00 sin IVA. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/097/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/ CAAS/097-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025. SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos INSTITUCIONAL	79,534.00	0.00	002 - IVA - 50,901.76	318,136.00
2.000	SERVICIO SAT: E48 - Unidad de servicio	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la Campaña CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025, a través de 2 inserciones, en formato Media Plana Horizontal (25.5 cm x 16 cm) a color, en el periódico La Razón de México, costo unitario \$71,807.00 sin IVA. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/097/2025 y convenio modificatorio FNCOT/ AD/CAAS/097-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025. SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos INSTITUCIONAL	71,807.00	0.00	002 - IVA - 22,978.24	143,614.00
1.000	SERVICIO SAT: E48 - Unidad de servicio	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la Campaña CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, del 1 al 31 de octubre 2025, a través de 1 inserción, en formato Media Plana Horizontal (25.5 cm x 16 cm) a color, en el periódico La Razón de México, costo unitario \$55,491.38 sin IVA. De acuerdo al Contrato No. FNCOT/AD/CAAS/097/2025 y convenio modificatorio FNCOT/AD/ CAAS/097-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025. SAT: 82101504 - Publicidad en periódicos INSTITUCIONAL	55,491.38	0.00	002 - IVA - 8,878.62	55,491.38

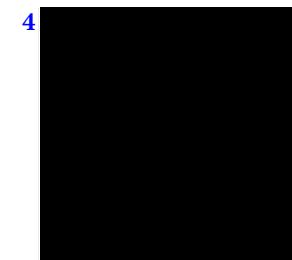
Importe con letra

SEISCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

Subtotal	517,241.38
IVA	82,758.62
Total	600,000.00

CFDI Relacionados:

Tipo Relación CFDI Relacionados



Serie del Certificado del emisor
 Folio fiscal
 No. de Serie del Certificado del SAT
 Fecha y hora de certificación

00001000000709182898

Octubre 30 2025 - 16:16:13

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Versión 4.0

2

1

Sello Digital del CFDI

3

Sello del SAT

5

[REDACTED]

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y vender digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025

Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica