

JUSTIFICACIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22, 25 y 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 75 y 85 de su Reglamento, la Subdirección General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados solicita al H. Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT, dictamine procedente la excepción a la Licitación Pública, para llevar a cabo los procedimientos de Adjudicación Directa para la **“Contratación de la Participación del Instituto FONACOT en diferentes eventos de Cámaras Empresariales”**.

ANTECEDENTES:

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (INFONACOT) es un Organismo Público Descentralizado de interés social, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como con autosuficiencia presupuestal, sectorizado en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social de conformidad con lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de abril de 2006.

Tiene como objetivo fomentar el desarrollo integral de los trabajadores y el crecimiento de su patrimonio familiar, promoviendo el ahorro mediante el acceso al crédito competitivo y otros servicios financieros, para la obtención de bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos y contribuir al desarrollo regional, así como al fortalecimiento del mercado interno, conservando la autosuficiencia financiera con estricto apego al sentido de responsabilidad social.

Con la entrada en vigor de la reforma en materia laboral en el mes de noviembre del año 2012, quedó establecido en el artículo 132 fracción XXVI Bis de la Ley Federal de Trabajo, como obligación a cargo del patrón el *“... afiliar al centro de trabajo al Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, a efecto de que los trabajadores puedan ser sujetos del crédito que proporciona dicha entidad...”*. Derivado de lo anterior, la afiliación de empresas al INFONACOT creció de manera exponencial para dar un mejor y mayor atención al universo de trabajadores mexicanos. El Instituto FONACOT tiene presencia a nivel nacional a través de sus Direcciones Regionales, Estatales y de Plaza, así como con módulos de representación en distintas ciudades del Interior de la República Mexicana.

En aras de convertirse en la entidad financiera líder de los trabajadores mexicanos, con una estructura sólida, eficiente, competitiva y con los planes de crédito más accesibles del mercado financiero, el Instituto FONACOT desarrolló el Plan Estratégico 2013-2018, alineado a las acciones definidas por el Gobierno Federal en el eje Rector México Próspero del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 para perfeccionar los sistemas y procedimientos de los derechos de los trabajadores mediante el otorgamiento de créditos accesibles a trabajadores formales.

Adicionalmente, el Instituto FONACOT colabora con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en su esfuerzo por democratizar el acceso a créditos para avanzar hacia una sociedad más justa, equitativa e incluyente que mejore la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias contribuyendo así al desarrollo y crecimiento del país.

Es obligación del Instituto FONACOT elaborar, ejecutar y supervisar estrategias de promoción que generen las condiciones necesarias para acercar el financiamiento a los trabajadores.

44

El Instituto FONACOT, en el Artículo 2 de su Ley, dispone:

Artículo 2.- El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores tendrá como objeto promover el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.

Asimismo, el Instituto deberá actuar bajo criterios que favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias. Además, deberá ajustar su operación a las mejores prácticas de buen gobierno y mejora continua, quedando sujeto, entre otras, a la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros.

Asimismo, el Artículo 8 de la referida Ley, expresa:

Artículo 8.- Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto contará con las siguientes atribuciones:

...

VII. Celebrar los actos o contratos relacionados directa o indirectamente con su objeto;

...

De los preceptos transcritos se advierte que el Instituto FONACOT se allega de bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, como estrategia para el incremento del padrón de Centros de Trabajo afiliados al Instituto, siendo una de las acciones contempladas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el asegurar la presencia del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores en las ferias, exposiciones y congresos que sean organizados por las diferentes cámaras empresariales del país, con miras a establecer sinergias que faciliten a los Centros de Trabajo que integran estos gremios y que participan en ese tipo de eventos, su afiliación al Instituto Fonacot, y a su vez que éstos promuevan el acceso a la información de los tipos de productos financieros, características, requisitos de contratación y ventajas de contar con un crédito FONACOT; lo que sin duda contribuirá a incrementar, tanto el padrón de empresas afiliadas al Instituto a nivel Nacional como su cartera crediticia, posicionándose como la Institución Financiera líder entre los trabajadores asalariados.

Para apoyar el cumplimiento de la meta de colocación del crédito FONACOT 2017, establecida en el Plan Estratégico de Promoción del Instituto FONACOT que está alineado a las acciones del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 definidas por el Gobierno Federal trazadas para contribuir al desarrollo y crecimiento del país, el Instituto FONACOT en su esfuerzo por "Mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de sus familias" y en cumplimiento al Programa de Otorgamiento de Crédito a los Trabajadores en Activo, la Subdirección General de Desarrollo de Negocios, Productos e Investigación de Mercados del Instituto FONACOT, a través de la Dirección de Mercadotecnia desarrolló el Plan Anual de Promoción que contempla los siguientes puntos:

1. **Activación de Centros de Trabajo AAA.**
2. **Participación en eventos de promoción como ferias y exposiciones.**
3. **Promociones de venta.**

Como apoyo a la activación de los Centros de Trabajo AAA, los representantes de dichas cámaras y organismos empresariales que forman parte o son miembros de los diversos comités en el Instituto FONACOT y que a su vez, conocen la labor y el objeto del Instituto FONACOT toman en consideración al Instituto FONACOT invitándolo a participar en sus eventos, ya que es otra parte de contribuir al posicionamiento del Instituto FONACOT en sectores estratégicos del país.

