



Tipo de Comprobante: I - Ingreso

Serie: A

Folio: 106063

Fecha: 02/Oct/2025 12:42:42

Lugar de expedición (C.P.): 06600

Emisor:

VICASOEN

RFC: VIC111025898

Régimen Fiscal: 601 General de Lev Personas Morales

Receptor:

Cliente: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES Moneda: MXN - Peso Mexicano

RFC: IFN060425C53

Dirección: Av. Insurgentes Sur 452

Uso CFDI: G03 Gastos en general

México

Ciudad de México

Roma Sur

Régimen Fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Cantidad	Unidad	Clave Unidad SAT	Clave Prod/Servicio	Descripción	Valor unitario	Descuento	Impuestos	Importe
100.00000	E48	E48 - Unidad de servicio	82101603 - Publicidad en internet	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MÍ!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de (100 Box Baner 300X250, <a href="https://culturacolectiva.com/">https://culturacolectiva.com/</a> , costo unitario \$519.75.) CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/146-1/2025 CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/146/2025 VIGENCIA: 23 de julio al 31 de octubre de 2025	\$519.75	\$0.00	\$8,316.00	\$51,975.00
99.00000	E48	E48 - Unidad de servicio	82101603 - Publicidad en internet	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MÍ!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de (99 Half Baner 300X600, <a href="https://culturacolectiva.com/">https://culturacolectiva.com/</a> , costo unitario \$519.75.) CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/146-1/2025 CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/146/2025 VIGENCIA: 23 de julio al 31 de octubre de 2025	\$519.75	\$0.00	\$8,232.84	\$51,455.25
1.00000	E48	E48 - Unidad de servicio	82101603 - Publicidad en internet	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MÍ!, del 1 al 30 de septiembre 2025. A través de (1 Half Baner 300X600, <a href="https://culturacolectiva.com/">https://culturacolectiva.com/</a> , costo unitario \$18.03) CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/146-1/2025 CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/146/2025 VIGENCIA: 23 de julio al 31 de octubre de 2025	\$18.03	\$0.00	\$2.88	\$18.03

Total con letra:  
ciento veinte mil Pesos 00/100 M.N.

Subtotal: \$103,448.28

Descuentos:

Impuestos Traslados: \$16,551.72

Total: \$120,000.00

Tipo Relación:  
-

Este documento es una representación impresa de un CFDI

4

Serie del Certificado del emisor: 2

Folio Fiscal: 1

No. de serie del Certificado del SAT: 00001000000709182898

Fecha y hora de certificación: 2025-10-03T12:37:52

Sello digital del CFDI

3

Sello del SAT

5

Cadena original del complemento del certificación digital del SAT

6



Tipo de Comprobante: I - Ingreso

Serie: A

Folio: 106098

Fecha: 04/Nov/2025 22:57:33

Lugar de expedición (C.P.): 06600

Emisor:

VICASOEN

RFC: VIC111025898

Régimen Fiscal: 601 General de Lev Personas Morales

Receptor:

Cliente: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES Moneda: MXN - Peso Mexicano

RFC: IFN060425C53

Dirección: Av. Insurgentes Sur 452

Uso CFDI: G03 Gastos en general

México

Ciudad de México

Roma Sur

Régimen Fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Cantidad	Unidad	Clave Unidad SAT	Clave Prod/Servicio	Descripción	Valor unitario	Descuento	Impuestos	Importe
200.000	E48	E48 - Unidad de servicio	82101603 - Publicidad en internet	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT el mejor aliado de tu economía, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de (200 Box Baner 300X250, <a href="https://culturacolectiva.com/">https://culturacolectiva.com/</a> , costo unitario \$519.75.) CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/146-1/2025 CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/146/2025 VIGENCIA: 23 de julio al 31 de octubre de 2025	\$519.75	\$0.00	\$16,632.00	\$103,950.00
198.000	E48	E48 - Unidad de servicio	82101603 - Publicidad en internet	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT el mejor aliado de tu economía, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de (198 Half Baner 300X600, <a href="https://culturacolectiva.com/">https://culturacolectiva.com/</a> , costo unitario \$519.75.) CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/146-1/2025 CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/146/2025 VIGENCIA: 23 de julio al 31 de octubre de 2025	\$519.75	\$0.00	\$16,465.68	\$102,910.50
1.000	E48	E48 - Unidad de servicio	82101603 - Publicidad en internet	Servicio de Espacios publicitarios para la difusión de la campaña: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN 3: FONACOT el mejor aliado de tu economía, del 1 al 31 de octubre 2025. A través de (1 Half Baner 300X600, <a href="https://culturacolectiva.com/">https://culturacolectiva.com/</a> , costo unitario \$519.75.) CONVENIO: FNCOT/AD/CAAS/146-1/2025 CONTRATO: FNCOT/AD/CAAS/146/2025 VIGENCIA: 23 de julio al 31 de octubre de 2025	\$36.05	\$0.00	\$5.77	\$36.05

Total con letra:  
doscientos cuarenta mil Pesos 00/100 M.N.

