

RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO

AV. CONSTITUYENTES No. 1154, PISO 10
COL. LOMAS ALTAS
ALCALDIA MIGUEL HIDALGO
MEX CDMX C.P. 11950
Tel:
R.F.C. RPX200812C8A
Regimen Fiscal : 601
Lugar de Expedicion: 11950

Exportacion: 01

COMPROBANTE FISCAL DIGITAL INTERNET	
FACTURA:	D10378
N° DEL CERT. DEL SAT	00001000000710582077
Nro. CERTIFICADO:	2
FECHA DE CERTIFICACION	11/11/2025 01:38:27p. m.
FOLIO FISCAL	1
LUGAR Y FECHA	11950, a 11/11/202510:50 a.m.

FACTURADO A: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

R.F.C. IFN060425C53Regimen Fiscal 603Domicilio Fiscal 06760

DIRECCION : AV. INSURGENTES SUR, Num: 452 , Int: ROMA SUR CIUDAD DE MEXICO 06760 CUAUHTEMOC CIUDAD DE MEXICO MEXICO

POR CONDUCTO DE:

POR PUBLICIDAD DE: FONACOT CREDITO

No. SOLICITUD	No. CONVENIO	SU ÒRDEN NUMERO	CODIGO INTERNO		PERIODO DE TRANSMISIÒN
291887		0	FE	BN	23/07/2025 AI 31/10/2025

DESCRIPCIÓN: SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CREDITO FONACOT 2025. VERSIONES CON FONACOT ES MAS FACIL, CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI!, FONACOT EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, A TRAVES DE 421 SPOTS DE 20". CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/ 058/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025

--

CONCEPTO	CANTIDAD	U.MEDIDA	OBJIMP	PROD/SERV	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
VERSION 1: CON FONACOT, ES MAS FACIL. DEL 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO 2025. XEQR-FM, LA ZETA, 107.3 FM PROG. GRAL	58	E48	02	82101601	5,125.00	297,250.00
XEJP-FM, JOYA, 93.7 FM, PROG GRAL	53	E48	02	82101601	5,125.00	271,625.00
XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL	56	E48	02	82101601	5,125.00	287,000.00
VERSION 2: CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MI! DEL 1 AL 30 SEPTIEMBRE 2025. XEQR-FM, LA ZETA, 107.3 FM PROG. GRAL	30	E48	02	82101601	5,125.00	153,750.00
XEJP-FM, JOYA, 93.7 FM, PROG GRAL	27	E48	02	82101601	5,125.00	138,375.00
XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL	29	E48	02	82101601	5,125.00	148,625.00
VERSION 3: CON FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA DEL 1 AL 31 DE OCTUBRE 2025. XEQR-FM, LA ZETA, 107.3 FM PROG. GRAL	58	E48	02	82101601	5,125.00	297,250.00
XEJP-FM, JOYA, 93.7 FM, PROG GRAL	53	E48	02	82101601	5,125.00	271,625.00
XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL	56	E48	02	82101601	5,125.00	287,000.00
XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL	1	E48	02	82101601	2,672.41	2,672.41

METODO DE PAGO: PPD
TIPO DE CAMBIO: 1.00
FORMA DE PAGO: 99
USOCFDI: G03
IMPORTE CON LETRA (DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.)

SUB TOTAL	2,155,172.41 MXN
MONTO I.V.A. %	344,827.59 MXN
TOTAL	2,500,000.00 MXN

RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO

AV. CONSTITUYENTES No. 1154, PISO 10
COL. LOMAS ALTAS
ALCALDIA MIGUEL HIDALGO
MEX CDMX C.P. 11950
Tel:
R.F.C. RPX200812C8A
Regimen Fiscal : 601
Lugar de Expedicion: 11950

Exportacion: 01

COMPROBANTE FISCAL DIGITAL INTERNET	
FACTURA:	D10378
N° DEL CERT. DEL SAT	00001000000710582077
Nro. CERTIFICADO:	2
FECHA DE CERTIFICACION	11/11/2025 01:38:27p. m.
FOLIO FISCAL	1
LUGAR Y FECHA	11950, a 11/11/2025 10:50 a.m.

FACTURADO A: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

R.F.C. IFN060425C53Regimen Fiscal 603Domicilio Fiscal 06760

DIRECCION : AV. INSURGENTES SUR, Num: 452 , Int: ROMA SUR CIUDAD DE MEXICO 06760 CUAUHTEMOC CIUDAD DE MEXICO MEXICO

POR CONDUCTO DE:

POR PUBLICIDAD DE: FONACOT CREDITO

No. SOLICITUD	No. CONVENIO	SU ÒRDEN NUMERO	CODIGO INTERNO		PERIODO DE TRANSMISIÒN
291887		0	FE	BN	23/07/2025 AI 31/10/2025

DESCRIPCION: SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA "CREDITO FONACOT 2025. VERSIONES CON FONACOT ES MAS FACIL, CON FONACOT AHORA ME TOCA A MII, FONACOT EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, A TRAVES DE 421 SPOTS DE 20". CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/ 058/2025 VIGENCIA DEL 23 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE 2025

SELLO DIGITAL DEL CFDI

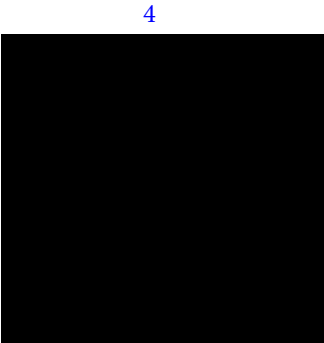
3

SELLO DEL SAT

5

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACION DIGITAL DEL SAT

6



1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irreplicable con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irreplicable. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/