Esto apoyados de la relación que existe entre las diversas cámaras empresariales del país, y otras instituciones que de igual forma tienen relación con el sector privado, pudiendo apoyar al Instituto FONACOT a dar realce y coordinar las políticas y acciones que simplifiquen los procesos para que cumplan con lo dispuesto por la fracción XXVI Bis del artículo 132 de la Ley Federal del Trabajo.



Los eventos a los que el Instituto Fonacot ha sido invitado a participar son organizados por las siguientes Cámaras: Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Tianguis Turístico (SECTUR), Asociación Mexicana en Recursos Humanos (AMEDIRH), la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX).

Sin duda, la participación en las actividades que organizarán las Cámaras Empresariales e Instituciones Públicas, garantizará que el Instituto FONACOT tenga contacto con un gran número de empresarios en toda la República Mexicana y con funcionarios pertenecientes al apartado B, lo que otorga la oportunidad al Instituto FONACOT, de aprovechar esta estrategia de promoción para lograr alcanzar mayores cierres de otorgamiento de créditos y de afiliación de centros de trabajo.

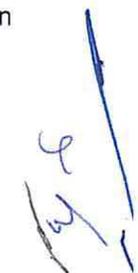
I. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS

La Subdirección de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados a través de la Dirección de Mercadotecnia, solicita la contratación de la participación del Instituto FONACOT en los eventos que más adelante se mencionan, ya que se trata de las reuniones más importantes del Sector Empresarial de la República Mexicana e Instituciones Públicas, en las que participarán un importante número de empresas integrantes de las Cámaras de Comercio, Industria, Turismo, Servicios e incluso gremios sindicales de patronos (todas ellas representadas de manera global a través de sus Confederaciones).

Cada una de las Cámaras, Asociaciones y Dependencias cuya adjudicación directa se propone, asegura al Instituto FONACOT una inmediata capacidad de respuesta dado que cada una de ellas es promotora exclusiva de la organización de sus propios eventos que van auspiciados con sus nombres y denominaciones y cobijadas bajo su prestigio, cada una de ellas cuenta con la exclusividad de organización de sus asambleas, ferias, convenciones, eventos de los cuales son anfitriones, promoviendo la participación de terceros únicamente por invitación (excepto CONDUSEF y SECTUR, los cuales se apoyan de una empresa privada ya que no cuenta con autonomía propia para realizar sus eventos (CREA, S.A. de C.V.)). Cada evento representa un escenario idóneo para difundir información de afiliación de Centros de Trabajo, promover el crédito FONACOT, dentro del sector empresarial, con el propósito de fortalecer la imagen del Instituto FONACOT; así como acercar a un gran número de trabajadores a la oferta de servicios y productos de consumo duradero y el acceso al financiamiento a las tasas más bajas del mercado.

La Intervención del Instituto FONACOT en los eventos mencionados, permitirá dar a conocer las bondades y requisitos para afiliarse a los centros de trabajo que estarán presentes en cada uno de ellos, impactando en toda la red de trabajadores que prestan un servicio personal subordinado para sus agremiados, en eventos sin precedentes y que se caracterizan por ser únicos en su especie, ya que la representatividad dentro del 90% del sector Privado y Público se encontrará garantizada al finalizar el año 2017, lo que sin duda se verá reflejado en el incremento de la cartera de crédito de este Instituto.

Por lo que se solicita mínima la contratación de cuatro eventos, teniendo como un máximo a contratar de diez.



II. PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS

Por existir cierta premura en la información y no contar exactamente con ella, se estarán entregando las invitaciones al momento de solicitar la contratación de cada una de las participaciones.

Se entregará a la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto Fonacot, el Anexo Técnico correspondiente con la invitación, las ventajas de la participación, consideraciones y necesidades de cada evento en el que se participe.

Aunque por lo general, la participación incluye:

