



CONTRATO **CERRADO** PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAMPAÑA: CRÉDITO FONACOT 2025 VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA (**RADIO**), CON CARÁCTER **NACIONAL** QUE CELEBRAN, POR UNA PARTE, EL EJECUTIVO FEDERAL POR CONDUCTO DEL **INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES**, EN LO SUCESIVO **"EL INSTITUTO FONACOT"**, REPRESENTADA POR EL **C. FERNANDO ZEPEDA DELGADILLO**, EN SU CARÁCTER DE **APODERADO LEGAL**, Y POR LA OTRA, **NÚCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V.**, **"EL PROVEEDOR"** REPRESENTADA POR **EL C. JOSÉ EDUARDO RODRÍGUEZ GARCÍA**, EN SU CARÁCTER DE **APODERADO LEGAL**, A QUIENES DE MANERA CONJUNTA SE LES DENOMINARÁ **"LAS PARTES"**, AL TENOR DE LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DECLARACIONES

1. "EL INSTITUTO FONACOT" declara que:

- I.1** Es una **"ENTIDAD"** de la Administración Pública Federal, de conformidad con lo establecido en la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 24 de abril del 2006, cuya competencia y atribuciones se señalan en el citado ordenamiento legal.
- I.2** Conforme a lo dispuesto por la **escritura pública número 197,381 de fecha 22 de enero de 2024, otorgada ante la fe del Lic. Amando Mastachi Aguario, notario público número 121 de la Ciudad de México, documento que quedó debidamente inscrito en el Registro Público de Organismos Descentralizados, bajo el folio 82-7-09022024-175038**, el **C. Fernando Zepeda Delgadillo**, en su cargo de Director de Recursos Materiales y Servicios Generales, es el servidor público que cuenta con facultades legales para celebrar el presente contrato, quien podrá ser sustituido en cualquier momento en su cargo o funciones, sin que por ello, sea necesario celebrar un convenio modificatorio.
- I.3** De conformidad con **artículo 74, fracción II del Estatuto Orgánico del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores de fecha 4 de abril del 2025** suscribe el presente instrumento el **C. Emilio Vázquez Pérez**, en su carácter de Director de Comunicación Institucional, con **R.F.C. VAPE650816M51, designado para dar seguimiento y verificar** el cumplimiento de las obligaciones que deriven del objeto del presente contrato, quien podrá ser sustituido en cualquier momento, bastando para tales efectos un comunicado por escrito y firmado por el servidor público facultado para ello, informando a **"EL PROVEEDOR"** para los efectos del presente contrato.
- I.4** De conformidad con el **apartado VII, numeral 13 inciso b) de las Políticas, Bases y Lineamientos en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Instituto FONACOT**, suscribe el presente instrumento el **C. Fernando Zepeda Delgadillo**, Director de Recursos Materiales y Servicios Generales, **R.F.C. ZEDF7412252J5**, facultado para actuar en calidad de área contratante.
- I.5** La adjudicación del presente contrato se realizó mediante el procedimiento de **adjudicación directa por excepción a la licitación** de carácter **nacional**, al amparo de lo establecido en los



artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 30, fracción II, 33, 35, fracción III, 53, 54, fracción I de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, “**LAASSP**”, y 71 y 72 Fracción II de su Reglamento.

I.6 “EL INSTITUTO FONACOT” cuenta con suficiencia presupuestaria otorgada mediante **oficio número DICP/SP/2025/089 de fecha 11 de julio de 2025**, emitido por la Dirección de Integración y Control Presupuestal de “**EL INSTITUTO FONACOT**”.

I.7 Cuenta con el Registro Federal de Contribuyentes **N° IFN060425C53**.

I.8 Tiene establecido su domicilio en Avenida Insurgentes Sur número 452, Colonia Roma Sur, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Código Postal 06760, Ciudad de México, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente contrato.

II. “EL PROVEEDOR”, por conducto de su representante declara que:

II.1 Es una persona **moral** legalmente constituida mediante la **escritura pública número 154, de fecha 22 de octubre de 1992, otorgada ante la fe del Lic. Raúl P. García Elizondo, notario público número 16 de la Ciudad de Saltillo, Coahuila** denominada **NÚCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V.**, cuyo objeto social es entre otros, la elaboración, contratación, maquila e intermediación mercantil de todo tipo de publicidad por radio, televisión, prensa, boletines, impresos gráficos y en general por cualquier medio que pueda tener por objeto la creación, distribución y negociación de todo tipo de publicidad, inscrita en el Registro Público de Comercio de la Ciudad de Monclova, Coahuila, bajo el folio número 42, de fecha 9 de noviembre de 1992.

II.2 El **C. José Eduardo Rodríguez García**, en su carácter de **apoderado legal**, cuenta con facultades suficientes para suscribir el presente contrato y obligar a su representada, como lo acredita con **la escritura pública número 114 de fecha 2 de julio de 2024, otorgada ante la fe del Lic. Enrique Neaves Muñiz, notario público número 17 de la Ciudad de Monclova, Coahuila**, mismo que bajo protesta de decir verdad manifiesta no le ha sido limitado ni revocado en forma alguna.

II.3 Reúne las condiciones técnicas, jurídicas y económicas, y cuenta con la organización y elementos necesarios para su cumplimiento.

II.4 Cuenta con su Registro Federal de Contribuyentes **NRM921022265**.

II.5 Acredita el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en términos de lo dispuesto en el artículo 32-D del Código Fiscal de la Federación vigente, incluyendo las de Aportaciones Patronales y Entero de Descuentos, ante el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores y las de Seguridad Social ante el Instituto Mexicano del Seguro Social, conforme a las Opiniones de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales emitidas por el SAT, INFONAVIT e IMSS, respectivamente.

II.6 Tiene establecido su domicilio en Avenida Deportivo No. 1222, Colonia Deportiva, C.P. 25750, Monclova, Coahuila de Zaragoza, mismo que señala para los fines y efectos legales del presente



contrato.

III. De "LAS PARTES":

III.1 Que es su voluntad celebrar el presente contrato y sujetarse a sus términos y condiciones, por lo que de común acuerdo se obligan de conformidad con las siguientes:

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO.

"EL PROVEEDOR" acepta y se obliga a proporcionar a **"EL INSTITUTO FONACOT"** la prestación del servicio de campaña: Crédito FONACOT 2025 Versiones: Con FONACOT, es más fácil, ¡Con FONACOT ahora me toca a mí! y FONACOT, el mejor aliado de tu economía (**radio**), en los términos y condiciones establecidos en este contrato y sus anexos **Anexo I, Anexo Técnico y Anexo II, Cotización** que forman parte integrante del mismo.

SEGUNDA. MONTO DEL CONTRATO.

"EL INSTITUTO FONACOT" pagará a **"EL PROVEEDOR"** como contraprestación por los servicios objeto de este contrato, la cantidad de **\$689,474.83 (Seiscientos ochenta y nueve mil cuatrocientos setenta y cuatro pesos 83/100 M.N.)** más impuestos que asciende a **\$110,315.97 (Ciento diez mil trescientos quince pesos 97/100 M.N.)**, que hace un total de **\$799,790.80 (Setecientos noventa y nueve mil setecientos noventa pesos 80/100 M.N.)**.

El precio unitario es considerado fijo y en moneda nacional **pesos** hasta que concluya la relación contractual que se formaliza, incluyendo todos los conceptos y costos involucrados en la prestación del servicio de campaña: Crédito FONACOT 2025 Versiones: Con FONACOT, es más fácil, ¡Con FONACOT ahora me toca a mí! y FONACOT, el mejor aliado de tu economía (**radio**), por lo que **"EL PROVEEDOR"** no podrá agregar ningún costo extra y los precios serán inalterables durante la vigencia del presente contrato.

TERCERA. ANTICIPO.

Para el presente contrato **"EL INSTITUTO FONACOT"** no otorgará anticipo a **"EL PROVEEDOR"**

CUARTA. FORMA Y LUGAR DE PAGO.

"EL INSTITUTO FONACOT" efectuará un pago único a través de transferencia electrónica en pesos de los Estados Unidos Mexicanos, una vez cubiertos los servicios efectivamente prestados y a entera satisfacción del administrador del contrato y de acuerdo con lo establecido en el **"ANEXO I"** que forma parte integrante de este contrato.

El pago se realizará en un plazo máximo de 17 (diecisiete) días hábiles siguientes, contados a partir de la fecha en que sea entregado y aceptado el Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI) o factura electrónica a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, con la aprobación (firma) del Administrador del presente contrato.



De conformidad con el artículo 90, del Reglamento de la **"LAASSP"**, en caso de que el CFDI o factura electrónica entregado presente errores, el Administrador del presente contrato o a quien éste designe por escrito, dentro de los 3 (tres) días hábiles siguientes de su recepción, indicará a **"EL PROVEEDOR"** las deficiencias que deberá corregir; por lo que, el procedimiento de pago reiniciará en el momento en que **"EL PROVEEDOR"** presente el CFDI y/o documentos soporte corregidos y sean aceptados.

El tiempo que **"EL PROVEEDOR"** utilice para la corrección del CFDI y/o documentación soporte entregada, no se computará para efectos de pago, de acuerdo con lo establecido en el artículo 73 de la **"LAASSP"**.

El CFDI o factura electrónica deberá ser presentada con el visto bueno del administrador del contrato y con los requisitos fiscales vigentes señalados en los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación aplicable en los Estados Unidos Mexicanos, por lo que deberán:

- A. Presentar comprobantes fiscales digitales por Internet (CFDI), en archivo XML y la representación de dichos comprobantes en documento impreso en papel, que reúnan los requisitos fiscales respectivos, en la que indique el servicio prestado y el número de contrato que lo ampara. Dichos comprobantes serán enviados y entregados de conformidad con lo solicitado en el **Anexo I**, mismos que deberán de ser entregados en las oficinas centrales del Instituto FONACOT, ubicadas en Plaza de la República No 32, Col. Tabacalera, C.P. 06030, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, Ciudad de México, 3° piso, en la Dirección de Comunicación Institucional, o ser enviada a los correos electrónicos emilio.vazquez@fonacot.gob.mx; con copia a alfredo.miranda@fonacot.gob.mx; en un horario de labores de las 9:00 a las 18:00 horas de lunes a viernes en días hábiles.
- B. Los comprobantes fiscales deben emitirse por los actos o actividades que se realicen, dichos comprobantes deben de cumplir con las especificaciones que determine el Servicio de Administración Tributaria (SAT), considerando el Anexo 20 "Guía de llenado de los comprobantes fiscales digitales por Internet".

El CFDI o factura electrónica se deberá presentar desglosando el impuesto cuando aplique.

"EL PROVEEDOR" manifiesta su conformidad que, hasta en tanto no se cumpla con la verificación, supervisión y aceptación de la prestación de los servicios, no se tendrán como recibidos o aceptados por el Administrador del presente contrato.

Para efectos de trámite de pago, **"EL PROVEEDOR"** deberá ser titular de una cuenta bancaria, en la que se efectuará la transferencia electrónica de pago, respecto de la cual deberá proporcionar toda la información y documentación que le sea requerida por **"EL INSTITUTO FONACOT"**, para efectos del pago.

"EL PROVEEDOR" deberá presentar la información y documentación **"EL INSTITUTO FONACOT"** le solicite para el trámite de pago, atendiendo a las disposiciones legales e internas de **"EL INSTITUTO FONACOT"**.



El pago de la prestación de los servicios recibidos, quedará condicionado al pago que **"EL PROVEEDOR"** deba efectuar por concepto de penas convencionales y, en su caso, deductivas.

Para el caso que se presenten pagos en exceso, se estará a lo dispuesto por el artículo 73, párrafo tercero, de la **"LAASSP"**.

QUINTA. LUGAR, PLAZOS Y CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

La prestación de los servicios, se realizará conforme a los plazos, condiciones y entregables establecidos por **"EL INSTITUTO FONACOT"** en el **ANEXO I**.

Los servicios serán prestados en los domicilios señalados en el **ANEXO I** y fechas establecidas en el mismo;

SEXTA. VIGENCIA

"LAS PARTES" convienen en que la vigencia del presente contrato será del **23 de julio de 2025** al **31 de octubre de 2025**.

SÉPTIMA. MODIFICACIONES DEL CONTRATO.

"LAS PARTES" están de acuerdo que **"EL INSTITUTO FONACOT"** por razones fundadas y explícitas podrá ampliar el monto o la cantidad de los servicios, de conformidad con el artículo 74 de la **"LAASSP"**, siempre y cuando las modificaciones no rebasen en su conjunto el 20% (veinte por ciento) de los establecidos originalmente, el precio unitario sea igual al originalmente pactado y el contrato esté vigente. La modificación se formalizará mediante la celebración de un Convenio Modificatorio.

"EL INSTITUTO FONACOT", podrá ampliar la vigencia del presente instrumento, siempre y cuando, no implique incremento del monto contratado o de la cantidad del servicio, siendo necesario que se obtenga el previo consentimiento de **"EL PROVEEDOR"**.

De presentarse caso fortuito o fuerza mayor, o por causas atribuibles a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, se podrá modificar el plazo del presente instrumento jurídico, debiendo acreditar dichos supuestos con las constancias respectivas. La modificación del plazo por caso fortuito o fuerza mayor podrá ser solicitada por cualquiera de **"LAS PARTES"**.

En los supuestos previstos en los dos párrafos anteriores, no procederá la aplicación de penas convencionales por atraso.

Cualquier modificación al presente contrato deberá formalizarse por escrito, y deberá suscribirse por el servidor público de **"EL INSTITUTO FONACOT"** que lo haya hecho, o quien lo sustituya o esté facultado para ello, para lo cual **"EL PROVEEDOR"** realizará el ajuste respectivo de la garantía de cumplimiento, en términos del artículo 91, último párrafo del Reglamento de la LAASSP, salvo que por disposición legal se encuentre exceptuado de presentar garantía de cumplimiento.



"EL INSTITUTO FONACOT" se abstendrá de hacer modificaciones que se refieran a precios, anticipos, pagos progresivos, especificaciones y, en general, cualquier cambio que implique otorgar condiciones más ventajosas a un proveedor comparadas con las establecidas originalmente.

OCTAVA. GARANTÍA DE LOS SERVICIOS

Para la prestación de los servicios materia del presente contrato, no se requiere que **"EL PROVEEDOR"** presente una garantía por la calidad de los servicios contratados.

NOVENA. GARANTÍA(S)

A) CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

Conforme a los artículos 69, fracción II, 70, fracción II, de la **"LAASSP"**; 85, fracción III, y 103 de su Reglamento **"EL PROVEEDOR"** se obliga a constituir una garantía **divisible** y en este caso se hará efectiva en proporción al incumplimiento de la obligación principal, mediante fianza expedida por compañía afianzadora mexicana autorizada por la Comisión Nacional de Seguros y de Fianzas, a favor de **"EL INSTITUTO FONACOT"**, por un importe equivalente al **10%** del monto total del contrato, sin incluir el IVA.

Dicha fianza deberá ser entregada a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, a más tardar dentro de los 10 días naturales posteriores a la firma del presente contrato.

Si las disposiciones jurídicas aplicables lo permiten, la entrega de la garantía de cumplimiento se podrá realizar de manera electrónica.

En caso de que **"EL PROVEEDOR"** incumpla con la entrega de la garantía en el plazo establecido, **"EL INSTITUTO FONACOT"** podrá rescindir el contrato y dará vista al Órgano Interno de Control para que proceda en el ámbito de sus facultades.

La garantía de cumplimiento no será considerada como una limitante de responsabilidad de **"EL PROVEEDOR"**, derivada de sus obligaciones y garantías estipuladas en el presente instrumento jurídico, y no impedirá que **"EL INSTITUTO FONACOT"** reclame la indemnización por cualquier incumplimiento que pueda exceder el valor de la garantía de cumplimiento.

En caso de incremento al monto del presente instrumento jurídico o modificación al plazo, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a entregar a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, dentro de los 10 (diez días) naturales siguientes a la formalización del mismo, de conformidad con el último párrafo del artículo 91, del Reglamento de la **"LAASSP"**, los documentos modificatorios o endosos correspondientes, debiendo contener en el documento la estipulación de que se otorga de manera conjunta, solidaria e inseparable de la garantía otorgada inicialmente.

Una vez cumplidas las obligaciones a satisfacción, el servidor público facultado por **"EL INSTITUTO FONACOT"** procederá inmediatamente a extender la constancia de cumplimiento de las obligaciones contractuales y dará inicio a los trámites para la cancelación de la garantía cumplimiento del contrato, lo que comunicará a **"EL PROVEEDOR"**.



