



# CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONES

R.F.C.: CMT190830QY1

General de Ley Personas Morales

Dirección Fiscal:  
AVENIDA (AV.) AVILA CAMACHO 42 23  
CENTRO, XALAPA, XALAPA  
VERACRUZ, 91000

Factura

QM-1341

Fecha

2025-10-16 13:27:45

Cliente

000828

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES - 603 - Personas Morales  
con Fines no Lucrativos

R.F.C.

IFN060425C53

Dirección

AV. INSURGENTES SUR 452 ,  
ROMA SUR, ALCALDIA CUAUHEMOC, , CIUDAD DE MEXICO  
06760, MEX

Objeto Impuesto

Sí objeto de impuesto

Contrato

Número: 0000010256  
Referencia/Pedido:  
Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	U.M. C . U .	Producto Descripción C . U.	Inicio	Término	Duración	Unidades	P.U.	Total
XHOZ	SERVICIO	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA: CREDITO FONACOT 2025, VERSION 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MI!, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025, A TRAVES DE 585 SPOTS DE 20" EN RADIO LOS 40 XHGR 104.1 XALAPA, AMOR XHOZ 91.7 XALAPA, LA KE BUENA XHOV 97.3 ORIZABA, , LA KE BUENA XHOM 107.5 COATZACOALCOS, LA MEJOR XHPW 94.7 POZA RICA , COSTO UNITARIO \$210.00 DE ACUERDO AL CONTRATO: FNCOT /AD/CAAS/085/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/085-1/2025 CON VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.	01/sep./2025	30/sep./2025	20 "	585	\$210.00	\$122,850.00
E48 - Unidad de servicio 82101601-Publicidad en radio								

Total con Letra

CIENTO CUARENTA Y DOS MIL QUINIENTOS SEIS PESOS 00/100 M.N.

Folio Fiscal

Número de Certificado CFDI

Número de Certificado TFD

Método de Pago

Uso CFDi

PPD - Pago en Parcialidades  
ó Diferido

G03 - Gastos en general

Forma de Pago

Cta de Pago

99 - Por definir

Sub Total

\$122,850.00

Descuento

\$0.00

IVA 16 %

\$19,656.00

Total

\$142,506.00

Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cadena Original TFD

Sello Digital



# CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONES

R.F.C.: CMT190830QY1  
General de Ley Personas Morales

Dirección Fiscal:  
AVENIDA (AV.) AVILA CAMACHO 42 23  
CENTRO, XALAPA, XALAPA  
VERACRUZ, 91000

Factura

QM-1341

Fecha

2025-10-16 13:27:45

Cliente

000828

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES - 603 - Personas Morales  
con Fines no Lucrativos

R.F.C.

IFN060425C53

Dirección

AV. INSURGENTES SUR 452 ,  
ROMA SUR, ALCALDIA CUAUHTEMOC, , CIUDAD DE MEXICO  
06760, MEX

Objeto Impuesto

Sí objeto de impuesto

Contrato

Número: 0000010256  
Referencia/Pedido:  
Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	U.M.	Producto	Inicio	Término	Duración	Unidades	P.U.	Total
	C . U .	Descripción C . U.						

Timbre Fiscal Digital

Folio Fiscal:

[Redacted Content]



# CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONES

R.F.C.: CMT190830QY1

General de Ley Personas Morales

Dirección Fiscal:  
AVENIDA (AV.) AVILA CAMACHO 42 23  
CENTRO, XALAPA, XALAPA  
VERACRUZ, 91000

Factura

QM-1387

Fecha

2025-11-04 17:25:42

Cliente

000828

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES - 603 - Personas Morales  
con Fines no Lucrativos

R.F.C.

IFN060425C53

Dirección

AV. INSURGENTES SUR 452 ,  
ROMA SUR, ALCALDIA CUAUHTEMOC, , CIUDAD DE MEXICO  
06760, MEX

Objeto Impuesto

Sí objeto de impuesto

Contrato

Número: 0000010404  
Referencia/Pedido:  
Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	U.M. C . U .	Producto Descripción C . U.	Inicio	Término	Duración	Unidades	P.U.	Total
SERVICIO		SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA: CREDITO FONACOT 2025, VERSION 3: FONACOT EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025, A TRAVES DE 1,223 SPOTS DE 20" EN RADIO LOS 40 XHGR 101.1 XALAPA, AMOR XHOZ 91.7 XALAPA, LA KEBUENA XHOM 107.5 COATZACOALCOS, LA MEJOR XHPW 94.7 POZA RICA, COSTO UNITARIO \$210.00, DE ACUERDO AL CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/085/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/085-1/2025, CON VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.	01/oct./2025	31/oct./2025	20 "	1223	\$210.00	\$256,830.00
E48 - Unidad de servicio			82101601-Publicidad en radio					

Total con Letra

DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS VEINTIDOS PESOS  
80/100 M.N.

Folio Fiscal

Número de Certificado CFDI

Número de Certificado TFD

Método de Pago

Uso CFDi

PPD - Pago en Parcialidades  
ó Diferido

G03 - Gastos en general

Forma de Pago

Cta de Pago

99 - Por definir

Sub Total

\$256,830.00

Descuento

\$0.00

IVA 16 %

\$41,092.80

Total

\$297,922.80

Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cadena Original TFD

Sello Digital



# CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONES

R.F.C.: CMT190830QY1  
General de Ley Personas Morales

Dirección Fiscal:  
AVENIDA (AV.) AVILA CAMACHO 42 23  
CENTRO, XALAPA, XALAPA  
VERACRUZ, 91000

Factura

QM-1387

Fecha

2025-11-04 17:25:42

## Cliente

000828

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES - 603 - Personas Morales  
con Fines no Lucrativos

## R.F.C.

IFN060425C53

## Dirección

AV. INSURGENTES SUR 452 ,  
ROMA SUR, ALCALDIA CUAUHTEMOC, , CIUDAD DE MEXICO  
06760, MEX

## Objeto Impuesto

Sí objeto de impuesto

## Contrato

Número: 0000010404  
Referencia/Pedido:  
Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	U.M.	Producto	Inicio	Término	Duración	Unidades	P.U.	Total
	C . U .	Descripción C . U.						

## Timbre Fiscal Digital

Folio Fiscal:

1  
5

#### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

#### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

#### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

#### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

#### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

#### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**INSTITUTO**  
**fonacot**

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



## Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vazquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT12SO.09.12.2025-V.3**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaría Técnica**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)