1. Participación del Instituto FONACOT en los eventos para difundir información de afiliación de Centros de Trabajo, promover el crédito FONACOT, dentro del sector empresarial, con el propósito de fortalecer la imagen del Instituto; así como acercar a un gran número de trabajadores a la oferta de servicios y productos de consumo duradero y el acceso al financiamiento a las tasas más bajas del mercado. Dichos eventos también ofrecen una variedad de beneficios como presencia de marca en el evento, en sus publicaciones y materiales de difusión, entre otros mismos que si los adquirieramos por separado serían más costosos.
2. Espacio para stand del Instituto FONACOT.
3. Algunos de los beneficios que se tienen por la participación en dichos eventos se mencionan a continuación:
 - Espacio en los portales de internet de los organizadores de los eventos en dónde INFONACOT podrá incluir información de los créditos y de cómo afiliarse al Instituto.
 - Entrega de boletín o documento en Word con 2 a 3 cuartillas de extensión para subir al portal la liga.
 - Presencia privilegiada de Instituto FONACOT en todos los eventos.
 - Presencia en Asambleas Anuales Ordinarias 2016, en los eventos organizados por CONCAMIN, COPARMEX y CONCANACO SERVYTUR.
 - Presencia de logotipo de INFONACOT en banners, gafetes, invitaciones, menús, spots en pantallas de los evento y materiales de difusión.
 - Entrega de base de datos de directorio de agremiados de cada una de las Cámaras (CONCAMIN, COPARMEX, CONCANACO SERVYTUR Y AMEDIRH), con firma de convenio de confidencialidad para asegurar su uso exclusivo de fines de comparación con las bases del Instituto FONACOT, identificando empresas afiliadas y pendientes de afiliarse.
 - Distribución del material promocional de INFONACOT en cada uno de los eventos.
 - Entrevistas con los Presidentes y Directores Generales de Organismos y/o empresas agremiadas a las cámaras de Comercio, Industria, Turismo, Servicios e incluso gremios sindicales de patrones, con vigencia anual.
 - E-mailing a la base de datos de agremiados con vigencia anual
 - Participación especial como "speaker" en algunos eventos.

Handwritten signature

A continuación se detalla la tabla de posibles participaciones para el año 2017, con fechas tentativas pendientes a confirmar:

| EVENTO | SEDE | MES TENTATIVO |
|--|-----------------------|---------------|
| TIANGUIS TURISTICO 2017 | ACAPULCO, GUERRERO | MARZO |
| COPARMEX 2017 (incluye tres eventos: IFB, Encuentro Nacional y Expo Red de Negocios) | CIUDAD DE MÉXICO | JUNIO |
| EXPO RECURSOS HUMANOS ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (AMEDIRH) | CIUDAD DE MÉXICO | SEPTIEMBRE |
| ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN SEGURIDAD SOCIAL A.C. (PROSESO MONTERREY) | MONTERREY, N.L. | NOVIEMBRE |
| FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF) | CIUDAD DE MÉXICO | AGOSTO |
| CONVENCIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y MANUFACTURERA (INDEX) | CIUDAD DE MÉXICO | OCTUBRE |
| REUNIÓN ANUAL CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CONCAMIN) | CIUDAD DE MÉXICO | SEPTIEMBRE |
| CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR) | CIUDAD DE MÉXICO | SEPTIEMBRE |
| FERIA DE LAS AFORES DE CONSAR | CIUDAD DE MÉXICO | AGOSTO |
| CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL (CCE) | CIUDAD DE MÉXICO | DICIEMBRE |

- Eventos enunciativos no limitativos

Precio:

Se estima utilizar como mínimo un monto de \$1, 800,000.00 (un millón ochocientos mil pesos 00/100 M.N.) y máximo el monto de \$6, 400,000.00 (seis millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.) dependiendo de las características de cada participación así como ventajas para el Instituto.

El pago de estas participaciones está sustentados dentro de la siguiente suficiencia presupuestal:

SGA- 014 de fecha 25 de enero de 2017, autorizada por la Subdirección General de Administración, por medio de la solicitud SGDNPIM/06/01/2017 de fecha 25 de enero de 2017.

Se consideró un rango de participación en mínimos y máximos quedando como mínimo cuatro eventos a participar y máximo diez. En el caso del evento que organiza la Industria Maquiladora y Manufacturera (INDEX) el pago se realizara en pesos mexicanos conforme el precio del dólar al día del evento, ya que el costo de esta participación es en dólares.

De igual forma se consideró un rango de mínimos y máximos en la suficiencia, teniendo en consideración, posibles ajustes dentro de la economía nacional, aunque; por el momento y tal como se menciona en la tabla que antecede esos son montos por participación para cada uno de los eventos que se mencionan.

Cabe hacer mención que de estos eventos algunos se manejan sin Impuesto al valor Agregado y otros los cuales contiene gravamen.

| EVENTO | TIPO DE GRAVAMEN |
|--|------------------|
| TIANGUIS TURISTICO 2017 | Más IVA |
| COPARMEX 2017 (incluye tres eventos: IFB, Encuentro Nacional y Expo Red de Negocios) | Sin IVA |
| EXPO RECURSOS HUMANOS ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (AMEDIRH) | Más IVA |
| ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN SEGURIDAD SOCIAL A.C. (PROSESO MONTERREY) | Más IVA |
| FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF) | Más IVA |
| CONVENCIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y MANUFACTURERA (INDEX) | Más IVA |
| REUNIÓN ANUAL CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CONCAMIN) | Sin IVA |
| CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR) | Más IVA |
| FERIA DE LAS AFORES DE CON SAR | Más IVA |
| CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL (CCE) | Sin IVA |

Vigencia

La vigencia será pactada en cada contrato, sin embargo, se contempla que los servicios comiencen a prestarse a partir del primer día hábil siguiente a la autorización favorable del H. Comité de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT y hasta el 30 de diciembre de 2017.

III. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece en su Artículo 134 que se deben garantizar al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento y oportunidad, sin embargo, en este caso en particular, es de destacar que únicamente las cámaras empresariales de comercio, servicios, turismo, industria, representaciones patronales, de recursos humanos, servicios financieros y todas aquellas que se mencionan en la descripción general del servicio, son titulares y

cuentan con la exclusividad de cada uno de los eventos que organizan (dejándolo plasmado dentro de las atribuciones con las que cuentan cada uno de estos organismos dentro de sus actas constitutivas¹).

Como parte de la Investigación de Mercado realizada, se efectuó una consulta al Sistema de Compras Gubernamentales a través de la página electrónica de COMPRANET (www.compranet.gob.mx) a fin de verificar la existencia de contrataciones similares a las requeridas por el Instituto FONACOT. De los resultados obtenidos, se encontró la contratación de este tipo de participaciones.

Expediente 1250815 - PARTICIPACIÓN Y PRESENCIA DEL INSTITUTO FONACOT
Referencia del Expediente 4500001021

Detalles del Expediente
Anuncio Publicado

| Detalles del Expediente | |
|---|---|
| Código del Expediente 1250815 | Descripción del Expediente *PARTICIPACIÓN Y PRESENCIA DEL INSTITUTO FONACOT |
| Referencia del Expediente 4500001021 | Tipo de Expediente 05. Adjudicación Directa LAASSP |
| Categorías del Expediente 3840 - Exposiciones | |

| Detalles del Anuncio | |
|--|---|
| Descripción del Anuncio PARTICIPACIÓN Y PRESENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN EL CONSEJO NACIONAL DEL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL 2016 | Notas Notas Adicionales por Defecto |

El Informe se genera desde el Área Control de Contratos. On: 10/07/2017 09:49 PM

DATOS RELEVANTES DEL CONTRATO
Esta información contiene los datos relevantes del Contrato y deberá consultarse en el apartado Anuncio de participación de contratación del proceso.

| INFORMACIÓN DEL EXPEDIENTE | | |
|----------------------------|--|---|
| Código del Expediente | Descripción del Expediente | Referencia del Expediente / No. Control Interno |
| 1250815 | *PARTICIPACIÓN Y PRESENCIA DEL INSTITUTO FONACOT | 4500001021 |

| Datos relevantes | | |
|--|--------|--------------------------------------|
| Unidad Compradora | Origen | Responsable del Contrato |
| SECRETARÍA DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL | Origen | Gerente Asesoría Técnica Interimista |

| Código del Contrato | Título del Contrato | Descripción detallada del Contrato |
|---------------------|--|--|
| 132002 | PARTICIPACIÓN Y PRESENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN EL CONSEJO NACIONAL DEL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL 2016 | PARTICIPACIÓN Y PRESENCIA DEL INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES EN EL CONSEJO NACIONAL DEL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL 2016 |

| Fecha de inicio del Contrato | Fecha de fin del contrato | Estado |
|------------------------------|---------------------------|--------|
| 09/07/2016 02:00 PM | 09/07/2016 11:00 PM | Activo |

| Importe total con IVA | Moneda |
|-----------------------|--------|
| 2,000.000 | MXN |

Proveedor o Contratista
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL, A.C.

No Activa

| INFORMACIÓN ADICIONAL | | |
|---------------------------------------|--|-------------------|
| Sección | Código del Procedimiento | |
| Descripción Sección | | |
| Plazo | Emisor | Valor o respuesta |
| Resumen del Procedimiento (si aplica) | Fecha de inicio de apertura o inicio de licitación | 4500001021-0314 |

¹Acta Constitutiva de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos del 13 de septiembre de 1918. Art. 2., Acta de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Creatividad y Espectáculo, Sociedad Anónima de Capital Variable de fecha 4 de diciembre de 2013. Art. 2., Protocolo en pliego por separado del Acta de Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Asicados de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, Asociación Civil, Art. 1y 4., Testimonio de la Escritura del Nomenclario del Presidente del Consejo Directivo y Otorgamiento de Facultades del Consejo Nacional de la Industria Manufacturera de Exportación, Asociación Civil., Antecedentes y Artículo primero y la Escritura Pública que contiene la Co Titulación del Consejo Coordinador Empresarial, Asociación Civil, Antecedentes.

Handwritten signature/initials



Respecto a los costos de participación se incluye un cuadro comparativo respecto a los costos de año pasado para hacer constatar que al ser eventos de organización propia manejan cierto rango en sus costos. Para este año 2017, se ha contemplado un aumento en algunas participaciones, derivado de los tamaños de los espacios donde se va a presentar el Instituto FONACOT así como los beneficios que pueden incluir.

| EVENTO | COSTO 2016 | COSTO 2017 |
|--|--------------|--------------|
| TIANGUIS TURISTICO 2017 | 86,000.00 | 150,000.00 |
| COPARMEX 2017 (incluye tres eventos: IFB, Encuentro Nacional y Expo Red de Negocios) | 1,000,000.00 | 1,000,000.00 |
| EXPO RECURSOS HUMANOS ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (AMEDIRH) | 418,000.00 | 700,000.00 |
| ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN SEGURIDAD SOCIAL A.C. (PROSESO MONTERREY) | 20,000.00 | 20,000.00 |
| FERIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS (CONDUSEF) | 50,000.00 | 80,000.00 |
| CONVENCIÓN NACIONAL DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA Y MANUFACTURERA (INDEX) | 313,500.00 | 400,000.00 |
| REUNIÓN ANUAL CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS (CONCAMIN) | 1,000,000.00 | 1,000,000.00 |
| CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO SERVYTUR) | 350,000.00 | 1,000,000.00 |
| FERIA DE LAS AFORES DE CONSAR | 30,000.00 | 50,000.00 |
| CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL (CCE) | 2,000,000.00 | 2,000,000.00 |

Nota: los costos para este año 2017, ya incluyen aumentos por los tipos de espacio y beneficios adquiridos para el Instituto.