Subtotal: \$206,896.55

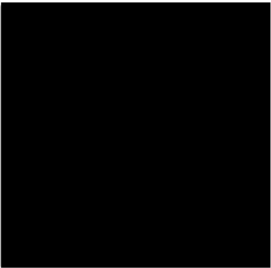
Descuentos:

Impuestos Traslados: \$33,103.45

Total: \$240,000.00

Tipo Relación:

-



4

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Serie del Certificado del emisor: [Redacted] 2

Folio Fiscal: [Redacted] 1

No. de serie del Certificado del SAT: 00001000000709182898

Fecha y hora de certificación: 2025-11-04T22:57:39

Sello digital del CFDI

[Redacted]

Sello del SAT

[Redacted]

Cadena original del complemento del certificación digital del SAT

[Redacted]

### **1.- Eliminado Folio Fiscal**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al folio fiscal de personas morales se considera confidencial ya que permite identificar la emisión de dicha factura a efecto de no duplicar información, podría considerarse que, mediante la publicidad del número de folio de la factura se podría rastrear la factura emitida en la página del Servicio de Administración Tributaria, y en su caso vulnerar el derecho a la protección de datos personales que se desprenden del documento fuente.

### **2.- Eliminado Número del CSD**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al número de serie del certificado de sello digital de personas morales es un dato confidencial, en tal virtud, podría considerarse que mediante la publicidad de la serie se podría rastrear la identidad de su propietario, debido a que su función es habilitar al titular para emitir y sellar digitalmente facturas electrónicas.

### **3.- Eliminado Sello Digital del Emisor o CFDI.**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital de personas morales se considera confidencial da cuenta aun dato único e irrepitible con el que otorga certeza a sus actos por lo que se vincula con su credibilidad para celebrar contrataciones y el segundo se vincula con cuestiones de carácter económicos y contables respecto a su confirmación.

### **4.- Eliminado Código QR**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: El código bidimensional o código de respuesta rápida (Código QR), al tratarse de un módulo o matriz para almacenar información que permite su lectura de forma inmediata mediante el uso de un dispositivo electrónico (lector de QR), y que el QR puede revelar información concerniente a una persona moral tales como datos fiscales, número de teléfono, CURP, OCR, entre otros, a través de la cual puede ser identificada o identificable.

### **5.- Eliminado sello Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Por lo que hace al sello digital del SAT, es un conjunto de datos asociados al emisor y a los datos del documento por lo tanto es único e irrepitible. Se trata del elemento de seguridad en una factura, ya que a través de él se puede detectar si un mensaje ha sido alterado y quien es el autor del documento.

### **6.- Eliminado Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT**

Fundamento: Artículo 115 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como el Lineamiento Trigésimo Octavo fracción II de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información.

Motivación: Deberá entenderse como la cadena original del complemento de certificación digital del Servicio de Administración Tributaria a la secuencia de datos formada con la información fiscal de la persona moral, contenida dentro de la factura electrónica.



**Trabajo**  
Secretaría del Trabajo  
y Previsión Social

**INSTITUTO**  
**fonacot**

Ciudad de México, 09 de diciembre de 2025



## Secretaría Técnica del Comité de Transparencia

**Emilio Vazquez Pérez**

**Director de Comunicación Institucional**

**Presente**

En la Decimosegunda Sesión Ordinaria del Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, celebrada en medios electrónicos el 09 de diciembre del 2025, los Integrantes del Comité emitieron el siguiente Acuerdo:

### **CT12SO.09.12.2025-V.3**

El Comité de Transparencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, con fundamento en los Artículos 40 fracción II; 103 fracción III; 106; 115 y 139 fracción I de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Lineamientos Séptimo fracción III; Noveno; Trigésimo Octavo fracción I y Quincuagésimo Octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de versiones públicas y el numeral 9.2 de sus Reglas de Integración y Funcionamiento, confirma con 3 votos a favor y ninguno en contra la clasificación de información con carácter confidencial, la versión pública de **277** facturas de la campaña de publicidad del Instituto FONACOT entre los meses de septiembre, octubre y noviembre 2025, con comprobación en periodo de diciembre 2025, presentadas con la finalidad de dar cumplimiento a las Obligaciones de Transparencia, establecidas en el artículo 65 fracción XXI de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

**Atentamente,**

**Ilse Campos Loera**  
**Secretaría Técnica**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, CP. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX

Tel: (55) 5265 7400

[www.fonacot.gob.mx/](http://www.fonacot.gob.mx/)