DÉCIMA. OBLIGACIONES DE “EL PROVEEDOR”.

“EL PROVEEDOR”, se obliga a:

- a) Prestar los servicios en las fechas o plazos y lugares establecidos conforme a lo pactado en el presente contrato y anexos respectivos.
- b) Cumplir con las especificaciones técnicas, de calidad y demás condiciones establecidas en el presente contrato y sus respectivos anexos.
- c) Asumir la responsabilidad de cualquier daño que llegue a ocasionar a **“EL INSTITUTO FONACOT”** o a terceros con motivo de la ejecución y cumplimiento del presente contrato.
- d) Proporcionar la información que le sea requerida por la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno y el Órgano Interno de Control, de conformidad con el artículo 107 del Reglamento de la **“LAASSP”**.
- e) Mantenerse al corriente de sus obligaciones fiscales, durante la vigencia del contrato para lo cual deberá acreditar cada bimestre, mediante el envío de la opinión u opiniones positivas que le emita la autoridad fiscal competente.

DÉCIMA PRIMERA. OBLIGACIONES DE “EL INSTITUTO FONACOT”

“EL INSTITUTO FONACOT”, se obliga a:

- a) Otorgar las facilidades necesarias, a efecto de que **“EL PROVEEDOR”** lleve a cabo en los términos convenidos la prestación de los servicios objeto del contrato.
- b) Realizar el pago correspondiente en tiempo y forma.
- c) Extender a **“EL PROVEEDOR”**, por conducto del servidor público facultado, la constancia de cumplimiento de obligaciones contractuales inmediatamente que se cumplan éstas a satisfacción expresa de dicho servidor público para que se dé trámite a la cancelación de la garantía de cumplimiento del presente contrato.

DÉCIMA SEGUNDA. ADMINISTRACIÓN, VERIFICACIÓN, SUPERVISIÓN Y ACEPTACIÓN DE LOS SERVICIOS

“EL INSTITUTO FONACOT” designa como Administrador del presente contrato a el C. **Emilio Vázquez Pérez, con RFC VAPE650816M51, en su carácter de Director de Comunicación Institucional**, quien dará seguimiento y verificará el cumplimiento de los derechos y obligaciones establecidos en este instrumento.

Los servicios se tendrán por recibidos previa revisión del administrador del presente contrato, la cual consistirá en la verificación del cumplimiento de las especificaciones establecidas y en su caso en los anexos respectivos, así como las contenidas en la propuesta técnica.

“EL INSTITUTO FONACOT”, a través del administrador del contrato, rechazará los servicios, que no cumplan las especificaciones establecidas en este contrato y en sus Anexos, obligándose **“EL PROVEEDOR”** en este supuesto a realizarlos nuevamente bajo su responsabilidad y sin costo



adicional para **"EL INSTITUTO FONACOT"**, sin perjuicio de la aplicación de las penas convencionales o deducciones al cobro correspondientes.

"EL INSTITUTO FONACOT", a través del administrador del contrato, podrá aceptar los servicios que incumplan de manera parcial o deficiente las especificaciones establecidas en este contrato y en los anexos respectivos, sin perjuicio de la aplicación de las deducciones al pago que procedan, y reposición del servicio, cuando la naturaleza propia de éstos lo permita.

DÉCIMA TERCERA. DEDUCCIONES

"EL INSTITUTO FONACOT" aplicará deducciones al pago por el incumplimiento parcial o deficiente en que incurra **"EL PROVEEDOR"** conforme a lo estipulado en las cláusulas del presente contrato y sus anexos respectivos, las cuales se calcularán conforme a lo establecido en el **Anexo I**. Las cantidades a deducir se aplicarán en el CFDI o factura electrónica que **"EL PROVEEDOR"** presente para su cobro, en el pago que se encuentre en trámite o bien en el siguiente pago.

De no existir pagos pendientes, se requerirá a **"EL PROVEEDOR"** que realice el pago de la deductiva para lo cual deberá emitir un Comprobante Fiscal Digital por Internet tipo egreso y contará con un plazo que no excederá de 5 (cinco) días hábiles contados a partir de la fecha de la notificación **correspondiente**, en favor de **"EL INSTITUTO FONACOT"**. En caso de negativa se procederá a hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato.

Las deducciones económicas se aplicarán sobre la cantidad indicada sin incluir impuestos.

El cálculo de las deducciones correspondientes las realizará el administrador del contrato de **"EL INSTITUTO FONACOT"**, cuya notificación se realizará por escrito o vía correo electrónico, dentro de los **5 días hábiles** posteriores al incumplimiento parcial o deficiente.

DÉCIMA CUARTA. PENAS CONVENCIONALES

En caso que **"EL PROVEEDOR"** incurra en atraso en el cumplimiento conforme a lo pactado para la prestación de los servicios, objeto del presente contrato, conforme a lo establecido en el **Anexo I**.

El Administrador determinará el cálculo de la pena convencional, cuya notificación se realizará por escrito o vía correo electrónico, dentro de los **5 (cinco) días hábiles** posteriores al atraso en el cumplimiento de la obligación de que se trate.

El pago de los servicios quedará condicionado, proporcionalmente, al pago que **"EL PROVEEDOR"** deba efectuar por concepto de penas convencionales por atraso; en el supuesto que el contrato sea rescindido en términos de lo previsto en la CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA DE RESCISIÓN, no procederá el cobro de dichas penas ni la contabilización de las mismas al hacer efectiva la garantía de cumplimiento del contrato.

El pago de la pena podrá efectuarse a través de un Comprobante Fiscal Digital por Internet tipo Egreso, conocido comúnmente como nota de crédito, relacionado con el folio fiscal del CFDI próximo



a pagar y contará con un plazo que no excederá de **5 (cinco) días hábiles** contados a partir de la fecha de la notificación correspondiente, a favor de **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

El importe de la pena convencional, no podrá exceder el equivalente al monto total de la garantía de cumplimiento del contrato, y en el caso de no haberse requerido esta garantía, no deberá exceder del 20% (veinte por ciento) del monto total del contrato.

DÉCIMA QUINTA. LICENCIAS, AUTORIZACIONES Y PERMISOS.

"EL PROVEEDOR" se obliga a observar y mantener vigentes las licencias, autorizaciones, permisos o registros requeridos para el cumplimiento de sus obligaciones.

DÉCIMA SEXTA. PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL.

Para la prestación de los servicios materia del presente contrato, no se requiere que **"EL PROVEEDOR"** contrate una póliza de seguro por responsabilidad civil.

DÉCIMA SÉPTIMA. TRANSPORTE.

"EL PROVEEDOR" se obliga bajo su costa y riesgo, a transportar los bienes e insumos necesarios para la prestación del servicio, desde su lugar de origen, hasta las instalaciones señaladas en el **ANEXO I** del presente contrato.

DÉCIMA OCTAVA. IMPUESTOS Y DERECHOS.

Los impuestos, derechos y gastos que procedan con motivo de la prestación de los servicios, objeto del presente contrato, serán pagados por **"EL PROVEEDOR"**, mismos que no serán repercutidos a **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

"EL INSTITUTO FONACOT" sólo cubrirá, cuando aplique, lo correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA), en los términos de la normatividad aplicable y de conformidad con las disposiciones fiscales vigentes.

DÉCIMA NOVENA. PROHIBICIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS Y OBLIGACIONES.

"EL PROVEEDOR" no podrá ceder total o parcialmente los derechos y obligaciones derivados del presente contrato, a favor de cualquier otra persona física o moral, con excepción de los derechos de cobro, en cuyo caso se deberá contar con la conformidad previa y por escrito de **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

VIGÉSIMA. DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS.

"EL PROVEEDOR" será responsable en caso de infringir patentes, marcas o viole otros registros de derechos de propiedad industrial a nivel nacional e internacional, con motivo del cumplimiento de las obligaciones del presente contrato, por lo que se obliga a responder personal e ilimitadamente de los daños y perjuicios que pudiera causar a **"EL INSTITUTO FONACOT"** o a terceros.



De presentarse alguna reclamación en contra de **"EL INSTITUTO FONACOT"**, por cualquiera de las causas antes mencionadas, **"EL PROVEEDOR"**, se obliga a salvaguardar los derechos e intereses de **"EL INSTITUTO FONACOT"** de cualquier controversia, liberándola de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole, sacándola en paz y a salvo.

En caso de que **"EL INSTITUTO FONACOT"** tuviese que erogar recursos por cualquiera de estos conceptos, **"EL PROVEEDOR"** se obliga a reembolsar de manera inmediata los recursos erogados por aquella.

VIGÉSIMA PRIMERA. CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.

"LAS PARTES" acuerdan que la información que se intercambie de conformidad con las disposiciones del presente instrumento, se tratarán de manera confidencial, siendo de uso exclusivo para la consecución del objeto del presente contrato y no podrá difundirse a terceros de conformidad con lo establecido en la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley General de Protección de Datos Personales en posesión de Sujetos Obligados, y demás legislación aplicable.

Para el tratamiento de los datos personales que **"LAS PARTES"** recaben con motivo de la celebración del presente contrato, deberá de realizarse con base en lo previsto en los Avisos de Privacidad respectivos.

Por tal motivo, **"EL PROVEEDOR"** asume cualquier responsabilidad que se derive del incumplimiento de su parte, o de sus empleados, a las obligaciones de confidencialidad descritas en el presente contrato.

Asimismo **"EL PROVEEDOR"** deberá observar lo establecido en el Anexo aplicable a la Confidencialidad de la información del presente Contrato.

VIGÉSIMA SEGUNDA. SUSPENSIÓN TEMPORAL DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

Con fundamento en el artículo 80 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 102, fracción II, de su Reglamento, **"EL INSTITUTO FONACOT"** en el supuesto de caso fortuito o de fuerza mayor o por causas que le resulten imputables, podrá suspender la prestación de los servicios, de manera temporal, quedando obligado a pagar a **"EL PROVEEDOR"**, aquellos servicios que hubiesen sido efectivamente prestados, así como, al pago de gastos no recuperables previa solicitud y acreditamiento.

Una vez que hayan desaparecido las causas que motivaron la suspensión, el contrato podrá continuar produciendo todos sus efectos legales, si **"EL INSTITUTO FONACOT"** así lo determina; y en caso que subsistan los supuestos que dieron origen a la suspensión, se podrá iniciar la terminación anticipada del contrato, conforme lo dispuesto en la cláusula siguiente.

VIGÉSIMA TERCERA. TERMINACIÓN ANTICIPADA DEL CONTRATO.

"EL INSTITUTO FONACOT" cuando concurran razones de interés general, o bien, cuando por causas justificadas se extinga la necesidad de requerir los servicios originalmente contratados y se



demuestre que de continuar con el cumplimiento de las obligaciones pactadas, se ocasionaría algún daño o perjuicio a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, o se determine la nulidad total o parcial de los actos que dieron origen al presente contrato, con motivo de la resolución de una inconformidad o intervención de oficio, emitida por la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, podrá dar por terminado anticipadamente el presente contrato sin responsabilidad alguna para **"EL INSTITUTO FONACOT"**, ello con independencia de lo establecido en la cláusula que antecede.

Cuando **"EL INSTITUTO FONACOT"** determine dar por terminado anticipadamente el contrato, lo notificará a **"EL PROVEEDOR"** hasta con 30 (treinta) días naturales anteriores al hecho, debiendo sustentarlo en un dictamen fundado y motivado, en el que, se precisarán las razones o causas que dieron origen a la misma y pagará a **"EL PROVEEDOR"** la parte proporcional de los servicios prestados, así como los gastos no recuperables en que haya incurrido, previa solicitud por escrito, siempre que éstos sean razonables, estén debidamente comprobados y se relacionen directamente con el presente contrato, limitándose según corresponda a los conceptos establecidos en la fracción I, del artículo 102 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

VIGÉSIMA CUARTA. RESCISIÓN.

"EL INSTITUTO FONACOT" podrá iniciar en cualquier momento el procedimiento de rescisión, cuando **"EL PROVEEDOR"** incurra en alguna de las siguientes causales:

- a) Contravenir los términos pactados para la prestación de los servicios, establecidos en el presente contrato;
- b) Transferir en todo o en parte las obligaciones que deriven del presente contrato a un tercero ajeno a la relación contractual;
- c) Ceder los derechos de cobro derivados del contrato, sin contar con la conformidad previa y por escrito de **"EL INSTITUTO FONACOT"**;
- d) Suspender total o parcialmente y sin causa justificada la prestación de los servicios del presente contrato;
- e) No realizar la prestación de los servicios en tiempo y forma conforme a lo establecido en el presente contrato y sus respectivos anexos;
- f) No proporcionar a los Órganos de Fiscalización, la información que le sea requerida con motivo de las auditorías, visitas e inspecciones que realicen;
- g) Ser declarado en concurso mercantil, o por cualquier otra causa distinta o análoga que afecte su patrimonio;
- h) En caso de que compruebe la falsedad de alguna manifestación, información o documentación proporcionada para efecto del presente contrato;
- i) No entregar dentro de los 10 (diez) días naturales siguientes a la fecha de firma del presente contrato, la garantía de cumplimiento del mismo;
- j) Cuando la suma de las penas convencionales exceda el monto total de la garantía de cumplimiento del contrato;
- k) Cuando la suma de las deducciones al pago, excedan el límite máximo establecido para las deducciones;
- l) Divulgar, transferir o utilizar la información que conozca en el desarrollo del cumplimiento del objeto del presente contrato, sin contar con la autorización de **"EL INSTITUTO FONACOT"** en



los términos de lo dispuesto en la **CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA DE CONFIDENCIALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES** del presente instrumento jurídico;

- m) Impedir el desempeño normal de labores de **"EL INSTITUTO FONACOT"**;
- n) Cambiar su nacionalidad por otra e invocar la protección de su gobierno contra reclamaciones y órdenes de **"EL INSTITUTO FONACOT"**, cuando sea extranjero, y
- o) Incumplir cualquier obligación distinta de las anteriores y derivadas del presente contrato.

Para el caso de optar por la rescisión del contrato, **"EL INSTITUTO FONACOT"** comunicará por escrito a **"EL PROVEEDOR"** el incumplimiento en que haya incurrido, para que en un término de 5 (cinco) días hábiles contados a partir del día siguiente de la notificación, exponga lo que a su derecho convenga y aporte en su caso las pruebas que estime pertinentes.

Transcurrido dicho término **"EL INSTITUTO FONACOT"**, en un plazo de 10 (diez) días hábiles siguientes, tomando en consideración los argumentos y pruebas que hubiere hecho valer **"EL PROVEEDOR"**, determinará de manera fundada y motivada dar o no por rescindido el contrato, y comunicará a **"EL PROVEEDOR"** dicha determinación dentro del citado plazo.

Cuando se rescinda el contrato, se formulará el finiquito correspondiente, a efecto de hacer constar los pagos que deba efectuar **"EL INSTITUTO FONACOT"** por concepto del contrato hasta el momento de rescisión, o los que resulten a cargo de **"EL PROVEEDOR"**.

Iniciado un procedimiento de conciliación **"EL INSTITUTO FONACOT"** podrá suspender el trámite del procedimiento de rescisión.

Si previamente a la determinación de dar por rescindido el contrato se realiza la prestación de los servicios, el procedimiento iniciado quedará sin efecto, previa aceptación y verificación de **"EL INSTITUTO FONACOT"** de que continúa vigente la necesidad de la prestación de los servicios, aplicando, en su caso, las penas convencionales correspondientes.

"EL INSTITUTO FONACOT" podrá determinar no dar por rescindido el contrato, cuando durante el procedimiento advierta que la rescisión del mismo pudiera ocasionar algún daño o afectación a las funciones que tiene encomendadas. En este supuesto, **"EL INSTITUTO FONACOT"** elaborará un dictamen en el cual justifique que los impactos económicos o de operación que se ocasionarían con la rescisión del contrato resultarían más inconvenientes.

De no rescindir el contrato, **"EL INSTITUTO FONACOT"** establecerá con **"EL PROVEEDOR"**, otro plazo, que le permita subsanar el incumplimiento que hubiere motivado el inicio del procedimiento, aplicando las sanciones correspondientes. El convenio modificatorio que al efecto se celebre deberá atender a las condiciones previstas por los dos últimos párrafos del artículo 74 de la **"LAASSP"**.

No obstante, de que se hubiere firmado el convenio modificatorio a que se refiere el párrafo anterior, si se presenta de nueva cuenta el incumplimiento, **"EL INSTITUTO FONACOT"** quedará expresamente facultada para optar por exigir el cumplimiento del contrato, o rescindirlo, aplicando las sanciones que procedan.



