



AMX CONTENIDO

RFC: ACO080407868
Régimen Fiscal
601 - General de Ley Personas Morales

Lugar de emisión 11529
Exportación 01

CFDI de Ingreso

Folio Fiscal [Redacted] 1
Fecha Timbrado 15/10/2025 11:21:07
Fecha Emisión 15/10/2025 11:20:55
Serie FA
Folio 0090031515

Información del cliente

RFC: IFN060425C53
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
Uso del CFDI G03 - Gastos en general
Régimen Fiscal 603
Domicilio Fiscal 06760
Residencia Fiscal -
No. registro tributario -

Clave Producto	Clave Unidad	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Descuento	Importe
82101600	E48 SRV	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la Campaña: Crédito FONACOT 2025, Versión 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí!, del 1 al 30 de septiembre de 2025. A través de: (56 spots de 20" en Claro Sports con costo unitario de \$1,739.85; 54 spots de 20" en Claro Sports con costo unitario de \$1,914.15; 10 spots de 20" en Claro Sports con costo unitario de \$3,900.75; 13 spots de 20" en UNO TV con costo de \$5,156.50; 10 spots de 20" en UNO TV con costo de \$10,413.90 . Contrato FNCOT/AD/CAAS/047/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/047-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	1.00	410,976.70	0.00	410,976.70
Traslado	Impuesto: IVA	Tipo factor: Tasa	Tasa o cuota: 0.16	Base: \$410,976.70	Importe: \$65,756.27	

Subtotal \$ 410,976.70
Descuento \$ 0.00
Impuestos Traslados \$ 65,756.27
Impuestos Retenidos \$ 0.00

IMPORTE CON LETRA: CUATROCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS TREINTA Y DOS PESO MEXICANO 97/100 MXN
Total MXN **\$476,732.97**

Forma de pago 99 - Por definir
Método de pago PPD - Pago en parcialidades o diferido
Condiciones de pago Pago a 30 Días Fecha Factura
Tipo de cambio

RFC Prov. Certificación
PRO170621R87

No. certificado SAT
00001000000518288286

No. certificado Emisor
[Redacted] 2

Sello Digital del Emisor

[Redacted] 3

Sello Digital del SAT

[Redacted] 5

Cadena original del timbre

[Redacted] 6



AMX CONTENIDO

RFC: ACO080407868
Régimen Fiscal
601 - General de Ley Personas Morales

Lugar de emisión **Exportación**
11529 01

CFDI de Ingreso

Folio Fiscal 1

Fecha Timbrado **Fecha Emisión**
05/11/2025 13:08:25 05/11/2025 13:08:14

Serie **Folio**
FA 0090031828

Información del cliente

RFC: IFN060425C53
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

Uso del CFDI **Régimen Fiscal** **Domicilio Fiscal**
G03 - Gastos en 603 06760
general

Residencia Fiscal **No. registro tributario**
- -

Clave Producto	Clave Unidad	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Descuento	Importe
82101600	E48 SRV	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, el mejor aliado de tu economía, del 1 al 31 de octubre de 2025. A través de: (100 spots de 20" en Claro Sports con costo unitario de \$1,739.85; 93 spots de 20" en Claro Sports con costo unitario de \$1,914.15; 25 spots de 20" en Claro Sports con costo unitario de \$3,900.75; 28 spots de 20" en UNO TV con costo de \$5,156.50; 6 spots de 20" en UNO TV con costo de \$10,413.90 . Contrato FNCOT/AD/CAAS/047/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/047-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.	1.00	656,385.10	0.00	656,385.10
Traslado	Impuesto: IVA	Tipo factor: Tasa Tasa o cuota: 0.16 Base: \$656,385.10 Importe: \$105,021.62				

Subtotal \$ 656,385.10
Descuento \$ 0.00
Impuestos Traslados \$ 105,021.62
Impuestos Retenidos \$ 0.00

IMPORTE CON LETRA: SETECIENTOS SESENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS SEIS PESO MEXICANO 72/100 MXN

Total MXN **\$761,406.72**

Forma de pago **Método de pago** **Condiciones de pago** **Tipo de cambio**
99 - Por definir PPD - Pago en parcialidades o diferido Pago a 30 Días Fecha Factura

RFC Prov. Certificación
PRO170621R87

No. certificado SAT
00001000000518288286

No. certificado Emisor 2

Sello Digital del Emisor

3

Sello Digital del SAT

5

Cadena original del timbre

6

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/