

RECEPTOR

ID CLIENTE: CL000553 RFC: IFN060425C53 No. Orden Interna 2331503,2327968,2326449 Su Orden DCI/2025/144
NOMBRE: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES
DIRECCIÓN: AVENIDA INSURGENTES SUR 452 , ROMA SUR, CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO, C.P. 06760
REGIMEN FISCAL: 603 Personas Morales con Fines no Lucrativos
CAMPAÑA / PRODUCTO O PROGRAMA: CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025
EJECUTIVO: 8

PROD.SAT	UDM SAT	EMISORA	NO. DE TRANS.	CLASE DE TRANSMISIONES	DÍAS DE TRANSMISIONES	TOTAL DÍAS	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
----------	---------	---------	---------------	------------------------	-----------------------	------------	-----------------	---------

82101601 E48 Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: iCon Fonacot, ahora me toca a mí!, del 1 al 30 de septiembre de 2025. A través de: 12 spots de 20" a un costo unitario de \$15,836.00 en la emisora 103.3 FM, 26 spots de 20" a un costo unitario de \$15,836.00 y 1 spot de 20" a un costo unitario de \$1,680.28 en la emisora 104.1 FM. Contrato FNCOT/AD/CAAS/056/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/056-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025. 603,448.28

Desglose de impuestos:

Objeto de Impuesto	Factor	Impuesto	Tasa / Cuota	Importe
02	002	Tasa	0.160000	96,551.72

SUBTOTAL : \$603,448.28
I.V.A.: \$96,551.72
DESCUENTO:
TOTAL: \$700,000.00

IMPORTE CON LETRA:
SETECIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

TFD

UUID: 1

Sello digital del emisor:

3

Sello digital del SAT:

5

No Certificado SAT: 00001000000516053874

No. Certificado: 2

Fecha Timbrado: 2025-10-21T10:21:53

RFCProvCertif: FCG840618N51

4

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

6

Favor de realizar su pago a BANCO Cuenta No. CLABE 7
con REFERENCIA: a nombre de LA B GRANDE

Agradecemos nos envíe un correo electrónico a cobranza@radioformula.com.mx, citando número de cliente y el número de la (s) factura (s) que paga.

RECEPTOR

ID CLIENTE:	CL000553	RFC:	IFN060425C53	No. Orden Interna	2331503	Su Orden	DCI/2025/275
NOMBRE:	INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES						
DIRECCIÓN:	AVENIDA INSURGENTES SUR 452, ROMA SUR, CUAUHTEMOC, CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO, C.P. 06760						
REGIMEN FISCAL:	603 Personas Morales con Fines no Lucrativos						
CAMPAÑA / PRODUCTO O PROGRAMA:	CRÉDITO FONACOT 2025						
EJECUTIVO:	8						

PROD.SAT	UDM SAT	EMISORA	NO. DE TRANS.	CLASE DE TRANSMISIONES	DÍAS DE TRANSMISIONES	TOTAL DÍAS	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
82101601	E48	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, el mejor aliado de ti economía, del 1 al 31 de octubre de 2025. A través de: 25 spots de 20" a un costo unitario de \$15,836.00 en la emisora 103.3 FM, 51 spots de 20" a un costo unitario de \$15,836.00 y 1 spot de 20" a un costo unitario de \$3,360.55 en la emisora 104.1 FM. Contrato FNCOT/AD/CAAS/056/2025 y Convenio FNCOT/AD/CAAS/056-1/2025, vigencia del 23 de julio al 31 de octubre 2025.						1,206,896.55

Desglose de impuestos:				
Objeto de Impuesto	Factor	Impuesto	Tasa / Cuota	Importe
02	002	Tasa	0.160000	193,103.45

SUBTOTAL : \$1,206,896.55
I.V.A.: \$193,103.45
DESCUENTO:
TOTAL: \$1,400,000.00

IMPORTE CON LETRA:
UN MILLON CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.

TFD

UUID: 1

Sello digital del emisor: 3

Sello digital del SAT: 5

No Certificado SAT: 00001000000516053874 No. Certificado: 2

Fecha Timbrado: 2025-11-05T13:40:59

RFCProvCertif: FCG840618N51

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT: 6

Favor de realizar su pago a , Cuenta No. CLABE 7
con REFERENCIA: a nombre de LA B GRANDE

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

7.- Cuenta, Referencia y Clabe interbancaria

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria de particulares es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones, por lo cual es considerado un dato personal y el cual debe protegerse

8.- Eliminado nombre de terceras personas.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación,



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez

Director de Comunicación Institucional

Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaría Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

www.fonacot.gob.mx/