Si se llevara a cabo la rescisión del contrato, y en el caso de que a **"EL PROVEEDOR"** se le hubieran entregado pagos progresivos, éste deberá de reintegrarlos más los intereses correspondientes, conforme a lo indicado en el artículo 73, párrafo cuarto, de la **"LAASSP"**.

Los intereses se calcularán sobre el monto de los pagos progresivos efectuados y se computarán por días naturales desde la fecha de su entrega hasta la fecha en que se pongan efectivamente las cantidades a disposición de **"EL INSTITUTO FONACOT"**.

VIGÉSIMA QUINTA. RELACIÓN Y EXCLUSIÓN LABORAL

"EL PROVEEDOR" reconoce y acepta ser el único patrón de todos y cada uno de los trabajadores que intervienen en la prestación del servicio, deslindando de toda responsabilidad a **"EL INSTITUTO FONACOT"** respecto de cualquier reclamo que en su caso puedan efectuar sus trabajadores, sea de índole laboral, fiscal o de seguridad social y en ningún caso se le podrá considerar patrón sustituto, patrón solidario, beneficiario o intermediario.

"EL PROVEEDOR" asume en forma total y exclusiva las obligaciones propias de patrón respecto de cualquier relación laboral, que el mismo contraiga con el personal que labore bajo sus órdenes o intervenga o contrate para la atención de los asuntos encomendados por **"EL INSTITUTO FONACOT"**, así como en la ejecución de los servicios.

Para cualquier caso no previsto, **"EL PROVEEDOR"** exime expresamente a **"EL INSTITUTO FONACOT"** de cualquier responsabilidad laboral, civil o penal o de cualquier otra especie que en su caso pudiera llegar a generarse, relacionado con el presente contrato.

Para el caso que, con posterioridad a la conclusión del presente contrato, **"EL INSTITUTO FONACOT"** reciba una demanda laboral por parte de trabajadores de **"EL PROVEEDOR"**, en la que se demande la solidaridad y/o sustitución patronal a **"EL INSTITUTO FONACOT"**, **"EL PROVEEDOR"** queda obligado a dar cumplimiento a lo establecido en la presente cláusula.

VIGÉSIMA SEXTA. DISCREPANCIAS

"LAS PARTES" convienen que, en caso de discrepancia entre la solicitud de cotización y el modelo de contrato, prevalecerá lo establecido en la solicitud respectiva, de conformidad con el artículo 81, fracción IV, del Reglamento de la **"LAASSP"**.

VIGÉSIMA SÉPTIMA. CONCILIACIÓN.

"LAS PARTES" acuerdan que para el caso de que se presenten desavenencias derivadas de la ejecución y cumplimiento del presente contrato podrán someterse al procedimiento de conciliación establecido en los artículos 109, 111 y 112 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, y 126 al 136 de su Reglamento.

VIGÉSIMA OCTAVA. DOMICILIOS

“LAS PARTES” señalan como sus domicilios legales para todos los efectos a que haya lugar y que se relacionan en el presente contrato, los que se indican en el apartado de Declaraciones, por lo que cualquier notificación judicial o extrajudicial, emplazamiento, requerimiento o diligencia que en dichos domicilios se practique, será enteramente válida, al tenor de lo dispuesto en el Título Tercero del Código Civil Federal.

VIGÉSIMA NOVENA. LEGISLACIÓN APLICABLE

“LAS PARTES” se obligan a sujetarse estrictamente para la prestación de los servicios objeto del presente contrato a todas y cada una de las cláusulas que lo integran, sus anexos que forman parte integral del mismo, a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento; Código Civil Federal; Ley Federal de Procedimiento Administrativo, Código Federal de Procedimientos Civiles; Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y su Reglamento.

TRIGÉSIMA. JURISDICCIÓN

“LAS PARTES” convienen que, para la interpretación y cumplimiento de este contrato, así como para lo no previsto en el mismo, se someterán a la jurisdicción y competencia de los Tribunales Federales con sede en la Ciudad de México, renunciando expresamente al fuero que pudiera corresponderles en razón de su domicilio actual o futuro.

“LAS PARTES” manifiestan estar conformes y enterados de las consecuencias, valor y alcance legal de todas y cada una de las estipulaciones que el presente instrumento jurídico contiene, por lo que lo ratifican y firman en las fechas especificadas.

POR:
“EL INSTITUTO FONACOT”

| NOMBRE | CARGO | R.F.C. |
|-------------------------------|---|---------------|
| FERNANDO ZEPEDA DELGADILLO | DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES | ZEDF7412252J5 |
| EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ | DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | VAPE650816M51 |



POR:
"EL PROVEEDOR"

| NOMBRE | R.F.C. |
|-------------------------------------|---------------|
| NÚCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V. | NRM921022265 |

ObRlGaIz1q5cLBkoGDzW31aOmnr53QIi+c06OsNipB+8pR0U8d5Td3G9YFKyasZ6fKouxI84acFQQwRNp09jPi115uSMTk6bI8iQJT+GG21d/TihN471U+mfhMPKRuRbOiASuz02FIzq0OldiNbmi1m4mGGu90+6
XEiwQ4SKvtAJS0GD9YKfysoJxOmmSrn2eInYzP+KliWsLRe1TM93RPZNoImlgdcOUTEGhNeuVbOijSQ44X6CSIXB4OAKmiwi46egLrMeViX75/2lISgVlW7/y9vsj5tf2plorLottx461H9NrHlcRTdjbSZN/8fr
J3IRqQBDp9MXCJ4zMUZRaA==



ANEXO I

PROPUESTA TÉCNICA



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonaCOT



ANEXO TÉCNICO

1.- SERVICIOS REQUERIDOS. SERVICIO DE ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MÍ! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA.

2.- VIGENCIA DE LOS SERVICIOS.

El plazo de la prestación de los servicios a contratar para la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MÍ! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA** tendrá una vigencia del **23 de julio 2025 al 31 de octubre 2025, considerando los siguientes periodos para cada versión:**

VERSIÓN 1: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.

VERSIÓN 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025.

VERSIÓN 3: Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025.

3.- ANTECEDENTES.

Bajo el fundamento de la Ley del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores, establece en su **artículo 2:**

*"El Instituto FONACOT tiene por objeto **promover** el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos, para la adquisición de bienes y pago de servicios.*

*Asimismo, debe actuar bajo criterios que **favorezcan el desarrollo social y las condiciones de vida de los trabajadores y de sus familias**".*

De igual forma, en el artículo 8, fracciones II, III y IV de la citada Ley:

Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto FONACOT contará con las siguientes atribuciones:

II. Participar en programas y proyectos en términos de la presente Ley que tengan como finalidad el fomento al ahorro de los trabajadores;

III. Coadyuvar en el desarrollo económico integral de los trabajadores y de sus familias;

IV. Instrumentar acciones que permitan obtener a los trabajadores financiamiento para la adquisición de bienes y servicios, en las mejores condiciones de precio, calidad y crédito;

Y, conforme a lo que indica el artículo 9 en su fracción VII de la Ley del Instituto FONACOT, para el cumplimiento de su objeto el Instituto podrá:

*"VII. Promover entre los trabajadores, el mejor aprovechamiento del salario y **contribuir a la orientación de su gasto familiar**".*

El Instituto FONACOT desarrolla cada año su Programa Anual de Promoción y Publicidad. El propósito principal de esta labor de difusión es impulsar y consolidar al Instituto FONACOT como la mejor opción financiera de préstamos de nómina para los trabajadores formales del país, con la finalidad de promover el ahorro de los trabajadores, otorgarles financiamiento y garantizar su acceso a créditos para la adquisición de bienes y pago de servicios.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



4.- DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR.

Para llevar a cabo la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA**, se requiere de la prestación de servicios en espacios publicitarios por parte de diversos medios de comunicación, por lo que la transmisión de la campaña será a través de *Medios Electrónicos (Radio y Televisión)*, *Medios Impresos (Diarios editados en la Ciudad de México, Diarios editados en los Estados y Revistas)* y *Medios Digitales*. Lo anterior, con base en el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Registro y Autorización de los Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2025.

Han sido considerados medios de comunicación que resultan ser los más vistos, escuchados y consultados por el público objetivo al que va dirigida la presente campaña, con lo que se garantiza la finalidad de alcance-frecuencia:

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | |
|------------------------|---|
| ELECTRÓNICOS | ➤ RADIO |
| | ➤ TELEVISIÓN |
| IMPRESOS | ➤ DIARIOS EDITADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO |
| | ➤ DIARIOS EDITADOS EN LOS ESTADOS |
| | ➤ REVISTAS |
| DIGITALES | ➤ INTERNET (PÁGINAS WEB) |
| | ➤ REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS: FACEBOOK, INSTAGRAM, AMAZON ADS, YOUTUBE, TIK TOK, X (Antes TWITER), ENTRE OTRAS. |

MEDIOS ELECTRÓNICOS.

Para el caso de los medios electrónicos (Radio y Televisión), los cuales representan los principales canales de comunicación masiva para la difusión de mensajes publicitarios, se han considerado a prestadores de servicio que cumplen con la experiencia, capacidad técnica y humana.

De las empresas para la publicidad en medios electrónicos se tienen los siguientes:

Televisión:

Transmisión de **Spots de Televisión de 20 segundos cada uno** en los que ofrecen mejores retornos de inversión en horarios donde se encuentra el público meta del Instituto FONACOT. La difusión de spots en televisión considera una vigencia general de difusión de la campaña del 23 de julio al 31 de octubre 2025, con los siguientes periodos por versión:

VERSIÓN 1: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.

VERSIÓN 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025.

VERSIÓN 3: Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| RAZÓN SOCIAL | COBERTURA | ABIERTA/ RESTRINGIDA | CANAL | No. DE SPOTS 1RA. VERSIÓN | No. DE SPOTS 2DA. VERSIÓN | No. DE SPOTS 3RA. VERSIÓN |
|---------------------------------|-----------|-------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | CINEMAX (CINEMIZZIN) | 115 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | CINEMAX (CINEMIZZIN) | 114 | 58 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | CINEMAX (CINEMIZZIN) | 118 | 57 | 118 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | UNIVERSAL (UNIVIZZIN) | 113 | 58 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | UNIVERSAL (UNIVIZZIN) | 116 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | UNIVERSAL (UNIVIZZIN) | 116 | 58 | 117 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | TNT SERIES (TNTSIZZIN) | 115 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | TNT SERIES (TNTSIZZIN) | 113 | 58 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | TNT SERIES (TNTSIZZIN) | 115 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | COMEDY CENTRAL (COMEDIZZIN) | 113 | 58 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | COMEDY CENTRAL (COMEDIZZIN) | 117 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | COMEDY CENTRAL (COMEDIZZIN) | 113 | 58 | 115 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | FOX SOPORTS 2 (FOX52IZZIN) | 115 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | FOX SOPORTS 2 (FOX52IZZIN) | 113 | 58 | 116 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | FOX SOPORTS 2 (FOX52IZZIN) | 115 | 57 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | NATIONAL GEOGRAPHIC (NATGIZZIN) | 114 | 58 | 114 |
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | NATIONAL GEOGRAPHIC (NATGIZZIN) | 115 | 57 | 114 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | | |
|--|----------|---------------------|---|------|------|------|
| TELEVISA, S. DE R.L. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | NATIONAL GEOGRAPHIC (NATGIZZIN) | 113 | 58 | 114 |
| | | | TOTAL | 2063 | 1035 | 2062 |
| TELEFÓRMULA, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | Canal 121 iZZi, Sky 157 ; 161 Total Play - Canal 354 Dish, 858 Dish Network | 44 | 22 | 44 |
| | | | TOTAL | 44 | 22 | 44 |
| R.R. TELEVISIÓN Y VALORES PARA LA INNOVACIÓN, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA/RESTRINGIDA | TV ABIERTA 8.1 TV PAGA SKY 161 HD IZZI 151 STAR TV 606 TOTAL PLAY 8 | 27 | 14 | 26 |
| | | | TOTAL | 27 | 14 | 26 |
| AMX Contenido, S.A. de C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | Claro Sports (336 DISH) | 100 | 56 | 100 |
| AMX Contenido, S.A. de C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | Claro Sports (336 DISH) | 93 | 54 | 93 |
| AMX Contenido, S.A. de C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | Claro Sports (336 DISH) | 25 | 10 | 25 |
| AMX Contenido, S.A. de C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | UNO NOTICIAS (MVS TV) | 28 | 13 | 28 |
| AMX Contenido, S.A. de C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | NOTICIAS EN CLARO (MVS TV) | 6 | 10 | 6 |
| | | | TOTAL | 252 | 143 | 252 |
| CADENA TRES I, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA | CANAL 3.1 | 3 | 2 | 4 |
| CADENA TRES I, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA | CANAL 3.1 | 1 | 1 | 2 |
| CADENA TRES I, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ABIERTA | CANAL 3.1 | 1 | 0 | 0 |
| | | | TOTAL | 5 | 3 | 6 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-------------|--|----|----|----|
| AGENCIA DIGITAL S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | IZZI: 120/820. SKY: 156. DISH: 356. TOTAL PLAY: 603/625. TELECABLE, MEGACABLE Y CABLEMÁS: 155/1155, STAR TV: 603. | 14 | 8 | 14 |
| AGENCIA DIGITAL S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | IZZI: 120/820. SKY: 156. DISH: 356. TOTAL PLAY: 603/625. TELECABLE, MEGACABLE Y CABLEMÁS: 155/1155, STAR TV: 603. | 23 | 10 | 21 |
| AGENCIA DIGITAL S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | IZZI: 120/820. SKY: 156. DISH: 356. TOTAL PLAY: 603/625. TELECABLE, MEGACABLE Y CABLEMÁS: 155/1155, STAR TV: 603. | 22 | 11 | 23 |
| AGENCIA DIGITAL S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | IZZI: 120/820. SKY: 156. DISH: 356. TOTAL PLAY: 603/625. TELECABLE, MEGACABLE Y CABLEMÁS: 155/1155, STAR TV: 603. | 1 | 1 | 1 |
| | | | TOTAL | 60 | 30 | 59 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | MONTERREY | ABIERTA | CANAL 6.1 | 14 | 7 | 14 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | MONTERREY | ABIERTA | CANAL 6.1 | 13 | 6 | 13 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | MONTERREY | ABIERTA | CANAL 6.1 | 15 | 7 | 13 |



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



| | | | | | | |
|--|---------------|-------------|--------------------|------|-----|-----|
| Multimedios, S.A. de C.V. | GUADALAJARA | ABIERTA | CANAL 6.1 | 13 | 6 | 13 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | GUADALAJARA | ABIERTA | CANAL 6.1 | 14 | 7 | 13 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | GUADALAJARA | ABIERTA | CANAL 6.1 | 13 | 6 | 13 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | GUADALAJARA | ABIERTA | CANAL 6.1 | 12 | 7 | 14 |
| Multimedios, S.A. de C.V. | MONTERREY | ABIERTA | CANAL 6.1 | 1 | 1 | 1 |
| TOTAL | | | | 95 | 47 | 94 |
| CABAFAM, S.A. DE C.V. | MEXICALI | ABIERTA | 66 | 126 | 61 | 117 |
| CABAFAM, S.A. DE C.V. | CIUDAD JUÁREZ | ABIERTA | 44 | 97 | 42 | 97 |
| CABAFAM, S.A. DE C.V. | CHIHUAHUA | ABIERTA | 44 | 97 | 42 | 97 |
| TOTAL | | | | 320 | 145 | 311 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V. | CIUDAD JUÁREZ | ABIERTA | CANAL 12, VARIABLE | 1061 | 587 | 897 |
| TOTAL | | | | 1061 | 587 | 897 |
| MVS NET, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | MVSTV | 28 | 22 | 23 |
| MVS NET, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | MVSTV | 80 | 30 | 81 |
| MVS NET, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | ESPN2 | 92 | 30 | 93 |
| MVS NET, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | TNT | 91 | 55 | 95 |
| MVS NET, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | STAR | 91 | 55 | 96 |
| TOTAL | | | | 382 | 192 | 388 |
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | FOX SPORTS | 53 | 30 | 48 |
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | STAR CHANNEL | 39 | 15 | 45 |



| | | | | | | |
|---|-------------------------|------------------|-----------|-----|-----|-----|
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACION ES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | UNIVERSAL | 52 | 37 | 48 |
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACION ES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | TNT | 41 | 15 | 45 |
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACION ES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | SONY | 51 | 30 | 48 |
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACION ES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | ESPN | 42 | 15 | 42 |
| OPERADORA INTERCONTINENTAL DE TELECOMUNICACION ES, S.A. DE C.V. | NACIONAL | RESTRINGIDA | ESPN | 1 | 1 | 1 |
| | | | TOTAL | 279 | 143 | 277 |
| RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C. | Guerrero y Michoacán | XHCSAH XHCSAC | SPOT 20" | 6 | 6 | 5 |
| | | | TOTAL | 6 | 6 | 5 |

Radio

Transmisión de **Spots de 20 segundos cada uno en Radio** en diversos horarios y frecuencias en las que existe mayor audiencia a fin de llegar al público objetivo del crédito FONACOT y así posicionar los productos y servicios del Instituto. La difusión de spots en radio considera una vigencia general de difusión de la campaña del 23 de julio al 31 de octubre 2025, con los siguientes periodos por versión:

VERSIÓN 1: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.

