



www.perspectivasyenfoques.com

## P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS

PPA140220NK2

RÉGIMEN FISCAL: 601 - General de Ley Personas Morales  
PASEO ORIENTE, 1960/INT 2, Jardines del Country, 44210, Guadalajara, Jalisco, México  
Tel. 3336150660

### CLIENTE

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
IFN060425C53

USO CFDI: G03 - Gastos en general.  
DOMICILIO FISCAL: 06760

REGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos  
INSURGENTES SUR, 452, Roma Sur, 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México

Factura A 14750  
FOLIO FISCAL (UUID)

1 [REDACTED] A  
NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT

00001000000711762511

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR

2 [REDACTED]

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN

2025-10-22T11:52:16

RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN

STA0903206B9

FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI

2025-10-22T11:42:07

LUGAR DE EXPEDICIÓN

44210

CONCEPTOS					
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Objeto Imp.	Importe
375.00	E48	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de: 1495 spots de 20 segundos con costo unitario \$264.94, de acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/080/2025 y convenio FNCOT/AD/CAAS/080-1/2025 , con Vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.  RADIO SPOT 20 SEGUNDOS TOLUCA 98.9 FM XHNM  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 99352.50 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 15,896.40	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 99,352.50
375.00	E48	RADIO SPOT 20 SEGUNDOS VALLE DE BRAVO 93.5 FM XHEVAB  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 99352.50 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 15,896.40	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 99,352.50
375.00	E48	RADIO SPOT 20 SEGUNDOS ATLACOMULCO 104.7 FM XHERLK  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 99352.50 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 15,896.40	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 99,352.50
370.00	E48	RADIO SPOT 20 SEGUNDOS TULANCINGO 97.1 FM XHQB  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 98027.80 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 15,684.45	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 98,027.80

### IMPORTE CON LETRA

CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS, 95/100 MXN

SUBTOTAL

\$ 396,085.30

TRASLADO IVA TASA 0.160000

\$ 63,373.65

TOTAL

\$ 459,458.95

### TIPO DE COMPROBANTE

I - Ingreso

99 - Por definir

### FORMA DE PAGO

PPD - Pago en parcialidades o diferido

### MÉTODO DE PAGO

MXN - Peso Mexicano

### MONEDA

4.0

### VERSIÓN

01 - No aplica

### EXPORTACION

4

SELLO DIGITAL DEL CFDI

3

SELLO DIGITAL DEL SAT

5

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT

6



www.perspectivasyenfoques.com

## P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS

PPA140220NK2

RÉGIMEN FISCAL: 601 - General de Ley Personas Morales  
PASEO ORIENTE, 1960/INT 2, Jardines del Country, 44210, Guadalajara, Jalisco, México  
Tel. 3336150660

### CLIENTE

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES  
IFN060425C53

USO CFDI: G03 - Gastos en general.  
DOMICILIO FISCAL: 06760

REGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos  
INSURGENTES SUR, 452, Roma Sur, 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México, México

Factura A 14793

FOLIO FISCAL (UUID)

[REDACTED] 1

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT

00001000000711762511

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR

[REDACTED] 2

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN

2025-11-05T13:27:04

RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN

STA0903206B9

FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI

2025-11-05T13:16:56

LUGAR DE EXPEDICIÓN

44210

CONCEPTOS					
Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Objeto Imp.	Importe
748.00	E48	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, el mejor aliado de tu economía, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de: 2994 spots de 20 segundos con costo unitario \$264.94, de acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/080/2025 y convenio FNCOT/AD/CAAS/080-1/2025 , con Vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.  RADIO SPOT 20 SEGUNDOS TOLUCA 98.9 FM XHNB  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 198175.12 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 31,708.02	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 198,175.12
748.00	E48	RADIO SPOT 20 SEGUNDOS VALLE DE BRAVO 93.5 FM XHEVAB  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 198175.12 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 31,708.02	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 198,175.12
749.00	E48	RADIO SPOT 20 SEGUNDOS ATLACOMULCO 104.7 FM XHERLK  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 198440.06 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 31,750.41	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 198,440.06
749.00	E48	RADIO SPOT 20 SEGUNDOS TULANCINGO 97.1 FM XHQB  Clave Prod. Serv. - 82101601 Publicidad en radio Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 198440.06 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 31,750.41	\$ 264.94	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 198,440.06

### IMPORTE CON LETRA

NOVECIENTOS VEINTE MIL CIENTO CUARENTA Y SIETE  
PESOS, 22/100 MXN

SUBTOTAL

\$ 793,230.36

TRASLADO IVA TASA 0.160000

\$ 126,916.86

TOTAL

\$ 920,147.22

### TIPO DE COMPROBANTE

I - Ingreso

99 - Por definir

### FORMA DE PAGO

PPD - Pago en parcialidades o diferido

### MÉTODO DE PAGO

MXN - Peso Mexicano

### MONEDA

4.0

### VERSIÓN

01 - No aplica

### EXPORTACIÓN

4

### SELLO DIGITAL DEL CFDI

[REDACTED]

### SELLO DIGITAL DEL SAT

[REDACTED]

### CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT

[REDACTED]

3

5

6

**1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

**2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y v�lar digitalmente facturas electrónicas

**3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

**4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

**5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

**6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**fonacot**



Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025

**Secretaría Técnica del Comité de Transparencia**

**Emilio Vazquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

**CT12SO.09.12.2025-V.3**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

**Ilse Campos Loera**  
Secretaría Técnica