Ahora, es importante remarcar que el Instituto FONACOT, **únicamente participa en eventos en los cuales exista una invitación personalizada**, y continuando con la investigación de mercados al no existir alguna Cámaras o Asociaciones que cubra los mismos beneficios que otorgan los proveedores anteriormente citados además, de que estos prestadores de servicio en específico concentran al mayor número de centros de trabajo afiliados en el país.

Se anexa a esta justificación, los agradecimientos del año 2016 y las menciones de invitación 2017 que han hecho llegar a la Dirección General del Instituto y a la propia Subdirección General de Desarrollo de negocio, Productos e investigación de Mercados hasta el momento y se menciona que en el caso de las invita

9
11/11

IV. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN PROPUESTO

Se propone que la contratación del servicio se lleve a cabo mediante el procedimiento de Adjudicación Directa por excepción a la Licitación Pública, con fundamento y en cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22, 25, 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 75 y 85 de su Reglamento, la Subdirección General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados solicita al H. Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT, dictamine precedente la excepción a la Licitación Pública, para llevar a cabo los procedimientos de Adjudicación Directa para la **“Contratación de la Participación del Instituto FONACOT en diferentes eventos de Cámaras Empresariales”**, de los cuales se transcribe lo que es del tenor literal siguiente:

LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO

“Artículo 22. Las dependencias y entidades deberán establecer comités de adquisiciones, arrendamientos y servicios que tendrán las siguientes funciones:

- II. *Dictaminar previamente a la iniciación del procedimiento, sobre la procedencia de la excepción a la licitación pública por encontrarse en alguno de los supuestos a que se refieren las fracciones I, III, VIII, IX segundo párrafo, X, XIII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII y XIX del artículo 41 de esta Ley.*

Artículo 25. Las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán convocar, adjudicar o contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios, con cargo a su presupuesto autorizado y sujetándose al calendario de gasto correspondiente.

En casos excepcionales, previo a la autorización de su presupuesto, las dependencias y entidades podrán solicitar a la Secretaría su aprobación para convocar, adjudicar y formalizar contratos cuya vigencia inicie en el ejercicio fiscal siguiente de aquél en el que se formalizan. Los referidos contratos estarán sujetos a la disponibilidad presupuestaria del año en el que se prevé el inicio de su vigencia, por lo que sus efectos estarán condicionados a la existencia de los recursos presupuestarios respectivos, sin que la no realización de la referida condición suspensiva origine responsabilidad alguna para las partes. Cualquier pacto en contrario a lo dispuesto en este párrafo se considerará nulo.

En las adquisiciones, arrendamientos y servicios, cuya vigencia rebase un ejercicio presupuestario, las dependencias o entidades deberán determinar tanto el presupuesto total como el relativo a los ejercicios de que se trate; en la formulación de los presupuestos de los ejercicios subsecuentes se considerarán los costos que, en su momento, se encuentren vigentes, y se dará prioridad a las provisiones para el cumplimiento de las obligaciones contraídas en ejercicios anteriores.

Para los efectos del párrafo anterior, las dependencias y entidades observarán lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria. La información sobre estos contratos se difundirá a través de CompraNet.

Artículo 26. Las dependencias y entidades seleccionarán de entre los procedimientos que a continuación se señalan, aquél que de acuerdo con la naturaleza de la contratación asegure al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes:

- III. *Adjudicación directa.*

Artículo 40.- En los supuestos que prevé el artículo 41 de esta Ley, las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán optar por no llevar a cabo el procedimiento de licitación pública y celebrar contratos a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa.

La selección del procedimiento de excepción que realicen las dependencias y entidades deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurren en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Estado. El acreditamiento del o los criterios en los que se funda; así como la justificación de las razones en las que se sustente el ejercicio de la opción, deberán constar por escrito y ser firmado por el titular del área usuaria o requirente de los bienes o servicios.

Artículo 41. Las dependencias y entidades, bajo su responsabilidad, podrán contratar adquisiciones, arrendamientos y servicios, sin sujetarse al procedimiento de licitación pública, a través de los procedimientos de invitación a cuando menos tres personas o de adjudicación directa, cuando:

- I. No existan bienes o servicios alternativos o sustitutos técnicamente razonables, o bien, que en el mercado sólo existe un posible oferente, o se trate de una persona que posee la titularidad o el licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor, u otros derechos exclusivos, o por tratarse de obras de arte;

Artículo 47. Las dependencias y entidades podrán celebrar contratos abiertos para adquirir bienes, arrendamientos o servicios que requieran de manera reiterada conforme a lo siguiente...