VERSIÓN 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025.

VERSIÓN 3: Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| RAZÓN SOCIAL | COBERTURA | ESTACIÓN/PROGRAMA | No. DE SPOTS 1RA. VERSIÓN | No. DE SPOTS 2DA. VERSIÓN | No. DE SPOTS 3RA. VERSIÓN |
|--|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | DANIELLE DITHURBIDE EN FÓRMULA | 7 | 4 | 7 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | TODO PARA LA MUJER MAXINE WOODSIDE | 9 | 4 | 9 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | LÓPEZ-DÓRIGA JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA | 9 | 4 | 9 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA | 5 | 4 | 5 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | MARCO ANTONIO REGIL EN FÓRMULA | 12 | 6 | 12 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | FÓRMULA NOTICIAS CON ENRIQUE ACEVEDO | 9 | 4 | 9 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | HOY ES RISCO | 9 | 4 | 9 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | FÓRMULA NOTICIAS JUAN BECERRA ACOSTA | 8 | 4 | 8 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | FÓRMULA AUTOMOTRÍZ ARTURO RIVERA | 8 | 4 | 8 |
| LA B GRANDE, S.A. DE C.V. | CDMX Y ÁREA METROPOLITANA | *FÓRMULA AUTOMOTRÍZ ARTURO RIVERA | 1 | 1 | 1 |
| | | TOTAL | 77 | 39 | 77 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | CHIHUAHUA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 56 | 28 | 56 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | TORREÓN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 56 | 28 | 56 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | DURANGO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 56 | 28 | 56 |



| | | | | | |
|--|---------------|---|----|----|----|
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | LEÓN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 56 | 28 | 56 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | LEÓN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 56 | 28 | 56 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | ACAPULCO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | ACAPULCO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | GUADALAJARA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | CIUDAD GUZMÁN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MORELIA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MORELOS | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MONTERREY | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |



| | | | | | |
|--|--------------|---|----|----|----|
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | QUERÉTARO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | CANCÚN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | CULIACÁN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MAZATLÁN | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 28 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | HERMOSILLO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | NOGALES | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | TAMPICO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | NUEVO LAREDO | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |





| | | | | | |
|--|---------------|---|------|-----|------|
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | COATZACOALCOS | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | POZA RICA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | VERACRUZ | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | VERACRUZ | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MÉRIDA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MÉRIDA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 55 | 27 | 55 |
| TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V. | MÉRIDA | Programas de Contenido (noticias, entretenimiento, estilo de vida, deportes y finanzas) | 1 | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 1491 | 745 | 1491 |
| RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO SA DE CV | CDMX | XEQR-FM, LA Z, 107.3 FM, PROG. GRAL | 58 | 30 | 58 |
| RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO SA DE CV | CDMX | XEJP-FM, JOYA, 93.7 FM, PROG. GRAL. | 53 | 27 | 53 |
| RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO SA DE CV | CDMX | XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL | 56 | 29 | 56 |
| RADIO PUBLICIDAD XHMEXICO SA DE CV | CDMX | XHFAJ-FM, ALFA, 91.3 FM, PROG. GRAL | 0 | 0 | 1 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | TOTAL | 167 | 86 | 168 |
|---|-------------------|-----------------------|-----|----|-----|
| GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | CDMX | XHDL 98.5 DE FM | 95 | 47 | 95 |
| GA RADIOCOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | CDMX | XHDL 98.5 DE FM | | | 1 |
| | | TOTAL | 95 | 47 | 96 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | AGUASCALIENTES | LA PODEROSA | 86 | 47 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MEXICALI | LA BESTIA GRUPERA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | TIJUANA | LA INVASORA 94.5 | 57 | 48 | 57 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CAMPECHE | KE BUENA | 86 | 48 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CIUDAD DEL CARMEN | EXA FM | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | TONALA | LA PODEROSA | 87 | 48 | 87 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CHIHUAHUA | LOVE FM 90.1 | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CIUDAD JUAREZ | LA PODEROSA | 145 | 60 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MONCLOVA | LA PODEROSA | 87 | 48 | 87 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | PIEDRAS NEGRAS | VIDA 99.9 | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | SALTILLO | LA MÁS PERRA 99.3 | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | COLIMA | SUPER 98.9 | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MANZANILLO | LA BESTIA GRUPERA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CELAYA | FIESTA MEXICANA | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | LEON | LOVE | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | ACAPULCO | LA BESTIA GRUPERA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CHILPANCINGO | SUPER 102.7 | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | GUADALAJARA | EXTASIS DIGITAL 105.9 | 145 | 67 | 145 |



| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|-------------------|-----|----|-----|
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | GUADALAJARA | RETRO 107.5 | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | PUERTO VALLARTA | OREJA | 154 | 70 | 154 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | LAZARO CARDENAS | LA PODEROSA | 120 | 64 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MORELIA | 91.5 FM | 87 | 46 | 87 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CUAUTLA | LA BESTIA GRUPERA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CUERNAVACA | LA MAS PICUDA | 191 | 80 | 191 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | TEPIC | @ FM | 154 | 70 | 154 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | TEPIC | ROMANTICA | 154 | 70 | 154 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MONTERREY | KY 104.5 ALFA | 103 | 54 | 103 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | PUEBLA | KE BUENA | 86 | 48 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | TEHUACAN | LA PODEROSA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | QUERETARO | LA Z 97.1 | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | QUERETARO | TOP MUSIC | 86 | 48 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | SAN LUIS POTOSI | ROMANTICA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CULIACAN | ROMÁNTICA | 145 | 68 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | GUAMUCHIL | LA JL | 86 | 48 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | LOS MOCHIS | KE BUENA | 86 | 48 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MAZATLAN | FM GLOBO | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CIUDAD OBREGON | LA INVASORA | 86 | 48 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CIUDAD OBREGON | CON MADRE | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | HERMOSILLO | STEREO 100 | 86 | 46 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | NOGALES | STUDIO 106.7 | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA | 93.7 FM | 87 | 46 | 87 |





Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------|------|------|------|
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | REYNOSA / MATAMOROS | LA RAZA | 87 | 48 | 87 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | REYNOSA | LA PODEROSA MÁS EXTREMA | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | TAMPICO | LA HUASTECA | 154 | 70 | 154 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | CORDOBA | RETRO 88.1 | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | POZA RICA | VIDA ROMANTICA | 145 | 70 | 145 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | VERACRUZ | LA PODEROSA | 120 | 58 | 120 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | XALAPA | LA NETA | 87 | 48 | 87 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | MERIDA | ARYA | 86 | 46 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | FRESNILLO | EXA 100.5 | 86 | 46 | 86 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | ZACATECAS | AMOR ES 99.3 | 120 | 58 | 121 |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | ZACATECAS | AMOR ES 99.3 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | | | 5959 | 2954 | 5961 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | LEON GTO. | KE BUENA | 82 | 41 | 82 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | MONTERREY NL | LA RANCHERA | 204 | 107 | 216 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | MONTERREY NL | LA RANCHERA | 71 | 56 | 69 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | MONTERREY NL | GENESIS | 231 | 80 | 221 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | HERMOSILLO SON | LA NUMERO UNO | 32 | 16 | 32 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | VERACRUZ VER | MAS LATINA | 109 | 55 | 110 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | MONTERREY NL | GENESIS | 1 | 0 | 0 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | REYNOSA TAMP | LA LEY | 41 | 22 | 41 |
| NÚCLEO RADIO MONTERREY SA DE CV | TIJUANA BC | EL SOL | 86 | 43 | 87 |
| TOTAL | | | 857 | 420 | 858 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | CHIHUAHUA | LA NORTEÑITA 91.7 | 179 | 89 | 178 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|---|------------------------------|---------------------|------|------|------|
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | CHIHUAHUA | SÚPER 92.5 | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | CD. JUÁREZ | MAGIA DIGITAL 100.7 | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | DURANGO | VIDA ROMÁNTICA | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | TOLUCA | LA BESTIA | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | ACAPULCO | VIDA | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | CHILPANCINGO | LA BESTIA GRUPERA | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | GUADALAJARA | MAGIA DIGITAL 89.9 | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | GUADALAJARA | MAGIA DIGITAL 89.9 | 0 | 0 | 1 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | LEÓN | LA BESTIA GRUPERA | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | TEPIC | LA NAYARITA | 179 | 90 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | QUERÉTARO | MÍA | 179 | 89 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | CHETUMAL | LA BESTIA GRUPERA | 178 | 90 | 178 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | SAN LUIS POTOSÍ | MAS FM | 178 | 90 | 179 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | HERMOSILLO | L A ZETA | 178 | 90 | 179 |
| MEGACIMA RADIO, S.A. DE C.V. | VERACRUZ | LA FIERA | 178 | 90 | 178 |
| | | TOTAL | 2681 | 1340 | 2673 |
| Fórmula Melódica S. de R.L. de C.V. | CDMX Y AREA METROPOLITANA | XHDFM-FM | 124 | 63 | 124 |
| Fórmula Melódica S. de R.L. de C.V. | CDMX Y AREA METROPOLITANA | XHPOP-FM | 124 | 62 | 124 |
| Fórmula Melódica S. de R.L. de C.V. | CDMX Y AREA METROPOLITANA | XHSH-FM | 124 | 61 | 124 |
| Fórmula Melódica S. de R.L. de C.V. | CDMX Y AREA METROPOLITANA | XHSH-FM | 1 | 1 | 1 |
| | | TOTAL | 373 | 187 | 373 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | TUXTLA GUTIERREZ | RADIO MEXICANA | 305 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE | TUXTLA GUTIERREZ | EXA | 305 | 153 | 306 |



| | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|------|------|------|
| C. V. | | | | | |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | DURANGO | LA TREMENDA | 306 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | PUESTO VALLARTA | RADIANTE FM | 306 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | MORELIA | RADIO RANCHITO | 305 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | LOS MOCHIS | LA MEXICANA | 306 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | VILLAHERMOSA | RADIO MEXICANA | 306 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | VERACRUZ | SOY | 306 | 153 | 306 |
| MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S. A. DE C. V. | MERIDA | SUPER STEREO | 306 | 152 | 306 |
| | | TOTAL | 2751 | 1376 | 2754 |
| PROMOTORA DE EXITOS SA DE CV | CANCUN | LA ZETA | 121 | 61 | 121 |
| PROMOTORA DE EXITOS SA DE CV | CANCUN | HITS | 122 | 61 | 122 |
| | | TOTAL | 243 | 122 | 243 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | VERACRUZ | MÁXIMA 88.5 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | VERACRUZ | LOVE 103.7 | 112 | 57 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | MINATITLÁN | LA SUPER Q 88.5 | 112 | 56 | 111 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | COATZACOALCOS | IMPERIO 103.5 | 112 | 57 | 112 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|---|------------------|-----------------------------------|-----|----|-----|
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GÓMEZ PALACIOS | PASIÓN 106.7 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GÓMEZ PALACIOS | WOW 101.1 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GÓMEZ PALACIOS | EL VIEJÓN 99.5 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GÓMEZ PALACIOS | LA VOZ LAGUNA 94.7 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | CANCÚN | MÁXIMA 97.5 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | TAPACHULA | MÁXIMA 97.9 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIÉRREZ | MÁXIMA 96.9 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | HERMOSILLO | LA RAZA 105.1 | 113 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | HERMOSILLO | LA RAZA 105.1 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | CIUDAD OBREGÓN | LA KALIENTE 92.9 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | CIUDAD OBREGÓN | LA KALIENTE 92.9 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GUAYMAS | SONORA GRUPERA 100.5 (GRUPERA) | 112 | 56 | 112 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|--|------------------------------|-------------------------------------|-----|----|-----|
| NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | | | | | |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GUAYMAS | SONORA GRUPERA 100.5 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | CIUDAD OBREGÓN | SONORA GRUPERA 91.7 (GRUPERA) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | CIUDAD OBREGÓN | SONORA GRUPERA 91.7 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | NAVOJOA | SONORA GRUPERA 89.7 (GRUPERA) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | NAVOJOA | SONORA GRUPERA 89.7 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GUAYMAS | POP EXTREMO 90.9 (MÚSICA POP) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | GUAYMAS | POP EXTREMO 90.9 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | NAVOJOA | POP EXTREMO 98.1 (MÚSICA POP) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | NAVOJOA | POP EXTREMO 98.1 (NOTICIERO) | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | MORELIA | GRUPERA 93.1 | 112 | 56 | 112 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIO NES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | SAN PEDRO DE LAS COLONIAS | EL VIEJÓN 98.3 | 112 | 56 | 113 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|------|------|------|
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | SAN PEDRO DE LAS COLONIAS | EL VIEJÓN 98.3 | 0 | 0 | 1 |
| GRUPO RADIOCOMUNICACIONES DE MORELIA, S.A. DE C.V. | FRANCISCO Y MADERO | CAPULLO 105.1 | 112 | 56 | 112 |
| TOTAL | | | 3137 | 1570 | 3137 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | LA PAZ, B.C.S. | SÚPER STEREO 96 | 201 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | LA PAZ, B.C.S. | RADIANTE 91.1 | 201 | 101 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | SANTA ROSALIA, B.C.S. | RADIO CACHANÍA | 201 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | SABINAS, COAH. | LA PRIMERA VOZ, DE LA REGIÓN CARBONIFERA | 200 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | PICHUCALCO, CHIS. | KE BUENA | 201 | 101 | 200 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIS. | SUPREMA RADIO | 201 | 100 | 201 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



| | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------------|-----|-----|-----|
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | CD. CUAUHEMOC, CHIH. | LIKE FM | 200 | 101 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | CHIHUAHUA, CHIH. | ANTENA 102.5 | 201 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | GUANAJUATO, GTO. | F.L. | 201 | 101 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | ARCELIA, GRO. | LA PODEROSA VOZ DEL SUR | 201 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | ZIHUATANEJO, GRO. | RADIO VARIEDADES | 201 | 101 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | PUERTO VALLARTA, JAL. | RADIANTE 98.3 | 200 | 101 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | JIQUILPAN, MICH. | SUPER EXITOS 12.90 | 201 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS | TUXTEPEC, OAX. | UNIVERSAL 96.9 FM | 201 | 101 | 201 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------|------|------|------|
| ENLAZADAS S.A. DE C.V. | | | | | |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA, TAB. | KE BUENA | 201 | 100 | 200 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | TAMPICO, TAMP. | LA MEXICANA | 201 | 100 | 201 |
| FUNCIONAMIENTO ÍNTEGRO DE RADIODIFUSORAS MEXICANAS ENLAZADAS S.A. DE C.V. | TUXPAN, VER. | SOY FM | 201 | 100 | 201 |
| | | TOTAL | 3414 | 1707 | 3415 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | CIUDAD ACUÑA, COAHUILA | SUPER ESTELAR 92.9 | 244 | 122 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO. | RADIO SAN MIGUEL | 243 | 122 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | IGUALA, GUERRERO | RADIO IGUALA | 243 | 122 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | PIEDRAS NEGRAS, COAH. | SUPER ESTELAR 107.9 | 244 | 122 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | NVO LAREDO, TAMP. | STEREO 91 | 243 | 122 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | PUEBLA, PUE | LA TROPICAL | 243 | 121 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | CÓRDOBA, VER | EL PATRON | 243 | 122 | 243 |
| RADIO CADENA NACIONAL, S.A. DE C.V. | JALAPA, VER | SENSACION 95.5 | 243 | 121 | 244 |



