



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
Dirección		R.F.C.
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: 7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHSU	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$188.00	\$2,256.00
XHDI	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	66	\$296.00	\$19,536.00
XHHES	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	55	\$286.00	\$15,730.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHIM	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	96	\$269.00	\$25,824.00
XHCPN	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$149.00	\$7,450.00
XHRE /	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$130.00	\$6,500.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: <div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHPSP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	48	\$149.00	\$7,152.00
XHEVE	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	51	\$135.00	\$6,885.00
XHMAC	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	126	\$136.00	\$17,136.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHOH	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	42	\$211.00	\$8,862.00
XHAF	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$113.00	\$5,650.00
XHOO	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$293.00	\$14,650.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente: 7	
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHSD	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	55	\$170.00	\$9,350.00
XHBO	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	55	\$170.00	\$9,350.00
XHCI	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$515.00	\$6,180.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHKOK	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$515.00	\$6,180.00
XHNS	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$515.00	\$6,180.00
XHPA	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$515.00	\$6,180.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: <div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHGD	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	72	\$224.00	\$16,128.00
XHRX	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	72	\$433.00	\$31,176.00
XHPVJ/XEP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	40	\$185.00	\$7,400.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: <div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHURM	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	48	\$190.00	\$9,120.00
XHJPA	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$241.00	\$2,892.00
XHASHM	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$241.00	\$2,892.00





Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHTB	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	12	\$266.00	\$3,192.00
XHPY	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	60	\$172.00	\$10,320.00
XHTEY	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$172.00	\$8,600.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Agente: 7

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHEOA	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	42	\$217.00	\$9,114.00
XHEZAR	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$259.00	\$12,950.00
XHMQ	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	47	\$302.00	\$14,194.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHZS	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	27	\$143.00	\$3,861.00
XHMSL	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	30	\$274.00	\$8,220.00
XHCSI	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$174.00	\$8,700.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente:	<div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHIN	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	51	\$174.00	\$8,874.00
XHESO	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	56	\$195.00	\$10,920.00
XHAP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	66	\$195.00	\$12,870.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: <div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHESON	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	66	\$218.00	\$14,388.00
XHCG	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	66	\$161.00	\$10,626.00
XHHN	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	66	\$161.00	\$10,626.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597

1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHNV	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	13/09/2025	20	19	\$218.00	\$4,142.00
XHNV	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	FONACOT AHORA ME TOCA A MI SEPTIEMBRE	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$237.00	\$11,850.00
XHAS	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	103	\$237.00	\$24,411.00
XHPP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	48	\$197.00	\$9,456.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: <div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHPAV	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	47	\$106.00	\$4,982.00
XHETU	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	49	\$184.00	\$9,016.00
XHNA	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	41	\$194.00	\$7,954.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente: 7	
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHRT	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	46	\$168.00	\$7,728.00
XHRRR	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$203.00	\$10,150.00
XHTU	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	102	\$213.00	\$21,726.00





Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHTVR	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/09/2025	30/09/2025	20	50	\$177.00	\$8,850.00
XHRT	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025. A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	30/09/2025	30/09/2025	20	1	\$133.00	\$133.00

4

	<b>Total con Letra</b>	SEISCIENTOS UN MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS 92/100 M.N. Moneda. MXN	<b>Sub Total</b>	\$518,512.00
	<b>Folio Fiscal</b>		<b>Descuento</b>	\$0.00
	<b>Número de Certificado CFDI</b>		<b>IVA 16 %</b>	\$82,961.92
	<b>Método de Pago</b>	PPD - Pago en Parcialidades ó Diferido 99	<b>Forma de Pago</b>	99 - Por definir
	<b>Total</b>	\$601,473.92		

Cadena Original
6

RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

Factura

RRS-2597 1

Fecha

2025-10-21 11:03:57

Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
[Redacted Table Content]									

RADIO RESULTADOS  
R.F.C.: RRE190213PH9



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

Factura
RRS-2597 1
Fecha
2025-10-21 11:03:57
Efecto de Comprobante
I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: <div></div> 7
Contrato		
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025		

Agente: 7

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2597 1

### Fecha

2025-10-21 11:03:57

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005396 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/09/2025 al 30/09/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACTED]									
[REDACT									



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
Dirección		R.F.C.
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: 7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHDI	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	131	\$296.00	\$38,776.00
HHES	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	110	\$286.00	\$31,460.00
XHIM	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	266	\$269.00	\$71,554.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente:	7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHCPN	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	100	\$149.00	\$14,900.00
XHRE /	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	101	\$130.00	\$13,130.00
XHPSP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	96	\$149.00	\$14,304.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente:	7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHEVE	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	102	\$135.00	\$13,770.00
XHMAC	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	399	\$136.00	\$54,264.00
XHOH	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	30	86	\$211.00	\$18,146.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHAF	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$113.00	\$11,300.00
XHOO	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$293.00	\$29,300.00
XHSD	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	111	\$170.00	\$18,870.00





Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620

1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		

Dirección
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX
Agente: 7

Contrato
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHBO	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	111	\$170.00	\$18,870.00
XHGD	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	89	\$224.00	\$19,936.00
XHRX	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	144	\$433.00	\$62,352.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente: 7	
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHPVJ/XEP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	130	\$185.00	\$24,050.00
XHURM	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	96	\$190.00	\$18,240.00
XHPY	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	121	\$172.00	\$20,812.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente	7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHTEY	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$172.00	\$17,200.00
XHEOA	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	84	\$217.00	\$18,228.00
XHEZAR	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	96	\$259.00	\$24,864.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHMQ	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	96	\$302.00	\$28,992.00
XHZS	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	56	\$143.00	\$8,008.00
XHMSL	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	61	\$274.00	\$16,714.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente:
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHCSI	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$174.00	\$17,400.00
XHIN	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	101	\$174.00	\$17,574.00
XHESO	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	114	\$195.00	\$22,230.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente	7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHAP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	131	\$195.00	\$25,545.00
XHESON	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	131	\$218.00	\$28,558.00
XHCG	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	131	\$161.00	\$21,091.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620

1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Agente: 7

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHHN	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	131	\$161.00	\$21,091.00
XHMW	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$237.00	\$23,700.00
XHAS	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	286	\$237.00	\$67,782.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

Contrato
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHPP	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	96	\$197.00	\$18,912.00
XHPAV	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	97	\$106.00	\$10,282.00
XHETU	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	96	\$184.00	\$17,664.00





Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente:	7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHNA	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	81	\$194.00	\$15,714.00
XHRT	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	93	\$168.00	\$15,624.00
XHRT	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	31/10/2025	31/10/2025	20	1	\$152.00	\$152.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620

1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		
IFN060425C53		
Dirección		
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	Agente:	7
Contrato		
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025		

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
XHRRR	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$203.00	\$20,300.00
XHTU	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	309	\$213.00	\$65,817.00
XHTVR	82101601 Publicidad en radio	E48 Unidad de servicio	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA. DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE, A TRAVÉS DE: SPOTS DE 20" RADIO. DE ACUERDO CON EL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/076/2025 Y CONVENIO FNCOT/AD/CAAS/076-1/2025, VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025	01/10/2025	31/10/2025	20	100	\$177.00	\$17,700.00



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

## RADIO RESULTADOS

R.F.C.: RRE190213PH9

### Factura

RRS-2620 1

### Fecha

2025-11-05 09:56:46

### Efecto de Comprobante

I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

Dirección	Agente
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX	7

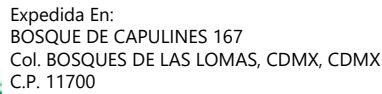
Contrato
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
----------	-------------------	--------------	----------	--------	---------	----------	----------	------	-------

4	<b>Total con Letra</b>	UN MILLON DOSCIENTOS MIL OCHOCIENTOS CUATRO PESOS 16/100 M.N. Moneda. MXN	<b>Sub Total</b>	\$1,035,176.00
	<b>Folio Fiscal</b>	1	<b>Descuento</b>	\$0.00
	<b>Número de Certificado CFDI</b>	2	<b>IVA 16 %</b>	\$165,628.16
	<b>Número de Certificado TFD</b>	00001000000719545303	<b>Total</b>	\$1,200,804.16
	<b>Método de Pago</b>	PPD - Pago en Parcelidades ó Diferido 99		
	<b>Forma de Pago</b>	99 - Por definir		

Cadena Original
6
[Redacted Content]

**R.F.C.: RRE190213PH9**

**RRS-2620**

2025-11-05 09:56:46

## I - INGRESO

Cliente	USO CFI	G03 - Gastos en general
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53

AVENIDA INSURGENTES SUR 452  
ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO  
06760, MEX

Agente:

Número: 0000005509  
Referencia/Pedido:  
Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025

6

RADIO RESULTADOS  
R.F.C.: RRE190213PH9



Expedida En:  
BOSQUE DE CAPULINES 167  
Col. BOSQUES DE LAS LOMAS, CDMX, CDMX  
C.P. 11700

Factura
RRS-2620
{97D0C4CB-98A0-437D-96BC-B507762B6491}
Fecha
2025-11-05 09:56:46
Efecto de Comprobante
I - INGRESO

601 - Régimen Fiscal: Régimen General de Ley de las Personas Morales  
Este documento es una representación impresa de un CFDI.

Cliente	USO CFDI	G03 - Gastos en general							
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES		IFN060425C53							
Dirección									
AVENIDA INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, , CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MEXICO 06760, MEX		Agente: CECILIA VARGAS							
Contrato									
Número: 0000005509 Referencia/Pedido: Periodo: Del 01/10/2025 al 31/10/2025									
Difusora	Clave de Producto	Clave Unidad	Producto	Inicio	Término	Duración	Cantidad	P.U.	Total
[Redacted Table Content]									
Sello Digital									
[Redacted Content]									
Timbre Fiscal Digital									
Folio Fiscal:									
UUID: [Redacted], Fecha Timbrado: 05/11/2025 12:34:04 p. m., No Certificado SAT: 00001000000719545303,									
Sello SAT:									

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

### **7.- Eliminado nombre de terceras personas.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación,



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**INSTITUTO**  
**fonacot**

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



## Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vazquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT12SO.09.12.2025-V.3**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaría Técnica**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)