



Emisor:  
GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN  
GML120902T23  
GUILLERMO GONZALEZ CAMARENA 600 PLANTA BAJA  
SANTA FE, CP: 01210, ALVARO OBREGON, CIUDAD DE MEXICO, México  
Lugar de Expedición: 01210 CIUDAD DE MEXICO  
Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales  
Tel: 5515797095  
Efecto del comprobante: I - Ingreso

Receptor:  
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL  
PARA EL CONSUMO DE LOS  
TRABAJADORES  
IFN060425C53  
AV. INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, ,  
CUAUHTEMOC CIUDAD DE MEXICO,  
Código postal: 06760  
Uso del CFDI: G03 - Gastos en general  
Regimen Fiscal: 603 - Personas Morales con  
Fines no Lucrativos

Folio Fiscal:

1

Orden de Compra:

860946

Exportacion:

01 - No aplica

Fecha / Hora de Emisión:

13/10/2025 - 18:28:33

No. de Certificado Digital:

2

Producto	Cantidad	Unidad	Concepto(s)	Precio U	Importe
82101603	1	E48 - SERVICIO	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025. VERSIÓN 2, CON FONACOT AHORA ME TOCA AMII, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025 ATRAVES DE: 242,000 IMPRESIONES BOX BANNER COSTO UNITARIO \$60,289.46 / www.elfinanciero.com.mx / DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/148/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT /AD/CAAS/105-1/2025 CON VIGENCIA DEL 01 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025 <i>02 - Con objeto de impuesto</i> Traslados: IVA: 002, Base: \$60,289.46, Tasa: 0.160000, Importe: \$9,646.31	\$60,289.46	\$60,289.46
82101603	1	E48 - SERVICIO	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025. VERSIÓN 2, CON FONACOT AHORA ME TOCA AMII, DEL 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025 ATRAVES DE: 241,000 IMPRESIONES HALF SKY COSTO UNITARIO \$60,040.33 / www.elfinanciero.com.mx / DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/148/2025 Y CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT /AD/CAAS/105-1/2025 CON VIGENCIA DEL 01 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025 <i>02 - Con objeto de impuesto</i> Traslados: IVA: 002, Base: \$60,040.33, Tasa: 0.160000, Importe: \$9,606.45	\$60,040.33	\$60,040.33

Subtotal: \$120,329.79

IVA 16%: \$19,252.76

Moneda: MXN  
- Peso  
Mexicano

CIENTO TREINTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS  
55/100 MXN

Total: \$139,582.55

Forma de Pago:

99 - Por definir

Método de Pago:

PPD - Pago en  
parcialidades ó diferido

Condiciones de  
Pago:

30 DIAS

Observaciones: 8

7

7

/ PARA TRANSFERENCIAS Y DEPOSITOS ANOTE LA REFERENCIA

4

Cadena Original del complemento de Certificación Digital del SAT

6

Sello Digital del CFDI

3

Sello Digital del SAT

5

Fecha / Hora de Certificación:

13/10/2025 18:28:36

Número de Serie Certificado del SAT:

00001000000509846663

RFC del PAC:

LSOT306189R5



Emisor:  
GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN  
GML120902T23  
GUILLERMO GONZALEZ CAMARENA 600 PLANTA BAJA  
SANTA FE, CP: 01210, ALVARO OBREGON, CIUDAD DE MEXICO, México  
Lugar de Expedición: 01210 CIUDAD DE MEXICO  
Régimen Fiscal: 601 - General de Ley Personas Morales  
Tel: 5515797095  
Efecto del comprobante: I - Ingreso

Receptor:  
INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL  
PARA EL CONSUMO DE LOS  
TRABAJADORES  
IFN060425C53  
AV. INSURGENTES SUR 452 ROMA SUR, ,  
CUAUHTEMOC CIUDAD DE MEXICO,  
Código postal: 06760  
Uso del CFDI: G03 - Gastos en general  
Regimen Fiscal: 603 - Personas Morales con  
Fines no Lucrativos

Folio Fiscal:

1

Fecha / Hora de Emisión:

14/11/2025 - 14:49:38

No. de Certificado Digital:

2

Orden de Compra:

861839

Exportacion:

01 - No aplica

Producto	Cantidad	Unidad	Concepto(s)	Precio U	Importe
82101603	485	E48 - SERVICIO	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA: CREDITO FONACOT 2025. VERSION 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE 2025. A TRAVES DE: 485,000 IMPRESIONES BOX BANNER 300X250, www.elfinanciero.com.mx, COSTO UNITARIO \$249.13 DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/148/2025, CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/148-1/2025 CON VIGENCIA DEL 01 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.  02 - Con objeto de impuesto Traslados: IVA: 002, Base: \$120,828.05, Tasa: 0.160000, Importe: \$19,332.49	\$249.13	\$120,828.05
82101603	484	E48 - SERVICIO	SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA: CREDITO FONACOT 2025. VERSION 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMIA, DEL 01 AL 31 DE OCTUBRE 2025. A TRAVES DE: 484,000 IMPRESIONES HALF SKY 300X600, www.elfinanciero.com.mx, COSTO UNITARIO \$249.13 DE ACUERDO AL CONTRATO FNCOT/AD/CAAS/148/2025, CONVENIO MODIFICATORIO FNCOT/AD/CAAS/148-1/2025 CON VIGENCIA DEL 01 DE JULIO AL 31 DE OCTUBRE DE 2025.  02 - Con objeto de impuesto Traslados: IVA: 002, Base: \$120,578.92, Tasa: 0.160000, Importe: \$19,292.63	\$249.13	\$120,578.92

Subtotal: \$241,406.97

IVA 16%: \$38,625.12

Moneda:

MXN - Peso Mexicano

DOSCIENTOS OCHENTA MIL TREINTA Y DOS PESOS 09/100 MXN

Total: \$280,032.09

Forma de Pago:

99 - Por definir

Método de Pago:

PPD - Pago en parcialidades ó diferido

Condiciones de Pago:

30 DIAS

Observaciones: 8

7

7

/ PARA TRANSFERENCIAS Y DEPOSITOS ANOTE LA REFERENCIA

4

Cadena Original del complemento de Certificación Digital del SAT

Sello Digital del CFDI

Sello Digital del SAT

6

3

5

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas.

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepetible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepetible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.

### **7.- Cuenta, Referencia y Clabe interbancaria**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento trigésimo octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

### **8.- Eliminado nombre de terceras personas.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, en relación con el artículo 3 fracción IX, de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción I de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**INSTITUTO**  
**fonacot**

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



## Secretaria Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vazquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT12SO.09.12.2025-V.3**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaria Técnica**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)