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | TOTAL | 1946 | 974 | 1945 |
|--------------------------------------|------------------|--|------|------|------|
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | CIUDAD DE MÉXICO | EXA | 61 | 22 | 61 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | CIUDAD DE MÉXICO | LA MEJOR | 59 | 22 | 60 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | ENSENADA | EXA | 139 | 107 | 145 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | MEXICALI | LA MEJOR | 138 | 105 | 146 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | LEÓN | EXA | 137 | 105 | 144 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | ACAPULCO | EXA | 140 | 105 | 145 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | GUADALAJARA | LA MEJOR | 138 | 105 | 143 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | CUERNAVACA | LA MEJOR | 138 | 105 | 143 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | MONTERREY | EXA | 137 | 102 | 143 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | PUEBLA | EXA | 137 | 100 | 143 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | CÓRDOBA | EXA | 138 | 94 | 144 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | MERIDA | LA MEJOR | 136 | 107 | 143 |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | MERIDA | LA MEJOR | 138 | 1 | 1 |
| | | TOTAL | 1636 | 1080 | 1561 |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ¡QUÉ TAL FERNANDA! CON FERNANDA FAMILIAR | 23 | 15 | 23 |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | BIEN Y SALUDABLE CON ETHEL SORIANO | 14 | 0 | 13 |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | NEGOCIOS EN IMAGEN CON DARÍO CELIS | 23 | 0 | 23 |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | PALABRA DEL DEPORTE CON PABLO CARRILLO | 0 | 12 | 23 |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | ANÁLISIS SUPERIOR CON DAVID PÁRAMO | 23 | 15 | 0 |
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | AUTOS EN IMAGEN CON CRISTIAN MORENO | 5 | 3 | 7 |



| | | | | | |
|--|------------------|--|-----|----|-----|
| IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V. | NACIONAL | AUTOS EN IMAGEN CON CRISTIAN MORENO | | | 1 |
| | | TOTAL | 88 | 45 | 90 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | AGUASCALIENTES | LA KALIENTE 102.9 | 134 | 66 | 134 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | MEXICALI | POWER 98 | 134 | 66 | 134 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CAMPECHE | KISS 101.9 | 134 | 66 | 134 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ | TG LA GRANDE | 134 | 66 | 134 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | TAPACHULA | KE BUENA 94.7 | 134 | 66 | 134 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CHIHUAHUA | EL LOBO | 133 | 66 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CD. DELICIAS | LIKE 101.3 FM | 134 | 66 | 134 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | MONCLOVA | LA ACERERA | 133 | 66 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | SABINAS | LIKE 97.7 FM | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | IRAPUATO | LA 98.9 | 133 | 67 | 132 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA | TULANCINGO | NQ LA RADION SIN LIMITES | 133 | 66 | 133 |





Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|--|-----------------|------------------|-----|----|-----|
| MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | | | | | |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | MORELIA | LA Z 96.3 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | TEPIC | LOS 40 104.9 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CHETUMAL | LA GUADALUPANA | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | SAN LUIS POTOSI | FACTOR 96.1 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CULIACAN | LA MEJOR 104.1 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | LOS MOCHIS | RADIO 65 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CD. OBREGÓN | LA UNI-K | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | CD. VICTORIA | LA COTORRA | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | MATAMOROS | EXITOS 91.3 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | VERACRUZ | LA U DE VERACRUZ | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | ORIZABA | ROMÁNTICA 101.3 | 134 | 67 | 134 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|--|--|-------------------|------|------|------|
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | MÉRIDA | LA REVERENDA | 132 | 67 | 132 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | FRESNILLO | LA MEJOR 107.9 | 133 | 67 | 133 |
| INICIATIVA RADIOFÓNICA MEXICANA, S. DE R.L. DE C.V. | FRESNILLO | LA MEJOR 107.9 | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | | | 3198 | 1599 | 3198 |
| NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala | XEOYE-FM | 98 | 47 | 97 |
| NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala | XHMM-FM / XEOY AM | 95 | 49 | 98 |
| NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala | XHSON-FM | 95 | 48 | 94 |
| NRM COMUNICACIONES, S.A. DE C.V. | Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala | XHSON-FM | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | | | 289 | 144 | 289 |
| SEÑAL INTERACTIVA, S.A. DE C.V. | MONCLOVA. FRONTERA, CASTAÑOS, SAN BUENAVENTURA, NADADORES, SACRAMENTO, LA MADRID Y CUATROCIENEGAS | XHCLO | 3879 | 1940 | 3879 |
| TOTAL | | | 3879 | 1940 | 3879 |
| GRUPO CANTON RADIO, S.A. DE C.V. | TABASCO/ CAMPECHE/ CHIAPAS | XHJAP-FM | 1699 | 850 | 1697 |
| GRUPO CANTON RADIO, S.A. DE C.V. | TABASCO/ CAMPECHE/ CHIAPAS | XHJAP-FM | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | | | 1699 | 850 | 1698 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | SALTILLO, COAH. | XHAJ-FM | 185 | 142 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | TAPACHULA, CHIS. | XHETS-FM | 185 | 142 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | TAPACHULA, CHIS. | XHEZZZ-FM | 185 | 142 | 144 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------|------|------|------|
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ, CHIS. | XHUD-FM | 185 | 142 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ, CHIS. | XHTGZ-FM | 185 | 142 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | CULIACAN, SIN. | XHNW-fm | 185 | 142 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA, TAB. | XHEPAR-FM | 185 | 141 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA, TAB. | XHQQQ-fm | 185 | 142 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | ORIZABA, VER. | XHORA-FM | 185 | 141 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | VERACRUZ, VER. | XHRN-fm | 185 | 141 | 144 |
| CORPORADIO, S.A. DE C.V. | VERACRUZ, VER. | XHPB-FM | 185 | 141 | 144 |
| | | TOTAL | 2035 | 1558 | 1584 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | BAJA CALIFORNIA/ MEXICALI | LA DINAMICA | 61 | 31 | 61 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CHIHUAHUA/CHIHUAHUA | ARROBA FM | 131 | 66 | 131 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CHIHUAHUA/CHIHUAHUA | LA PATRONA | 110 | 55 | 110 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CD. JUAREZ/CHIHUAHUA | STUDIO 105.1 | 110 | 55 | 110 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PIEDRAS NEGRAS /COAHUILA | ARROBA FM | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PIEDRAS NEGRAS /COAHUILA | VIDA ROMANTICA | 101 | 50 | 101 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PIEDRAS NEGRAS /COAHUILA | FIESTA MEXICANA | 96 | 48 | 96 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | COLIMA/ COLIMA | STEREO VIDA | 102 | 51 | 102 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | MANZANILLO/COLIMA | LA PODEROSA | 89 | 44 | 89 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | DURANGO/DURANGO | ARROBA FM | 86 | 42 | 86 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CELAYA/ GUANAJUATO | ARROBA FM | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | LEON/GUANAJUATO | FIESTA MEXICANA | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | SILAO/LEON /GUANAJUATO | ARROBA FM | 111 | 55 | 111 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | SAN JOSE DE LA SONAJA /IRAPUATO GUANAJUATO | FIESTA MEXICANA | 111 | 55 | 111 |



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



| | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------|-----|----|-----|
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | ACAPULCO /GUERRERO | ROMANTICA | 50 | 26 | 50 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | ACAPULCO /GUERRERO | HERALDO | 50 | 26 | 50 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | ACAPULCO /GUERRERO | RADIO GUERRERO | 54 | 26 | 54 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | ACAPULCO /GUERRERO | LA MAS PICUDA | 53 | 27 | 53 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | GUADALAJARA /JALISCO | ARROBA FM | 89 | 72 | 89 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CERRO GRANDE SANTA FE ZAPOTLANEJO/ JALISCO | LA TAPATIA | 144 | 72 | 144 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PUERTO VALLARTA/ JALISCO | LA PODEROSA | 130 | 40 | 130 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | URUAPAN/MICHOACAN | LA MEXICANA | 96 | 48 | 96 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | JOJUTLA/ MORELOS | STEREO VIDA | 48 | 24 | 48 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | AHUATEPEC/MORELOS | EXTASIS DIGITAL | 48 | 24 | 48 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CUERNAVACA/MORELOS | ARROBA FM | 48 | 24 | 48 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | TEPIC/NAYARIT | STEREO VIDA | 121 | 60 | 121 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | TEPIC/NAYARIT | LA MAS PICUDA | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | OAXACA/OAXACA | LA MEXICANA | 84 | 42 | 84 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | SAN BERNARDINO TLAXCALANCINGO /PUEBLA | ARROBA FM | 96 | 50 | 96 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | QUERETARO/QUERETARO | LA JEFA | 96 | 47 | 96 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | MAZATLAN/SINALOA | STEREO UNO | 56 | 27 | 56 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | LOS MOCHIS/SINALOA | STEREO UNO | 61 | 30 | 61 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CULIACAN/SINALOA | ROMANTICA | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CULIACAN/SINALOA | LA PLAKOSA | 101 | 51 | 101 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CD. OBREGON/SONORA | ARROBA FM | 114 | 56 | 114 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | CD. OBREGON/SONORA | STUDIO 96.9 | 131 | 66 | 131 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | HERMOSILLO/ SONORA | LA PODEROSA | 131 | 66 | 131 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | NOGALES/SONORA | LA PODEROSA | 131 | 66 | 131 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | NOGALES/SONORA | ARROBA FM | 131 | 66 | 131 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | HERMOSILLO/ SONORA | TOÑO | 68 | 33 | 68 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | NUEVO LAREDO/TAMAULIPAS | STEREO VIDA | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | NUEVO LAREDO/TAMAULIPAS | FIESTA MEXICANA | 110 | 56 | 110 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PANUCO/VER/TAMPICO/TA MAULIPAS | ARROBA FM | 96 | 48 | 96 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PUEBLO VIEJO/VER./TAMPICO, TAMAULIPAS | FIESTA MEXICANA | 96 | 47 | 97 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PUEBLO VIEJO/VER./TAMPICO, TAMAULIPAS | VIDA ROMANTICA | 96 | 49 | 96 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | MATAMOROS/ TAMAULIPAS | MEGA 105.9 | 81 | 41 | 81 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | REYNOSA/ TAMAULIPAS | ARROBA FM | 93 | 46 | 93 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | PAPANTLA/POZA RICA/VERACRUZ | ARROBA | 100 | 50 | 100 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | TUXPAN/POZA RICA /VERACRUZ | LA PODEROSA | 96 | 48 | 108 |
| RADIO RESULTADOS, S.A DE C.V | TUXPAN/VERACRUZ | VIDA AZUL 99.5 | 100 | 50 | 100 |
| | | TOTAL | 4707 | 2356 | 4720 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | CDMX | XHFO | 28 | 22 | 23 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | ECATEPEC | XHCME | 163 | 61 | 176 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | TENANCINGO | XHMLO | 164 | 61 | 176 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | TOLUCA | XHEDT | 163 | 61 | 176 |



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**



| | | | | | |
|---|------------------|----------------|------|------|------|
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | TOLUCA | XHTOM | 163 | 61 | 176 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | PACHUCA | XHPCA | 164 | 60 | 177 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | PACHUCA | XHMY | 163 | 61 | 176 |
| SISTEMA CV SIETE, S.A. DE C.V. | MAZATLAN | XHMZT | 163 | 61 | 176 |
| | | TOTAL | 1171 | 448 | 1256 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | TAMPICO | LOS 40 TAMPICO | 374 | 208 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | TAMPICO | LA KE BUENA | 374 | 184 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | TAMPICO | LA PODEROSA | 374 | 208 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | TAMPICO | BOOM | 374 | 184 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | CD. VICTORIA | ROMANTICA | 374 | 208 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | PUEBLA | ULTRA 92.5 | 352 | 182 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | TOLUCA | ULTRA 101.3 | 352 | 182 | 377 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | MORELIA | RADIO RANCHITO | 340 | 138 | 296 |
| ORGANIZACIÓN CENTRO NORTE BOMACAR, S.A. DE C.V. | MERIDA | RADIO MUNDO | 338 | 140 | 308 |
| | | TOTAL | 3252 | 1634 | 3243 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ | LA PODEROSA | 284 | 136 | 270 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ | RADIO ZOQUE | 284 | 136 | 270 |





Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|---|------------------|-----------------|------|------|------|
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | TUXTLA GUTIERREZ | LA ROMANTICA | 284 | 135 | 270 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | TAPACHULA | LA PODEROSA | 284 | 135 | 297 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | TAPACHULA | MEXICANA | 284 | 130 | 297 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | TAPACHULA | ROMANTICA | 284 | 130 | 297 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | LAZARO CARDENAS | OREJA | 288 | 137 | 271 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | ZAMORA | LA PODEROSA | 282 | 136 | 270 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | OAXACA | "LA PODEROSA " | 283 | 135 | 297 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | OAXACA | " LA MEXICANA " | 282 | 130 | 297 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | OAXACA | " RETRO " | 282 | 130 | 268 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA | "LA PODEROSA " | 282 | 182 | 297 |
| SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN PUBLICIDAD DAGLEZ, S.A. DE C.V. | VILLAHERMOSA | LA RANCHERITA | 282 | 182 | 297 |
| | | TOTAL | 3685 | 1834 | 3698 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



| | | | | | |
|--|----------------|------------|------|------|------|
| P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS SA DE CV | TOLUCA | XHNX-FM | 748 | 375 | 748 |
| P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS SA DE CV | VALLE DE BRAVO | XHEVAB | 748 | 375 | 748 |
| P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS SA DE CV | ATLACOMULCO | XHERLK | 749 | 375 | 749 |
| P&E PERSPECTIVAS & ENFOQUES PUBLICITARIOS SA DE CV | TULANCINGO | XHQB | 749 | 370 | 749 |
| | | TOTAL | 2994 | 1495 | 2994 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | MORELIA | CANDELA FM | 119 | 61 | 117 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | ZAMORA | LOS 40 | 119 | 61 | 117 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | URUAPAN | CANDELA FM | 115 | 61 | 116 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | APATZINGAN | CANDELA FM | 119 | 61 | 116 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | TUXTEPEC | LA MEJOR | 119 | 61 | 116 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | SLP | CANDELA FM | 119 | 61 | 116 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | AGUAPRIETA | KE BUENA | 118 | 61 | 116 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | MÉRIDA | CANDELA FM | 118 | 61 | 116 |
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | TIZIMIN | CANDELA FM | 118 | 61 | 116 |





Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|--|--|------------|------|-----|------|
| RADIODIFUSORAS ASOCIADAS S.A DE C.V. | VALLADOLID | CANDELA FM | 118 | 61 | 116 |
| | | TOTAL | 1182 | 610 | 1162 |
| MULTIMEDIOS GRUPO ORO, S.A. DE C.V. | PUEBLA Y TLAXCALA | XHORO | 403 | 201 | 405 |
| MULTIMEDIOS GRUPO ORO, S.A. DE C.V. | PUEBLA | XHECD | 380 | 191 | 378 |
| MULTIMEDIOS GRUPO ORO, S.A. DE C.V. | PUEBLA | XHECD | 0 | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 783 | 392 | 784 |
| CORPORATIVO NUCLEO RADIO TELEVISIÓN, S.A. DE C.V. | CD. MIGUEL ALEMAN, CD. MIER, CD. GUERRERO Y CD. CAMARGO | LA MEJOR | 1184 | 592 | 1186 |
| | | TOTAL | 1184 | 592 | 1186 |
| NÚCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V. | MONCLOVA, FRONTERA, CASTAÑOS, SAN BUENAVENTURA, NADADORES, SACRAMENTO, LA MADRID | EXA | 448 | 212 | 459 |
| NÚCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V. | MONCLOVA, FRONTERA, CASTAÑOS, SAN BUENAVENTURA, NADADORES, SACRAMENTO, LA MADRID | LA MEJOR | 447 | 212 | 459 |
| | | TOTAL | 895 | 424 | 918 |
| CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONE S, S.A. DE C.V. | XALAPA | LOS 40 | 408 | 130 | 324 |
| CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONE S, S.A. DE C.V. | XALAPA | AMOR | 408 | 130 | 324 |
| CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONE S, S.A. DE C.V. | ACAYUCAN | LA KEBUENA | 88 | 0 | 0 |
| CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONE S, S.A. DE C.V. | ORIZABA | LA KEBUENA | 286 | 130 | 0 |
| CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONE S, S.A. DE C.V. | COATZACOALCOS | LA KEBUENA | 286 | 130 | 297 |
| CUATRO MEDIA TELECOMUNICACIONE S, S.A. DE C.V. | POZA RICA | LA MEJOR | 0 | 65 | 278 |
| | | TOTAL | 1476 | 585 | 1223 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|--|--|----------------|----|----|----|
| CAPITAL DIGITAL S.A.P.I. DE C.V. | CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA | RADIO CHILANGO | 58 | 21 | 46 |
| CAPITAL DIGITAL S.A.P.I. DE C.V. | CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA | RADIO CHILANGO | 24 | 21 | 19 |
| CAPITAL DIGITAL S.A.P.I. DE C.V. | CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA | RADIO CHILANGO | 1 | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 83 | 42 | 65 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | TOLUCA | LOKURA FM | 50 | 25 | 50 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | TOLUCA | LOKURA FM | 55 | 30 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | IXTAPAN DE LA SAL | LOKURA FM | 50 | 25 | 50 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | IXTAPAN DE LA SAL | LOKURA FM | 52 | 30 | 52 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | CHILPANCINGO | LOKURA FM | 50 | 25 | 50 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | CHILPANCINGO | LOKURA FM | 55 | 30 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | JALAPA | LOKURA FM | 55 | 30 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | MORELIA | LOKURA FM | 55 | 25 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | MORELIA | LOKURA FM | 55 | 30 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | PLAYA DEL CARMEN | LOKURA FM | 55 | 25 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | PLAYA DEL CARMEN | LOKURA FM | 55 | 30 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | CANCUN | LOKURA FM | 55 | 25 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | CANCUN | LOKURA FM | 55 | 30 | 55 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|---|--|-----------------|------|------|------|
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | QUERETARO | LOKURA FM | 55 | 25 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | QUERETARO | LOKURA FM | 55 | 32 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | TEPIC | LOKURA FM | 56 | 30 | 55 |
| GRUPO RADIODIFUSORAS CAPITAL, S.A. DE C.V. | COLIMA | LOKURA FM | 55 | 25 | 55 |
| | | TOTAL | 918 | 472 | 917 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | ATLIXCO, PUE. | SOL FM | 107 | 39 | 89 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | TEHUACAN, PUE. | VIVE FM | 107 | 39 | 89 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | PUEBLA, PUE. | LA GRUPERA | 107 | 39 | 89 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | SAN MARTÍN TEX., PUE. | STEREO MAX | 107 | 39 | 89 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | HUAMANTLA, TLAX. | RADIO HUAMANTLA | 107 | 39 | 89 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | PUEBLA, PUE. | PASIÓN FM | 107 | 39 | 91 |
| CINCO RADIO, S.A DE C.V. | PUEBLA, PUE. | PASIÓN FM | 0 | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 642 | 234 | 537 |
| CABO MIL, S.A. DE C.V. | LOS CABOS | XHSJS | 313 | 240 | 248 |
| CABO MIL, S.A. DE C.V. | LOS CABOS | XHSJS | 312 | 240 | 248 |
| | | TOTAL | 625 | 480 | 496 |
| COMUNICACIÓN COMUNITARIA DE GUADALUPE VICTORIA, A.C. | DURANGO, NOMBRE DE DIOS, POANAS, CANATLAN, GUADALUPE VICTORIA | LA CLASICA | 1248 | 960 | 1019 |
| | | TOTAL | 1248 | 960 | 1019 |
| RADIODIFUSIÓN SOCIAL, COMUNITARIA DE DURANGO, A.C. | DURANGO, NOMBRE DE DIOS, POANAS, CANATLAN, GUADALUPE VICTORIA Y FRANCISCO I MADERO | XHDGD | 2440 | 1838 | 1869 |
| | | TOTAL | 2440 | 1838 | 1869 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN DE USO SOCIAL COMUNITARIO E INDÍGENA.

En apego al Oficio No. **UNMC/DGNC/1066/2024** de fecha 24 de octubre de 2024 de la Dirección General de Normatividad de Comunicación, de la Unidad de Normatividad de Medios de Comunicación de la Secretaría de Gobernación (*se adjunta copia de oficio*), en el cual remiten la actualización del listado de concesionarios para uso social comunitario e indígena proporcionado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y de conformidad con lo dispuesto por el artículo 89, fracción VII de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión:

"Artículo 89. "Los concesionarios de uso social, acorde con sus fines, podrán obtener ingresos de las siguientes fuentes:

VII. Venta de publicidad a los entes públicos federales; los cuales destinarán el uno por ciento del monto para servicios de comunicación social y publicidad autorizado en sus respectivos presupuestos al conjunto de concesiones de uso social comunitarias e indígenas del país, el cual se distribuirá de forma equitativa entre las concesiones existentes. Las Entidades Federativas y Municipios podrán autorizar hasta el uno por ciento para dicho fin de conformidad con sus respectivos presupuestos.

Lo dispuesto en esta fracción sólo será aplicable para las concesiones de uso social comunitarias e indígenas..."

En dicho oficio se informa de la actualización de la lista de concesiones para el uso social comunitario e indígena que a la fecha han presentado el aviso de inicio de operaciones, siendo un total de 118 concesiones, de las cuales 116 son de radio y 2 televisión.

En este tenor la Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT requiere llevar a cabo la inclusión de medios radiofónicos para la difusión de la Campaña Publicitaria denominada: **CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MÍ! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA.**

En la siguiente lista se encuentran las 92 frecuencias de radiodifusión de uso social comunitario e indígena y 2 de televisión que dieron respuesta a cotización de servicios para la difusión de la campaña del Instituto FONACOT. Cabe señalar que 3 razones sociales representan a 85 concesiones comunitarias (radio y TV) y, 9 concesiones son independientes. 24 radiodifusoras no participaron ya que no se recibió respuesta en algunos casos, declinaron o no se encontró información de contacto (*se adjunta evidencia de correos enviados y búsqueda de contacto*). B

VERSIÓN 1: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.

VERSIÓN 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025.

VERSIÓN 3: Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| RAZÓN SOCIAL | COBERTURA | SIGLAS | No. DE SPOTS 1RA. VERSIÓN | No. DE SPOTS 2DA. VERSIÓN | No. DE SPOTS 3RA. VERSIÓN |
|--|--|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| VIC MEDIA, S.A. DE C.V. | AGUASCALIENTES, CAMPECHE, GUANAJUATO, GUERRERO, JALISCO, MÉXICO, MICHOACÁN, OAXACA, TABASCO, QUERÉTARO | XHSCGX, XHSCJB, XHSCBP, XHSCAS, XHSCAJ, XHSCBU, XHUET, XHSCED, XHSCHQ, XHGCY, XHIKE, XHSCCW, XHSCGL, XHSCJS, XHSCBN, XHSCDW, XHSCDO, XHSCEH, XHSCCU, XHSCMI, XHSCEE, XHYAT, XHSCCK, XHSCAR, | 192 | 168 | 171 |
| | | TOTAL | 192 | 168 | 171 |
| ORGANIZACIÓN DE RADIOS COMUNITARIAS DE OCCIDENTE, A.C. | CALVILLO, VILLA DE ÁLVAREZ, IGUALA, PETATLÁN, TAXCO DE ALARCÓN, AHUATITLA, TARANDACUAO, ZAPOTITLÁN, CANANEA, SAN ANTONIO LA ISLA, SANTIAGO TIANGUISTENCO, CHALCO, JUXTLAHUACA, TANGANCICUARO, VILLAHERMOSA, MUNICIPIO DE CANANEA, SNTIAGO JUXTLAHUACA (CERRO DEL PÁJARO, SANTA MARÍA YUCUNICOCO, SAN JUAN PIÑAS, COYUCHI Y SANTOS REYES ZOCHILILAZO) | XHSCAT, XHSCBS, XHZV, XHSCBI, XHSCAG, XHTGM, XHSCCH, XHSCBX, XHSCAK, XHSCDE, XHSCCKH, XHSCIO, XHSCEK | 112 | 112 | 104 |
| | | TOTAL | 112 | 112 | 104 |
| RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C. | CHIAPAS, OAXACA, ESTADO DE MÉXICO, BAJA CALIFORNIA SUR, SONORA, MICHOACAN, CIUDAD DE MÉXICO, JALISCO, GUANAJUATO, MORELOS, NUEVO LEÓN, GUERRERO, PUEBLA E HIDALGO. | XHBAK, XHRCV, XHLUV, XHSCAN, XHCHAL, XHVOC, XHTM, XHNEZ, XHTUT, XHDCP, XHAGI, XHSCAI, XHSCCA, XHJP, XHMXS, XHECA, XHADM, XHTFM, XHOCU, XHCEA, XHSILL, XHECH, XHSCBH, XHSCBW, XHSCFY, XHSBE, | 360 | 315 | 307 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | | | | |
|---|--|---|---|-----|-----|
| | | XHSCCJ, XHTGAN, XHOLP, XHRTTZ, XHARO, XHSCAP, XHRCB, XHRHI, | XHTNC, XHSCAM, XHSCCV, XHTYL, XHUARO, XHSOM, | | |
| | | TOTAL | 360 | 315 | 307 |
| HACIENDO EFFECTIVOS LOS DERECHOS HUMANOS. A.C. | SANTA MARÍA HUATULCO | XHHDH | 14 | 14 | 13 |
| | | TOTAL | 14 | 14 | 13 |
| ESPERANZA, DESTINO E IDENTIDAD GLOBAL, A.C. | OAXACA DE JUÁREZ | XHEDI | 14 | 13 | 14 |
| | | TOTAL | 14 | 13 | 14 |
| COLECTIVO OAXAQUEÑO PARA DIFUSIÓN DE CULTURA Y LAS ARTES, A.C. | EJUTLA DE CRESPO, OAXACA MIAHUATLAN DE PORFIRIO DIAZ, OAX. | XHEJU XHDCA | 39 | 37 | 34 |
| | | TOTAL | 39 | 37 | 34 |
| RED DE RADIOS ORCIEM, A.C. | CONTEPEC, MARAVATIO, TLALPUJAHUA, EPITACIO HUERTA, CORONEO, EL ORO Y TEMASCALCINGO. | XHSCAL | 8 | 9 | 9 |
| | | TOTAL | 8 | 9 | 9 |
| RADIO COMUNITARIA JOCOTITLÁN, A.C. | JOCOTITLÁN | XHSCCT | 9 | 9 | 8 |
| | | TOTAL | 9 | 9 | 8 |
| COMERCIALIZADORA DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y MULTIMEDIOS MAYANN, S.A. DE C.V. | VILLA DE ZAACHILA | XH-ZAA | 19 | 19 | 19 |
| | | TOTAL | 19 | 19 | 19 |
| ÑUCUAHA, A.C. | CHALCATONGO DE HIDALGO | XHÑUC | 27 | 27 | 28 |
| | | TOTAL | 27 | 27 | 28 |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------|--------|----|----|----|
| NADIA FABIOLA CASTAÑEDA FRANCO | JALTOCÁN | XHSIBZ | 13 | 14 | 14 |
| TOTAL | | | 13 | 14 | 14 |

MEDIOS IMPRESOS.

De los medios de comunicación que mayor recordación generan se encuentran los medios impresos. Es por ello que se deben contratar espacios publicitarios considerando los que son editados en la Ciudad de México y los estados, así como incluir la difusión impresa en Revistas de circulación nacional. En estos medios se efectuará la inserción del material para difusión y promoción de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA.**

La contratación de espacios publicitarios en la versión impresa de los diarios de mayor circulación en la Ciudad de México y en los estados, así como en revistas, tiene como principal objetivo difundir oportunamente la campaña de promoción de los productos crediticios del Instituto, otorgados por el Estado para la atención de emergencias y apoyo en la adquisición de bienes y servicios para el bienestar de las personas trabajadoras y sus familias.

De esta manera cada uno de los medios impresos que aquí se listan, cuentan con las características requeridas por el Instituto FONACOT en cuanto a capacidad técnica, humana, financiera, cobertura, costo y oportunidad, así como estar registrados en el Padrón de Medios Impresos, como lo establece el Capítulo VIII "Del Padrón Nacional de Medios de Comunicación", artículos 35, 36 y 37 de la Ley General de Comunicación Social.

Las inserciones en los periódicos de mayor circulación de la Ciudad de México y distintos periódicos estatales y revistas se consideran convenientes como a continuación se detalla y acorde a los periodos de cada versión de la campaña:

VERSIÓN 1: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.

VERSIÓN 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025.

VERSIÓN 3: Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025.

DIARIOS IMPRESOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

| RAZÓN SOCIAL | INSERCIONES A COLOR. FORMATO | CANTIDAD DE INSERCIÓNES 1RA. VERSIÓN | CANTIDAD DE INSERCIÓNES 2DA. VERSIÓN | CANTIDAD DE INSERCIÓNES 3RA. VERSIÓN |
|---|------------------------------------|--|--|--|
| PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 3 | 1 | 4 |
| PERIÓDICO ESPECIALIZADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 5 | 4 | 4 |
| TOTAL | | 8 | 5 | 8 |



| | | | | |
|---|---------------|----|---|----|
| GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA JR. | 4 | 1 | 4 |
| GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA JR. | 0 | 1 | 0 |
| | TOTAL | 4 | 2 | 4 |
| INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | MEDIA PLANA | 7 | 4 | 8 |
| INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | ROBAPLANA JR. | 1 | 0 | 0 |
| INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | ROBAPLANA JR. | 0 | 0 | 1 |
| | TOTAL | 8 | 4 | 9 |
| OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 5 | 2 | 4 |
| OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V. | 1/4 DE PLANA | 1 | 1 | 1 |
| OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL, S.A. DE C.V. | 1/4 DE PLANA | 1 | 0 | 0 |
| | TOTAL | 7 | 3 | 5 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 15 | 7 | 13 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V. | 1/8 DE PLANA | 1 | 0 | 0 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V. | 1/4 DE PLANA | 0 | 1 | 0 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 0 | 0 | 1 |
| | TOTAL | 16 | 8 | 14 |
| L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 4 | 2 | 4 |
| L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 2 | 1 | 2 |
| L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 1 | 0 | 1 |
| L.R.H.G. INFORMATIVO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 0 | 1 | 0 |
| | TOTAL | 7 | 4 | 7 |
| DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 3 | 1 | 3 |
| DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 5 | 2 | 4 |
| DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 0 | 0 | 1 |
| | TOTAL | 8 | 3 | 8 |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL DEL GOLFO, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 4 | 3 | 4 |



| | | | | |
|--|-------------|----|---|----|
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL DEL GOLFO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 5 | 3 | 4 |
| MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 9 | 3 | 9 |
| MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 1 | 1 | 1 |
| TOTAL | | 10 | 4 | 10 |
| MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 3 | 2 | 2 |
| MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 4 | 2 | 3 |
| MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | | 7 | 4 | 6 |
| EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 6 | 5 | 4 |
| EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 5 | 4 | 4 |
| EDITORIAL OVACIONES, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 0 | 0 | 1 |
| TOTAL | | 11 | 9 | 9 |
| EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 2 | 0 | 2 |
| EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 9 | 5 | 10 |
| EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 12 | 5 | 12 |
| LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 7 | 0 | 5 |
| LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 3 | 4 | 4 |
| TOTAL | | 10 | 4 | 9 |
| GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN, S.A.P.I. DE C.V. | MEDIA PLANA | 5 | 2 | 5 |
| TOTAL | | 5 | 2 | 5 |
| PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V. | ROBA PLANA | 5 | 2 | 4 |
| PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V. | MEDIA PLANA | 2 | 2 | 4 |
| PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V. | MEDIA PLANA | 1 | 0 | 0 |
| TOTAL | | 8 | 4 | 8 |
| REPORTE ÍNDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 7 | 2 | 6 |



| | | | | |
|--|-----------------|---|---|---|
| REPORTE ÍNDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 1 | 1 | 1 |
| REPORTE ÍNDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | CUARTO DE PLANA | 1 | 0 | 0 |
| REPORTE ÍNDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | CUARTO DE PLANA | 0 | 1 | 0 |
| TOTAL | | 9 | 4 | 7 |

DIARIOS EN LOS ESTADOS.

| NOMBRE COMERCIAL | RAZÓN SOCIAL | INSERCIONES A COLOR FORMATO | CANTIDAD DE INSERCIONES 1RA. VERSIÓN | CANTIDAD DE INSERCIONES 2DA. VERSIÓN | CANTIDAD DE INSERCIONES 3RA. VERSIÓN |
|-------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| EL MOMENTO QUINTANA ROO | INTEGRACIÓN DE MEDIOS DE LA PENÍNSULA S.A. DE C.V. | ROBA PLANA JR | 14 | 7 | 9 |
| | | PLANA | 0 | 0 | 3 |
| EL MOMENTO YUCATAN | | ROBA PLANA JR | 14 | 7 | 9 |
| | | PLANA | 0 | 0 | 3 |
| EL MOMENTO TABASCO | | ROBA PLANA JR | 14 | 6 | 8 |
| | | PLANA | 0 | 1 | 3 |
| EL MOMENTO CHIAPAS | | ROBA PLANA JR | 13 | 6 | 11 |
| | | PLANA | 0 | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 55 | 27 | 48 |
| LA VOZ DEL SURESTE | MEDIOS MEXICANOS INMEDIATOS, S.A. DE C.V. | ROBAPLANA | 21 | 11 | 22 |
| | | 1/8 PLANA | 3 | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 24 | 11 | 22 |
| TABASCO HOY | ORGANIZACIÓN EDITORIAL ACUARIO S.A. DE C.V. | ROBA PLANA | 3 | 2 | 3 |
| CAMPECHE HOY | | ROBA PLANA | 5 | 3 | 6 |
| QUINTANA ROO HOY | | ROBA PLANA | 7 | 3 | 7 |
| | | TOTAL | 15 | 8 | 16 |
| EL SUR. PERIODICO DE GUERRERO | TALLERES DEL SUR, S.A. DE C.V. | ROBA PLANA | 10 | 10 | 8 |
| | | ROBA PLANA | 1 | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 11 | 10 | 8 |
| DIARIO DE QUERETARO | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA S. A. DE C. V. | ROBA PLANA | 9 | 9 | 9 |
| EL SOL DE HIDALGO | | ROBA PLANA | 8 | 8 | 8 |





Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



| | | | | | |
|---------------------------------------|---|-------------------|----|----|----|
| EL SOL DE IRAPUATO | | ROBA PLANA | 7 | 7 | 7 |
| EL SOL DE PUEBLA | | ROBA PLANA | 9 | 9 | 9 |
| EL SOL DE SAN LUIS | | ROBA PLANA | 7 | 7 | 7 |
| EL SOL DE TAMPICO | | ROBA PLANA | 9 | 9 | 8 |
| EL SOL DE ZACATECAS | | ROBA PLANA | 3 | 3 | 6 |
| EL SOL DE SALAMANCA | | ROBA PLANA | 0 | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 52 | 52 | 55 |
| 24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES PUEBLA | INFORMA A PUEBLA, S.A. DE C.V. | ROBA PLANA | 15 | 12 | 12 |
| | | PÁGINAS CENTRALES | 2 | 1 | 2 |
| | | TOTAL | 17 | 13 | 14 |
| DIARIO DEL ISTMO | EDITORIA LA VOZ DEL ISTMO, S.A. DE C.V. | ROBA PLANA | 6 | 6 | 7 |
| IMAGEN DE VERACRUZ | | ROBA PLANA | 6 | 8 | 8 |
| | | ROBA PLANA | 1 | 0 | 0 |
| | | TOTAL | 13 | 14 | 15 |
| RÍO DOCE | REPORTEROS EN, S.A. DE C.V. | PLANA | 12 | 8 | 8 |
| | | TOTAL | 12 | 8 | 8 |
| EL PORVENIR | EDITORIAL EL PORVENIR, S.A DE C.V. | ROBA PLANA | 6 | 5 | 5 |
| | | PÁGINAS CENTRALES | | 0 | 1 |
| | | TOTAL | 6 | 5 | 6 |

REVISTAS.

| RAZÓN SOCIAL | INSERCCIONES A COLOR FORMATO | CANTIDAD DE INSERCCIONES 1RA. VERSIÓN | CANTIDAD DE INSERCCIONES 2DA. VERSIÓN | CANTIDAD DE INSERCCIONES 3RA. VERSIÓN |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| EDITORIAL TELEVISIA, S.A. DE C.V. | PÁGINA | 3 | 2 | 1 |
| | PÁGINA | 0 | 0 | 1 |
| | TOTAL | 3 | 2 | 2 |
| DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V. | PÁGINA | 1 | 0 | 0 |
| | PÁGINA | 0 | 1 | 0 |
| | 2DA FORROS | 1 | 1 | 1 |
| | 4TA FORROS | 1 | 1 | 1 |
| | TOTAL | 3 | 3 | 2 |



| | | | | |
|--|----------------------------------|---|---|---|
| CAPITAL DIGITAL S.A.P.I. DE C.V. | 2da de forros +1 página | 1 | 1 | 1 |
| | TOTAL | 1 | 1 | 1 |
| OFEM MEDIA GROUP, S.A. DE C.V. | MEDIA PLANA | 5 | 4 | 3 |
| | MEDIA PLANA | 0 | 0 | 1 |
| | TOTAL | 5 | 4 | 4 |
| CONFEDERACIÓN DE CÁMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS | PÁGINA | 0 | 1 | 0 |
| | | 0 | 1 | 0 |
| | TOTAL | 0 | 2 | 0 |
| EDITORIAL ALGARABÍA S.A. DE C.V. | 2ª de forros + 1 página sencilla | 1 | 1 | 0 |
| | PÁGINA | 0 | 0 | 1 |
| | TOTAL | 1 | 1 | 1 |
| V&L GLOBAL SERVICES CONSULTING & ADVISORS BUSINESS, S.C. | PÁGINA | 1 | 1 | 0 |
| | PÁGINA | 0 | 0 | 1 |
| | | 1 | 1 | 1 |

MEDIOS DIGITALES

Derivado de las nuevas tendencias en materia de comunicación, en las cuales la publicidad en medios digitales se ha mantenido en crecimiento constante, consolidándose como un medio masivo ampliamente segmentable y de alta transparencia en su medición; se tiene como un canal de comunicación idóneo para dar difusión a la CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: **CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA**, en los periodos previstos:

VERSIÓN 1: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.

VERSIÓN 2: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025.

VERSIÓN 3: Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025.

| RAZÓN SOCIAL | SITIO WEB/PORTAL (ES) | FORMATOS APLICABLES PARA LAS TRES VERSIONES DE LA CAMPAÑA |
|--------------------------------------|--|---|
| TELEvisa, S. DE R. L DE C.V. | https://www.lasestrellas.tv/ https://www.tudn.com/mx https://www.unicable.tv/ https://vix.com/es-es | Box Banner Súper Banner Display 320x50 Video in stream |
| GIM COMPAÑÍA EDITORIAL, S.A. DE C.V. | www.excelsior.com.mx , www.imagenradio.com.mx | BOX BANNER EXPANDIBLE, HALF BANNER CON VIDEO Y FILMSTRIP |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | |
|--|--|--|
| AGENCIA DIGITAL S.A. DE C.V. | www.milenio.com | BOX BANNER Y FILMSTRIP |
| MEDIO TIEMPO, S.A. DE C.V. | https://www.mediotiempo.com | BOX BANNER 300x250 px FILMSTRIP 300x600 px |
| PERIODICO DIGITAL SENDERO S.A.P.I DE C.V. | www.sdpnoticias.com | Halfbanner Home / Box Banner Home |
| INFÓRMULA, S.A. DE C.V. | http://www.radioformula.com.mx/ | Desktop Box Banner 300X250 ROS Movil Box Banner 300X250 ROS Desktop Half Page 300X600 ROS Movil Half Page 300X600 ROS |
| INTEGRACION DE MEDIOS DE LA PENINSULA, S.A. DE C.V. | https://elmomentochiapas.mx/ , https://elmomentocampeche.mx/ , https://elmomentoqroo.mx/ , https://elmomentotabasco.mx/ , https://elmomentoveracruz.mx/ , https://elmomentoyucatan.mx/ , https://elmomentobcs.mx/ , https://elmomento.mx/ | Sidebar (Vertical) 300 x 600 PX |
| DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN, S.A. DE C.V. | www.contralinea.com.mx | Leaderboard (superior), Mega Banner (media página), Medium rectangle (media página), Box banner, Double box |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL DEL GOLFO S.A. DE C.V. | WWW.DIARIO BASTA.COM | BANNER POP UP 720X480 |
| OPERADORA Y ADMINISTRADORA DE INFORMACIÓN Y EDITORIAL S.A. DE C.V. | WWW.ELHERALDODEMEXICO.COM | Box banner, Billboard |
| L.R.H.G INFORMATIVO S.A DE C.V. | www.razon.com.mx | BOX BANNER DESKTOP Y MOBILE 350X250 PX |
| INFORMACIÓN INTEGRAL 24/7, S.A.P.I. DE C.V. | www.24-horas.mx | SKY DOBLE / HOME, POP UP / HOME, BOX BANNER / NOTAS, HEADER BANNER / NOTAS |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | |
|--|--|--|
| LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. | www.cronica.com.mx | BANNER CENTRAL (HOME)/ BANNER HALF PAGE SECCION ESPECIAL (TENDENCIAS, ESTADOS, NEGOCIOS, CULTURA) |
| RADIORAMA, S.A. DE C.V. | www.radiatorama.mx | LEADBOARD 728X90 PX BOX BANNER 250X250 PX BOX BANNER MOBILE 300X100 PX |
| EDITORIAL DDM, S.A. DE C.V. | www.diariodemexico.com | Innterstitial / Pop up home, Maxi Box Home/ Ros, Box Banner Home Ros, Leaderboard |
| INFOBAE MEXICO, S.A. DE C.V. | www.infobae.com | Mobile Display Tradicional Banner |
| AMX CONTENIDO, S.A. DE C.V. | www.unotv.com | BANNER DISPLAY 300X250 PX |
| ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA, S.A. DE C.V. | https://oem.com.mx/elsoldemexico/ , www.esto.com.mx https://oem.com.mx/la-prensa/ , https://oem.com.mx/elsoldetoluca/ , https://oem.com.mx/elsoldepuebla/ , https://oem.com.mx/elsoldetlaxcala/ , https://oem.com.mx/elheraldodechihuahua/ , https://oem.com.mx/lavozdelafrontera/ , https://oem.com.mx/diariodequeretaro/ , https://oem.com.mx/diariodexalapa/ , https://oem.com.mx/elsoldehidalgo/ , https://oem.com.mx/elsoldeirapuato https://oem.com.mx/elsoldesanjuanadelrio , https://oem.com.mx/elsoldetampico , https://oem.com.mx/elsoldelbajio https://oem.com.mx/elsoldezacatecas , https://oem.com.mx/elsoldecordoba https://oem.com.mx/elheraldodejuarez , https://oem.com.mx/noticiasvespertinas https://oem.com.mx/elsoldetulancingo , https://oem.com.mx/eloccidental https://oem.com.mx/elsoldeleon , https://oem.com.mx/elsoldesalamanca https://oem.com.mx/elsoldedurango , | BOX BANNER |



2025
Año de
La Mujer
Indígena



| | | |
|---|--|--|
| | https://oem.com.mx/elsoldelcentro https://oem.com.mx/elsoldeorizaba , https://oem.com.mx/tribunadesanluis https://oem.com.mx/elheraldodechiapas , https://oem.com.mx/elsudcaliforniano https://oem.com.mx/elsoldecuautila , https://oem.com.mx/elsoldetijuana https://oem.com.mx/elsoldecuervavaca , https://oem.com.mx/elsoldehermosillo https://oem.com.mx/elsoldezamora , https://oem.com.mx/elsoldeacapulco https://oem.com.mx/elsoldesalamanca , https://oem.com.mx/elsoldelalaguna https://oem.com.mx/diariodelsur , https://oem.com.mx/elsoldelsinaloa https://oem.com.mx/elheraldodetabasco , https://oem.com.mx/elsoldemorelia https://oem.com.mx/elsoldemazatlan | |
| PERIODICO ESPECIALIZADO EN ECONOMIA Y FINANZAS, S.A DE C.V. | https://www.eleconomista.com.mx/ | BOX BANNER MÓVIL, BOX BANNER DISPLAY, HALF PAGE DISPLAY, HALF PAGE MÓVIL |
| STEREOREY MÉXICO, S.A. | https://mvsnoticias.com/ , https://exafm.com/ , https://lamejor.com.mx/ | BOX BANNER, VIDEO BOX BANNER |
| ROMBHUS TECH, S.A. DE C.V. | https://mexicoahora.com/ | BANNER LATERAL, BOX BANNER |
| PRISA MEDIA MÉXICO, S.A. DE C.V. | https://elpais.com/mexico/ https://mexico.as.com/ | HALF PAGE |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | |
|--|---|---|
| CONTACTO EN MEDIOS Y PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. | nuevoleon.quadratin.com.mx, chiapas.quadratin.com.mx oaxaca.quadratin.com.mx, hidalgo.quadratin.com.mx mexico.quadratin.com.mx, veracruz.quadratin.com.mx queretaro.quadratin.com.mx, guerrero.quadratin.com.mx morelos.quadratin.com.mx, jalisco.quadratin.com.mx quintanaroo.quadratin.com.mx, yucatan.quadratin.com.mx sinaloa.quadratin.com.mx, bajo.quadratin.com.mx quadratin.com.mx, chihuahua.quadratin.com.mx sanluispotosi.quadratin.com.mx, edomex.quadratin.com.mx | BANNER TIPO QUADRATURA, BANNER TIPO BASE |
| VICASOEN, S.A.P.I. DE C.V. | https://culturacolectiva.com/ | BOX BANNER , HALF BANNER |
| MKT KARPEDIEM, S.A.P.I. DE C.V. | https://www.record.com.mx/ | BOX BANNER, HALF PAGE |
| GRUPO MULTIMEDIA LAUMAN, S. A. P. I. DE C. V. | https://www.elfinanciero.com.mx/ | BOX BANNER, HALF SKY |
| V&L GLOBAL SERVICES CONSULTING & ADVISORS BUSINESS, S.C. | https://revistafortuna.com.mx/ | Half-Page-ad Pop-Under Vertical Rectangle Media Rich |
| DEMOS, DESARROLLO DE MEDIOS, S.A. DE C.V. | https://www.jornada.com.mx | Boxbanner desktop Prehome/ Take over desktop Boxbanner mobile |
| CAPITAL DIGITAL S.A.P.I. DE C.V. | https://www.chilango.com/ | Half page Box banner Leaderboard Leaderboard/Mobile Box banner Mobile |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | |
|---|--|--|
| REPORTE ÍNDIGO DE MÉXICO, S.A. DE C.V. | https://www.reporteindigo.com/ | Take over/Floor ad Billboard Half page banner |
| FDP FÁBRICA DE CONTENIDOS, S.A. DE C.V. | https://fabricadeperiodismo.com/ | Box Banner Super Leader Half Page |
| GRUPO HOJAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V. | http://elchapucero.com | Banner Lateral Banner Central |
| IMAGEN DEL GOLFO MULTIMEDIOS, S.A. DE C.V. | www.diariodelitsmo.com , www.imagenveracruz.mx , www.imagendelgolfo.mx | MEDIUM RECTANGLE |
| BLU DIGIT, S.C. | www.facebook.com www.instagram.com www.amazon.com.mx www.google.com www.x.com www.tiktok.com www.disneyplus.com | Video Post Publicación Display |
| CACOMIXTLE MEDIOS DIGITALES, S.A. DE C.V. | www.noticiaszm.com | Box Banner Móvil/Escritorio 300x250 PX Halfpage 300X600 PX Móvil Superbanner 300X100 PX |
| PRODULUX SA DE CV | www.nxnoticias.com | DMP / LEADERBOARD 728 X 90 PX DOUBLE HUB WEB 200X 200 PX |
| PUBLICACIONES COMUNITARIAS, S.A. DE C.V. | https://lasillarota.com/ | Leaderboard/ Home/notas 728x90 PX Interstitial/ Home /Desktop 375x563 PX Halfpages banner/ Home/ Desktop 300x600 PX Boxbanner/Home/ mobile 300x250 PX Billboard superior /Home/notas 940x90 PX Banderín izquierdo/ Home 160x600 PX Banderín derecho/Home 160x600 |



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



| | | |
|--|---|--|
| | | PX Sticky/Home/Mobile 320x100 PX |
| | | |
| POSTA COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V. | www.posta.com.mx | Box Banner 300x250PX LeaderBoard 728x90 PX LeaderBoard 728x90 PX |
| | | |
| PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V. | https://www.publimetro.com.mx | Box Banner 300x250 PX Leaderboard 728x90 PX Halfbanner 300x600 PX Highbanner 300x100 PX |
| | | |

Dada su evolución y diversidad de públicos, los medios masivos de comunicación siguen siendo un canal esencial para la comunicación institucional, de ahí la importancia de dimensionar con precisión sus características y fortalezas para elegir a los mejores como herramienta persuasiva y llegar así, a un mayor número de personas que se encuentran entre el público objetivo del Instituto FONACOT.

La proyección de la campaña se plantea que sea en toda la República Mexicana, dirigida específicamente a personas de Nivel Socioeconómico AB, C+, C, D+, D y E, con un empleo formal.

5.- LUGAR Y FORMA DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS.

La prestación de los servicios se realizará según corresponda, en los medios físicos o digitales que se contraten al prestador, de conformidad con la orden de servicio, trabajo, trasmisión y/o de exhibición que se le entregue a cada prestador de servicio.

Conforme a las necesidades del Instituto FONACOT y para cumplir con las metas de la Estrategia y Programa Anual de Promoción y Publicidad 2025, la Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT a través del Administrador del contrato o del personal que éste designe, podrá, de acuerdo a los intereses de esta Institución, solicitar a los proveedores que participen en la difusión de la campaña Crédito FONACOT 2025 y sus tres versiones, adecuación en la distribución de los servicios pautados en su contrato.

