

REPORTE INDIGO DE MEXICO

R.F.C. : RIM140314IQ7

Regimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales

Domicilio fiscal

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA y CALLE VOLCAN, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

Expedido en

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Lugar de expedición 11000

Facturado a: RFC:IFN060425C53 - INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES ( 203 ) (PPD)Pago en parcialidades o diferido

Regimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos  
Calle: INSURGENTES SUR NO. 452, Col. Roma Sur, CP: 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México  
Enviar a: , CP: 06760

FACTURA  
Comprobante fiscal digital (l)Ingreso  
Serie: ING  
Folio: 2988  
Fecha : 2025-10-14T12:28:42  
Forma de pago: (99)Por definir  
Método de pago:  
Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Vendedor : 1

Cantidad	Unidad	ClaveUnida	Clave	Descripción	% Desc	P/U	Importe
133.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! del 01 al 30 de septiembre 2025. A través de: 133 MIL IMPRESIONES, TAKE OVER/FLOOR AD 120 X 240 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	339.570000	45,162.81
140.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! del 01 al 30 de septiembre 2025. A través de: 140 MIL IMPRESIONES, BILLBOARD 970 X 250 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	300.000000	42,000.00
300.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! del 01 al 30 de septiembre 2025. A través de: 300 MIL IMPRESIONES, HALF PAGE BANNER 300 X 600 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	300.000000	90,000.00

Subtotal	177,162.81
Descuento	0.00
IVA 16 %	28,346.05
Total	205,508.86



DOSCIENTOS CINCO MIL QUINIENTOS OCHO PESOS 86/100 M.N.

# REPORTE INDIGO DE MEXICO

R.F.C. : RIM140314IQ7

Regimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales

**Domicilio fiscal**

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA y CALLE VOLCAN, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

**Expedido en**

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Lugar de expedición 11000

Facturado a: RFC:IFN060425C53 - INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES ( 203 ) (PPD)Pago en parcialidades o diferido

Regimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

Calle: INSURGENTES SUR NO. 452, Col. Roma Sur, CP: 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México

Enviar a: , CP: 06760

## FACTURA

Comprobante fiscal digital (I)Ingreso

Serie: ING

Folio: 2988

Fecha : 2025-10-14T12:28:42

Forma de pago: (99)Por definir

Método de pago:

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Vendedor : 1

"Este documento es una representación impresa de un CFDI"

Folio fiscal: 1

Fecha y hora de certificación: 2025-10-14T12:27:46

Sello digital del CFDI:

3

Número de serie del Certificado de Sello Digital :

2

Número de serie del Certificado de Sello Digital del SAT:

00001000000702693654

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

6

Sello digital del SAT:

5

REPORTE INDIGO DE MEXICO

R.F.C. : RIM140314IQ7

Regimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales

Domicilio fiscal

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA y CALLE VOLCAN, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

Expedido en

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Lugar de expedición 11000

Facturado a: RFC:IFN060425C53 - INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES ( 203 ) (PPD)Pago en parcialidades o diferido

Regimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos  
Calle: INSURGENTES SUR NO. 452, Col. Roma Sur, CP: 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México  
Enviar a: , CP: 06760

FACTURA

Comprobante fiscal digital (l)Ingreso

Serie: ING

Folio: 3007

Fecha : 2025-11-04T17:17:18

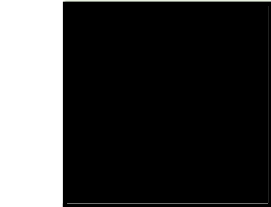
Forma de pago: (99)Por definir

Método de pago:

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Vendedor : 1

Cantidad	Unidad	ClaveUnida	Clave	Descripción	% Desc	P/U	Importe
100.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJORA ALIADO DE TU ECONOMÍA, del 01 al 31 de octubre de 2025. A través de: 100 MIL IMPRESIONES, TAKE OVER/FLOOR AD 120 X 240 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	339.570000	33,957.00
100.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJORA ALIADO DE TU ECONOMÍA, del 01 al 31 de octubre de 2025. A través de: 100 MIL IMPRESIONES, BILLBOARD 970 X 250 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	300.000000	30,000.00
300.000000	SERVICIO	E48	82101603	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJORA ALIADO DE TU ECONOMÍA, del 01 al 31 de octubre de 2025. A través de: 300 MIL IMPRESIONES, HALF PAGE BANNER 300 X 600 PX EN www.reporteindigo.com, De acuerdo al contrato FNCOT/AD/CAAS/152/2025 y convenio modificadorio FNCOT/AD/CAAS/152-1/2025, con vigencia del 23 de julio al 31 de octubre de 2025	0.00	300.000000	90,000.00
Subtotal							153,957.00
Descuento							0.00
IVA 16 %							24,633.12
Total							178,590.12



CIENTO SETENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS NOVENTA PESOS 12/100 M.N.

REPORTE INDIGO DE MEXICO

R.F.C. : RIM140314IQ7

Regimen fiscal: (601)General de Ley Personas Morales

Domicilio fiscal

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA y CALLE VOLCAN, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO. MÉXICO

Expedido en

Calle: MONTES URALES No. 425 Int: PISO 5 entre AVENIDA REFORMA, Col. LOMAS DE CHAPULTEPEC I SECCION, CP: 11000, MIGUEL HIDALGO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Lugar de expedición 11000

Facturado a: RFC:IFN060425C53 -INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES ( 203 ) (PPD)Pago en parcialidades o diferido

Regimen fiscal: (603)Personas Morales con Fines no Lucrativos

Calle: INSURGENTES SUR NO. 452, Col. Roma Sur, CP: 06760, Ciudad de México, Cuauhtémoc, Ciudad de México

Enviar a: , CP: 06760

FACTURA

Comprobante fiscal digital (I)Ingreso

Serie: ING

Folio: 3007

Fecha : 2025-11-04T17:17:18

Forma de pago: (99)Por definir

Método de pago:

Uso de CFDI: (G03)Gastos en general.

Vendedor : 1

"Este documento es una representación impresa de un CFDI"

Folio fiscal: 1

Fecha y hora de certificación: 2025-11-04T17:17:23

Sello digital del CFDI:

3

Número de serie del Certificado de Sello Digital :

2

Número de serie del Certificado de Sello Digital del SAT:

00001000000702693654

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT:

6

Sello digital del SAT:

5

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**INSTITUTO**  
**fonacot**

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



## Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vazquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT12SO.09.12.2025-V.3**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaría Técnica**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)