

NRM COMUNICACIONES S.A DE C.V. AGENTE EXCLUSIVO DE LAS EMISORAS DE



FACTURA
FA-022786

EFEITOS FISCALES AL PAGO

R.F.C. PRA-821220-592
Régimen General de Ley Personas Morales
PROLONGACION PASEO DE LA REFORMA
No. 115-INT 401 B COL. PASEO DE LAS LOMAS
DELEGACION ALVARO OBREGON
C.P. 01330 CIUDAD DE MEXICO, TEL. 5258 1200
CAM. COM. 1406 CED. EMP. 221129



Documento válido

Fecha: Ciudad de México a Noviembre 03 2016 - 10:35:26
Forma de pago: Pago en una sola exhibición

No. orden:
Control Interno: .012585

Cliente

Nombre: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES RFC: IFN060425C53

Domicilio: AV. INSURGENTES SUR No. 452

Colonia: ROMA SUR

Ciudad: CIUDAD DE MEXICO

Estado: CIUDAD DE MEXICO

Código postal:06760

Municipio y/o Delegación:CUAUHTEMOC

Pais: MEXICO

Agente: DIREC. GOB. ESTA.

No. Proveedor:

Código cliente:012585

Código Agencia:010000

RFC:

Por conducto de: DIRECTA

Dirección:

Periodo: 15/Agosto/2016 al 15/Septiembre/2016

Cantidad	Unidad	Descripción	Estación	P. unitario	Importe
53.00	NO APLICA	SPOT DE 30" EN PROGRAMACION GENERAL	XHMM-FM	5,985.00	317,205.00
50.00	NO APLICA	SPOT DE 30" EN PROGRAMACION GENERAL	XEOYE-FM	5,985.00	299,250.00
53.00	NO APLICA	SPOT DE 30" EN PROGRAMACION GENERAL	XEOY-AM	2,993.00	158,629.00
59.00	NO APLICA	SPOT DE 30" EN PROGRAMACION GENERAL	XEPH-AM	2,993.00	176,587.00
120.00	NO APLICA	SPOT DE 30" EN PROGRAMACION GENERAL	XHIDO-FM	394.00	47,280.00
1.00	NO APLICA	SPOT DE 30" EN PROGRAMACION GENERAL	XEPH-AM	1,049.00	1,049.00

SERVICIO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSION DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA : BENEFICIOS DEL CRÉDITO FONACOT, VERSIÓN VACACIONES Y REGRESO A CLASES "" , A TRAVES DE LA TRANSMISION DE 336 SPOTS CON UNA DURACION DE 30" (SEGUNDOS) DE ACUERDO AL CONTRATO NO. I-SD-2016-069 CON UNA VIGENCIA DEL 15 DE AGOSTO AL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2016




Método de Pago: 99 Otros
Número de Cuenta:

Descuento (0.00 %):	0.00
Subtotal:	1'000,000.00
IVA (16 %):	160,000.00
TOTAL:	1'160,000.00

UN MILLON CIENTO SESENTA MIL PESOS (00/100) MN PESOS

NRM COMUNICACIONES
S.A DE C.V.

AGENTE EXCLUSIVO DE LAS EMISORAS DE



FACTURA
FA-022786
EFECTOS FISCALES AL PAGO

R.F.C. PRA-821220-592
Régimen General de Ley Personas Morales
PROLONGACION PASEO DE LA REFORMA
No. 115-INT 401 B COL. PASEO DE LAS LOMAS
DELEGACION ALVARO OBREGON
C.P. 01330 CIUDAD DE MEXICO, TEL. 5258 1200
CAM. COM. 1406 CED. EMP. 221129



Documento válido

Fecha: Ciudad de México a Noviembre 03 2016 - 10:35:26 No. orden:
Forma de pago: Pago en una sola exhibición Control Interno: .012585

Cliente

Nombre: INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES RFC: IFN060425C53

Domicilio: AV. INSURGENTES SUR No. 452

Colonia: ROMA SUR

Ciudad: CIUDAD DE MEXICO

Estado: CIUDAD DE MEXICO

Código postal:06760

Municipio y/o Delegación:CUAUHTEMOC

País: MEXICO

Agente: DIREC. GOB.ESTA.

No. Proveedor:

Código cliente:012585

Por conducto de: DIRECTA

Código Agencia:010000

Dirección:

RFC:

Periodo: 15/Agosto/2016 al 15/Septiembre/2016

Cantidad	Unidad	Descripción	Estación	P. unitario	Importe
LA REPRODUCCIÓN NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONSTITUYE UN DELITO EN TÉRMINOS DE LAS DISPOSICIONES FISCALES.					

Información del Timbre Fiscal:

Folio Fiscal AB0E3B8A-FB4F-4173-A3D3-2D4BFA60EA08	Certificado Digital SAT 00001000000300250292	Fecha de Certificación 2016-11-03T10:41:36
Cadena Original del Timbre: 1.0 AB0E3B8A-FB4F-4173-A3D3-2D4BFA60EA08 2016-11-03T10:41:36 kEeYN+OckkzRbEmJvs8F58Ja4+ZnZ/jkgAerJE5IF71iSZuaELtk0jknvRMrTyXU90QYg+jY6QgVM/8jccVpEwD08f6Au0GfpXzDyd8zjne+XTDgfpV5Ja7gXkJE/xlNGKyTw/KREwPKerXZSEacgN+1+xkNBWALVnvwHaRSM= 00001000000300250292		
Sello Digital del Emisor: kEeYN+OckkzRbEmJvs8F58Ja4+ZnZ/jkgAerJE5IF71iSZuaELtk0jknvRMrTyXU90QYg+jY6QgVM/8jccVpEFwD08f6Au0GfpXzDyd8zjne+XTDgfpV5Ja7gXkJE/xlNGKyTw/KREwPKerXZSEacgN+1+xkNBWALVnvwHaRSM=	Certificado: 00001000000202373007	
Sello Digital del SAT: VWozTQ9kAuuy/SGNu0S+hBnNnKSQ3weJukH3ptG6z0v2uBTc5+RjwNs13Lw5xrlzBKARpNk5c5DNr9DncKqvb4Dx5QJjx/dgrBkeUhbNf1s69Houq6AcDSVH151VO2A58NHciYlD0GAd2YwQEKAfrr0haMkFt0jqansVBAGVfPy=		