

Clave Cotización

FNCOT

Fecha

2022-03-02

Razón Social

INSTITUTO DEL FONDO NACIONAL PARA EL CONSUMO DE LOS TRABAJADORES

Lugar

Ciudad de México

Asunto

Designación del Subdirector General Comercial

Tipo de evento relevante

Cambios de los integrantes de los órganos sociales de la emisora o de sus directivos relevantes, así como las razones que los hayan motivado

Evento relevante

El Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores hace del conocimiento del público inversionista que, a propuesta de la Directora General del Instituto, C.P. Laura Fernanda Campaña Cerezo, el Consejo Directivo aprobó la designación del Mtro. Eduardo Enríquez Monroy, como Subdirector General Comercial, en la 29ª sesión extraordinaria del Consejo Directivo celebrada el 1º de marzo de 2022, con fecha efectiva ese mismo día.

Eduardo Enríquez Monroy es Licenciado en Administración y Mercadotecnia por la Universidad Panamericana, y cuenta con una Maestría en Administración con Especialidad en Marketing por la Universidad La Salle graduándose con honores.

Cuenta con más de 22 años de experiencia en el sector financiero, donde se ha desempeñado tanto en bancos, aseguradoras nacionales y filiales de compañías americanas, británicas y sudamericanas, desempeñando puestos como Gerente de Estrategia Comercial en Citibanamex Seguros y como Subdirector de Mercadotecnia en Royal & Sun Alliance Seguros, lo que le ha permitido especializarse en el desarrollo de productos, apertura de canales de venta tradicionales y digitales, así como, establecer estrategias comerciales que impulsen la comercialización de productos y servicios financieros bajo un enfoque de calidad en la experiencia y servicio al usuario o cliente final.