



PUBLICACIONES COMUNITARIAS

PCO080603JS6

RÉGIMEN FISCAL: 601 - General de Ley Personas Morales

CLIENTE

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS

TRABAJADORES

IFN060425C53

USO CFDI: G03 - Gastos en general.

DOMICILIO FISCAL: 06760

REGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Factura SR 3694

FOLIO FISCAL (UUID)

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT

00001000000711762511

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN

2025-10-16T09:52:51

RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN

STA0903206B9

FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI

2025-10-16T09:41:41

LUGAR DE EXPEDICIÓN

06500

ETIQUETAS PERSONALIZADAS

Banco y Suc	BANORTE 704	Cuenta Deposito	7
Clabe		Vendedor	8

CONCEPTOS

Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Objeto Imp.	Importe
1.00	E48 - SERVICIO	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA: CREDITO FONACOT 2025, VERSION 2; ¡CON FONACOT, ahora me toca a mí!. DEL 01 DE AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025. A TRAVES DE www.lasillarota.com CONTRATO ° FNCOT/AD/CAAS/159/2025 CONVENIO MODIFICATORIO No. FNCOT/AD/CAAS/159-1/2025 VIGENCIA DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 FORMATO BILLBOARD SUPERIOR /HOME/NOTAS MEDIDAS 940 X 90 IMPRESIONES 159,000 COSTO UNITARIO \$ 62,010.00 FORMATO BANDERIN IZQUIERDO/HOME MEDIDAS 160 X 600 IMPRESIONES 20,000 COSTO UNITARIO \$ 6,420.00 FORMATO BANDERI DERECHO/HOME MEDIDAS 160 X 600 IMPRESIONES 20,000 COSTO UNITARIO \$ 6,420.00 FORMATO STIKY/HOME/MOBILE MEDIDAS 320 X 100 IMPRESIONES 500,000 COSTO \$ 155,000.00 Clave Prod. Serv. - 82101603 Publicidad en internet Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 229850.00 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 36,776.00	\$ 229,850.00	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 229,850.00

IMPORTE CON LETRA

DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS VEINTISEIS PESOS, 00/100 MXN

SUBTOTAL	\$ 229,850.00
TRASLADO IVA TASA 0.160000	\$ 36,776.00
TOTAL	\$ 266,626.00

TIPO DE COMPROBANTE

I - Ingreso

FORMA DE PAGO

99 - Por definir

MÉTODO DE PAGO

PPD - Pago en parcialidades o diferido

MONEDA

MXN - Peso Mexicano

VERSION

4.0

EXPORTACION

01 - No aplica

SELLO DIGITAL DEL CFDI

SELLO DIGITAL DEL SAT

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT



PUBLICACIONES COMUNITARIAS

PCO080603JS6

RÉGIMEN FISCAL: 601 - General de Ley Personas Morales

CLIENTE

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS

TRABAJADORES

IFN060425C53

USO CFDI: G03 - Gastos en general.

DOMICILIO FISCAL: 06760

REGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Factura SR 3731

FOLIO FISCAL (UUID)

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT

00001000000711762511

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN

2025-11-04T18:00:12

RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN

STA0903206B9

FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI

2025-11-04T17:49:19

LUGAR DE EXPEDICIÓN

06500

ETIQUETAS PERSONALIZADAS

Banco y Suc	BANORTE 704	Cuenta Deposito	7
Clabe	7	Vendedor	8

CONCEPTOS

Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Objeto Imp.	Importe
1.00	E48 - SERVICIO	SERVICIOS DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA: CREDITO FONACOT 2025, VERSION 3: FONACOT, el mejor aliado de tu economía. DEL 01 DE AL 31 DE OCTUBRE DE 2025. A TRAVES DE www.lasillarota.com CONTRATO ° FNCOT/AD/CAAS/159/2025 CONVENIO MODIFICATORIO No. FNCOT/AD/CAAS/159-1/2025 VIGENCIA DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE DE 2025 FORMATO LEADERBOARD/HOME MEDIDAS 728 X 90 IMPRESIONES 80,000 COSTO UNITARIO \$ 31,200.00 FORMATO HALFPAGES BANNER/HOME MEDIDAS 300 X 600 IMPRESIONES 80,000 COSTO UNITARIO \$ 31,200.00 FORMATO BOXBANNER/HOME MEDIDAS 300 X 250 IMPRESIONES 150,000 COSTO UNITARIO \$ 48,600.00 FORMATO STIKY/HOME/MOBILE MEDIDAS 320 X 100 IMPRESIONES 383,748 COSTO \$ 118,961.88 Clave Prod. Serv. - 82101603 Publicidad en internet Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 229961.88 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 36,793.90	\$ 229,961.88	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 229,961.88

IMPORTE CON LETRA

DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS, 78/100 MXN

SUBTOTAL	\$ 229,961.88
TRASLADO IVA TASA 0.160000	\$ 36,793.90
TOTAL	\$ 266,755.78

TIPO DE COMPROBANTE

I - Ingreso

FORMA DE PAGO

99 - Por definir

MÉTODO DE PAGO

PPD - Pago en parcialidades o diferido

MONEDA

MXN - Peso Mexicano

VERSION

4.0

EXPORTACION

01 - No aplica

SELLO DIGITAL DEL CFDI

SELLO DIGITAL DEL SAT

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT

1.- Eliminado Folio Fiscal

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

2.- Eliminado Número del CSD

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

4.- Eliminado Código QR

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

5.- Eliminado sello Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

7.- Cuenta, Referencia y Clabe interbancaria

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El número de cuenta bancaria y/o CLABE interbancaria de particulares es información confidencial, al tratarse de un conjunto de caracteres numéricos utilizados por los grupos financieros para identificar las cuentas de sus clientes, a través de los cuales se puede acceder a información relacionada con su patrimonio y realizar diversas transacciones, por lo cual es considerado un dato personal y el cual debe protegerse

8.- Eliminado nombre de terceras personas.

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El nombre es un atributo de la personalidad, esto es la manifestación del derecho a la identidad y razón por si misma permita identificar a una persona física, por lo que debe evitarse su revelación,



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

Emilio Vazquez Pérez
Director de Comunicación Institucional
Presente

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

CT12SO.09.12.2025-V.3

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

Ilse Campos Loera
Secretaria Técnica



2025
Año de
La Mujer
Indígena