REGLAMENTO DE LA LEY DE ADQUISICIONES, ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS DEL SECTOR PÚBLICO

Artículo 71.- Si el escrito de inconformidad no reúne los requisitos establecidos por la Ley, la Contraloría se sujetará a lo dispuesto por el artículo 17-A de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo.

Artículo 75.- En el supuesto previsto en el último párrafo del artículo 42 de la Ley, cuando no sea posible contar con al menos tres cotizaciones, el Área contratante deberá acreditar que en la zona o región geográfica de que se trate, no existen al menos tres proveedores que puedan cotizar el bien o el servicio con las condiciones o características requeridas.

Artículo 85.- Las dependencias y entidades podrán celebrar contratos abiertos cuando cuenten con la autorización presupuestaria para cubrir el monto mínimo.

En la convocatoria a la licitación pública o en la invitación a cuando menos tres personas y en el contrato, atendiendo a la naturaleza y características de los bienes y servicios que se requieran, preferentemente se establecerá la cantidad mínima o máxima de bienes o servicios a contratar o la cantidad mínima o máxima del presupuesto que la dependencia o entidad podrá ejercer en cada orden de surtimiento con cargo al contrato.

Asimismo, se deberá establecer un plazo para la entrega de bienes o servicios solicitados por cada orden de surtimiento, contado a partir de la recepción de la orden correspondiente, considerando las particularidades para la producción de los bienes o servicios que se trate.

Con base en lo fundamentado, se estima conveniente participar en los eventos a celebrarse en el transcurso de los meses siguientes del año en curso, ya que el Instituto FONACOT estaría teniendo contacto con prácticamente con todo el Sector Empresarial dado que las confederaciones de Cámaras de Comercio, Industria, Turismo y Servicios, cada una en su ramo, son únicas con el poder de convocatoria tan amplio y a nivel nacional para aglutinar en un solo evento a un significativo número de empresas y poder conglomerar a personalidades de tan importante reconocimiento en el área empresarial. Esto sin duda beneficia al Instituto Fonacot, ya que sirve de ayuda y motivación para dar seguimiento a los puntos establecidos en el plan de trabajo 2012-2018.

La participación en los eventos tiene como finalidad promover el posicionamiento y reconocimiento de imagen del Instituto FONACOT entre clientes reales y potenciales del mercado laboral y sólo se puede participar por invitación, razones por las cuales se justifica la procedencia de la adjudicación directa por excepción a la Licitación Pública.

Se solicita llevar a cabo la contratación de la participación del Instituto FONACOT en los eventos citados en la descripción de los servicios, por el procedimiento de adjudicación directa por excepción a la Licitación Pública de:

- La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN),
- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR),
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX),
- Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF),
- Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH)
- Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera (INDEX)
- Tianguis Turístico 2017 (Secretaria de Turismo)
- Comisión Nacional el Sistema de ahorro para el Retiro (CONSAR)

Los eventos de los que se solicita su contratación por adjudicación directa, sólo tienen lugar una vez al año, por lo que la asistencia de los asociados con facultades en la toma de decisiones a su interior es prácticamente del 100% (cien por ciento), lo que garantiza que el Instituto FONACOT tenga una penetración promocional en prácticamente cada empresa de México.

V. MONTO ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN Y FORMA DE PAGO PROPUESTA

Se estima utilizar como mínimo un monto de \$1, 800,000.00 (un millón ochocientos mil pesos 00/100 M.N.) y máximo el monto de \$6, 400,000.00 (seis millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.) dependiendo de las características de cada participación así como ventajas para el Instituto.

Forma de Pago

Se pagará por evento en una sola exhibición al finalizar cada uno de ellos, dentro de los veinte días naturales posteriores a la realización de los eventos, previa verificación y aceptación de las facturas electrónicas, las cuales deberán de cumplir con los requisitos fiscales vigentes (archivo CFDI y XML) y ser enviada vía correo electrónico a alejandro.landin@fonacot.gob.mx una vez aceptados los servicios efectivamente prestados a satisfacción y aprobación del Administrador del Contrato, con fundamento en el artículo 51 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

VI. PRESTADORES DE SERVICIOS PROPUESTOS PARA LA ADJUDICACIÓN

DATOS GENERALES DE LAS PERSONAS PROPUESTAS

“Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)”

Domicilio Fiscal:
Insurgentes Sur 950 -1° piso
Col. del Valle 03100, México D.F.
RFC: CPR290926CV5
Representante Legal: Lic. Francisco Javier López Díaz

“Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, A.C.”.(INDEX)

Domicilio Fiscal:
Ejército Nacional 418 int. 1204, Col Chapultepec Morales, Delg. Miguel Hidalgo c.p.11570
RFC: CNI830829GZ7
Representante Legal: Rita Alma Vazquez Gaytan

“Consejo Coordinador Empresarial A.C.” (CCE)

Domicilio Fiscal:
Lancaster 15, Col. Juárez c.p. 06600 México D.F.
Representante Legal:

“Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo de los Estados Unidos Mexicanos (CONCANACO-SERVYTUR)”

Domicilio Fiscal:
Calle de Balderas 144, Centro, Cuauhtémoc, 06000 Ciudad de México, D.F.
RFC: CCN410502K12
Representante Legal: C. Pedro Pérez Reyna

“Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)”

Domicilio Fiscal:
Manuel María Contreras 133 piso 7
Col. Cuauhtémoc 06500, México D.F.
RFC: CCI180913JE0
Representante Legal: Lic. José Alvarez Alvarez

“Asociación de Profesionales en Seguridad Social A.C.” (PROSESO)

Domicilio Fiscal:
Nogal 417, Col. Rincón de las Cumbres Monterrey, Nuevo León c.p. 64368
RFC: APS761211IW5
Representante legal: Felipe de Jesús Espinosa Badillo

“CreativGidad y Espectáculos S.A. de C.V.”

Domicilio Fiscal:
Thiers 251 piso 14, Col. Nueva Anzures Delg. Miguel Hidalgo c.p. 11590 México D.F.
RFC: CES010717LKA
Representantes Legales: Eduardo Mondragón Mora y Jaime Alcobe Alonso
(cubre los eventos de CONDUSEF, CONSAR y TIANGUIS TURISTICO)

“Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos” (AMEDIRH)

Domicilio Fiscal: Oaxaca 88, Col. Roma Norte, Delegación Cuauhtemoc c.p. 06700

RFC: AMD940809G2A

Representante Legal: Pedro Borda Hartmann

*Enunciativos no Limitativos

VII.- ACREDITAMIENTO DE LOS CRITERIOS

En cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 40, segundo párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios del Sector Público que a la letra indica *"La selección del procedimiento de excepción que realicen las dependencias y entidades deberá fundarse y motivarse, según las circunstancias que concurran en cada caso, en criterios de economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia que resulten procedentes para obtener las mejores condiciones para el Estado..."*

ECONOMÍA.

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH), la Asociación de Profesionales en Seguridad Social (PROSESO), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), el Tianguis Turístico, la Comisión Nacional el Sistema de ahorro para el Retiro (CONSAR) y la Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera (INDEX), cada una de ellas en su competencia, serán quienes realizan la invitación y la participación del Instituto FONACOT en sus eventos. Dada la amplia cobertura de empresas a nivel nacional, garantizando el acceso del Instituto FONACOT dentro del sector privado de todo el país, en la búsqueda de incrementar el padrón de empresas afiliadas al Instituto; del mismo modo, en destacable que mediante un solo evento se aterrizarán las estrategias de promoción ante cualquier pequeña, mediana y grande empresa que se encuentre asociada a personas morales mencionadas, permitiendo que el Instituto FONACOT participe de una manera global ante el sector empresarial, sin importar ni discriminar según el objeto social de las empresas asistentes y que tengan agremiadas.

Se genera un ahorro que se refleja en otras partidas del gasto del Capítulo 3000 Servicios Generales, como es la partida 39202 Otros Impuesto y Derechos, ya que si bien la suficiencia presupuestal ampara la cantidad abierta con un monto mínimo de \$1, 800,000.00 (un millón ochocientos mil pesos 00/100 M.N.) y máximo el monto de \$6, 400,000.00 (seis millones cuatrocientos mil pesos 00/100 M.N.) sin el Impuesto al Valor Agregado; del mismo modo, será mediante un solo evento que se tendrá presencia ante todas aquellas Confederaciones y Cámaras, ya sea de comercio, industria, turismo y de servicios que son de interés del Instituto FONACOT, para establecer estrategias de promoción ante las empresas que aglutinan la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), lo que generará un ahorro en la búsqueda y promoción personalidad de empresas a nivel Nacional.

EFICIENCIA

La eficiencia se refiere a la capacidad de lograr los resultados planteados en la Institución, mediante el uso racional de los recursos, generando una menor erogación para alcanzar los objetivos o las metas en los planes

y programas de la Institución. En el hecho, la eficiencia se acredita en el ejercicio de los recursos, ya que se contempla que con un solo evento se pueda agilizar de manera eficaz los trámites administrativos que se generarían por la contratación individual de las participaciones de cada evento.

Por su parte, se estaría ejecutando en tiempo y forma, el Presupuesto de Egresos asignado al Instituto FONACOT, con estricto cumplimiento a ordenado en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, su Reglamento, y demás leyes aplicables; brindando a éste las mejores condiciones en los tiempos y con las características que el Instituto FONACOT requiere, generándose las mejores condiciones disponibles para la contratación de las participaciones.

En un solo evento se incluyen beneficios de promoción que al contratar por separado serían de mayor costo para el Instituto, por lo que adquirirlos a través de los eventos genera un mayor costo beneficio para el Instituto FONACOT en términos de difusión y presencia.