Esta adecuación podrá ser solicitada en cualquiera de las versiones de la campaña y sus vigencias, notificando al proveedor vía correo electrónico por el Administrador del contrato o por el personal que él designe con al menos 2 días naturales de anticipación a fin de que el prestador del servicio confirme vía correo electrónico el ajuste para su aplicación en la difusión de la campaña.

Es importante mencionar que la cantidad de servicios cotizados originalmente, así como los montos, no serán susceptibles de cambio, éstos son fijos durante la vigencia del contrato, únicamente se podrá ajustar la distribución de los servicios previstos para la vigencia del contrato conforme a los intereses del Instituto FONACOT.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

ESTUDIO
fonacot



Cabe señalar que la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio, será entregada el día de la notificación de adjudicación a cada prestador del servicio junto con el arte, a fin de dar inicio a la difusión en tiempo y forma para la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA.**

Los testigos descritos en las mismas órdenes de servicio, trabajo, transmisión y/o de exhibición deberán entregarse en la Dirección de Comunicación Institucional, ubicada en Plaza de la República No. 32, Col. Tabacalera, Piso 3, C.P. 06030, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, en un horario de 9:00 a 18:00 horas de lunes a viernes, para su revisión, validación y en su caso aceptación.

De conformidad con el "Acuerdo por el que se Establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública para el Ejercicio Fiscal 2025" en el Artículo 3, fracción XVII:

"Las erogaciones realizadas en materia de comunicación social o de promoción y publicidad, deben acreditarse con facturas en que se incluyan las órdenes de transmisión para medios electrónicos, con órdenes de inserción para medios impresos y con órdenes de servicio para medios complementarios. En todos los casos deben especificar la tarifa convenida, concepto, descripción del mensaje, población objetivo, cobertura, pautas de difusión en medios electrónicos y circulación certificada en medios impreso".

Por lo que las empresas que presten los servicios Electrónicos, Impresos y Digitales para la difusión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA DENOMINADA: CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIONES: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, ¡CON FONACOT AHORA ME TOCA A MI! Y, FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA**, comprobarán la prestación de éstos dentro de los primeros 10 (diez) días hábiles siguientes a la conclusión de los servicios, a fin de verificar que se cumplieron en tiempo y forma, conforme a las fechas establecidas en órdenes de trabajo por cada versión de la campaña.

LOS ENTREGABLES (TESTIGOS) REQUERIDOS POR CADA MEDIO Y POR VERSIÓN DE CAMPAÑA, SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN:

✓ **MEDIOS ELECTRÓNICOS**

RADIO. Para demostrar el cumplimiento fiel y exacto de los servicios conforme a la **orden de transmisión**, el prestador del servicio deberá entregar un (1) reporte impreso de la transmisión de los spots junto con dos (2) dispositivos de memoria digital (USB) rotuladas con razón social y/o nombre comercial, campaña y versión, que incluya al menos un 10% (diez por ciento) de los spots aleatorios transmitidos en Radio por cada versión de la campaña.

TELEVISIÓN. Para Televisión los medios deberán presentar dos reportes impresos de la transmisión de spots junto con dos (2) dispositivo de memoria digital (USB) rotuladas con razón social y/o nombre comercial, campaña y versión, que contengan al menos 25% (veinticinco por ciento) de spots transmitidos para televisión abierta y 10% de spots para el caso de Televisión de paga, este porcentaje es por cada versión de la campaña.



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



Dichas cantidades serán del total de los spots transmitidos por versión con una parte de los programas contratados y el anuncio.

NOTA: Los horarios y programas de radio y televisión están sujetos a cambios sin previo aviso.

Cabe destacar que en estos medios la programación tiene constantes cambios, sin embargo, los spots se contratan en el horario establecido conforme al público objetivo del Instituto.

- ✓ **MEDIOS IMPRESOS (DIARIOS EDITADOS EN LA CIUDAD DE MÉXICO Y PROVINCIA, ASÍ COMO REVISTAS.** Para demostrar el cumplimiento de la **orden de inserción**, el prestador del servicio deberá entregar como testigos un ejemplar de la publicación en físico y un ejemplar en dos (2) dispositivos de memoria digital (USB) rotuladas con razón social y/o nombre comercial, campaña y versión, de la portada y de la publicidad por cada inserción que componga la pauta de cada versión de la campaña. El testigo digital deberá incluir el documento en formato .pdf, así como fotografía digital de portada y publicación de todas las inserciones pautadas.
- ✓ **MEDIOS DIGITALES, INTERNET, REDES SOCIALES.** Al término de la prestación del servicio de difusión de la campaña que indique la **orden de exhibición**, el proveedor entregará por cada versión de la campaña un reporte documental del número de impresiones realizadas y los clics que se dirigieron a la URL del Instituto FONACOT, así como evidencia fotográfica clara y legible en la que se muestre la fecha y hora, el anuncio de la campaña, la posición y el portal contratado, red social o plataforma digital con el objetivo de demostrar que la exhibición de la publicidad se realizó en tiempo y forma. Dicha evidencia fotográfica deberá incluir todos los días de exhibición en el portal, red social o plataforma digital. Asimismo, esta evidencia deberá presentarla en dos (2) dispositivos de memoria digital (USB) rotuladas con razón social y/o nombre comercial, campaña y versión y adjuntar por cada versión de la campaña el **Reporte de resultados: Google Analytics o plataforma similar**, del impacto de la misma, tanto impreso como en digital.

Cabe señalar que la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio, será entregada el día de la notificación de adjudicación a cada prestador del servicio junto con el arte, a fin de dar inicio en tiempo y forma para la 1ra. Versión de la **CAMPAÑA PUBLICITARIA CRÉDITO FONACOT 2025, VERSIÓN: Con Fonacot, es más fácil del 23 julio al 31 de agosto de 2025.**

Respecto a la difusión de las versiones: ¡Con Fonacot, ahora me toca a mí! del 1 al 30 de septiembre de 2025 y Fonacot, el mejor aliado de tu economía del 1 al 31 de octubre de 2025, se entregará la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio junto con el arte cinco (5) días hábiles previos al inicio de la difusión de cada versión.

6.- DERECHOS DE AUTOR, PATENTES Y/O MARCAS.

Los prestadores de servicios que se adjudiquen se obligarán con el Instituto FONACOT a responder personal e ilimitadamente de violaciones, daños y/o perjuicios que pudiera causar al Instituto o a terceros, si con motivo de la prestación de los servicios contratados viola los derechos de autor, patentes y/o marcas registradas, de terceros u otro derecho intelectual reservado.



2025
Año de
La Mujer
Indígena



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

fonacot



En caso de que sobreviniere alguna reclamación en contra del Instituto FONACOT, por cualquiera de las causas antes mencionadas, la única obligación de éste, será la de dar aviso en su domicilio a los prestadores del servicio adjudicados, para que éstos, utilizando los medios correspondientes al caso, garanticen salvaguardar al INSTITUTO FONACOT de cualquier controversia, liberándolo de toda responsabilidad de carácter civil, penal, mercantil, fiscal o de cualquier otra índole.

Además, los derechos de autor o en su caso de propiedad industrial, intelectual y de imagen que lleguen a generarse por los productos que se deriven de dicha actividad, serán propiedad exclusiva del Instituto FONACOT salvo que exista impedimento en contrario. Lo anterior en términos de lo dispuesto por el artículo 45, fracción XX de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

7.- ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

De conformidad con lo previsto en el artículo 84 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, el Director de Comunicación Institucional o quien lo sustituya, será el encargado de Vigilar y Administrar el cumplimiento de los contratos por la prestación de los servicios indicados en este documento.

8.- CONDICIONES DE PAGO.

Se realizará un pago único una vez cubierto el servicio de las tres versiones que componen la campaña publicitaria, conforme a la recepción de servicios y entregables (testigos) efectivamente proporcionados y descritos en la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición, de acuerdo a cada tipo de medio, los cuales se hayan efectuado en apego a los requerimientos descritos en el anexo técnico del servicio en cuanto a tiempo y forma en cada versión.

Asimismo, el pago se realizará de acuerdo a lo señalado en el Artículo 73 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público (LAASSP), dentro de los 17 días hábiles contados a partir del envío y verificación de la factura respectiva y validada por parte de la Dirección de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT. En la prestación de los servicios objeto del presente anexo técnico, no se otorgarán anticipos.

La erogación se acreditará con orden de exhibición, trabajo, transmisión o inserción según corresponda en cada medio, en la cual se deberá especificar la tarifa convenida, concepto, duración, cantidades de espacios publicitarios, inserciones, servicios, según sea el caso y conforme a las pautas de difusión cotizadas de cada versión que compone la campaña.

Una vez entregada y validada la orden de servicio, trabajo, transmisión, inserción y de exhibición por la Dirección de Comunicación Institucional y recibidos los testigos correspondientes de cada versión de la campaña, los cuales deberán apegarse a lo descrito en el Anexo Técnico y emitida la factura correspondiente, se realizará el trámite de pago del servicio a través de la Dirección de Integración y Control Presupuestal del Instituto FONACOT.

Para lo anterior, **el prestador del servicio** deberá considerar los siguientes puntos:

- 1) Proporcionar factura (CFDI), la cual deberá cumplir con las Disposiciones Fiscales Vigentes, e indicar la cantidad y la descripción de los servicios proporcionados a entera satisfacción del Instituto FONACOT y número de



Trabajo
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INSTITUTO
fonacot



contrato correspondiente. Además deberá enviar vía correo electrónico el archivo XML de la factura a la dirección: emilio.vazquez@fonacot.gob.mx con copia a: alfredo.miranda@fonacot.gob.mx.

9.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

Conforme a los artículos 69 de la LAASSP y 103 de su Reglamento, los prestadores de servicios deberán garantizar mediante fianza expedida por institución autorizada legalmente para ello, el fiel y exacto cumplimiento del contrato, por un importe del **10% (diez por ciento) del monto total del contrato, sin incluir el Impuesto al Valor Agregado**, de conformidad con lo establecido en el artículo 85 fracción III del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, la cual deberá expedirse a favor del Instituto FONACOT y será entregada en la Dirección de Recursos Materiales y Servicios Generales del Instituto, a más tardar dentro de los diez días naturales posteriores a la firma del contrato. La no entrega de la garantía es motivo de rescisión del contrato.

10.- PENA CONVENCIONAL

Cuando por causas no atribuibles al Instituto FONACOT se presente un atraso en la prestación de los servicios, se aplicará al prestador del servicio una penalización del **9% (nueve por ciento)** por cada **día natural de atraso**, sobre el monto total del servicio no prestado conforme a lo establecido en las órdenes de servicio, transmisión, inserción y/o exhibición correspondiente, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 75 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y artículo 96 de su Reglamento. Se entenderá por **día natural de atraso**, la no transmisión o publicación del material en la fecha y/u hora acordada.

Independientemente del pago de la pena convencional del servicio no prestado, y por no cumplirse en los términos establecidos, se descontará del monto de dicho servicio del instrumento jurídico.

11.- DEDUCTIVAS

Se aplicará una deductiva del **9% (nueve por ciento)** por el incumplimiento parcial o deficiente de la prestación de los servicios descritos, sobre el monto de los servicios no prestados conforme a lo establecido en las órdenes de trabajo, transmisión, inserción o de exhibición, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, de acuerdo con el artículo 76 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y 97 del Reglamento.

Cualquier aspecto que no esté especificado en el presente Anexo Técnico se regirá por la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.

ATENTAMENTE

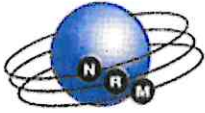

LIC. EMILIO VÁZQUEZ PÉREZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Ciudad de México, 15 de julio de 2025.



ANEXO II

PROPUESTA ECONÓMICA



NUCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V.

01 de julio de 2025

Lic. Emilio Vázquez Pérez,

Director de Comunicación Institucional del Instituto FONACOT
Presente.

Por este conducto me permito poner a su consideración nuestra cotización para la transmisión por radio de la **CAMPAÑA CREDITO FONACOT 2025, Versión 1: CON FONACOT, ES MÁS FÁCIL, Versión 2 ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MÍ!, Versión 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA**, Vigencia general de la campaña del **23 de julio al 31 de octubre 2025**.

VERSIÓN 1 : CON FONACOT ES MAS FÁCIL

VIGENCIA: 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO DEL 2025

| Cobertura (Plaza) | Emisora | Siglas | Frecuencia AM/FM | Watts | Producto | Costo de Spot 20" | Franja Horaria | Programación | Total de Spots | COSTOS SPOTS | IVA | SUBTOTAL |
|---|----------|--------|------------------|--------|----------|-------------------|----------------|--------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| MONCLOVA. FRONTERA, CASTAÑOS, SAN BUENAVENTURA, NADADORES, SACRAMENTO, LA MADRID Y CUATROCIENEGAS | EXA | XHWGR | 101.1 FM | 5,000 | SPOT | \$ 306.09 | 07:00 A 21:00 | POP ROCK | 448 | \$137,128.32 | \$21,940.53 | \$159,068.85 |
| | LA MEJOR | XHEMF | 96.3 FM | 10,000 | SPOT | \$ 310.34 | 07:00 A 21:00 | GRUPERO | 447 | \$138,721.98 | \$22,195.52 | \$160,917.50 |
| | | | | | | | | | | \$275,850.30 | \$44,136.05 | \$319,986.35 |

VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA A MÍ!

VIGENCIA: 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

| Cobertura (Plaza) | Emisora | Siglas | Frecuencia AM/FM | Watts | Producto | Costo de Spot 20" | Franja Horaria | Programación | Total de Spots | COSTOS SPOTS | IVA | SUBTOTAL |
|---|----------|--------|------------------|--------|----------|-------------------|----------------|--------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| MONCLOVA. FRONTERA, CASTAÑOS, SAN BUENAVENTURA, NADADORES, SACRAMENTO, LA MADRID Y CUATROCIENEGAS | EXA | XHWGR | 101.1 FM | 5,000 | SPOT | \$ 306.09 | 07:00 A 21:00 | POP ROCK | 212 | \$64,891.08 | \$10,382.57 | \$75,273.65 |
| | LA MEJOR | XHEMF | 96.3 FM | 10,000 | SPOT | \$ 310.34 | 07:00 A 21:00 | GRUPERO | 212 | \$65,792.08 | \$10,526.73 | \$76,318.81 |
| | | | | | | | | | | \$130,683.16 | \$20,909.31 | \$151,592.47 |

VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA

VIGENCIA: 01 AL 31 DE OCTUBRE 2025

| Cobertura (Plaza) | Emisora | Siglas | Frecuencia AM/FM | Watts | Producto | Costo de Spot 20" | Franja Horaria | Programación | Total de Spots | COSTOS SPOTS | IVA | SUBTOTAL |
|---|----------|--------|------------------|--------|----------|-------------------|----------------|--------------|----------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| MONCLOVA. FRONTERA, CASTAÑOS, SAN BUENAVENTURA, NADADORES, SACRAMENTO, LA MADRID Y CUATROCIENEGAS | EXA | XHWGR | 101.1 FM | 5,000 | SPOT | \$ 306.09 | 07:00 A 21:00 | POP ROCK | 459 | \$140,495.31 | \$22,479.25 | \$162,974.56 |
| | LA MEJOR | XHEMF | 96.3 FM | 10,000 | SPOT | \$ 310.34 | 07:00 A 21:00 | GRUPERO | 459 | \$142,446.06 | \$22,791.37 | \$165,237.43 |
| | | | | | | | | | | \$282,941.37 | \$45,270.62 | \$328,211.99 |

TOTAL **\$689,474.83** **\$110,315.97** **\$799,790.80**

La presente cotización tiene una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025.

Lic. José Eduardo Rodríguez García

Representante Legal de
Núcleo Radio Monclova, S.A. de C.V.



01 JUL. 2025

RECIBIDO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

RAZÓN SOCIAL: NÚCLEO RADIO MONCLOVA, S.A. DE C.V.

RFC: NRM921022265

DOMICILIO: AVENIDA DEPORTIVO 1222. COL. DEPORTIVA, MONCLOVA, COAHUILA. C.P. 25750



VERSIÓN 1 : CON FONACOT ES MAS FÁCIL

VIGENCIA: 23 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO DEL 2025

VERSIÓN 2: ¡CON FONACOT, AHORA ME TOCA

VIGENCIA: 01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

VERSIÓN 3: FONACOT, EL MEJOR ALIADO DE TU ECONOMÍA

VIGENCIA: 01 AL 31 DE OCTUBRE 2025

[illegible]