EFICACIA

El criterio de eficacia refiere a la capacidad de lograr los objetivos, metas y resultados programados con los recursos disponibles o presupuestados en la calendarización o tiempo determinado, lo que en este caso concreto se satisface, dado que esta contratación se realiza con la finalidad de alcanzar y dar cumplimiento a los objetivos y metas contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo, en términos de las disposiciones legales aplicables. Asimismo, la eficacia en una contratación no depende únicamente de que el producto o servicio a contratar sea necesario para el cumplimiento de los objetos institucionales, pues también debe acreditarse que la selección del prestador de servicios permite satisfacer adecuadamente las necesidades del programa o proyecto para el que se le contrata.

En este sentido, se ha verificado que los prestadores de servicios propuestos, generarán la invitación que permitirá la participación del Instituto FONACOT en sus eventos, en caso contrario, de no recibirse la invitación correspondiente, no se realizará la participación. Con la prestación de los servicios se apoya directamente en el logro de los objetivos y metas programadas para el presente ejercicio, dándole la oportunidad al Instituto FONACOT de dar a conocer los servicios del crédito FONACOT y ampliar la cobertura de servicios a los trabajadores formales del país, gracias a la ampliación del padrón de Centros de Trabajo afiliados, que se incentivará a través de la participación del Instituto en los eventos y con la estrategia de promoción sustentada con la base de datos de los prestadores de servicios propuestos, llevándose a cabo el posicionamiento del Instituto FONACOT en el sentido de apoyar a las empresas a dar cumplimiento al artículo 132 fracción XXVI Bis de la Ley Federal del Trabajo de manera ágil y sin trámites engorrosos.

En años anteriores para poder participar en cualquier evento se realizaba la solicitud de contratación del servicio ante la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales dependiendo el costo de participación solo que los procedimientos de contratación manejaban un plazo largo de trámite situación que por planeación resultaba necesario modificar.

El año 2016, es el primer año el cual se solicitó ante Comité de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios Generales una forma más sencilla de dar a conocer la lista de posibles participaciones del Instituto y los cuales previa autorización presupuestal se pudieran tramitar de una forma más pronta los contratos por cada participación (previa entrega de documentación). Tal como se informó de diez eventos se participó en siete.

HONRADEZ

La Honradez en la ejecución de los recursos públicos atiende a la debida y abstracta contratación de los prestadores de servicios, es decir, no ser selectivo favoreciendo con determinadas condiciones dirigidas hacia un prestador de servicios, discriminando a los demás participantes, sino que debe imperar en todo momento, es decir, no predisponer ni direccionar el procedimiento de contratación, con el objeto de beneficiar a un

prestador de servicios por encima de todos los que realizan sus propuestas, es decir, habrá de aplicarse en todo momento el criterio de objetividad para la contratación del prestador de servicios, no así la subjetividad con la que se conduce el servidor público con la tendencia beneficiar o distinguir o preferir a un determinado licitante o participante.

TRANSPARENCIA

La elección de la empresa participante y la evaluación de su oferta se realizó cumpliendo con requisitos establecidos en la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Servicios del Sector Público y Reglamento. Además de que del análisis de dicha investigación se hace evidente que no existe falta de probidad u honradez de ninguna de las personas que intervinieron en ésta justificación.

Se hace constar que el presente procedimiento se llevó a cabo con estricto apego a lo dispuesto por el artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículos 22, 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 71, 75 y 85 del Reglamento del citado ordenamiento y demás ordenamientos legales aplicables, debiendo publicarse en Compranet la información relativa al contrato de prestación de servicios, una vez que éste sea formalizado.

VIII.- AUTORIZACIÓN DE RECURSOS.

Es importante mencionar que la Subdirección General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados cuenta con la Suficiencia Presupuestal SGA-014 autorizada por la Subdirección General de Administración.

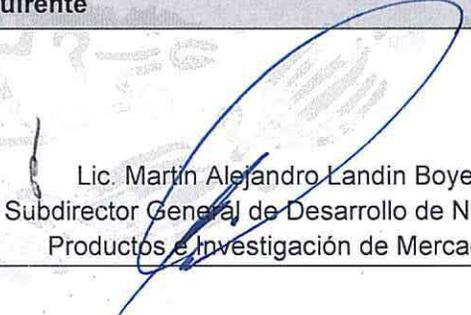
IX.- SOLICITUD DE CONTRATACIÓN.

Con fundamento en lo dispuesto por los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 22, 25 y 26 fracción III, 40, 41 fracción I y 47 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, 71, 75 y 85 de su Reglamento, se somete a la aprobación de este H. Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, la Adjudicación Directa como caso de excepción a la Licitación Pública para la **“Contratación de la Participación del Instituto FONACOT en diferentes eventos de Cámaras Empresariales”** dando como inicio el primer evento y al día hábil siguiente a la autorización favorable del H. Comité de Adquisiciones Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT y hasta el 30 de diciembre de 2017.

LUGAR Y FECHA DE EMISIÓN

México D.F. a 16 de febrero de 2017.

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA REQUERENTE.

| Área requirente | |
|---|--|
|  Lic. Tania Hurtado Maldonado Directora de Mercadotecnia |  Lic. Martín Alejandro Landin Boyer Subdirector General de Desarrollo de Negocio, Productos e Investigación de Mercados |